**RPS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS TEKNOLOGI SUMBAWA** - **STIE BIMA**  **FAKULTAS REKAYASA SISTEM**  **PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI DAN MANAJEMEN** | | | | | | | | | | | | **Kode Dokumen**  **012/SPMI/FM/PP/2021** | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | | **Rumpun Mata Kuliah** | | | **BOBOT (sks)** | | **SEMESTER** | | **Tanggal Penyusunan** | | |
| Pemasaran | | | IND135-1 | | Wajib Program Studi | | | 3 (T=2) SKS  TM: (3x50’)  PT: (3x60’)  KM: (3x60’) | | Tiga (3) | | 20/08/2023 | | |
| **OTORISASI / PENGESAHAN** | | | **Dosen Pengembang RPS** | | | | | **Koordinator RMK (jika ada)** | | **Ketua Program Studi** | | | | |
| Eko Wijaya, S.T., M.T.  Sri Ernawati, SE.,MM.  Aris Munandar, SE., MM. | | | | | Eko Wijaya, S.T., M.T. | | Eki Ruskartina, M.T., M.B.A | | | | |
| **Capaian**  **Pembelajaran** | | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | | |  | | | | | | |
| CPL-2 | Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan memenuhi standar yang diperlukan dan berbagai batasan multi aspek yang realistis (misal: teknis, aspek hukum, ekonomi, lingkungan, sosial, politik, kesehatan dan keselamatan, keberlanjutan) serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan, dan mengidentifikasi dan/atau memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan nasional dengan pandangan global di bidang teknik industry dan manajemen; | | | | | | | | | | | |
| CPL-5 | Kemampuan untuk menerapkan metode, keterampilan, dan peralatan teknik modern yang diperlukan dalam praktik keteknik industrian dan manjemen; | | | | | | | | | | | |
| CPL-8 | Kemampuan untuk bekerja dalam tim | | | | | | | | | | | |
| CPL-9 | Kemampuan untuk bertanggungjawab kepada masyarakat, akuntabel, dan menjalankan etika profesi dalam menyelesaikan permasalahan keteknikindustrian. | | | | | | | | | | | |
|  | | **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |  | | | | | | |
| CPMK-1  CPMK-2  CPMK-3  CPMK-4  CPMK-5 | Mahasiswa Mampu Menjabarkan Konsep Pemasaran (P5).  Mahasiswa Mampu Menjabarkan konsep pemasaran produk dan Jasa (KK 5)  Mahasiswa Mampu Memahami Konsep harga dan strategi harga (KU 2, KK5)  Mahasiswa Mampu Membangun merk yang kuat dan menciptakan posisioning pasar (KU 2)  Mahasiswa mampu membangun komunikasi pemasaran (S9, KK5, P5) | | | | | | | | | | | |
|  | | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar** (**Sub-CPMK)** | | | | | |  | | | | | | |
| Sub-CPMK 1.1 | Mahasiswa Mampu Menjelaskan tentang konsep pemasaran dan era perkembangannya (M1) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 1.2 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran produk (M2) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2.1 | Mahasiswa Mampu Menjelaskan konsep pemasaran jasa (M2) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2.2 | Mahasiswa Mampu menjelaskan periklanan, promosi, penjualan dan hubungan masyarakat (M2) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2.3 | Mahasiswa Mampu menjelaskan konsep harga dan strategi harga (M3) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3.1 | Mahasiswa Mampu Mengelola saluran pemasaran dan rantai pasokan (M4) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3.2 | Mahasiswa Mampu membangun merk yang kuat dan menciptakan posisioning pasar (M4) | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3.3 | Mahasiswa Mampu Menjelaskan riset pemasaran (M5) | | | | | | | | | | | |
|  | | **Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK** | | | | |  | | | | | | | |
|  | **Sub-CPMK 1.1** | **Sub-CPMK 1.2** | | **Sub-CPMK 2.1** | **Sub-CPMK 2.2** | | **Sub-CPMK 2.3** | | **Sub-CPMK 3.1** | | **Sub-CPMK 3.2** | **Sub-CPMK 3.3** |
|  | | **CPMK 1** |  |  | |  |  | |  | |  | |  |  |
| **CPMK 2** |  |  | |  |  | |  | |  | |  |  |
| **CPMK 3** |  |  | |  |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  | |  | |  | |  |  |
| **Deskrisi Singkat MK** | | Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, teknik, dan aplikasi yang komprehensif mengenai Manajemen Pemasaran. Mahasiswa akan memperoleh materi mengenai perkembangan persaingan saat ini, peranan manajemen pemasaran, proses manajemen pemasaran, ruang lingkup manajemen pemasaran, perencanaan strategis yang berorientasi pasar, peranan sistem informasi pasar, pengembangan penawaran pasar yang berorientasi pada nilai serta bagaimana menciptakan pertumbuhan jangka panjang yang berhasil. | | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian:**  Materi pembelajaran | | 1. Pembahasan Rencana Pembelajaran Semester dan Kontrak Perkuliahan  2. Pemasaran dan Era Perkembangannya  3. Konsep Pemasaran Produk  4. Konsep Pemasaran Jasa  5. Periklanan, Promosi Penjualan, dan Hubungan Masyarakat  6. Konsep Harga dan Strategi Harga  7. Mengelola Saluran Pemasaran dan Rantai Pasokan  8. Ujian Tengah Semester (UTS)  9. Membangun Merk yang kuat  10. Menciptakan posisioning pasar  11. Riset Pemasaran  12. Komunikasi Pemasaran  13. Pemasaran Era Modern E-Commerce  14. Pemasaran Global  15. Marketing Plan  16. Ujian Akhir Semester (UAS) | | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama** |  | | | | | | | | | | | |
| [1] *Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller*. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.  [2] *Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller*. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2. Jakarta: Erlangga. | | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung** |  | | | | | | | | | | | |
| [3] Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: PT RajaGrafindo Persada. | | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampuh** | | 1. Eko Wijaya, S.T., M.T. 2. Sri Ernawati, SE.,MM. 3. Aris Munandar, SE., MM. | | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah Syarat** | | - | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mg Ke-** | **Sub-CPMK**  **(sbg kemampuan akhir diharapkan)** | **Penilaian** | | **Bentuk Pembelajran;**  **Metode Pembelajaran;**  **Penugasan Mahasisswa;**  **[ Estimasi Waktu]** | | **Materi Pembelajaran**  **[Pustaka]** | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **Tatap Muka (5)** | **Daring (6)** | **(7)** | **(8)** |
| 1 | **Sub-CPMK 1.1** Memahami gambaran umum perkuliahan (kontrak kuliah dan RPS) pada MK Perkembangan Pemikiran Ekonomi Mampu mendeskripsikan konsep pemasaran (C1) | * 1. Ketepatan mengidentifikasika n pengertian pemasaran   2. Ketepatan Membeberkan antar satu komponen dengan komponen lainnya dari ekonometrika | **Kriteria:**  Pedoman Penskoran  **Bentuk : Teknik test**  Membuat list short Question &Answer (Q&A) | **TM:**  **1x(3x50”)**   * **Bentuk:**   Diskusi;  Kuliah;  aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning  (Membagi kelompok kecil diskusi)   * **Metode**   PBL   * **Tugas1:** Menyusun list Short Question and Answer Berdasarkan materi yang telah didiskusikan   **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 1x(3X60”)**  **KM: 1x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/) | Pemasaran dan Era Perkembangannya | 3% |
| 2 | **Sub-CPMK 1.1**: Mampu mendeskripsikan konsep pemasaran produk (C2)  **Sub-CPMK 1.2**: Mampu Mendeskripsikan konsep pemasaran Jasa (C3) | 1. Ketepatan mengidentifikasika n pengertian pemasaran produk 2. Ketepatan menjelaskan konsep pemasaran produk 3. Ketepatan Mengidentifikasi pengertian pemasaran Jasa 4. Ketepatan Menjelaskan Konsep Pemasaran jasa | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Membuat short Q&A   **Teknik Test:**  Pre-Test  Post-Test | **TM:**  **1x(3x50”)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning   **Tugas 2**:  Mencari jurnal dengan tema pemasaran Produk dan jasa kemudian tentukan perbedaan dari masing-masing konsep pemasaran tersebut  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 1x(3X60”)**  **KM: 1x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | Konsep pemasaran produk dan Jasa | 7%` |
| 3 - 4 | **Sub-CPMK 2.1:**  Mampu mendeskripsikan periklanan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat  **Sub-CPMK 2.2:**  Mampu mengelola saluran pemasaran dan rantai pasok | 3.1. Ketepatan menjelaskan periklanan  3.2. Ketepatan menjelaskan promosi penjualan  3.3 Ketepatan menjelaskan Bunganan masyarakat  3.4 Ketepatan dalam mengelola saluran pemasaran.  3.5 ketepatan dalam rantai pasok. | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Membuat short Q&A * Mencari video yang sesuai dengan materi dan meringkasnya (beserta contoh soal yang digunakan di dalamnya)   **Teknik Test:** | **TM:**  **2x(3x50”)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning * **Tugas 4**: Menyusun list Short Question and Answer Berdasarkan materi yang telah didiskusikan   Dan menyusun hasil review video yang sesuai dengan materi dan meringkasnya (beserta contoh soal yang digunakan di dalamnya   * **Review Project Mata Kuliah**   Mahasiswa memberikan report perkembangan project dan mendiskusikan kesulitan yang dihadapi  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 2x(3X60”)**  **KM: 2x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | 1. Periklanan, Promosi penjualan dan Hubungan masyarakat 2. Konsep Harga dan Strategi Harga 3. Saluran Pemasaran 4. Rantai Pasok | 7% |
| 5-6 | **Sub-CPMK 2.2:**  Mampu membangun merk yang kuat | 2.1. ketepatan menjelaskan pengertian merk  2.2. Membangun Merk | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Membuat short Q&A * Mencari video yang sesuai dengan materi dan meringkasnya (beserta contoh soal yang digunakan di dalamnya)   **Teknik Test:** | **TM:**  **2x(3x50”)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning * **Tugas 4**: Menyusun list Short Question and Answer Berdasarkan materi yang telah didiskusikan   Dan menyusun hasil review video yang sesuai dengan materi dan meringkasnya (beserta contoh soal yang digunakan di dalamnya   * **Review Project Mata Kuliah**   Mahasiswa memberikan report perkembangan project dan mendiskusikan kesulitan yang dihadapi  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 2x(3X60”)**  **KM: 2x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | Membangun Merk yang kuat | 7% |
| 7 | **Sub-CPMK 2.3:**  Mampu menciptakan Posisioning  **Sub-CPMK 2.3:**  Mampu mengidentofikasi Riset pasar | 1.1 Ketepatan menjelaskan pengertian pisisioning  1.2. Ketepatan menciptakan posisioning  1.3 Ketepatan menjelaskan pengertian riset pemasaran.  1.4 Ketepatan menjelaskan konsep riset | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Membuat short Q&A * Membuat video dan laporan akhir project   **Teknik Test:**  Pre-Test  Post-Test | **TM:**  **1x(3x50”)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning * **Review Project Mata Kuliah**   Mahasiswa memberikan report perkembangan project dan mendiskusikan kesulitan yang dihadapi  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 1x(3X60”)**  **KM: 1x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | 1. Menentukan Posisioning pasar  2. Riset Pemasaran | 7% |
| UTS | | | | | | | 10% |
| 9 | **Sub-CPMK 2.3:**  Mampu Menjelaskan komunikasi pemasaran  **Sub-CPMK 2.3:**  Mampu menjelaskan Pemasaran era modern E-Commerece | * 1. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian komunikasi pemasaran   2. Ketepatan dalam menjelaskan konsep komunikasi pemasaran   3. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian pemasaran era modern e-commrence   4. Ketepatan dalam menjelaskna konsep pemasaran era modern e-commrence | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Membuat short Q&A * Membuat video dan laporan akhir project   **Teknik Test:**  Pre-Test  Post-Test | **TM:**  **1x(3x50”)**  **Praktikum:**  **2x(3x150)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning * **Tugas 6**: Menyusun list Short Question and Answer Berdasarkan materi yang telah didiskusikan * **Review Project Mata Kuliah**   Mahasiswa memberikan report perkembangan project dan mendiskusikan kesulitan yang dihadapi  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 1x(3X60”)**  **KM: 1x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | 1. Komunikasi Pemasaran 2. Pemasaran Era Modern E-Commerce | 7% |
| 10 | **Sub-CPMK 3.1**  Mampu Menjelaskan Pemasaran Global  **Sub-CPMK 3.1**  Mampu menjelaskan Marketing Plan | 1. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian pemasaran globa 2. Ketepatan dalam menjelaskna konsep pemasaran global 3. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian marketing plan 4. Ketepatan dalam menjelaskna konsep marketing pla | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Mereview jurnal tentang topik-topik ekonometrik * Membuat video dan laporan akhir project   **Teknik Test:**  Pre-Test  Post-Test | **TM:**  **1x(3x50”)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning * **Tugas 7**: Membuat review jurnal tentang topik-topik ekonometrik * **Review Project Mata Kuliah**   Mahasiswa memberikan report perkembangan project dan mendiskusikan kesulitan yang dihadapi  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 1x(3X60”)**  **KM: 1x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | 1. Pemasaran Global Marketing Plan 2. Marketing Plan | 11% |
| 11-15 | **Sub-CPMK 3.2**  Mahasiswa mampu mendeteksi mebuat E- Commerece | * 1. Ketepatan dalam membuat E – Commerece pada UMKM | **Kriteria:**  Pedoman pensokran dan Rubrik penilaian subjektif  **Bentuk:**  **Teknik Non-Test:**   * Membuat short Q&A * Membuat video dan laporan akhir project   **Teknik Test:**  Pre-Test (Lisan) | **TM:**  **1x(3x50”)**   * **Diskusi** * **Kuliah** aktivitas di kelas: Student Centre Learning (SCL) dengan mengkombinasikan beberapa metode seperti Interactive Lecturing, Experiantal Learning, Colllaborative Learning * **Tugas 8**: Menyusun list Short Question and Answer Berdasarkan materi yang telah didiskusikan * **Review Project Mata Kuliah**   Mahasiswa memberikan report perkembangan project dan mendiskusikan kesulitan yang dihadapi  **Media:**  White Board, LCD Proyektor  **PT: 1x(3X60”)**  **KM: 1x(3x60”)** | [**https://** **siakad.uts.ac.id**](https://lms.syam-ok.unm.ac.id/)  [**https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A**](https://www.youtube.com/channel/UC1a-3a2Rsh0OgDjDdjJG85A) | Projecy base E- Commerece UMKM | 30% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| UAS | | | | | | | 15 % |

**Catatan**:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=tatap muka, PT=penugasan terstuktur, BM=belajar mandiri

**Komponen Bobot Nilai**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Basis Evaluasi** | **Komponen Evaluasi** | **Bobot** | **Deskripsi** | **Deskripsi (Bahasa Inggris)** |
| Aktivitas/partisipatif | Case Method | 30% | Mahasiswa mempresentasikan projectnya dalam bentuk video dengan lebih mengutamakan case yang diangkat |  |
| Hasil Proyek | Project Based Learning | 30% | Mahasiswa diminta untuk membuat sebuah e-commers UMKM yang ada di Sumbawa dan Kota Bima. |  |
| Kognitif/Pengetahuan | Presensi | 10% |  |  |
| Tugas | 20% |  |  |
| Quiz | - |  |  |
| Praktikum | - |  |  |
| UTS | 10% |  |  |
| UAS | - |  |  |

Rencana evaluasi mata kuliah ini terdiri dari 3 basis evaluasi, yaitu

1. **Aktivitas Partisipatif :** dihitung sebagai case method

2. **Hasil Project :** dihitung sebagai project based learning

3. **Kognitif atau Pengetahuan :** memiliki beberapa komponen evaluasi sendiri, yaitu tugas, kuis, UTS, dan UAS

# Tugas Mahasiswa dan Penilaian

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu**  **Ke** | **Bahan Kajian/Materi**  **Pembelajaran** | **Tugas** | | **Waktu**  **(Menit)** | **Penilaian** | **Indikator** | **Bobot** |
| 1-3 | Review: Konsep dasar ekonometrika berikut regresi sebagai alat analis | Mandiri | Mencari video terkait topik/materi  yang ditentukan untuk ditonton | PT: 3x(3x60’)  KM: 3x(3x60’) | *list Q&A* | Kualitas dan kemampuan mempertangg ungjawabkan  *list Q&A* | ?? |
| Terstruktur | Membuat 5 *list Q&A* |
| 4 | *Testing hipotesa* | Mandiri | * Menonton video materi terkait * Membaca *e- book* tentang   bahasan terkait | PT: 1x(3x60’)  KM: 1x(3x60’) | *List Q&A* dan jawaban soal yang diberikan | Kualitas dan kemampuan mempertangg ungjawabkan *list Q&A* | ?? |
| Terstruktur | Membuat *list Q&A*  dan menjawab soal- soal *testing hipotesa* |
| 5-6 | Analisis regresi berganda | Mandiri | * Menonton video topik terkait * Membaca buku atau referensi lain terkait   topik regresi berganda | PT: 2x(3x60’)  KM: 2x(3x60’) | *List Q&A* dan jawaban soal yang diberikan | Kualitas dan kemampuan mempertangg ungjawabkan *list Q&A* serta kebenaran dari jawaban soal dari tugas | ?? |
| terstruktur | Membuat *list Q&A* dan menjawab soal terkait regresi yang  diberikan di kelas |
| 7-10 | Asumsi Klasik | Mandiri | * Menonton video materi terkait * Membaca *e- book*   tentang bahasan | PT: 4x(3x60’)  KM: 4x(3x60’) | * List   *Q&A*   * Jawaba n tugas * Hasil   pengol ahan | Kualitas dan kemampuan mempertangg ungjawabkan *list Q&A* serta  kebenaran dari jawaban | ?? |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | materi  asumsi klasik |  | data | soal dari tugas | ?? |
| Terstruktur | * Membuat list *Q&A* * Menjawab soal tugas di kelas * Mencari data dan menganalisa nya berdasarkan teori yang   ada |
| 11 | Topik-topik ekonometrika | Mandiri | * Menonton video materi terkait * Membaca *e- book* tentang   topik terkait | PT: 1x(3x60’)  KM: 1x(3x60’) | *List Q&A* dan hasil ringkasan | Kualitas ringkasasn dan *list Q&A* | ?? |
| Terstruktur | Membuat *list Qingkas&A* dan ringkasan topik-  topik ekonometrika |
| 12-14 | Model Regresi non-linear | Mandiri | * Menonton video materi terkait * Membaca *e- book* tentang topik terkait | PT: 3x(3x60’)  KM: 3x(3x60’) | *List Q&A* dan model regresi | Kualitas *list Q&A* dan ketepatan model regresi | ?? |
| Terstruktur | * Membuat   *list Q&A*   * Membuat model regresi dari data yang   sudah ditentukan |
| 15 | Model regresi *dummy* |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Penilaian**