****

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

**MATA KULIAH: ENTREPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN)**

**KODE: MJU-08**

**Oleh:**

**Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P. M.P.**

**NIP.197603052005012002**

**NIDN.0005037602**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**TAHUN 2020**

1. **SILABUS MATA KULIAH**
2. Mata kuliah : Entrepreneurship (Kewirausahaan)
3. Bobot SKS : 2 sks
4. Bidang Ilmu : Pertanian
5. Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian
6. Kode mt Kuliah : MJU-08
7. Semester : 4

**Capaian Pembelajaran(CP/LO) Mata Kuliah:**

1. Mahasiswa mampu memahami tentang wirausaha dan impian.
2. Mahasiswa mampu memahami tentang karakter kewirausahaan.
3. Mahasiswa mampu memahami tentang cara menentukan peluang usaha.
4. Mahasiswa mampu memahami tentang interpersonal skill komunikasi, kepemimpinan dan motivasi..
5. Mahasiswa mampu memahami tentang kompetensi pemasaran, kreativitas dan inovasi.
6. Mahasiswa mampu memahami tentang manajemen keuangan usaha dan evaluasi kerja

**Diskripsi Mata Kuliah:**

Mata kuliah Entrepreneurship ( Kewirausahaan ) di Fakultas Pertanian prodi Agribisnis adalah, menguraikan tentang tentang kewirausahaan, peluang usaha dan kelayakan usaha, ruang lingkup kewirausahaan, identifikasi peluang usaha dan kelayakan usaha, perencanaan dan pengendalian sumber daya, pengembangan usaha mandiri dan menciptakan citra wirausaha yang unggul.

**Bahan Kajian :**

1. Wirausaha dan impian
2. Karakter kewirausahaan
3. Cara menentukan peluang usaha
4. Interpersonal skill komunikasi, kepemimpinan dan motivasi.
5. Kompetensi pemasaran, kreativitas dan inovasi
6. Manajemen keuangan usaha dan evaluasi kerja
7. **RENCANA PEMBELAJARAN SATU SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah : Entrepreneurship ( Kewirausahaan )

Kode/SKS : 038 / 3 SKS

Pembina Mata Kuliah : Fefi Nurdiana Widjayanti,SP. MP

**Capaian Pembelajaran (LO) Prodi** : Memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan, peluang usaha dan kelayakan usaha.

**Capaian Pembelajaran (LO) MK** : Memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan, peluang usaha dan kelayakan usaha

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/**  **Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 1 | 1. Mahasiswa mengetahui,  Memahami kontrak  mata kuliah  Kewirausahaan dan  mampu menjelasakan  pengertian  kewirausahaan | 1.1 Menyebutkan pengertian  Kewirausahaan  1.1.1 Menyebutkan pengertian  Wirausaha  1.2.1 Menyebutkan pendapat  para pakar mengenai  kewirausahaan | 1. Pendahuluan  1.1 Definisi dan Pengertian  Kewirausahaan dan Wirausaha | Ceramah, Diskusi, konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis. | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 5% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/**  **Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 2 | 2. Mahasiswa dapat  menjelaskan  wirausaha dan impian | 2.1.1 Memahami tentang  wirausaha dan impian  2.1 2 Memahami tentang  impian menjadi  wirausahawan  2.2 Memahami tentang  impian harus smart  2.3 Memahami keuntungan  dan kerugian wirausaha  2.4 Memahami tentang  langkah-langkah memulai  wirausaha | 2. Wirausaha Dan Impian  2.1 Impian Menjadi  Wirausahawan  2.2 Impian Harus Smart  2.3 Keuntungan Dan Kerugian  Wirausaha  2.4 Langkah-Langkah Memulai  Wirausaha | Ceramah, Diskusi serta  konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 5% |
| 3 | 3.Mahasiswa dapat  menjelaskan  karakter kewirausahaan | 3.1.1 Memahami karakter  kewirausahaan  3.1.2 Memahami karakter  wirausahawan  3.2 Memahami Faktor- faktor  yang menyebabkan  kegagalan wirausaha  . | 3. Karakter Kewirausahaan  3.1. Karakter Wirausahawan  3.2 Faktor-faktor yang  menyebabkan kegagalan  wirausaha | Ceramah, Diskusi serta  konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/**  **Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 4 | 4. Mahasiswa dapat  Memahami bagaimana  cara menentukan  peluang usaha | 4.1.1 Memahami bagaimana  cara menentukan peluang  usaha  4.1.2 Memahami bagaiman cara  menemukan Peluang  usaha  4.2 Memahami bagaimana  cara memilih Lapangan  Usaha  4.3 Memahami bagaimana  cara mengembangkan  Gagasan Usaha | 4. Menentukan Peluang Usaha  4.1 Menemukan Peluang Usaha  4.2 Memilih Lapangan Usaha  4.3 Mengembangkan Gagasan  Usaha | Ceramah, Diskusi serta  konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 5-6 | 5. Mahasiswa memahami  Komunikasi sebagai  Interpersonal skill | 5.1 Memahami Komunikasi  sebagai Interpersonal skill  5.2 Memahami Pengertian  Komunikasi  5.3 Memahami Komponen  Komunikasi  5.4 Memahami Tujuan dan  Fungsi Komunikasi  5.5 Memahami Kegunaan  mempelajari ilmu  komunikasi  5.6 Memahami Komunikasi  dalam Organisasi  5.7 Memahami Teknik  Presentasi  5.8 Memahami Persiapan  Presentasi  5.9 Memahami bagaimana  cara Presentasi | 5. Komunikasi sebagai  Interpersonal skill  5.1 Pengertian Komunikasi  5.2 Komponen Komunikasi  5.3 Tujuan dan Fungsi  Komunikasi  5.4 Kegunaan mempelajari  ilmu komunikasi  5.5 Komunikasi dalam  Organisasi  5.6 Teknik Presentasi  5.7 Persiapan Presentasi  5.8 Presentasi | Ceramah, Diskusi serta  konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/**  **Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 7 | 6. Mahasiswa dapat mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul | 6.1 Mengembangkan kreativitas  dan Inovasi  6.2 Memahami Peranan Inovasi  dalam pengembangan  produk dan jasa  6.3 Memahami Peranan  Kreativitas dalam  pengembangan produk dan  jasa  6.4 Memahami bagaimana cara  mengembangkan produk  dan jasa yang unggul | 6. Kreativitas dan Inovasi  6.1 Peranan Inovasi dalam  pengembangan produk dan jasa  6.2 Peranan Kreativitas dalam  pengembangan produk dan  jasa  6.3 Mengembangkan produk  dan jasa yang unggul | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 8-9 | 7. Mahasiswa dapat  Memahami Motivasi  sebagai Interpersonal  skill | 7.1 Memahami Motivasi  sebagai Interpersonal  skill  7.2 Memahami Konsep  Motivasi  7.3 Memahami Teori Motivasi  7.4 Memahami motivasi dalam  kaitannya dengan kepuasan  kerja  7.5 Memahami teori proses  motivasi kerja  7.6 Memahami keterkaitan  motivasi dengan kepuasan  kerja  7.7 Memahami motivasi dalam  peningkatan kinerja dan  produktivitas | 7. Motivasi sebagai Interpersonal  skill  7.1 Konsep Motivasi  7.2 Teori Motivasi  7.3 Motivasi dalam kaitannya  dengan kepuasan kerja  7.4 Teori proses motivasi kerja  7.5 Keterkaitan motivasi dengan  kepuasan kerja  7.6 Motivasi dalam peningkatan  kinerja dan produktivitas | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/**  **Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 10-11 | 8. Mahasiswa memahami  Kepemimpinan sebagai  Interpersonal skill | 8.1 Memahami Kepemimpinan  sebagai Interpersonal skill  8.2 Memahami pengertian  kepemimpinan  8.3 Memahami peran  kepemimpinan dan  manajemen  8.4 Memahami gaya  kepemimpinan  8.5 Memahami syarat-syarat  kepemimpinan  8.6 Memahami pemimpin  formal dan Informal  8.7 Memahami kepala dan  pemimpin | 8. Kepemimpinan sebagai  Interpersonal skill  8.1 Pengertian kepemimpinan  8.2 Peran kepemimpinan dan  manajemen  8.3 Gaya kepemimpinan  8.4 Syarat-syarat kepemimpinan  8.5 Pemimpin Formal dan Informal  8.6 Kepala dan pemimpin | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 12-13 | 9. Mahasiswa mengetahui  bagaimana cara menjual  produk kepada  konsumen | 9.1 Mengetahui bagaimana cara  menjual produk kepada  konsumen  9.2 Memahami definisi  Pemasaran  9.3 Memahami tugas, fungsi  dan orientasi pemasaran  9.4 Memahami Strategi  pemasaran  9.5 Memahami Penentuan  target peusahaan | 9. Pemasaran  9.1 Memahami definisi  Pemasaran  9.2 Memahami tugas, fungsi  dan orientasi pemasaran  9.3 Memahami Strategi  pemasaran  9.4 Memahami Penentuan  target peusahaan | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/**  **Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 14-15 | 10. Mahasiswa memahami  manajemen keuangan  usaha | 10.1 Memahami manajemen  keuangan usaha  10.2 Memahami aktivitas  penggunaan dana  10.3 Memahami aktivitas  perolehan dana  10.4 Memahami aktivitas  pengelolaan dana | 10. Manajemen Keuangan Usaha  10.1 Aktivitas penggunaan dana  10.2 Aktivitas perolehan dana  10.3 Aktivitas pengelolaan dana | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 16 | 11. Mahasiswa memahami  Bagaimana cara  mengevaluasi dan  mengendalikan usaha | 11.1 Memahami bagaimana  cara mengevaluasi dan  mengendalikan usaha  11.2 Memahami cara mengukur  kinerja ktual  11.3 Memahami cara  membandingkan kinerja  aktual dengan standar  11.4 Memahami cara  melakukan tindakan  manajerial | 11. Evaluasi Kerja  11.1 Cara mengukur kinerja ktual  11.2 Cara membandingkan kinerja  aktual dengan standar  11.3 Cara melakukan tindakan  manajerial | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |

1. **REFERENSI (RUJUKAN YANG DIPAKAI)**

Adair, John, 2008, Kepemimpinan yang memotivasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Daniels, Aubrey C, 2005, Maximum Performance: Sistem motivasi terbaik bagi kinerja

karyawan, Buana Ilmu Populer, Jakarta.

Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan; Ditjen Pendidikan Tinggi; Kementrian Pendidikan

dan Kebudayaan, 2013, Modul Pembelajaran Kewirausahaan, Jakarta.

Kusnadi, 2002, Masalah, kerjasama, konflik, dan kinerja (kontemporer & Islam), Taroda,

Malang.

Lesmana, R dan Rudy Surjanto, 2003, Financial Performance Analyzing Pedoman Menilai

Kinerja Keuangan untuk perusahaan Tbk, yayasan, BUMN, BUMD, dan organisasi lainnya, Elex media Komputindo, Jakarta.

Meredith, G.G, 1996, Kewirausahaan teori dan praktik, Pustaka Binaman Presindo, Jakarta.

Winardi, 2000, Asas-asas Manajemen, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Yager, Jan, 2005, Creative Time Management, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

**IV. EVALUASI (SISTEM PENILAIAN)**

a. Penentuan Komponen dan Bobot Penilaian

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **KOMPONEN** | **BOBOT (%)** | **PERUBAHAN** |
| 01 | TUGAS | 10 |  |
| 02 | PRAKTIKUM | 15 |  |
| 03 | PARTISIPASI DI KELAS (KEAKTIFAN) | 5 |  |
| 04 | PRESENTASI KEHADIRAN | 5 |  |
| 05 | ATTITUDE | 5 |  |
| 06 | UTS | 30 |  |
| 07 | UAS | 30 |  |
|  | **TOTAL** | **100** |  |

**b. Sistem Penilaian**

Sistem Penilaian dapat menggunakan :

1. PAP (Penilaian Acuan Patokan) adalah penilaian dengan menggunakan standar nilai

Universitas/Fakultas/Prodi bersifat absolute atau mutlak

1. PAN (Penilaian Acuan Normal) adalah penilaian dengan berdasarkan standar kelulusan kelas

yang sifatnya relative

1. Penilaian Keaktifan di kelas dan Attitude merupakan standar penilaian dengan didasarkan

Perbuatan, Tindakan, Inisiatif dan Loyalitas.

Keterangan:

* Perbuatan merupakan tingkah laku mahasiswa yang sesuai norma,
* Tindakan merupakan kesigapan mahasiswa untuk mengatasi masalah,
* Inisiatif merupakan pemrakarsa dalam menyumbangkan ide kreatif,
* Loyalitas merupakan kepatuhan dan kesetiaan mahasiswa.

**STRATEGI PEMBELAJARAN**

* 1. Kegiatan pembelajaran didasarkan pada **Discovery learning (penemuan) dan Individual learning (Perorangan)** berbasis **Student Centered Learning ,** sesuai dengan tujuan dan materi yang dipelajari.
  2. Dosen dapat menggunakan berbagai metode dan pendekatan dengan lebih menekankan pada keaktifan mahasiswa dalam pembelajaran.

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- I)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 1 Pendahuluan dan Kontrak Kuliah**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Mengenalkan Mata kuliah Entrepreneurship/Kewirausahaan dan menjelaskan kontrak perkuliahan |
| Uraian | 1. Menjelaskan kontrak perkuliahan dalam 1 semester 2. Menjelaskan pengertian kewirausahaan secara umum. 3. Menjelaskan pengertian kewirausahaan 4. Menjelaskan peran kewirausahaan 5. Menjelaskan Tujuan kewirausahaan 6. Menjelaskan Prinsip kewirausahaan |
| Objek garapan | Mengingatkan kembali tentang pengetahuan kewirausahaan |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Memberikan kajian tentang pengetahuan pengertian kewirausahaan secara umum, kewirausahaan, peran kewirausahaan,Tujuan kewirausahaan dan Prinsip kewirausahaan. |
| Metode dan cara pengerjaan | Diskusi dan menjelaskan kajian peran kewirausahaan |
| Acuan yang digunakan | Buku bahan ajar kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa dapat paham tentang pengetahuan pengertian kewirausahaan secara umum, kewirausahaan, peran kewirausahaan, Tujuan kewirausahaan dan Prinsip kewirausahaan |
| Kriteria penilaian | Mengakumulasi hasil jawaban yang diberikan oleh mahasiswa, apakah sudah benar atau belum untuk mengukur pemahaman mereka.  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah anda pernah mendengar tentang kewirausahaan?

2. Apa yang anda ketahui tentang kewirausahaan?\

3. Selanjutnya apakah anda mengetahui tentang kewirausahaan?

4. Apakah tujuan dan manfaat kewirausahaan?

**Tugas : Membuat Peta Impian**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- II)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 2 1. Wirausaha dan Impian**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Menjelaskan tentang wirausaha dan impian |
| Uraian | a. Memahami tentang impian menjadi wirausahawan  b. Memahami tentang impian harus smart  c. Memahami keuntungan dan kerugian wirausaha  d. Memahami tentang langkah-langkah memulai wirausaha |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang wirausaha dan impian |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang wirausaha dan impian |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang wirausaha dan impian |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang wirausaha dan impian Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang wirausaha ?

2. Apa yang anda ketahui tentang kewirausahaan?

3. Apakah impian anda?

4. Apakah anda mempunyai impian untuk menjadi wirausaha?

5. Apakah anda mengetahui impian yang smart?

**Tugas : Mencari Entrepeneur yang menjadi Idola dan Diceritakan kisahnya melalui**

**Tulisan dan dilaporkan**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- III)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 3 2. Karakter Kewirausahaan**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Menjelaskan Karakter Kewirausahaan |
| Uraian | 1. Memahami karakter wirausahawan 2. Memahami Faktor- faktor yang menyebabkan   kegagalan wirausaha |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan Karakter Kewirausahaan |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Karakter Kewirausahaan |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang karakter kewirausahaan |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang karakter kewirausahaan Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang karakter kewirausahaan?

2. Apa yang anda ketahui tentang karakter wirausaha?

3. Apakah anda mengetahui tentang Faktor- faktor yang menyebabkan kegagalan wirausaha?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- IV)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 4 3. Menentukan Peluang Usaha**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Menjelaskan Peluang Usaha |
| Uraian | 1. Memahami bagaimana cara menentukan peluang   usaha   1. Memahami bagaiman cara menemukan Peluang   usaha   1. Memahami bagaimana cara memilih Lapangan   Usaha   1. Memahami bagaimana cara mengembangkan   Gagasan Usaha |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Peluang Usaha |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Peluang Usaha |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Peluang Usaha |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Peluang Usaha  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Tugas : Mencari Peluang Usaha yang dapat menambah penghasilan dengan**

**memanfaatkan produk pertanian**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- V)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 5 dan 6 4. Komunikasi sebagai Interpersonal skill**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Memahami Komunikasi sebagai Interpersonal skill |
| Uraian | 1. Memahami Pengertian Komunikasi 2. Memahami Komponen Komunikasi 3. Memahami Tujuan dan Fungsi Komunikasi 4. Memahami Kegunaan mempelajari ilmu komunikasi 5. Memahami Komunikasi dalam Organisasi 6. Memahami Teknik Presentasi 7. Memahami Persiapan Presentasi 8. Memahami bagaimana cara Presentasi |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Tugas : Membuat Video cara membuat atau mengolah produk pertanian menjadi produk**

**lain yang siap dijual dari tugas sebelumnya.**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- VI)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 7 5 . Kreativitas dan Inovasi**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Uraian | 1. Mengembangkan kreativitas dan Inovasi 2. Memahami Peranan Inovasi dalam pengembangan   produk dan jasa   1. Memahami Peranan Kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa 2. Memahami bagaimana cara mengembangkan produk   dan jasa yang unggul |
| Objek garapan | Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang bagaimana mengembangkan kreativitas dan Inovasi?
2. Apa yang anda ketahui tentang Peranan Inovasi dalam pengembangan produk dan jasa?
3. Apakah yang anda ketahui tentang Peranan Kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa?
4. Apa yang anda ketahui tentang bagaimana cara mengembangkan produk dan jasa yang unggul?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- VII)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 8 dan 9 6. Motivasi sebagai Interpersonal skill**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Memahami Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Uraian | 1. Memahami Konsep Motivasi   b. Memahami Teori Motivasi  c. Memahami motivasi dalam kaitannya dengan  kepuasan kerja  d. Memahami teori proses motivasi kerja   1. Memahami keterkaitan motivasi dengan kepuasan   kerja   1. Memahami motivasi dalam peningkatan kinerja dan   produktivitas |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang Konsep Motivasi?

2. Apa yang anda ketahui tentang Teori Motivasi?

3. Apakah anda mengetahui tentang motivasi dalam kaitannya dengan kepuasan kerja?

4. Apakah anda mengetahui tentang teori proses motivasi kerja?

5. Apa yang anda ketahui tentang keterkaitan motivasi dengan kepuasan kerja?

6. Apakah anda mengetahui tentang motivasi dalam peningkatan kinerja dan produktivitas?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- VIII)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 10 dan 11 7. Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Memahami Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill |
| Uraian | 1. Memahami pengertian kepemimpinan 2. Memahami peran kepemimpinan dan manajemen 3. Memahami gaya kepemimpinan 4. Memahami syarat-syarat kepemimpinan 5. Memahami pemimpin formal dan Informal 6. Memahami kepala dan pemimpin |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Kepemimpinan sebagai  Interpersonal skill  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang kepemimpinan?

2. Apa yang anda ketahui tentang peran kepemimpinan dan manajemen?

3. Apakah anda mengetahui tentang gaya kepemimpinan?

4. Apakah anda mengetahui tentang syarat-syarat kepemimpinan?

5. Apa yang anda ketahui tentang pemimpin formal dan informal?

6. Apakah anda mengetahui tentang perbedaan antara kepala dan pemimpin?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- IX)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 12 dan 13 8. Pemasaran**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Mahasiswa Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Uraian | 1. Memahami definisi Pemasaran 2. Memahami tugas, fungsi dan orientasi pemasaran 3. Memahami Strategi pemasaran 4. Memahami Penentuan target perusahaan |
| Objek garapan | Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas dan bisa Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana cara menjual produk kepada konsumen  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan**

1. Apakah yang anda ketahui definisi pemasaran?

2. Apa yang anda ketahui tentang tugas, fungsi dan orientasi pemasaran?

3. Apakah anda mengetahui tentang strategi pemasaran?

4. Apakah anda mengetahui tentang penentuan target perusahaan?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- X)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 14 dan 15 7. Manajemen Keuangan Usaha**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Memahami manajemen keuangan usaha |
| Uraian | 1. Memahami aktivitas penggunaan dana 2. Memahami aktivitas perolehan dana 3. Memahami aktivitas pengelolaan dana |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang manajemen keuangan usaha |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang manajemen keuangan usaha |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang manajemen keuangan usaha |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang manajemen keuangan usaha Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang aktivitas penggunaan dana?

2. Apa yang anda ketahui tentang aktivitas perolehan dana?

3. Apakah anda mengetahui tentang aktivitas pengelolaan dana?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- XI)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 16 8. Evaluasi Kerja**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan | Mahasiswa Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan  mengendalikan usaha |
| Uraian | 1. Memahami cara mengukur kinerja aktual 2. Memahami cara membandingkan kinerja   aktual dengan standar   1. Memahami cara melakukan tindakan   manajerial |
| Objek garapan | Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas dan bisa Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan  mengendalikan usaha |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan  mengendalikan usaha |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan**

1. Apakah yang anda ketahui tentang cara mengukur kinerja aktual?

2. Apa yang anda ketahui tentang cara membandingkan kinerja

aktual dengan standar?

3. Apakah anda mengetahui tentang cara melakukan tindakan

manajerial?