|  |  |
| --- | --- |
| Universitas Janabadra | **Fakultas Ekonomi dan Bisnis****KONTRAK PERKULIAHAN****SEMESTER GANJIL TA 2022/2023** |
| Nama Mata Kuliah : Ekonomi Pariwisata dan Ekonomi KreatifKode Mata Kuliah : EP2151126

|  |
| --- |
|   |

Semester : 5 Kelas: Ekonomi PembangunanBeban Kredit : 3Dosen Pengampu : Rini Raharti, S.E., M.Si. |
| Evaluasi dan Komponen Penilaian | **Nilai\* akhir mahasiswa diperoleh dari komponen berikut:**Tugas Terstruktur\*\*: 20 %(Presentasi/partisipasi/diskusi/Kuis/PR/Paper/dll)UTS : 35 %UAS : 35 %Presensi\*\*\* : 10 %**Konversi nilai:*** A : 80-100 (4.00) \* C+ : 60-63 (2.25)
* A- : 76-79 (3.75) \* C : 56-59 (2.00)
* B+ : 72-75 (3.25) \* C- : 50-55 (1.75)
* B : 68-71 (3.00) \* D : 30-49 (1.00)
* B- : 64-68 (2.75) \* E < 30 (0.00)
 |
|  |  |

\* Presensi kehadiran mahasiswa minimal 70% dari jumlah kehadiran dosen, jika kurang dari 70% maka nilaimaksimal adalah **C.**

\*\* Tugas terstruktur minimal 21% (lebih dari 20%).

\*\*\* Presensi berkontribusi pada nilai akhir maksimal 10%.

Catatan:

Ketentuan lainnya dapat dituangkan dalam silabi/SAP/RPS

**Rencana Materi Perkuliahan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi | TOPIK | **Bahan** |
| 1 | Gambaran Umum Ekonomi Pariwisata  |  |
| 2 | Sumberdaya Pariwisata  |  |
| 3 | Industri Pariwisata dan Industri Kreatif  |  |
| 4 | Permintaan dan Penawaran Pariwisata  |  |
| 5 | Gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif  |  |
| 6 | Struktur Pasar Industri Pariwisata  |  |
| 7 | Digitalisasi Industri Pariwisata  |  |
|  | **UJIAN TENGAH** |  |
| 9 | Peran Wisata Dalam Pembangunan  |  |
| 10 | Pengelolaan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif  |  |
| 11 | Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pariwisata  |  |
| 12 | Konsep Pemasaran Pariwisata  |  |
| 13 | Ekonomi Pariwisata dan CBT  |  |
| 14 | Topik Terkini Ekonomi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Berbasis BUMDES (1)  |  |
| 15 | Topik Terkini Ekonomi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Berbasis BUMDES (2)  |  |
|  | **UJIAN AKHIR** |  |

**Bahan kajian dan referensi**

| **KODE CMPK** | **REFERENSI** |
| --- | --- |
| CPMK\_01 | 1. Damanik, Janianton dan Helmut F.Weber, (2007), Perencanaan Ekowisata, Dari Teori Ke Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
2. Gunawan, Mira P dan Ina Herlina, (2000), Garis Besar Perencanaan Pengembangan Dan Pemasaran Pariwisata Di Tingkat Lokal Dan Wilayah, Pusat Penelitian Kepariwisataan ITB, Bandung.
3. Yoeti, Oka A, (2008), Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi Dan Implementasi, Penerbit Buku Gramedia, Jakarta.
4. Gelgel, I Putu, (2006), Industri Pariwisata Indonesia, Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa (GATS-WTO) Implikasi Hukum Dan Antisipasinya, Refika Aditama, Bandung.
 |
| CPMK\_02 | 1. Damanik, Janianton dan Helmut F.Weber, (2007), Perencanaan Ekowisata, Dari Teori Ke Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.; Gambaran Umum Destinasi Pariwisata
2. Gunawan, Mira P dan Ina Herlina, (2000), Garis Besar Perencanaan Pengembangan Dan Pemasaran Pariwisata Di Tingkat Lokal Dan Wilayah, Pusat Penelitian Kepariwisataan ITB, Bandung.
3. Nugroho, Iwan, (2011), Ekowisata Dan Pembangunan Berkelanjutan, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
 |
| CPMK\_03 | 1. Hermantoro, Henky (2011), Creative-Based Tourism, Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif, Aditri, Jakarta.; Pengelolaan Pariwisata
2. Yoeti, Oka A, (2008), Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi Dan Implementasi, Penerbit Buku Gramedia, Jakarta.
3. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif, (2011), Catatan Dari Konferensi Internasional Kepariwisataan, Jakarta.
4. Damanik, Janianton dan Helmut F.Weber, (2007), Perencanaan Ekowisata, Dari Teori Ke Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
 |
| CPMK\_04 | 1. Damanik, Janianton dan Helmut F.Weber, (2007), Perencanaan Ekowisata, Dari Teori Ke Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.; Gambaran Umum Destinasi Pariwisata
2. Hermantoro, Henky (2011), Creative-Based Tourism, Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif, Aditri, Jakarta.; Pengelolaan Pariwisata
3. Chung, N., Lee, H., Lee, S. J., & Koo, C. (2015). The influence of tourism website on tourists’ behavior to determine destination selection: A case study of creative economy in Korea. Technological Forecasting and Social Change, 96, 130–143. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.03.004
 |

Yogyakarta, 6 September 2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mengetahui | Dosen Pengampu | Perwakilan Mahasiswa |
|  |  |  |
| Wakil Dekan I**Handoko A Hasthoro, S.E., M.Si** | **Nama: Rini Raharti, S.E., M.Si.** | **Nama: Muhammad Rifa’i** |