****

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

**MATA KULIAH: ENTREPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN)**

**KODE: MJU-08**

**Oleh:**

**Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P. M.P.**

**NIP.197603052005012002**

**NIDN.0005037602**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

 **TAHUN 2020**

1. **SILABUS MATA KULIAH**
2. Mata kuliah : Entrepreneurship (Kewirausahaan)
3. Bobot SKS : 2 sks
4. Bidang Ilmu : Pertanian
5. Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian
6. Kode mt Kuliah : MJU-08
7. Semester : 4

**Capaian Pembelajaran(CP/LO) Mata Kuliah:**

1. Mahasiswa mampu memahami tentang wirausaha dan impian.
2. Mahasiswa mampu memahami tentang karakter kewirausahaan.
3. Mahasiswa mampu memahami tentang cara menentukan peluang usaha.
4. Mahasiswa mampu memahami tentang interpersonal skill komunikasi, kepemimpinan dan motivasi..
5. Mahasiswa mampu memahami tentang kompetensi pemasaran, kreativitas dan inovasi.
6. Mahasiswa mampu memahami tentang manajemen keuangan usaha dan evaluasi kerja

**Diskripsi Mata Kuliah:**

Mata kuliah Entrepreneurship ( Kewirausahaan ) di Fakultas Pertanian prodi Agribisnis adalah, menguraikan tentang tentang kewirausahaan, peluang usaha dan kelayakan usaha, ruang lingkup kewirausahaan, identifikasi peluang usaha dan kelayakan usaha, perencanaan dan pengendalian sumber daya, pengembangan usaha mandiri dan menciptakan citra wirausaha yang unggul.

**Bahan Kajian :**

1. Wirausaha dan impian
2. Karakter kewirausahaan
3. Cara menentukan peluang usaha
4. Interpersonal skill komunikasi, kepemimpinan dan motivasi.
5. Kompetensi pemasaran, kreativitas dan inovasi
6. Manajemen keuangan usaha dan evaluasi kerja
7. **RENCANA PEMBELAJARAN SATU SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah : Entrepreneurship ( Kewirausahaan )

Kode/SKS : 038 / 3 SKS

Pembina Mata Kuliah : Fefi Nurdiana Widjayanti,SP. MP

**Capaian Pembelajaran (LO) Prodi** : Memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan, peluang usaha dan kelayakan usaha.

**Capaian Pembelajaran (LO) MK** : Memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan, peluang usaha dan kelayakan usaha

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/****Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 1  | 1. Mahasiswa mengetahui,  Memahami kontrak  mata kuliah  Kewirausahaan dan  mampu menjelasakan  pengertian  kewirausahaan | 1.1 Menyebutkan pengertian Kewirausahaan1.1.1 Menyebutkan pengertian  Wirausaha1.2.1 Menyebutkan pendapat  para pakar mengenai  kewirausahaan | 1. Pendahuluan1.1 Definisi dan Pengertian  Kewirausahaan dan Wirausaha | Ceramah, Diskusi, konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis. | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulis Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 5% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/****Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 2 | 2. Mahasiswa dapat  menjelaskan  wirausaha dan impian | 2.1.1 Memahami tentang  wirausaha dan impian2.1 2 Memahami tentang  impian menjadi  wirausahawan2.2 Memahami tentang  impian harus smart2.3 Memahami keuntungan  dan kerugian wirausaha2.4 Memahami tentang  langkah-langkah memulai  wirausaha | 2. Wirausaha Dan Impian 2.1 Impian Menjadi  Wirausahawan 2.2 Impian Harus Smart 2.3 Keuntungan Dan Kerugian  Wirausaha2.4 Langkah-Langkah Memulai  Wirausaha  | Ceramah, Diskusi sertakonsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 5% |
| 3 | 3.Mahasiswa dapat  menjelaskan  karakter kewirausahaan | 3.1.1 Memahami karakter  kewirausahaan3.1.2 Memahami karakter  wirausahawan3.2 Memahami Faktor- faktor  yang menyebabkan  kegagalan wirausaha. | 3. Karakter Kewirausahaan3.1. Karakter Wirausahawan3.2 Faktor-faktor yang  menyebabkan kegagalan  wirausaha | Ceramah, Diskusi sertakonsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/****Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 4  | 4. Mahasiswa dapat  Memahami bagaimana  cara menentukan  peluang usaha   | 4.1.1 Memahami bagaimana  cara menentukan peluang  usaha 4.1.2 Memahami bagaiman cara  menemukan Peluang  usaha4.2 Memahami bagaimana  cara memilih Lapangan  Usaha4.3 Memahami bagaimana  cara mengembangkan  Gagasan Usaha | 4. Menentukan Peluang Usaha4.1 Menemukan Peluang Usaha4.2 Memilih Lapangan Usaha4.3 Mengembangkan Gagasan  Usaha | Ceramah, Diskusi sertakonsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 5-6  | 5. Mahasiswa memahami  Komunikasi sebagai  Interpersonal skill | 5.1 Memahami Komunikasi  sebagai Interpersonal skill 5.2 Memahami Pengertian  Komunikasi5.3 Memahami Komponen  Komunikasi5.4 Memahami Tujuan dan  Fungsi Komunikasi5.5 Memahami Kegunaan  mempelajari ilmu  komunikasi5.6 Memahami Komunikasi  dalam Organisasi5.7 Memahami Teknik  Presentasi5.8 Memahami Persiapan  Presentasi5.9 Memahami bagaimana  cara Presentasi | 5. Komunikasi sebagai  Interpersonal skill 5.1 Pengertian Komunikasi5.2 Komponen Komunikasi5.3 Tujuan dan Fungsi  Komunikasi5.4 Kegunaan mempelajari  ilmu komunikasi5.5 Komunikasi dalam  Organisasi5.6 Teknik Presentasi5.7 Persiapan Presentasi5.8 Presentasi | Ceramah, Diskusi sertakonsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/****Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 7 | 6. Mahasiswa dapat mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul | 6.1 Mengembangkan kreativitas  dan Inovasi6.2 Memahami Peranan Inovasi  dalam pengembangan  produk dan jasa6.3 Memahami Peranan  Kreativitas dalam  pengembangan produk dan  jasa6.4 Memahami bagaimana cara  mengembangkan produk  dan jasa yang unggul | 6. Kreativitas dan Inovasi6.1 Peranan Inovasi dalam  pengembangan produk dan jasa6.2 Peranan Kreativitas dalam  pengembangan produk dan  jasa6.3 Mengembangkan produk  dan jasa yang unggul | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 8-9 | 7. Mahasiswa dapat  Memahami Motivasi  sebagai Interpersonal  skill | 7.1 Memahami Motivasi  sebagai Interpersonal  skill 7.2 Memahami Konsep  Motivasi7.3 Memahami Teori Motivasi7.4 Memahami motivasi dalam  kaitannya dengan kepuasan  kerja7.5 Memahami teori proses  motivasi kerja7.6 Memahami keterkaitan  motivasi dengan kepuasan  kerja7.7 Memahami motivasi dalam  peningkatan kinerja dan  produktivitas | 7. Motivasi sebagai Interpersonal  skill7.1 Konsep Motivasi7.2 Teori Motivasi7.3 Motivasi dalam kaitannya  dengan kepuasan kerja7.4 Teori proses motivasi kerja7.5 Keterkaitan motivasi dengan  kepuasan kerja7.6 Motivasi dalam peningkatan  kinerja dan produktivitas | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/****Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 10-11 | 8. Mahasiswa memahami  Kepemimpinan sebagai  Interpersonal skill | 8.1 Memahami Kepemimpinan  sebagai Interpersonal skill 8.2 Memahami pengertian  kepemimpinan8.3 Memahami peran  kepemimpinan dan  manajemen8.4 Memahami gaya  kepemimpinan8.5 Memahami syarat-syarat  kepemimpinan8.6 Memahami pemimpin  formal dan Informal8.7 Memahami kepala dan  pemimpin | 8. Kepemimpinan sebagai  Interpersonal skill 8.1 Pengertian kepemimpinan8.2 Peran kepemimpinan dan  manajemen8.3 Gaya kepemimpinan8.4 Syarat-syarat kepemimpinan8.5 Pemimpin Formal dan Informal8.6 Kepala dan pemimpin | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas dan kuis | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 12-13 | 9. Mahasiswa mengetahui  bagaimana cara menjual  produk kepada  konsumen | 9.1 Mengetahui bagaimana cara  menjual produk kepada  konsumen9.2 Memahami definisi  Pemasaran9.3 Memahami tugas, fungsi  dan orientasi pemasaran9.4 Memahami Strategi  pemasaran9.5 Memahami Penentuan  target peusahaan | 9. Pemasaran9.1 Memahami definisi  Pemasaran9.2 Memahami tugas, fungsi  dan orientasi pemasaran9.3 Memahami Strategi  pemasaran9.4 Memahami Penentuan  target peusahaan | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan (KAD)** | **Indikator** | **Bahan Kajian/****Materi Pembelajaran** | **Bentuk/Metode Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 14-15 | 10. Mahasiswa memahami  manajemen keuangan  usaha | 10.1 Memahami manajemen  keuangan usaha 10.2 Memahami aktivitas  penggunaan dana10.3 Memahami aktivitas  perolehan dana10.4 Memahami aktivitas  pengelolaan dana | 10. Manajemen Keuangan Usaha10.1 Aktivitas penggunaan dana10.2 Aktivitas perolehan dana10.3 Aktivitas pengelolaan dana | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |
| 16 | 11. Mahasiswa memahami  Bagaimana cara  mengevaluasi dan  mengendalikan usaha | 11.1 Memahami bagaimana  cara mengevaluasi dan  mengendalikan usaha 11.2 Memahami cara mengukur  kinerja ktual11.3 Memahami cara  membandingkan kinerja  aktual dengan standar11.4 Memahami cara  melakukan tindakan  manajerial | 11. Evaluasi Kerja11.1 Cara mengukur kinerja ktual11.2 Cara membandingkan kinerja  aktual dengan standar11.3 Cara melakukan tindakan  manajerial | Ceramah, Diskusi dan konsistensi dengan memberikan tugas | Ketepatan penjelasan, dan kelengkapan tugas tertulisKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas | 10% |

1. **REFERENSI (RUJUKAN YANG DIPAKAI)**

Adair, John, 2008, Kepemimpinan yang memotivasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

 Daniels, Aubrey C, 2005, Maximum Performance: Sistem motivasi terbaik bagi kinerja

 karyawan, Buana Ilmu Populer, Jakarta.

Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan; Ditjen Pendidikan Tinggi; Kementrian Pendidikan

 dan Kebudayaan, 2013, Modul Pembelajaran Kewirausahaan, Jakarta.

Kusnadi, 2002, Masalah, kerjasama, konflik, dan kinerja (kontemporer & Islam), Taroda,

Malang.

Lesmana, R dan Rudy Surjanto, 2003, Financial Performance Analyzing Pedoman Menilai

Kinerja Keuangan untuk perusahaan Tbk, yayasan, BUMN, BUMD, dan organisasi lainnya, Elex media Komputindo, Jakarta.

Meredith, G.G, 1996, Kewirausahaan teori dan praktik, Pustaka Binaman Presindo, Jakarta.

Winardi, 2000, Asas-asas Manajemen, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Yager, Jan, 2005, Creative Time Management, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

**IV. EVALUASI (SISTEM PENILAIAN)**

a. Penentuan Komponen dan Bobot Penilaian

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **KOMPONEN** | **BOBOT (%)** | **PERUBAHAN** |
| 01 | TUGAS | 10 |  |
| 02 |  PRAKTIKUM | 15 |  |
| 03 | PARTISIPASI DI KELAS (KEAKTIFAN) | 5 |  |
| 04 | PRESENTASI KEHADIRAN | 5 |  |
| 05 | ATTITUDE | 5 |  |
| 06 | UTS | 30 |  |
| 07 | UAS | 30 |  |
|  | **TOTAL** | **100** |  |

**b. Sistem Penilaian**

Sistem Penilaian dapat menggunakan :

1. PAP (Penilaian Acuan Patokan) adalah penilaian dengan menggunakan standar nilai

Universitas/Fakultas/Prodi bersifat absolute atau mutlak

1. PAN (Penilaian Acuan Normal) adalah penilaian dengan berdasarkan standar kelulusan kelas

yang sifatnya relative

1. Penilaian Keaktifan di kelas dan Attitude merupakan standar penilaian dengan didasarkan

Perbuatan, Tindakan, Inisiatif dan Loyalitas.

 Keterangan:

* Perbuatan merupakan tingkah laku mahasiswa yang sesuai norma,
* Tindakan merupakan kesigapan mahasiswa untuk mengatasi masalah,
* Inisiatif merupakan pemrakarsa dalam menyumbangkan ide kreatif,
* Loyalitas merupakan kepatuhan dan kesetiaan mahasiswa.

**STRATEGI PEMBELAJARAN**

* 1. Kegiatan pembelajaran didasarkan pada **Discovery learning (penemuan) dan Individual learning (Perorangan)** berbasis **Student Centered Learning ,** sesuai dengan tujuan dan materi yang dipelajari.
	2. Dosen dapat menggunakan berbagai metode dan pendekatan dengan lebih menekankan pada keaktifan mahasiswa dalam pembelajaran.

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- I)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 1 Pendahuluan dan Kontrak Kuliah**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Mengenalkan Mata kuliah Entrepreneurship/Kewirausahaan dan menjelaskan kontrak perkuliahan |
| Uraian  | 1. Menjelaskan kontrak perkuliahan dalam 1 semester
2. Menjelaskan pengertian kewirausahaan secara umum.
3. Menjelaskan pengertian kewirausahaan
4. Menjelaskan peran kewirausahaan
5. Menjelaskan Tujuan kewirausahaan
6. Menjelaskan Prinsip kewirausahaan
 |
| Objek garapan | Mengingatkan kembali tentang pengetahuan kewirausahaan |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Memberikan kajian tentang pengetahuan pengertian kewirausahaan secara umum, kewirausahaan, peran kewirausahaan,Tujuan kewirausahaan dan Prinsip kewirausahaan. |
| Metode dan cara pengerjaan | Diskusi dan menjelaskan kajian peran kewirausahaan |
| Acuan yang digunakan | Buku bahan ajar kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa dapat paham tentang pengetahuan pengertian kewirausahaan secara umum, kewirausahaan, peran kewirausahaan, Tujuan kewirausahaan dan Prinsip kewirausahaan |
| Kriteria penilaian | Mengakumulasi hasil jawaban yang diberikan oleh mahasiswa, apakah sudah benar atau belum untuk mengukur pemahaman mereka.Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah anda pernah mendengar tentang kewirausahaan?

2. Apa yang anda ketahui tentang kewirausahaan?\

3. Selanjutnya apakah anda mengetahui tentang kewirausahaan?

4. Apakah tujuan dan manfaat kewirausahaan?

**Tugas : Membuat Peta Impian**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- II)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 2 1. Wirausaha dan Impian**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Menjelaskan tentang wirausaha dan impian |
| Uraian  | a. Memahami tentang impian menjadi wirausahawanb. Memahami tentang impian harus smartc. Memahami keuntungan dan kerugian wirausahad. Memahami tentang langkah-langkah memulai wirausaha |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang wirausaha dan impian |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang wirausaha dan impian |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang wirausaha dan impian |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang wirausaha dan impian Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang wirausaha ?

2. Apa yang anda ketahui tentang kewirausahaan?

3. Apakah impian anda?

4. Apakah anda mempunyai impian untuk menjadi wirausaha?

5. Apakah anda mengetahui impian yang smart?

**Tugas : Mencari Entrepeneur yang menjadi Idola dan Diceritakan kisahnya melalui**

 **Tulisan dan dilaporkan**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- III)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 3 2. Karakter Kewirausahaan**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  |  Menjelaskan Karakter Kewirausahaan |
| Uraian  | 1. Memahami karakter wirausahawan
2. Memahami Faktor- faktor yang menyebabkan

kegagalan wirausaha  |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan Karakter Kewirausahaan |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Karakter Kewirausahaan |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang karakter kewirausahaan |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang karakter kewirausahaan Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang karakter kewirausahaan?

2. Apa yang anda ketahui tentang karakter wirausaha?

3. Apakah anda mengetahui tentang Faktor- faktor yang menyebabkan kegagalan wirausaha?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- IV)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 4 3. Menentukan Peluang Usaha**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Menjelaskan Peluang Usaha |
| Uraian  | 1. Memahami bagaimana cara menentukan peluang

 usaha 1. Memahami bagaiman cara menemukan Peluang

 usaha1. Memahami bagaimana cara memilih Lapangan

 Usaha1. Memahami bagaimana cara mengembangkan

 Gagasan Usaha |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Peluang Usaha |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Peluang Usaha |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Peluang Usaha |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Peluang Usaha Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Tugas : Mencari Peluang Usaha yang dapat menambah penghasilan dengan**

 **memanfaatkan produk pertanian**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- V)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 5 dan 6 4. Komunikasi sebagai Interpersonal skill**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Memahami Komunikasi sebagai Interpersonal skill  |
| Uraian  | 1. Memahami Pengertian Komunikasi
2. Memahami Komponen Komunikasi
3. Memahami Tujuan dan Fungsi Komunikasi
4. Memahami Kegunaan mempelajari ilmu komunikasi
5. Memahami Komunikasi dalam Organisasi
6. Memahami Teknik Presentasi
7. Memahami Persiapan Presentasi
8. Memahami bagaimana cara Presentasi
 |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill  |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill  |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill  |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Komunikasi sebagai Interpersonal skill Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Tugas : Membuat Video cara membuat atau mengolah produk pertanian menjadi produk**

 **lain yang siap dijual dari tugas sebelumnya.**

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- VI)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 7 5 . Kreativitas dan Inovasi**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Uraian  | 1. Mengembangkan kreativitas dan Inovasi
2. Memahami Peranan Inovasi dalam pengembangan

 produk dan jasa1. Memahami Peranan Kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa
2. Memahami bagaimana cara mengembangkan produk

 dan jasa yang unggul |
| Objek garapan | Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu Memahami bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggul |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana mengembangkan inovasi dan menciptakan produk dan layanan yang unggulKeaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang bagaimana mengembangkan kreativitas dan Inovasi?
2. Apa yang anda ketahui tentang Peranan Inovasi dalam pengembangan produk dan jasa?
3. Apakah yang anda ketahui tentang Peranan Kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa?
4. Apa yang anda ketahui tentang bagaimana cara mengembangkan produk dan jasa yang unggul?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- VII)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 8 dan 9 6. Motivasi sebagai Interpersonal skill**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Memahami Motivasi sebagai Interpersonal skill  |
| Uraian  | 1. Memahami Konsep Motivasi

 b. Memahami Teori Motivasi c. Memahami motivasi dalam kaitannya dengan  kepuasan kerjad. Memahami teori proses motivasi kerja1. Memahami keterkaitan motivasi dengan kepuasan

 kerja1. Memahami motivasi dalam peningkatan kinerja dan

 produktivitas |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Motivasi sebagai Interpersonal skill Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang Konsep Motivasi?

2. Apa yang anda ketahui tentang Teori Motivasi?

3. Apakah anda mengetahui tentang motivasi dalam kaitannya dengan kepuasan kerja?

4. Apakah anda mengetahui tentang teori proses motivasi kerja?

5. Apa yang anda ketahui tentang keterkaitan motivasi dengan kepuasan kerja?

6. Apakah anda mengetahui tentang motivasi dalam peningkatan kinerja dan produktivitas?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- VIII)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 10 dan 11 7. Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Memahami Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill  |
| Uraian  | 1. Memahami pengertian kepemimpinan
2. Memahami peran kepemimpinan dan manajemen
3. Memahami gaya kepemimpinan
4. Memahami syarat-syarat kepemimpinan
5. Memahami pemimpin formal dan Informal
6. Memahami kepala dan pemimpin
 |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill  |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill  |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill  |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang Kepemimpinan sebagai Interpersonal skill  Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang kepemimpinan?

2. Apa yang anda ketahui tentang peran kepemimpinan dan manajemen?

3. Apakah anda mengetahui tentang gaya kepemimpinan?

4. Apakah anda mengetahui tentang syarat-syarat kepemimpinan?

5. Apa yang anda ketahui tentang pemimpin formal dan informal?

6. Apakah anda mengetahui tentang perbedaan antara kepala dan pemimpin?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- IX)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 12 dan 13 8. Pemasaran**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Mahasiswa Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Uraian  | 1. Memahami definisi Pemasaran
2. Memahami tugas, fungsi dan orientasi pemasaran
3. Memahami Strategi pemasaran
4. Memahami Penentuan target perusahaan
 |
| Objek garapan | Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas dan bisa Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa Mengetahui bagaimana cara menjual produk kepada konsumen |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana cara menjual produk kepada konsumen Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan**

1. Apakah yang anda ketahui definisi pemasaran?

2. Apa yang anda ketahui tentang tugas, fungsi dan orientasi pemasaran?

3. Apakah anda mengetahui tentang strategi pemasaran?

4. Apakah anda mengetahui tentang penentuan target perusahaan?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- X)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 14 dan 15 7. Manajemen Keuangan Usaha**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Memahami manajemen keuangan usaha  |
| Uraian  | 1. Memahami aktivitas penggunaan dana
2. Memahami aktivitas perolehan dana
3. Memahami aktivitas pengelolaan dana
 |
| Objek garapan | Memahami dan menjelaskan tentang manajemen keuangan usaha |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas mencari sejarah tentang manajemen keuangan usaha |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang manajemen keuangan usaha |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang manajemen keuangan usaha Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan :**

1. Apakah yang anda ketahui tentang aktivitas penggunaan dana?

2. Apa yang anda ketahui tentang aktivitas perolehan dana?

3. Apakah anda mengetahui tentang aktivitas pengelolaan dana?

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP- XI)**

**Mata kuliah : Entrepreneurship/Kewirausahaan**

**Bobot SKS : 3 sks**

**Bidang Ilmu : Pertanian**

**Fak/Prodi : Agribisnis/Pertanian**

**Kode Kuliah : AB1.20**

**Minggu Ke : 16 8. Evaluasi Kerja**

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan  | Mahasiswa Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha  |
| Uraian  | 1. Memahami cara mengukur kinerja aktual
2. Memahami cara membandingkan kinerja

 aktual dengan standar1. Memahami cara melakukan tindakan

 manajerial |
| Objek garapan | Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha  |
| Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Mendengarkan ceramah, berdiskusi dan mengerjakan tugas dan bisa Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha  |
| Metode dan cara pengerjaan | Membentuk kelompok-kelompok kecil dan berdiskusi sambil mencari data yang dibutuhkan melalui internet ataupun buku. |
| Acuan yang digunakan | Buku ajar Kewirausahaan |
| Luaran yang di hasilkan | Mahasiswa Memahami bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha  |
| Kriteria penilaian | Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha Keaktifan dalam bertanya dan menjawab pertanyaan, attitude di kelas |

**Contoh Pertanyaan**

1. Apakah yang anda ketahui tentang cara mengukur kinerja aktual?

 2. Apa yang anda ketahui tentang cara membandingkan kinerja

 aktual dengan standar?

 3. Apakah anda mengetahui tentang cara melakukan tindakan

 manajerial?