

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Hamzanwadi

**KONTRAK PERKULIAHAN, SILABUS, DAN
RPS : PENGANTAR BISNIS
2024-2025**



KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : PENGANTAR BISNIS
Kode Mata Kuliah : PEK6331
Dosen : Farhana Muhammad ME
Semester : III

1. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah pengantar bisnis dalam program studi pendidikan ekonomi bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep, prinsip, dan praktik bisnis kepada mahasiswa. Deskripsi umum mata kuliah ini mungkin mencakup beberapa topik utama, seperti:

1. Pengantar Bisnis: Menjelaskan konsep dasar bisnis, termasuk definisi bisnis, peran bisnis dalam masyarakat, serta tujuan utama bisnis.
2. Lingkungan Bisnis: Memahami faktor-faktor eksternal yang memengaruhi operasi bisnis, termasuk faktor politik, ekonomi, sosial, dan teknologi.
3. Etika Bisnis: Membahas prinsip-prinsip etika dalam konteks bisnis, termasuk tanggung jawab sosial perusahaan, perilaku bisnis yang etis, dan implikasi keputusan bisnis terhadap berbagai pihak.
4. Manajemen Produksi: Memberikan pengantar tentang konsep dasar manajemen, termasuk perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam konteks bisnis.
5. Pemasaran: Menyajikan konsep dasar pemasaran, strategi pemasaran, riset pasar, segmentasi pasar, serta pengembangan produk dan promosi.
6. Keuangan Bisnis: Memperkenalkan prinsip-prinsip dasar keuangan bisnis, termasuk laporan keuangan, analisis keuangan, manajemen modal, dan pengambilan keputusan investasi.
7. Pengembangan Usaha: Mengajarkan konsep-konsep dasar dalam memulai dan mengelola usaha, termasuk perencanaan bisnis, sumber daya manusia, operasi, dan strategi pertumbuhan.
8. Bisnis Online: Menyoroti pentingnya perkembangan zaman dengan beralihkannya ke dunia digital termasuk bisnis online.

Mata kuliah pengantar bisnis ini biasanya dirancang untuk memberikan landasan yang kokoh bagi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi agar dapat memahami peran bisnis dalam perekonomian serta perspektif yang luas tentang praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial. Selain itu, materi pembelajaran dalam mata kuliah ini juga dapat membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan analisis, pemecahan masalah, serta kemampuan komunikasi yang penting dalam dunia bisnis.

2. Capaian Mata Kuliah

Mahasiswa mampu memahami konsep dasar bisnis, mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal yang memengaruhi operasi bisnis, etika bisnis, konsep dasar manajemen, menganalisis laporan keuangan, memulai bisnis, SDM, konsep inovasi dan kreativitas dan mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam dunia bisnis serta merumuskan strategi yang relevan untuk menghadapinya

Capaian pembelajaran ini bertujuan untuk memberikan landasan yang kokoh bagi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi agar dapat memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep bisnis secara efektif dalam berbagai konteks, baik di sektor swasta maupun publik.

3. Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran berbasis kasus (case-based learning) merupakan pendekatan yang sangat efektif dalam mengajarkan materi bisnis karena memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan teori yang dipelajari ke dalam konteks kasus nyata. Berikut adalah beberapa uraian metode pembelajaran berbasis kasus yang dapat diterapkan dalam mata kuliah pengantar bisnis:

1. **Studi Kasus:** Mahasiswa diberikan studi kasus yang menggambarkan situasi bisnis nyata yang kompleks atau masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Mereka kemudian diminta untuk menganalisis kasus tersebut, mengidentifikasi isu-isu kunci, dan merumuskan solusi atau rekomendasi yang tepat berdasarkan konsep-konsep bisnis yang telah dipelajari.
2. **Diskusi Kelompok:** Mahasiswa dibagi ke dalam kelompok kecil dan diberikan satu atau beberapa studi kasus untuk dianalisis bersama. Mereka kemudian berdiskusi untuk

memahami berbagai sudut pandang dan pendekatan yang mungkin dalam menangani kasus tersebut. Diskusi kelompok ini memungkinkan mahasiswa untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman, serta mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan kolaboratif.

3. **Presentasi Kasus:** Setiap kelompok mahasiswa diminta untuk menyajikan hasil analisis dan solusi mereka terhadap sebuah studi kasus kepada kelas. Presentasi ini dapat mencakup pemilihan strategi, analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), serta rekomendasi tindakan yang diusulkan. Presentasi kasus memungkinkan mahasiswa untuk mempraktikkan keterampilan berbicara di depan umum dan memperoleh umpan balik dari dosen dan rekan-rekan mereka.
4. **Analisis Kasus Online:** Dengan kemajuan teknologi, kasus-kasus bisnis interaktif tersedia dalam bentuk online. Mahasiswa dapat mengakses platform pembelajaran daring yang menyajikan kasus-kasus bisnis interaktif, termasuk simulasi bisnis, permainan manajemen, dan skenario interaktif. Mereka kemudian dapat menganalisis kasus tersebut dan mengambil keputusan berdasarkan respons yang diberikan oleh sistem.

Metode pembelajaran berbasis kasus ini menawarkan pengalaman belajar yang menarik dan berpusat pada masalah, yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep bisnis serta keterampilan pemecahan masalah yang relevan dalam konteks dunia nyata. Selain itu, metode ini juga memfasilitasi pengembangan keterampilan komunikasi, kerjasama tim, dan pemikiran kritis yang penting dalam karier bisnis.

4. Kriteria Penilaian

Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Nilai	Point	Range
A	4	85-100
B	3	70-85
C	2	56-69
D	1	40-55
E	0	0-39

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

Penilaian	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Presensi	15
2	Tugas	15
3	Ujian Mid Semester	25
4	Ujian Akhir Semester	25
5	Partisipasi (sikap, keefektivan, skill, keaktifan dll)	20
	Jumlah	100

5. Daftar Pustaka

Berikut ini adalah contoh daftar pustaka untuk mata kuliah "Pengantar Bisnis":

1. Suyono, Eko. Pengantar Bisnis. Salemba Empat, 2020.
2. Simamora, Henry. Dasar-Dasar Manajemen. STIE YKPN Yogyakarta, 2019.
3. Gaspersz, Vincent. Total Quality Management. Gramedia Pustaka Utama, 2020.
4. Handoko, T. Hani. Manajemen. BPFY Yogyakarta, 2021.
5. Hasibuan, Malayu SP. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara, 2019.
6. Kotler, Philip., et al. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, 2022.
7. Riyanto, Bambang. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Penerbit Salemba Empat, 2021.
8. Jogiyanto, H. M. Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis. Andi Offset, 2020.

SILABUS

Berdasarkan deskripsi umum tersebut, berikut adalah ringkasan materi yang dapat diajarkan dalam mata kuliah pengantar bisnis untuk program studi pendidikan ekonomi:

1. Pengantar Bisnis:

- Definisi bisnis dan ruang lingkupnya.
- Peran bisnis dalam masyarakat dan ekonomi.
- Tujuan utama bisnis: menciptakan nilai bagi pemegang saham, pelanggan, dan masyarakat secara umum.

2. Lingkungan Bisnis:

- Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi bisnis.
- Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, dan Hukum) untuk memahami lingkungan bisnis.
- Dampak perubahan lingkungan bisnis terhadap strategi dan operasi perusahaan.

3. Etika Bisnis:

- Prinsip-prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

- Studi kasus tentang dilema etika dalam bisnis.
 - Etika dalam pengambilan keputusan bisnis.
4. **Manajemen Produksi:**
- Konsep dasar manajemen: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian.
 - Fungsi-fungsi manajemen dan tanggung jawab manajer.
 - Teori-teori manajemen dan pendekatan manajemen modern.
5. **Pemasaran:**
- Strategi pemasaran dan pengembangan merek.
 - Analisis SWOT dalam pemasaran.
 - Riset pasar dan segmentasi pasar.
6. **Pengelolaan Keuangan:**
- Konsep dasar manajemen keuangan.
 - Analisis keuangan.
 - Manajemen modal dan pengambilan keputusan investasi.
7. **Pengembangan Usaha:**
- Konsep dasar memulai usaha dan perencanaan bisnis.
 - Manajemen sumber daya manusia dalam usaha kecil dan menengah.
 - Strategi pertumbuhan usaha dan pengelolaan risiko.
8. **Bisnis Online**
- Pentingnya inovasi bisnis dalam E-commerce.
 - Membangun budaya inovasi dalam dunia digital.
 - Berbisnis di sosial media.

Materi-materi ini tidak hanya memberikan pemahaman dasar tentang berbagai aspek bisnis, tetapi juga mengintegrasikan konsep-konsep tersebut dalam konteks praktis dan relevan dengan peran bisnis dalam perekonomian dan masyarakat secara keseluruhan. Selain itu, pengembangan keterampilan analisis, pemecahan masalah, dan komunikasi juga ditekankan untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi profesional yang kompeten di bidang ekonomi dan bisnis.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI (FISE) UNIVERSITAS HAMZANWADI

Mata kuliah : PENGANTAR BISNIS

Semester : III (TIGA)

Kode :

SKS : 2

Dosen : Farhana Muhammad ME

Pencapaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu memahami konsep dasar bisnis, mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal yang memengaruhi operasi bisnis, etika bisnis, konsep dasar manajemen, menganalisis laporan keuangan, memulai bisnis, SDM, konsep inovasi dan kreativitas dan mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam dunia bisnis serta merumuskan strategi yang relevan untuk menghadapinya.

Minggu ke	Pertemuan ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
1	1	Menjelaskan konsep dasar bisnis, termasuk definisi bisnis, peran bisnis dalam masyarakat, serta tujuan utama bisnis.	TOPIK : Pengantar Bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Definisi bisnis dan ruang lingkupnya. • Peran bisnis dalam masyarakat dan ekonomi. • Tujuan utama bisnis: menciptakan nilai bagi pemegang saham, pelanggan, 	Diskusi tentang peran bisnis dalam masyarakat.	Pemahaman, analisis, keterlibatan, dan kreativitas mahasiswa dalam memahami dan menerapkan konsep peran bisnis dalam masyarakat.	5%

			dan masyarakat secara umum.			
2	2	Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan politik yang mempengaruhi operasi bisnis	Topik : Lingkungan Bisnis <ul style="list-style-type: none"> Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi operasi bisnis: politik. 	Studi kasus: Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap bisnis.	Pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis dampak kebijakan pemerintah terhadap berbagai aspek bisnis serta kemampuan mereka dalam menyajikan temuan secara efektif.	10%
3-4	3-4	Mahasiswa dapat menggunakan pemahaman mereka tentang faktor-faktor eksternal untuk mengembangkan strategi bisnis yang tepat. Mereka perlu dapat mengintegrasikan informasi dari analisis PESTEL ke dalam perencanaan strategis perusahaan.	Topik : Lingkungan Bisnis <ul style="list-style-type: none"> Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi bisnis, : sosial dan teknologi. Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, dan Hukum) untuk memahami lingkungan bisnis. Dampak perubahan lingkungan bisnis terhadap strategi dan operasi perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi tentang dampak siklus ekonomi terhadap bisnis. Studi kasus: Perubahan perilaku konsumen akibat perkembangan teknologi. 	Pemahaman, analisis, solusi, dan kemampuan komunikasi mahasiswa dalam menghadapi dampak kompleks dari siklus ekonomi dan perkembangan teknologi pada bisnis.	10%
5	5	Mahasiswa memiliki pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip etika bisnis, seperti	Topik : Etika Bisnis <ul style="list-style-type: none"> Prinsip-prinsip etika bisnis dan tanggung 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi tentang tanggung jawab sosial 	Pemahaman, analisis, kreativitas, dan kemampuan	10%

		kejujuran, integritas, transparansi, keadilan, dan tanggung jawab sosial. Mereka perlu dapat mengidentifikasi situasi-situasi di mana prinsip-prinsip ini relevan dan bagaimana menerapkannya dalam konteks bisnis.	jawab sosial perusahaan (CSR). • Etika dalam pengambilan keputusan bisnis..	perusahaan (CSR). • Studi kasus: Dilema etika dalam pengambilan keputusan bisnis.	komunikasi mahasiswa dalam memahami dan menangani tantangan CSR serta dilema etika dalam bisnis	
6	6	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merencanakan secara efektif, baik itu perencanaan jangka pendek maupun jangka panjang. Mereka perlu dapat mengidentifikasi tujuan yang jelas, menetapkan strategi untuk mencapainya, serta merumuskan rencana tindakan yang detail.	Topik : Manajemen Produksi • Konsep dasar manajemen: perencanaan.	• Diskusi tentang peran perencanaan dalam manajemen. • Tugas individu: Analisis kasus perencanaan strategis.	Kemampuan merumuskan rekomendasi atau strategi yang kreatif dan efektif.	5%
7	7	Mahasiswa memiliki kemampuan mengorganisir sumber daya serta mengarahkan orang-orang dalam mencapai tujuan organisasi.	Topik : Manajemen Produksi • Konsep dasar manajemen: pengorganisasian dan pengarahan.	• Diskusi tentang pembentukan struktur organisasi dan kepemimpinan. • Studi kasus: Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja tim.	Pemahaman, analisis, kreativitas, dan kemampuan komunikasi mahasiswa dalam konteks pembentukan struktur organisasi dan kepemimpinan serta dampaknya terhadap kinerja tim.	5%
8	8	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memahami dan mengimplementasikan konsep dasar pengendalian dalam manajemen.	Topik : Manajemen Produksi • Konsep dasar manajemen: pengendalian.	• Diskusi tentang pengukuran kinerja dan kontrol manajemen.	Pemahaman, analisis, keterampilan berkomunikasi, penerapan, dan kolaborasi mahasiswa dalam memahami dan	5%

				<ul style="list-style-type: none"> Tanya jawab dan ulasan materi. 	mengimplementasikan pengukuran kinerja dan kontrol manajemen.	
9. UTS						
10	10	Mahasiswa memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep dasar pemasaran, termasuk kebutuhan konsumen dan integrasi elemen pemasaran	Topik : Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> Konsep dasar pemasaran. Strategi pemasaran: segmentasi pasar. Analisis SWOT dalam pemasaran Riset pasar: metode dan aplikasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi tentang pentingnya riset pasar dalam pengambilan keputusan pemasaran Presentasi kelompok: Hasil riset pasar dan rekomendasi strategi. 	Pemahaman konsep riset pasar, analisis teliti terhadap hasil riset, kreativitas dalam merumuskan strategi, kemampuan presentasi yang jelas dan persuasif, kolaborasi yang efektif dalam kelompok, serta responsif terhadap pertanyaan dan umpan balik	10%
11	11	Mahasiswa memiliki pemahaman yang kuat tentang prinsip-prinsip dasar keuangan bisnis serta kemampuan untuk menganalisis laporan keuangan seperti neraca dan laba rugi.	Topik : Pengelolaan Keuangan <ul style="list-style-type: none"> Prinsip-prinsip dasar keuangan bisnis. Analisis keuangan: 	<ul style="list-style-type: none"> Studi kasus: Analisis laporan keuangan Perusahaan dan pengambilan Keputusan keuangan. 	Pemahaman konsep keuangan, analisis mendalam terhadap laporan keuangan, keterampilan evaluasi kesehatan keuangan perusahaan, penerapan konsep dalam konteks studi kasus.	10%
12	12	Mahasiswa memiliki pemahaman yang mendalam tentang berbagai jenis rasio keuangan dan kemampuan untuk menganalisis	Topik : Pengelolaan Keuangan <ul style="list-style-type: none"> Analisis keuangan: rasio keuangan. 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi tentang interpretasi rasio keuangan. 	Pemahaman konsep dasar rasio keuangan, analisis mendalam terhadap rasio	10%

		serta menginterpretasi data tersebut.		<ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab dan ulasan materi. 	keuangan yang diinterpretasikan, keterampilan evaluasi terhadap kesehatan keuangan perusahaan, kemampuan presentasi yang jelas, serta kolaborasi dalam menjawab pertanyaan dan memberikan umpan balik.	
13	13	Mahasiswa memiliki pemahaman konsep dasar dalam memulai usaha serta manajemen sumber daya manusia (SDM) dalam konteks usaha kecil dan menengah.	Topik : Pengembangan Usaha <ul style="list-style-type: none"> • Konsep-konsep dasar dalam memulai usaha. • Manajemen sumber daya manusia dalam usaha kecil dan menengah. 	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus: Pengalaman wirausaha dalam mengembangkan usaha. • Diskusi tentang strategi pengelolaan SDM untuk pertumbuhan usaha. • Presentasi individu: Pengalaman mengelola tim dalam usaha 	Inovasi, kemampuan pengelolaan SDM, penerapan strategi yang tepat, kinerja dan prestasi, kemampuan komunikasi, kolaborasi, serta konsistensi dan keandalan dalam menjalankan usaha.	5%
14	14	Mahasiswa memiliki pemahaman yang kuat tentang berbagai strategi pertumbuhan usaha	Topik : Pengembangan Usaha <ul style="list-style-type: none"> • Strategi pertumbuhan usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi tentang model pertumbuhan usaha. 	Pemahaman, analisis, kreativitas, kemampuan analisis risiko, dan kemampuan	5%

				<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus: Strategi ekspansi pasar perusahaan. 	presentasi mahasiswa dalam menerapkan model pertumbuhan usaha dan strategi ekspansi pasar dalam konteks bisnis.	
15	15	Mahasiswa memahami peran penting inovasi dalam menciptakan nilai tambah, meningkatkan daya saing, dan mempertahankan keberlanjutan bisnis terutama di era digital.	<p>Topik : Bisnis Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-commerce • Berbisnis di sosial media 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi tentang menciptakan budaya inovasi dalam bisnis online. • Evaluasi pembelajaran dan kesimpulan akhir. 	Pemahaman konsep budaya inovasi digital, analisis mendalam terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilannya.	10%
16. UAS						