

**PEMBELAJARAN DARING KOLABORATIF (PDK)****PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI DAN EKONOMI SYARI'AH****RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MK	BOBOT SKS	SEMSETER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan		PDK-TSINF 3110	Ekonomi Digital	2	7 & 5	06 September 2023
Dosen Pengembang RPS			Koordinator RMK	Ka PRODI		
Ahmad Faizal, M.E / Novi Andayaniingtyas, S.Kom., M.Pd				Ahmad Faizal, M.E / Novi Andayaniingtyas, S.Kom., M.Pd		
Capaian	CPL-PRODI					
Pembelajaran (CP)	S	Menunjukkan sikap bertanggung jawab dan mandiri atas pekerjaan di bidang keahliannya masing-masing				
	P	Mampu mengimplementasikan dalam permasalahan apapun ketika masuk di dunia kerja baik itu di dalam masyarakat maupun suatu lembaga apapun				
	KU	Mampu mengimplementasikan dalam permasalahan apapun ketika masuk di dunia kerja baik itu di dalam masyarakat lembaga pendidikan terutama dalam mendidik siswa.				
	KK	Mampu menerapkan pemikiran logis, sistematis dan inovatif dalam konteks kebahasaan dan Mampu mengembangkan keilmuan kabahasaan khususnya bahasa arab baik dari sisi penelitian yang mendalam ataupun ide kreatif dalam pengajaran dalam kelas.				
	CP-MK					
	M1	Mahasiswa mampu mengenali potensi diri dengan mengenali model kewirausahaan beserta relevansinya terhadap solusi yang ingin ditawarkan bagi kemanfaatan lingkungan disekitarnya				
	M2	Mahasiswa memiliki kepekaan terhadap permasalahan sosial dan politik di lingkungan sekitarnya dengan memetakan permasalahan tersebut sebagai upaya perumusan ide dan gagasan berwirausaha				
	M3	Mahasiswa mampu melakukan secara teknis dan sistematis dalam penyusunan kegiatan kewirausahaan				
	M4	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.				

**Deskripsi Singkat MK** Mata Kuliah ini disusun sebagai mata kuliah dasar bagi mahasiswa Strata-1 untuk dapat mengenali potensi diri diantara beberapa model kewirausahaan yang berkembang dengan tujuan untuk mendorong munculnya ide dan gagasan kreatif dan inovatif kewirausahaan serta mampu mengimplementasikan sebagai bagian bagi solusi permasalahan masyarakat sekitar.

**Metode SCL** *Project Based Learning*

Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot (%)	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
A. Aktivitas Partisipatif <sup>*)</sup>	Tugas Individu	10	√			√
B. Hasil <i>Project</i> /Hasil Studi Kasus/ Hasil PBL <sup>*)</sup>	Tugas Kelompok	40		√	√	√
Kognitif/Pengetahuan	Kuis	5	√	√		
	Tugas	10		√		√
	Ujian Tengah Semester	15		√	√	
	Ujian Akhir Semester	20			√	√
	<b>Total</b>	<b>100</b>				

**Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan**

1. Pengenalan Potensi diri dan Lingkungan
2. Pemetaan Permasalahan lingkungan/bidik pasar potensial
3. Teknik Penyusunan kegiatan kewirausahaan ekonomi, sosial dan Politik
4. Banding produk
5. Digital marketing/Ecommerce

**Pustaka** Utama :

1. Dess, J. Gregory, The Meaning of “Social Entrepreneurship”, 2001
2. Kusumsari, Bevaola, The Business Model of Social Entrepreneurship in Indonesia, International Journal of Administrative Science & Organization, 2015
3. Salerno, Joseph T. And McCaffrey, Matthew, A Theory of Political Entrepreneurship, Modern Economy, Vol. 2, 2011
4. Weis, Maximilian, Business Models and Business Model Innovation in Social Entrepreneurship Evidence from Germany and South Africa, Lund University, 2016

Pendukung:

1. Buka langsung laris, Jaya Setia Budi
2. The power of kepepet, Jaya Setia Budi
3. Pondasi Bisnis Berkah, Jaya Setia Budi

Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
		-
Team Teaching	Ahmad Faizal, M.E dan Novi Andayaningtyas, S.Kom., M.Pd	
Mata kuliah syarat	Kewirausahaan	

<b>Mg ke-</b>	<b>Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk Penilaian</b>	<b>Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)</b>	<b>Materi Pembelajaran (Pustaka)</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>
1	Mahasiswa mampu mengenali potensi diri dengan mengenali model kewirausahaan beserta relevansinya terhadap solusi yang ingin ditawarkan bagi kemanfaatan lingkungan disekitarnya : Definisi, Konsep dan Teori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan definisi, Konsep dan teori kewirausahaan</li> <li>• Mampu menjelaskan evolusi konsep kewirausahaan dalam perubahan dinamika global.</li> </ul>	Kriteria: Tingkat Ketepatan dan Pemahaman Bentuk Penilaian: * Essay	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi Tanya jawab</li> <li>• Latihan (TM:1x(2x50))</li> </ul>	Definisi, konsep, dan teori kewirausahaan • Evolusi Konsep kewirausahaan dalam perubahan dinamika global	3
2	Mahasiswa mampu mengenali potensi diri dengan mengenali model kewirausahaan beserta relevansinya terhadap solusi yang ingin ditawarkan bagi kemanfaatan lingkungan disekitarnya: Model dan Praktiknya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan beberapa model kewirausahaan beserta karakteristiknya</li> <li>• Mampu mengidentifikasi beberapa model kewirausahaan dalam praktiknya</li> </ul>	Kriteria: Tingkat Ketepatan dan Pemahaman Bentuk Penilaian: * Essay	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Latihan (TM:1x(2x50))</li> </ul>	Model-model kewirausahaan beserta karakteristiknya • Model kewirausahaan dalam praktiknya di dunia • Perkembangan kewirausahaan sosial dan politik di Indonesia	7
3	Mahasiswa memiliki kepekaan terhadap permasalahan sosial dan politik di lingkungan sekitarnya dengan memetakan permasalahan tersebut sebagai upaya perumusan ide dan gagasan berwirausaha : Kewirausahaan Sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengidentifikasi beberapa tipe kewirausahaan sosial</li> <li>• Mampu menjelaskan model bisnis kewirausahaan sosial dan inovasinya</li> </ul>	Kriteria: Tingkat Ketepatan dan Pemahaman Bentuk Penilaian: * Essay * Keaktifan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50)) Latihan</li> </ul>	• Tipe-tipe kewirausahaan sosial • Model bisnis kewirausahaan sosial dan inovasinya	4

4	Mahasiswa mampu membidik pasar potensial dan menentukan target market untuk produk yang ingin dibuat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami target pasar</li> <li>• Menentukan target pasar yang akan dipilih</li> </ul>	Kriteria: Tingkat Ketepatan dan Pemahaman Bentuk Penilaian: * Essay * Keaktifan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50))</li> <li>• Latihan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macam macam pasar dan sekaligus pesaingannya</li> <li>• Target segmentasi pasar</li> </ul>	5
5	Mahasiswa mampu memiliki dan membrending poduk (memberi merk, disain, dan bisnis plain)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki produk</li> <li>• Membending</li> <li>• Memberi merk</li> </ul>	Kriteria: Tingkat Ketepatan dan Pemahaman Bentuk Penilaian: * Essay * Keaktifan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50))</li> <li>• Tugas 1 : Latihan</li> </ul>		
6	Mahasiswa memiliki kepekaan terhadap permasalahan sosial dan politik di lingkungan sekitarnya dengan memetakan permasalahan tersebut sebagai upaya perumusan ide dan gagasan berwirausaha (A.8): Kewirausahaan Politik	Mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan politik • Mampu menjelaskan model bisnis kewirausahaan politik dan praktiknya	Kriteria: Tingkat Ketepatan dan Pemahaman Bentuk Penilaian: * Essay * Keaktifan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50))</li> <li>• Tugas 1 : Latihan</li> </ul>	Ruang lingkup dan karakteristik kewirausahaan politik • Model bisnis kewirausahaan politik dan praktiknya	
7	Mahasiswa memiliki kepekaan terhadap permasalahan sosial dan politik di lingkungan sekitarnya dengan memetakan permasalahan tersebut sebagai upaya perumusan ide dan gagasan berwirausaha (A.8): Desain proyek	Mampu mengidentifikasi masalah melalui pemetaan peluang dan tantangan • Mampu merumuskan ide dan gagasan wirusaha sebagai solusi bagi	Tingkat Ketepatan penyusunan alur pemikiran Bentuk Penilaian: * Proposal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50))</li> <li>• Tugas 1 : Latihan</li> </ul>		

	kewirausahaan	permasalahan yang diangkat				
8	<b>Ujian Tengah Semester : Evaluasi soal-soal dari materi-materi yang sudah dipelajari dalam bentuk soal-soal dan Presentasi perkembangan Project Web</b>					20
9,10 & 11	Mahasiswa mampu melakukan secara teknis dan sistematis dalam penyusunan kegiatan kewirausahaan (A.8): Turun Lapang dan/atau Penyusunan Model	Mahasiswa mampu melakukan tahapan penyusunan model bisnis • Mahasiswa mampu menjelaskan rangkaian tahapan yang telah dilakukan	Kriteria: Tingkat Ketepatan dalam implementasi tahapan penyusunan model bisnis Bentuk Penilaian: * Laporan * Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50))</li> </ul>	Tahapan Penyusunan model bisnis dan inovasinya	5
12&13	Mahasiswa mampu melakukan secara teknis dan sistematis dalam penyusunan kegiatan kewirausahaan (A.8): Penerapan dan pertanggungjawaban model bisnis	Mahasiswa mampu melakukan secara teknis dan sistematis dalam penyusunan kegiatan kewirausahaan (A.8): Penerapan dan pertanggungjawaban model bisnis	Kriteria: Tingkat kemanfaatan bagi penerima manfaat Bentuk Penilaian: * Laporan * Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi, (TM:1x(2x50))</li> <li>• Tugas 2 : Latihan</li> </ul>		5
14&15	<b>Presentasi Hasil Akhir Project Pembuatan Web Pemasaran Produk</b>			(TM:1x(2x50)) Presentasi project akhir		5
16	<b>Ujian Akhir Semester : Evaluasi soal-soal dari materi-materi yang sudah dipelajari dalam bentuk soal-soal</b>					20

No	Jenis Penilaian	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bobot	Due date
1	Keaktifan di kelas & tugas individu	Mendukung CPMK 4	15%	Sepanjang semester
2	Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis	Mendukung CPMK 1,3	25%	Minggu ke 4-5

3	Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	Mendukung CPMK 1,2,3,	30%	Minggu ke 9- 10
4	Tugas 3: Business Plan	Mendukung CPMK1,2,3,4	30%	Minggu ke 14- 15

### **TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis**

- Tiap kelompok harus melakukan observasi lapangan di daerah dimana mahasiswa berasal.
- Lakukan identifikasi masalah esensial yang dihadapi oleh masyarakat. Anda menggunakan data akurat untuk menyampaikan fakta. *Riset* melalui Interview, observasi, dan diskusi dengan expert diperlukan untuk proses ini.
- Dengan menggunakan pendekatan *keilmuan dan teknologi* mayoritas kelompok, identifikasikan peluang usaha potensial untuk memecahkan permasalahan yang ada tersebut.
- Lakukan evaluasi kelayakan dari ide bisnis tersebut. Untuk mengevaluasi kelayakan maka harus dibuktikan dengan fakta dan data. Lakukanlah uji pasar melalui wawancara atau survey dengan calon target pasar.

### **TUGAS 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping dengan menggunakan Web**

- Dari ide bisnis pada yang telah diidentifikasi pada tugas sebelumnya (Tugas 1), buatlah analisis berikut:
  - o Business Model
  - o Prototyping atau gambaran produk/jasa yang dibuat

### **TUGAS 3: Website Pemasaran**

#### **ATURAN DAN KEDISIPLINAN**

- **Datang tepat waktu pada perkuliahan.**
- **Mahasiswa dilarang memakai peralatan elektronik (baik handphone, laptop, dan tablet) selama perkuliahan dan tutorial, kecuali diminta oleh dosen/tutor.**
- **Plagiarisme dalam bentuk apapun akan menghasilkan nilai nol, sangat mudah mendeteksi tulisan yang sudah dipublikasikan di internet.**
- **Tugas harus dikumpulkan tepat waktu. Keterlambatan pengumpulan tugas akan berakibat pengurangan nilai (25% per hari).**
- **Ketidakhadiran pada saat presentasi/latihan soal dan diskusi dengan alasan apapun akan mengakibatkan komponen nilai tersebut nol.**
- **Mahasiswa yang melakukan kecurangan absensi, melakukan pelanggaran yang dinilai tidak patut selama perkuliahan, secara otomatis akan diberikan nilai E.**

## **REFERENSI/PUSTAKA**

### **Pustaka Utama**

- Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). Technopreneurship. Surabaya: ITS Press.

### **Pustaka Pendukung**

- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- International Labor Organization, Generate Your Business Idea
- International Labor Organization, Memulai Bisnis
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
- William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall

Ka Prodi Sistem Informasi

Banyuwangi, 06 September 2023  
Ka. Prodi Ekonomi Syariah

**Novi Andayani, S.Kom., M.Pd**

**Ahmad Faizal, M.E**