

	<p>UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</p>		<p>UNIVERSITAS SAINTEK MUHAMMADIYAH PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS</p>
--	--	---	---

QUIZ – CONSUMER BEHAVIOUR

1. Seorang mahasiswa tertarik membeli sebuah sepatu, sebelum memutuskan untuk membeli dia menganalisis terlebih dahulu hal-hal terkait sepatu tsb seperti ketersediaan warna, harga, dll. Pada kasus mahasiswa tersebut sedang melakukan perilaku konsumen terkait pengaruh apa? Dan bagaimana pengaruhnya?
2. Jelaskan dan sebutkan contoh dari perilaku konsumen!
3. Jelaskan seberapa penting analisis perilaku konsumen dilakukan oleh Perusahaan? Mengapa?
4. Jelaskan secara singkat 3 faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen! Dan bagaimana pengaruhnya!