

## PERTEMUAN KE-5

# REGRESI DAN KORELASI SEDERHANA

## 4.1 Pengertian Regresi dan Korelasi

- Regresi dan korelasi digunakan untuk mempelajari pola dan mengukur hubungan statistik antara dua atau lebih variabel.
- Jika digunakan hanya dua variabel disebut regresi dan korelasi sederhana.
- Jika digunakan lebih dari dua variabel disebut regresi dan korelasi berganda.

- Variabel yang akan diduga disebut variabel terikat (tidak bebas) atau dependent variable, biasa dinyatakan dengan variabel Y.
- Variabel yang menerangkan perubahan variabel terikat disebut variabel bebas atau independent variable, biasa dinyatakan dengan variabel X.
- Persamaan regresi (penduga/perkiraan/peramalan) dibentuk untuk menerangkan pola hubungan variabel-variabel.
- Analisa korelasi digunakan untuk mengukur keeratan hubungan antara variabel-variabel.

Untuk menentukan persamaan hubungan antar variabel, langkah-langkahnya sbb :

1. Mengumpulkan data dari variabel yang dibutuhkan misalnya X sebagai variabel bebas dan Y sebagai variabel tidak bebas.
2. Menggambarkan titik-titik pasangan  $(x,y)$  dalam sebuah sistem koordinat bidang.  
Hasil dari gambar itu disebut SCATTER DIAGRAM (Diagram Pencar/Tebaran) dimana dapat dibayangkan bentuk kurva halus yang sesuai dengan data.

Kegunaan dari diagram pencar adalah :

1. Membantu menunjukkan apakah terdapat hubungan yang bermanfaat antara dua variabel.
2. Membantu menetapkan tipe persamaan yang menunjukkan hubungan antara kedua variabel tersebut.
3. Menentukan persamaan garis regresi atau mencari nilai-nilai konstan

## 4.2 Analisa Regresi Sederhana

- Persamaan garis regresi linier sederhana untuk sampel :  
 $y = a + bx$  , yang diperoleh dengan menggunakan **Metode Kuadrat Terkecil.**
- Bila diberikan data sampel  $\{(x_i, y_i); i = 1, 2, \dots, n\}$  maka nilai dugaan kuadrat terkecil bagi parameter dalam garis regresi :  $y = a + bx$

Dapat diperoleh dari rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} \quad \bar{y} = \frac{\sum y}{n}$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x}$$

## Keterangan :

Y = nilai yang diukur/dihitung pada variabel tidak bebas

x = nilai tertentu dari variabel bebas

a = intersep/perpotongan garis regresi dengan sumbu y

b = koefisien regresi/kemiringan dari garis regresi / untuk mengukur kenaikan atau penurunan y untuk setiap perubahan satu-satuan x / untuk mengukur besarnya pengaruh x terhadap y kalau x naik satu unit.

## 4.3 Analisa Korelasi Sederhana

Analisa korelasi digunakan untuk mengukur kekuatan keeratan hubungan antara dua variabel melalui sebuah bilangan yang disebut koefisien korelasi.

- **Koefisien korelasi linier ( $r$ )** adalah ukuran hubungan linier antara dua variabel/peubah acak  $X$  dan  $Y$  untuk mengukur sejauh mana titik-titik menggerombol sekitar sebuah garis lurus regresi.

$$n \Sigma xy - \Sigma x \cdot \Sigma y$$

Rumusnya :  $r = \frac{n \Sigma xy - \Sigma x \cdot \Sigma y}{\sqrt{\{n \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2\} \{n \Sigma y^2 - (\Sigma y)^2\}}}$

- Jika  $r$  positif maka  $r$  postif sedangkan jika  $r$  negatif maka  $r$  negatif.
- Nilai  $r$  terletak dari  $-1$  sampai  $+1$  atau ditulis  $-1 \leq r \leq +1$
- Bila  $r$  mendekati  $+1$  dan  $-1$  maka terjadi korelasi tinggi dan terjadi hubungan linier yang sempurna antara  $X$  dan  $Y$ .
- Bila  $r$  mendekati  $0$  hubungan liniernya sangat lemah atau tidak ada.

Misalnya:

$r = -0,6$  : menunjukkan arah yang berlawanan,  $X \uparrow$  maka  $Y \downarrow$  atau  $X \downarrow$  maka  $Y \uparrow$

$r = +0,6$  : menunjukkan arah yang sama,  $X \uparrow$  maka  $Y \uparrow$  atau  $X \downarrow$  maka  $Y \downarrow$

$r = 0$  : menunjukkan tidak ada hubungan linier antara  $X$  dan  $Y$

## Koefisien Determinasi ( $r^2$ )

- nilainya antara 0 dan 1
- untuk menyatakan proporsi keragaman total nilai-nilai peubah Y yang dapat dijelaskan oleh nilai-nilai peubah X melalui hubungan linier tersebut.
- Contoh :  $r = 0,6$  artinya 0,36 atau 36% diantara keragaman total nilai-nilai Y dapat dijelaskan oleh hubungan liniernya dengan nilai-nilai X. atau Besarnya sumbangannya terhadap naik turunnya Y adalah 36% sedangkan 64% disebabkan oleh faktor lain.

Contoh : Pengeluaran untuk konsumsi rumah tangga berkaitan dengan pendapatan rumah tangga. Data yang diperoleh sebagai berikut :

|                 |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Pendapatan (X)  | 18 | 23 | 28 | 32 | 41 | 59 | 86 | 99 |
| Pengeluaran (Y) | 17 | 20 | 23 | 27 | 32 | 46 | 63 | 74 |

Dalam 10 ribu rupiah per bulan

- a) Buatlah diagram pencarnya
- b) Tentukan persamaan regresinya
- c) Perkirakanlah besarnya pengeluaran untuk konsumsi jika pendapatannya Rp. 950.000,00
- d) Koefisien Korelasi ( $r$ )
- e) Koefisien Determinasi ( $r^2$ )

## TUGAS :

Sebuah penelitian dilakukan oleh seorang pedagang eceran untuk menentukan hubungan antara biaya pemasangan iklan per minggu dan hasil penjualannya. Data yang diperoleh adalah sebagai berikut :

|             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Biaya Iklan | 40  | 20  | 25  | 20  | 30  | 50  | 40  | 20  | 50  | 40  | 25  | 50  |
| Penjualan   | 385 | 400 | 395 | 365 | 475 | 440 | 490 | 420 | 560 | 525 | 480 | 510 |

- Buatlah diagram pencarnya
- Tentukan persamaan regresinya
- Perkirakanlah besarnya penjualan mingguan jika pengeluaran untuk iklan sebesar 35
- Koefisien korelasi ( $r$ )
- Koefisien determinasi ( $r^2$ )

# Menentukan persamaan regresi dan koefisien korelasi sederhana antara dua variabel dengan Excel 2003

## Regresi

Langkah-langkahnya:

1. Ketik data X pada kolom A dan data Y pada kolom B
2. Pilih *Tools* pada menu utama
3. Pilih *Data Analysis*
4. Pilih *Regression*
5. Klik *OK*

Setelah muncul kotak dialog

- Pada *input Y range*, sorot pada range B2:B7
- Pada *input X range*, sorot pada range A2:A7
- Pada *output range*, ketik D2
- Klik *OK*

# Menentukan persamaan regresi dan koefisien korelasi sederhana antara dua variabel dengan Excel 2007/2010

## Regresi

Langkah-langkahnya:

1. Ketik data X pada kolom A dan data Y pada kolom B
2. Pilih *Data* pada menu utama
3. Pilih *Data Analysis*
4. Pilih *Regression*
5. Klik *OK*

Setelah muncul kotak dialog

- Pada *input Y range*, sorot pada range B2:B7
- Pada *input X range*, sorot pada range A2:A7
- Pada *output range*, ketik D2
- Klik *OK*

|    | A              | B            | C  | D | E | F | G | H | I |
|----|----------------|--------------|----|---|---|---|---|---|---|
| 1  | Biaya Iklan(X) | Penjualan(Y) |    |   |   |   |   |   |   |
| 2  |                | 6            | 14 |   |   |   |   |   |   |
| 3  |                | 10           | 20 |   |   |   |   |   |   |
| 4  |                | 6            | 16 |   |   |   |   |   |   |
| 5  |                | 7            | 15 |   |   |   |   |   |   |
| 6  |                | 12           | 25 |   |   |   |   |   |   |
| 7  |                | 8            | 15 |   |   |   |   |   |   |
| 8  |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 9  |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 10 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 11 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 12 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 13 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 14 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 15 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 16 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 17 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 18 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 19 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 20 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 21 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 22 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |

Regression

Input

Input Y Range: \$B\$2:\$B\$7

Input X Range: \$A\$2:\$A\$7

Labels

Confidence Level: 95 %

Constant is Zero

Output options

Output Range: \$D\$2

New Worksheet Ply:

New Workbook

Residuals

Residuals

Standardized Residuals

Residual Plots

Line Fit Plots

Normal Probability

Normal Probability Plots

OK Cancel Help

|    | A              | B            | C | D | E                     | F            | G                | H      | I       | J                 | K         | L           |             |       |
|----|----------------|--------------|---|---|-----------------------|--------------|------------------|--------|---------|-------------------|-----------|-------------|-------------|-------|
| 1  | Biaya Iklan(X) | Penjualan(Y) |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 2  | 6              | 14           |   |   | SUMMARY OUTPUT        |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 3  | 10             | 20           |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 4  | 6              | 16           |   |   | Regression Statistics |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 5  | 7              | 15           |   |   | Multiple R            | 0.935049636  |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 6  | 12             | 25           |   |   | R Square              | 0.874317822  |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 7  | 8              | 15           |   |   | Adjusted R            | 0.842897278  |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 8  |                |              |   |   | Standard E            | 1.676943269  |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 9  |                |              |   |   | Observatio            | 6            |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 10 |                |              |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 11 |                |              |   |   | ANOVA                 |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 12 |                |              |   |   |                       | df           | SS               | MS     | F       | Significance F    |           |             |             |       |
| 13 |                |              |   |   | Regression            | 1            | 78.251           | 78.251 | 27.826  | 0.006             |           |             |             |       |
| 14 |                |              |   |   | Residual              | 4            | 11.249           | 2.812  |         |                   |           |             |             |       |
| 15 |                |              |   |   | Total                 | 5            | 89.500           |        |         |                   |           |             |             |       |
| 16 |                |              |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 17 |                |              |   |   |                       | Coefficients | Standard Error   | t Stat | P-value | Lower 95%         | Upper 95% | Lower 95.0% | Upper 95.0% |       |
| 18 |                |              |   |   | Intercept             | 4.05         |                  | 2.64   | 1.53    | 0.20              | -3.29     | 11.38       | -3.29       | 11.38 |
| 19 |                |              |   |   | X Variable            | 1.65         |                  | 0.31   | 5.28    | 0.01              | 0.78      | 2.51        | 0.78        | 2.51  |
| 20 |                |              |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 21 |                |              |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |
| 22 |                |              |   |   | nilai a               | nilai b      | Y = 4.05 + 1.65X |        |         | Persamaan regresi |           |             |             |       |
| 23 |                |              |   |   |                       |              |                  |        |         |                   |           |             |             |       |

## Korelasi (dengan Excel 2003)

Langkah-langkahnya:

1. Pilih menu *tools*
2. Pilih *Data analysis*
3. Pilih *Correlation*
4. Klik *OK*

Setelah muncul kotak dialog

- Pada *input range*, sorot pada range A2:B7
- Pada *output range*, Ketik D2
- Klik *OK*

Nilai koefisien korelasi ( $r^2$ ) antara variabel X dan Y adalah 0,93505



## Korelasi (dengan Excel 2007/2010)

Langkah-langkahnya:

1. Pilih *Data* pada menu utama
2. Pilih *Data analysis*
3. Pilih *Correlation*
4. Klik *OK*

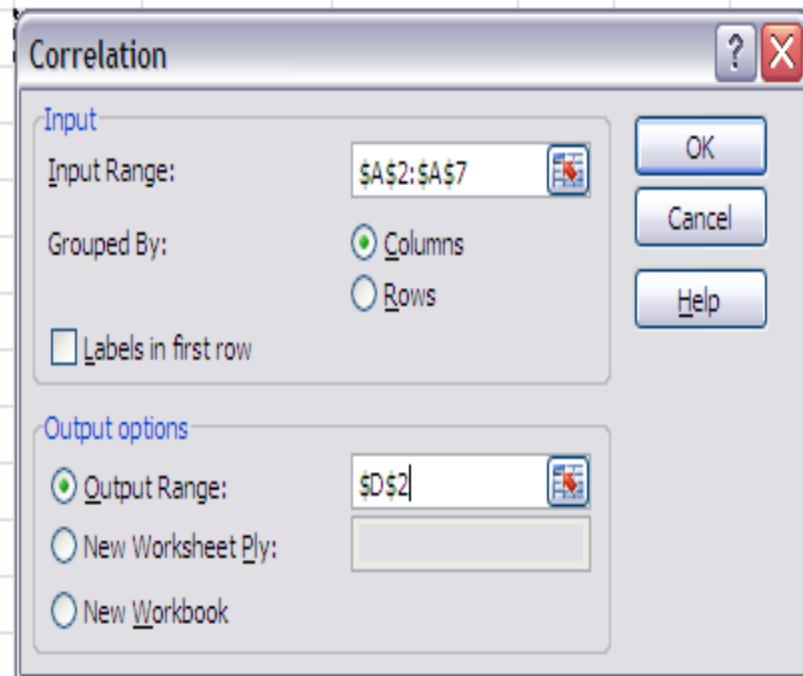
Setelah muncul kotak dialog

- Pada *Input Range*, sorot pada range A2:B7
- Pada *Output Range*, ketik D2
- Klik *OK*

Nilai koefisien korelasi ( $r^2$ ) antara variabel X dan Y adalah 0,93505



|    | A              | B            | C  | D | E | F | G | H | I |
|----|----------------|--------------|----|---|---|---|---|---|---|
| 1  | Biaya Iklan(X) | Penjualan(Y) |    |   |   |   |   |   |   |
| 2  |                | 6            | 14 |   |   |   |   |   |   |
| 3  |                | 10           | 20 |   |   |   |   |   |   |
| 4  |                | 6            | 16 |   |   |   |   |   |   |
| 5  |                | 7            | 15 |   |   |   |   |   |   |
| 6  |                | 12           | 25 |   |   |   |   |   |   |
| 7  |                | 8            | 15 |   |   |   |   |   |   |
| 8  |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 9  |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 10 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 11 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 12 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 13 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 14 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |
| 15 |                |              |    |   |   |   |   |   |   |



# Menentukan persamaan regresi dan koefisien korelasi sederhana antara dua variabel dengan SPSS

Langkah-langkahnya:

1. Klik Analyze
2. Klik regressi, pilih Linear
3. Klik variabel x lalu masukkan pada kotak Independent
4. Klik variabel y lalu masukkan pada kotak Dependent
5. Klik Statistics, pilih Estimates, Model fit, Descriptive
6. Klik Continue
7. Klik Plot, lalu masukkan Dependent ke kotak Y axis.
8. Klik Continue
9. Klik Save , pada Predicted value anda pilih Unstandardized
10. Klik Continue
11. Klik OK

### Correlations

|                     |             | penjualan | biaya iklan |
|---------------------|-------------|-----------|-------------|
| Pearson Correlation | penjualan   | 1.000     | .935        |
|                     | biaya iklan | .935      | 1.000       |
| Sig. (1-tailed)     | penjualan   | .         | .003        |
|                     | biaya iklan | .003      | .           |
| N                   | penjualan   | 6         | 6           |
|                     | biaya iklan | 6         | 6           |

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression     | 1  | 78.251      | 27.826 | .006 <sup>a</sup> |
|       | Residual       | 4  | 2.812       |        |                   |
|       | Total          | 5  |             |        |                   |

- a. Predictors: (Constant), biaya iklan
- b. Dependent Variable: penjualan

### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .935 <sup>a</sup> | .874     | .843              | 1.68                       |

- a. Predictors: (Constant), biaya iklan
- b. Dependent Variable: penjualan

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model                       | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-----------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                             | B                           | Std. Error |                           |       |      |
| 1 (Constant)<br>biaya iklan | 4.046                       | 2.641      | .935                      | 1.532 | .200 |
|                             | 1.647                       | .312       |                           | 5.275 | .006 |

a. Dependent Variable: penjualan

Pers.regresi  
 $Y = 4,046 + 1,647X$

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residuals

Dependent Variable: penjualan

