





RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	Universitas Al Azhar Indonesia				
	FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI				
	PROGRAM STUDI BIOLOGI				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan (JK2)	BI17A	MKU	2 SKS	III	8 September 2023
OTORITAS	DOSEN PENGEMBANG RPS	KOORDINATOR RMK	KA PRODI		
	 Syafitri Jumianto, S.Si, M.Si	 Prof Dr. Ahmad Muslim, MSc	 Risa Swandari Wijihastuti, S.Si., M.Phil.		
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	Lulusan Prodi Biologi Mampu :				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap kepemimpinan islami yang dilandasi dengan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan. (S8). 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1). 3. Mampu mengintegrasikan ilmu dalam pengembangan produk untuk menjawab kebutuhan pasar (KU10). 4. Mampu meningkatkan nilai tambah sumberdaya hayati sehingga bernilai ekonomi melalui prinsip kewirausahaan (KK4). 5. Menguasai konsep, prinsip-prinsip, dan aplikasi bioteknologi yang relevan serta sesuai kaidah bioetika (P4). 				
	CP MK				
Setelah mahasiswa semester 4 menyelesaikan mata kuliah ini, mampu:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep kepemimpinan dan kewirausahaan yang berkarakter serta mampu mengemukakan ide kreatif dan inovatif yang berpeluang menjadi ide usaha. (C2) 2. Membuat proposal hidupku yang menceritakan tentang minat dan bakat individu mahasiswa dengan menggali potensi diri melalui talent mapping. (C2)(P3) 3. Menjabarkan pentingnya tata nilai, kepemimpinan, manajemen dan jejaring dalam membangun bisnis. (C2) 4. Mengaitkan cara pembuatan proposal usaha dengan model canvas, aspek keuangan, produksi dan pemasaran.(C4)(P3) 5. Menampilkan kecakapannya dalam menjelaskan proposal usaha yang telah dibuat melalui presentasi.(C6)(P4) 					

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan melalui bakat dan potensi diri menuju jalan sukses menjadi pemimpin dan wirausaha yang berkarakter. Pembahasan karakter wirausaha meliputi pentingnya prinsip membangun tata nilai, kepemimpinan, manajemen dan jejaring untuk pengembangan usaha/bisnis. Tujuan dari mata kuliah ini adalah pembuatan proposal usaha yang baik dan benar. Berawal dari ide usaha menjadi tindakan lalu dituangkan ke dalam proposal usaha yang selanjutnya dipaparkan dalam presentasi. Pengetahuan mengenai cara pembuatan proposal tersebut melalui beberapa tahapan belajar yaitu dengan value proposition canvas, model bisnis lean canvas, aspek keuangan, produksi dan pemasaran. Dalam pembelajaran matakuliah ini menggunakan metode <i>project base learning</i> .
Materi Pembelajaran/pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan 2. Ide menjadi tindakan 3. Mengenal potensi diri dengan <i>talent mapping</i> 4. Tata nilai dalam bisnis 5. Kepemimpinan dalam bisnis 6. Manajemen dalam bisnis 7. Jejaring untuk pengembangan bisnis 8. Langkah-langkah pembuatan proposal usaha 9. <i>Value proposition canvas</i> 10. <i>Lean canvas</i> sebagai alat perencanaan usaha 11. Aspek keuangan dalam proposal usaha 12. Aspek produksi dalam proposal usaha 13. Aspek pemasaran dalam proposal usaha 14. Teknik presentasi proposal usaha
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modul Kewirausahaan, Bank Mandiri, Penerbit Hikmah (PT Mizan Publika), 2010 2. Dasar-Dasar Kewirausahaan, Hendro, Penerbit Erlangga, 2011 3. Kewirausahaan, Modul Pembelajaran, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Pendidikan Tinggi, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2013. 4. Entrepreneurship, Menjadi Pebisnis Ulung, Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, Penerbit Elek Media Komputindo, 2014 5. Talents Mapping, Abah Rama. 2018 6. Strategi Diversifikasi dengan Canvas Model Suwatri, Dyah, Prof. Dr., dan Dr.Endang Suswati, SE., Ms., 2019 7. Penuhunan Jiwa Kepemimpinan Dan Karakter Korporasi (JK3), Prof. Dr. Ir. Ahmad Muslim, M.Sc. dan Tim Dosen, 2021
Media Pembelajaran	Slide Presentasi, video
Team Teaching	Terdiri dari Tim Dosen mata kuliah JK2
Matakuliah syarat	-

Pert-Ke	SUB-CP-MK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	INDIKATOR	KRITERIA & BENTUK PENILAIAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN [estimasi waktu]	MATERI PEMBELAJARAN [Pustaka]	BOBOT PENILAIAN (%)
	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
I	-Orientasi Mampu menjabarkan konsep kepemimpinan dan kewirausahaan yang berkarakter. (C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan fungsi dan esensi wirausaha 2. Ketepatan menjelaskan sifat kewirausahaan muslim 3. Ketepatan menjelaskan jenis-jenis wirausaha. 4. Ketepatan menjelaskan karakter wirausaha tangguh 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - TM = 2x50 menit 	Pengantar Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5
II	Mampu mengemukakan suatu kesempatan usaha dari ide kreatif dan inovatif dengan mengubah peluang tersebut menjadi sesuatu yang bernilai.(C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan faktor pemicu wirausaha 2. Menjelaskan ciri-ciri karakter wirausaha 3. Menjelaskan kriteria ide yang unggul 4. Mengemukakan kesempatan usaha 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - Penjelasan Tugas-1: membuat proposal hidupku - TM = 2x50 menit 	Ide menjadi tindakan Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5
III	Mampu menggali potensi diri melalui talent mapping dengan membuat proposal hidupku. (C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep jalan sukses terkait dengan bakat. 2. Ketepatan menjelaskan ciri-ciri karakter sukses. 3. Menjelaskan perbedaan karakter kinerja dengan karakter moral. 4. Menjelaskan konsep menemukan dan menggali fitur unik diri untuk mengetahui bakat dan potensi diri. 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) Mengisi data/formulir di temubakat.com dan memprint out hasilnya - TM = 2x50 menit 	Mengenal Potensi diri (Talent Mapping) Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	30
IV	Mampu mencontohkan tentang pentingnya membangun tata nilai dalam bisnis.(C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian tata nilai. 2. Ketepatan menjelaskan tata nilai dasar yang umum dipakai diperusahaan 3. Ketepatan menjelaskan hubungan tata nilai, tujuan dan strategi 4. Ketepatan menjelaskan contoh tata nilai dari berbagai bidang perusahaan 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - Monitoring Tugas-1: membuat proposal hidupku - TM = 2x50 menit 	Tata nilai dalam bisnis Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5

V	Mampu mengartikan tentang pentingnya kepemimpinan dalam bisnis.(C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian kepemimpinan 2. Ketepatan menjelaskan perilaku pemimpin yang efektif 3. Ketepatan menjabarkan aktivitas kepemimpinan 4. Ketepatan menjelaskan gaya kepemimpinan menurut Ki Hajar Dewantoro 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi </p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - Pengumpulan Tugas-1: proposal hidupku - TM = 2x50 menit 	<p>Kepemimpinan dalam bisnis)</p> <p>Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7</p>	5
VI	Mampu menerangkan pentingnya manajemen dalam bisnis.(C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian manajemen menurut pendapat para ahli. 2. Ketepatan menjelaskan fungsi-fungsi manajemen. 3. Ketepatan menjabarkan prinsip manajemen dalam perusahaan 4. Ketepatan menjelaskan pentingnya manajemen dalam bisnis 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi </p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - TM = 2x50 menit 	<p>Manajemen dalam bisnis</p> <p>Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7</p>	5
VII	Mampu menerangkan pentingnya jejaring untuk mengembangkan bisnis.(C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian networking/jejaring dalam kewirausahaan. 2. Ketepatan menerangkan nilai-nilai dalam membangun jejaring. 3. Ketepatan menjelaskan hal yang harus dihindari dalam membangun jejaring 4. Ketepatan menjelaskan cara membangun jejaring 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi </p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - TM = 2x50 menit 	<p>Jejaring untuk pengembangan bisnis</p> <p>Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7</p>	5
VIII	UTS					
IX	Mampu mengaitkan cara pembuatan proposal dengan model canvas, aspek keuangan, produksi dan pemasaran. (C4)(P3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan deskripsi tentang usaha yang akan dituangkan dalam proposal 2. Ketepatan menjelaskan tentang bab pendahuluan 3. Ketepatan menjelaskan bab perencanaan proposal 4. Ketepatan menjelaskan bab perencanaan keuangan 5. Ketepatan menjelaskan bab penutup dan daftar pustaka. 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi </p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - Penjelasan Tugas 3: Proposal Usaha - TM = 2x50 menit 	<p>Langkah-langkah pembuatan proposal usaha/bisnis plan</p> <p>Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7</p>	5
X	Mampu mengklasifikasikan produk/jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian <i>value proposition canvas</i>. 2. Ketepatan menjelaskan elemen 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - PBL 	<p><i>value proposition canvas</i></p>	5

	melalui <i>value proposition canvas</i> .(C3)	konsumen dan produsen pada <i>value proposition canvas</i> 3. Ketepatan menjelaskan <i>value proposition canvas</i> dari usaha yang akan dijalankan.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan Tugas 2A: Value Proposition Canvas - TM=2x50 menit 	Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	
XI	Mampu menelaah menggunakan lean canvas sebagai alat perencanaan bisnis.(C4)(P3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian <i>lean canvas</i> 2. Ketepatan menjelaskan sembilan elemen model lean canvas 3. Ketepatan menjelaskan perbedaan Sembilan konten model <i>lean canvas</i>. 4. Ketepatan menjelaskan model <i>lean canvas</i> dari usaha yang akan dijalankan. 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - PBL - Penjelasan Tugas 2B: Lean Canvas - TM=2x50 menit 	<i>Lean canvas</i> Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5
XII	Mampu menerapkan tentang aspek keuangan dalam proposal usaha/bisnis plan.(C3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan modal usaha berdasarkan biaya tetap dan biaya variabel 2. Ketepatan menjelaskan sumber dana sebagai modal usaha 3. Ketepatan menghitung harga pokok penjualan (HPP) 4. Ketepatan menjelaskan perbedaan break event poin (BEP) dengan pay back period (PBP). 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - PBL - Pengumpulan Tugas 2A dan 2B - TM=2x50 menit 	Aspek keuangan dalam Proposal Usaha/Bisnis Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5
XIII	Mampu menerapkan tentang aspek produksi dalam proposal usaha/bisnis plan.(C3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian bahan baku sebagai kebutuhan produksi, 2. Ketepatan menjelaskan pengertian proses produksi 3. Ketepatan menjelaskan tentang kapasitas produksi. 4. Ketepatan membuat alur proses produksi. 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan soal kasus terapan terapan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - PBL - Monitoring Tugas 3: Proposal Usaha - TM=2x50 menit 	Aspek produksi dalam Proposal Usaha/Bisnis Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5
XIV	Mampu menerapkan tentang aspek pemasaran dalam Proposal Usaha/Bisnis Plan(C3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian segmentasi pasar dalam bidang usaha 2. Ketepatan menjelaskan tentang tingkat persaingan 3. Ketepatan menjelaskan tentang upaya pemasaran 4. Ketepatan menjelaskan tentang strategi pemasaran 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test : <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan keaktifan di kelas • Penugasan soal kasus terapan terapan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - PBL - Monitoring Tugas 3: Proposal Usaha - TM=2x50 menit 	Aspek pemasaran dalam Proposal Usaha/Bisnis Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7	5

XV	Mahasiswa mampu menampilkan kecakapannya dalam menjelaskan proposal usaha yang telah dibuat melalui presentasi.(C6)(P4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan membuat proposal sesuai format. 2. Ketepatan memadukan beberapa aspek kedalam proposal usaha/bisnis plan secara utuh. 3. Ketepatan dalam mempresentasikan proposal usaha/bisnis plan dihadapan audience. 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk test :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latihan membuat slide Presentasi dan mempresentasikan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaboratif (penjelasan, Diskusi, kerja kelompok) - PBL - Pengumpulan Tugas 3: Proposal Usaha - TM=2x50 menit 	<p>Memadukan berbagai teori dan aspek dalam Proposal usaha/bisnis plan secara utuh.</p> <p>Pustaka: no 1,2,3,4,5,6,7</p>	10
XVI	UAS					