



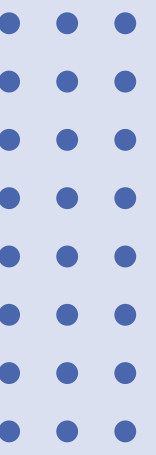
PDK 2023

# **PEMODELAN**

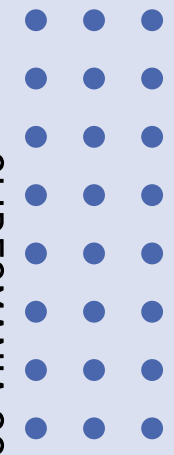
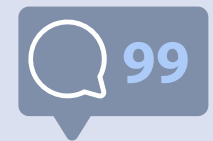
# **BISNIS DIGITAL**

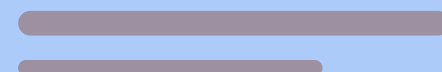
## **B U S I N E S S   M O D E L L I N G**

Lina Fatimah Lishobrinda, S.A.B., M.M



# MVP dan Survei Pasar





**“Hal yang tidak kalah penting dalam membangun MVP adalah melakukan survey pasar, tujuannya tentu adalah umpan balik yang akan didapatkan.”**





# Survei Pasar

- Survei pasar adalah metode penting untuk mengumpulkan informasi tentang preferensi pasar sasaran yang terdiri dari serangkaian pertanyaan terstruktur yang dapat menangkap kecenderungan konsumen, perilaku, harapan, dan daya beli mereka.



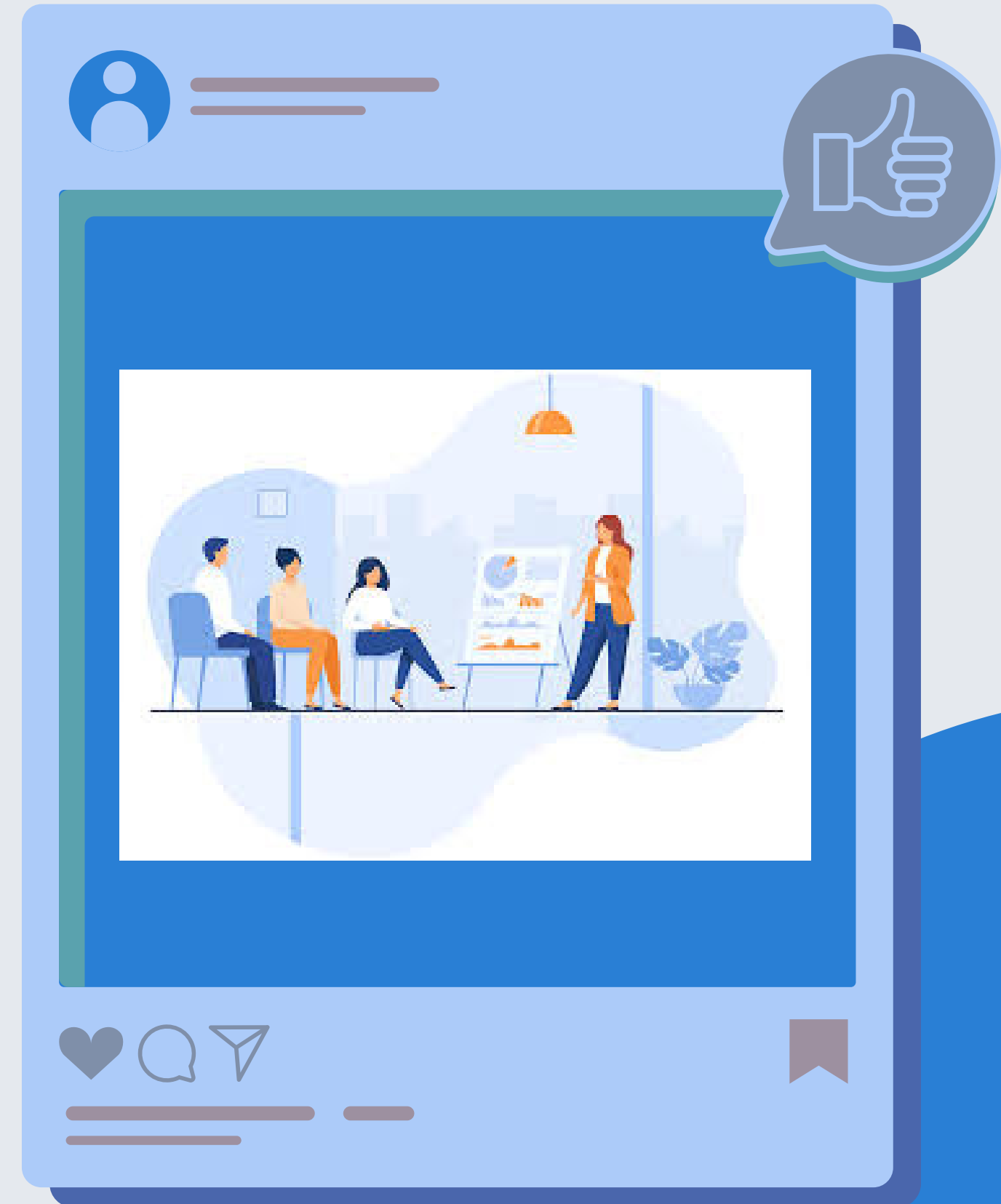
578



1K



5K



# Contoh Pertanyaan Kuesioner

No	Pertanyaan
1	Apakah Anda akan memilih produk ini?
2	Apa yang Anda sukai dari produk atau layanan ini?
3	Bagaimana kami dapat meningkatkan produk ini untuk Anda?
4	Apa yang paling Anda sukai dari produk pesaing di pasar?
5	Apakah Anda akan memilih produk ini dibandingkan para pesaingnya?
6	Berapa anggaran belanja bulanan Anda?
7	Apakah paket pembayaran kami nyaman untuk Anda?
8	Apakah Anda akan merekomendasikan produk ini kepada orang lain?
9	Apa yang tidak Anda sukai dari produk ini?
10	Apakah menurut Anda produk kami adalah yang terbaik di pasaran?

**Tugas !**





- **Buatlah instrumen pertanyaan mengenai survei pasar sesuai dengan produk MVP yang akan anda tunjukkan kepada calon customer.**
- **Pertanyaan dapat berjumlah berapapun dan tidak harus sama dengan contoh diatas (harus dikembangkan sesuai dengan ide bisnis masing-masing)**



578



1K



5K





- **Setelah membuat pertanyaan lakukan pengujian ke sedikitnya 10 calon customer.**
  - **Pengujian dapat dilakukan secara on-desk (langsung) maupun pembuatan form melalui google form**
- **Hasil Pengujian dikumpulkan paling lambat tgl 10-1-**



**578**



**2023**  
**1K**



**5K**







**Semoga Sukses !!!**

