



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

PERTEMUAN 14

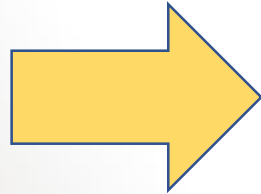
INDUSTRI BISNIS ISLAM 2

Scientific
Educational
Religious

Leading
Education
University

” Orang yang pesimis selalu melihat kesulitan di setiap kesempatan, tapi orang yang optimis selalu melihat kesempatan dalam setiap kesulitan. – Ali bin Abi Thalib.”

TABLE OF CONTENTS



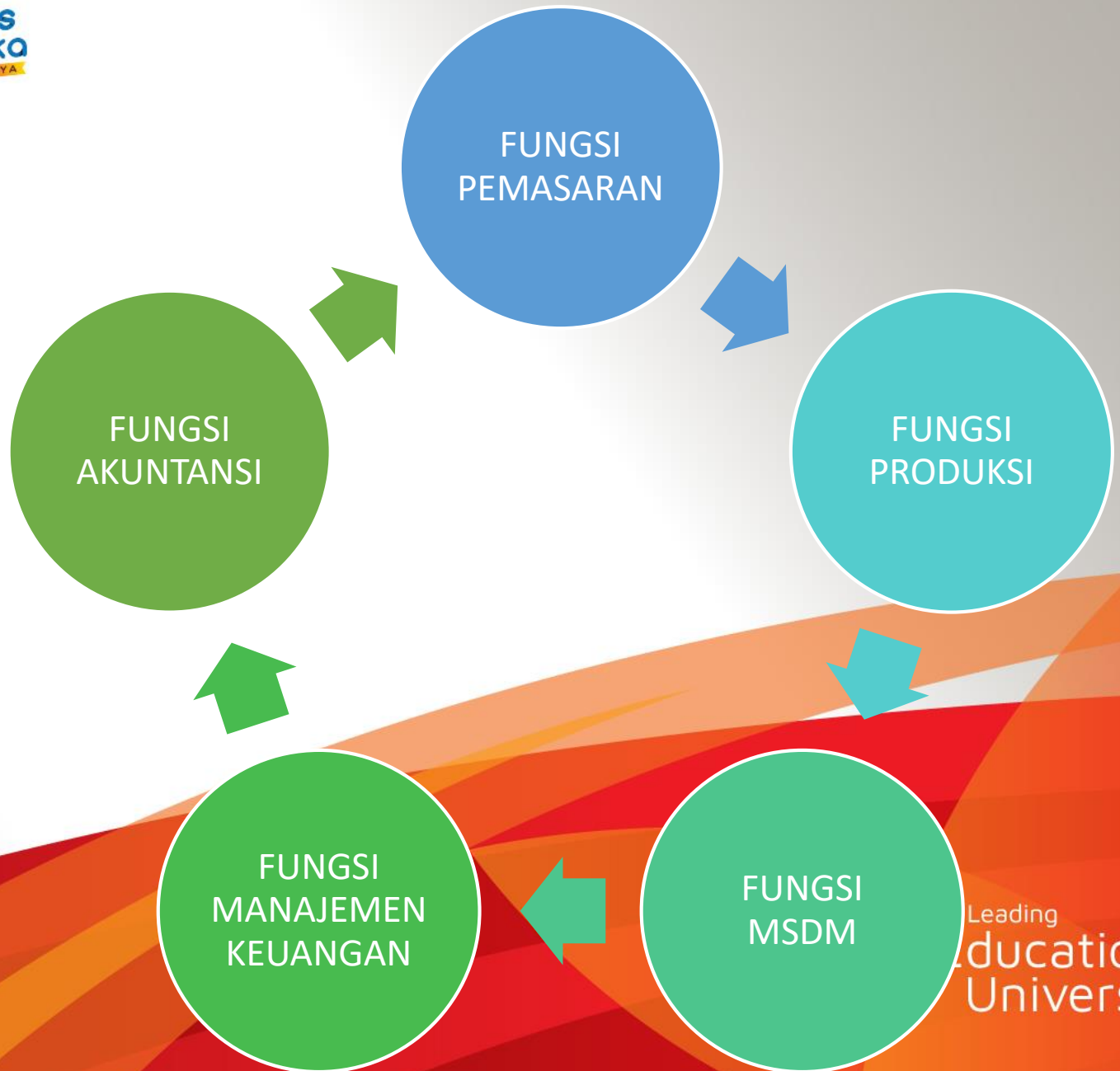
Fungsi Fungsi dalam Sistem Bisnis

Kunci Sukses dalam Bisnis Islam

Etika Bisnis Produsen dan
Konsumen

Peluang dan tantangan bisnis Islam
di Indonesia

FUNGSI FUNGSI DALAM SISTEM BISNIS



Kunci sukses dalam bisnis menurut Islam

BERKAITAN DENGAN HATI
(KEPERCAYAAN PEBISNIS)

BERKAITAN DENGAN
MORAL DAN
PERILAKU BISNIS

BERKAITAN DENGGA
PENGEMBAGAN HARTA

Berkaitan dengan hati (kepercayaan pebisnis)

Niat yang Benar

Harta adalah milik Allah dan memilikinya merupakan ujian

Karena itu kelapangan dan kesempitan adalah bentuk kasih sayang Allah.

Allah menjamin rezeki seluruh makhluknya tetapi manusia di tuntut untuk ikhtiar dan membagi bagi sesuai dengan kehendaknya

Rezeki tidak hanya bersifat materi saja tetapi bisa bersifat imateri serta spiritual

Leading

**Kunci sukses dalam
bisnis menurut Islam**

Berkaitan dengan moral dan perilaku bisnis

KEJUJURAN. " TIDAK DIBENARKAN SEORANG MUSLIM MENJUAL SATU JUALAN YANG MEMPUNYAI AIB KECUALI DIA MENJELASKAN AIBNYA (HR AL-QUZWAINI)

PEMENUHAN JANJI DALAM PERJANJIAN
(QS ALMAIDAH: 1, AL-ISRA: 34)

TOLERANSI, KELUWESAN DAN KERAMAHTAMAHAN" ALLAH MERAHMATI SESEORANG YANG RAMAH DAN TOLERAN DALAM MENJUAL, MEMBELI DAN MENAGIH (HR. BUKHARI DAN AT-TIRMIDZI, QS AL-MUTTAFFIFIN :2' AL BAQOROH : 280)

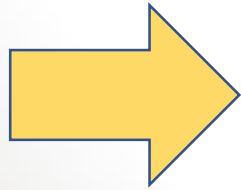
**Kunci sukses dalam
bisnis menurut Islam**

Berkaitan dengan pengembangan harta

**Kunci sukses dalam
bisnis menurut Islam**



Etika perilaku produsen dan konsumen



Etika memiliki sinonim dengan akhlak atau adab. Dalam hal pemasaran, yang wajib menerapkan etika adalah semua pihak yang terlibat (baik **produsen**, **konsumen**, **distributor**, **perusahaan** dan **masyarakat**).

Kaidah etika perilaku produsen dan konsumen menurut Islam



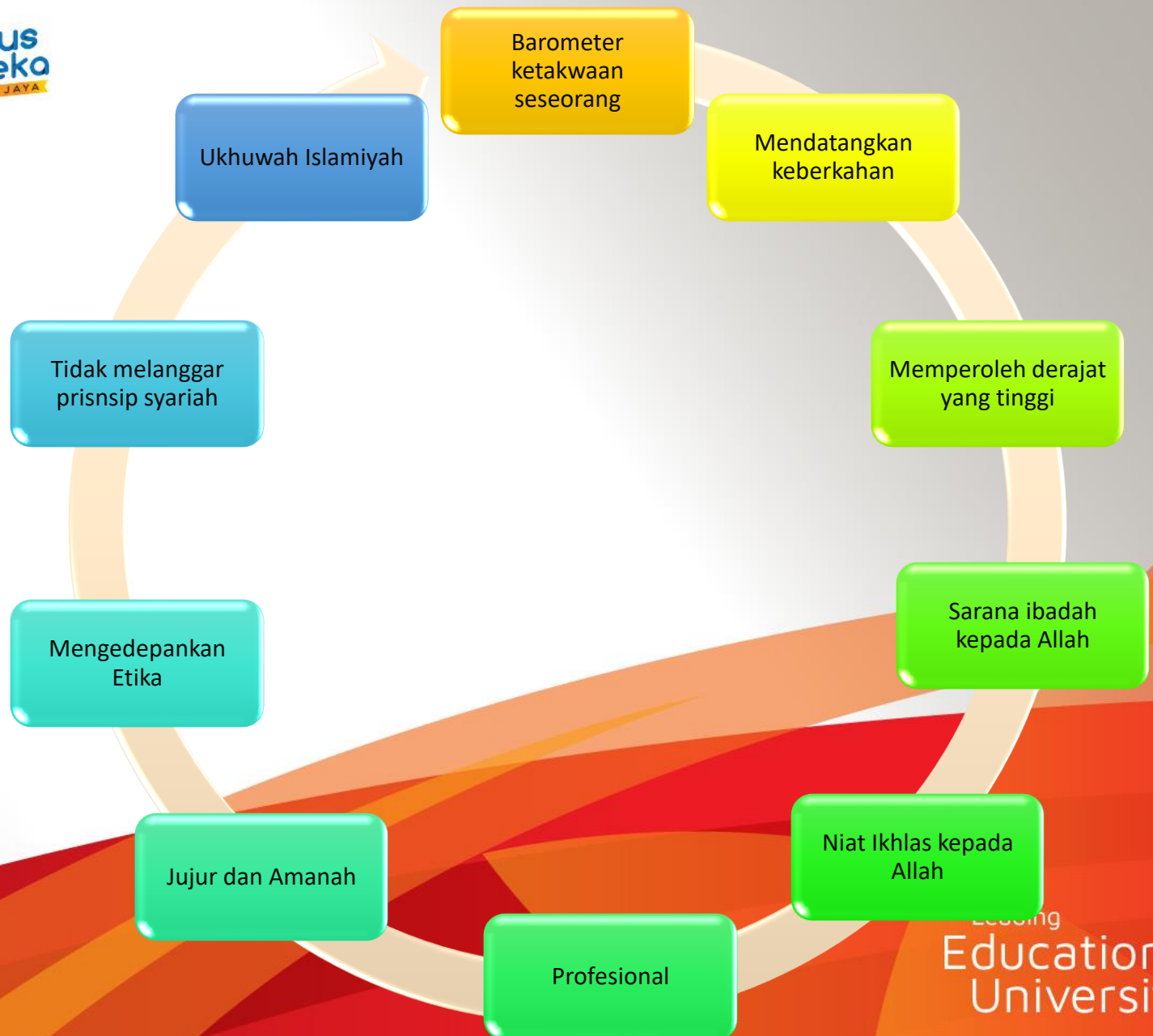
Petunjuk etika bisnis yang ditekankan oleh Rasulullah Saw

1. Prinsip esensial dalam bisnis adalah kejujuran. Sabda Rasulullah “siapa yang menipu kami, maka dia bukan kelompok kami” (HR. Muslim).
2. Mengedepankan sikap ta’awun (tolong menolong) dan saling memberikan kemudahan bagi semua pihak.
3. Tidak melakukan sumpah palsu. Sabda Rasulullah Saw., “Rasulullah mengancam dengan azab yang pedih orang yang bersumpah palsu dalam bisnis. Dan Allah Swt., tidak akan menghiraukannya di hari kiamat (HR. Muslim).
4. Ramah tamah
5. Tidak boleh melakukan penawaran palsu agar orang lain tertarik membeli barang tersebut.
6. Tidak boleh menjelek-jelekan bisnis orang lain.
7. Tidak melakukan ikhtikar. Ikhtikar adalah praktik penimbunan barang dengan tujuan jika terjadi kelangkaan maka barang tersebut akan dikeluarkan, tentunya dengan harga yang sangat mahal.
8. Takaran, ukuran dan timbangan harus benar. (Q.S.Al-Muthaffifin:1-3; Q.S. As-Syu’ara: 181-182).
9. Bisnis tidak boleh sampai mengganggu ibadah kepada Allah Swt.
10. Membayar upah dan gaji tidak boleh ditunda dan sesuai dengan kerja yang dilakukan. Sabda Rasulullah., “bayarlah upah kepada karyawan sebelum kering keringatnya”. (HR. Baihaqi).

**Petunjuk etika
bisnis yang
ditekankan oleh
Rasulullah Saw**

- 11. Tidak melakukan monopoli. Monopoli adalah eksploitasi yang dilakukan sekelompok orang yang tujuan utamanya adalah menguasai secara mutlak demi keuntungan.**
- 12. Tidak diperkenankan melakukan bisnis yang mengarah kemudharatan dan merusak sistem sosial. Misalnya menjual barang halal pada produsen minuman keran**
- 13. Komoditas yang dijual adalah barang halal dan suci.**
- 14. Bisnis dilakukan atas dasar sukarela.**
- 15. Segera melunasi kredit (utang) yang menjadi kewajiban. Sabda Rasulullah Saw., “Sebaik-baik dari kamu adalah orang yang paling bersegera (mempercepat) untuk membayar utang”. (HR. Hakim).**
- 16. Memberikan kelonggaran waktu bagi kreditor jika belum mampu untuk membayar. Sabda Rasulullah Saw., “barangsiapa yang menanggukhan seseorang yang kesulitan membayar utang atau membebaskannya, maka Allah Swt., akan memberikan naungan di bawah naungan-Nya pada hari yang tidak ada lagi naungan kecuali naungan-Nya”. (HR. Muslim).**
- 17. Bisnis yang dilaksanakan bersih dari unsur riba. Firman Allah Swt. Dalam QS. Al-Baqarah: 275.**

Esensi penting etika pemasaran bagi seorang marketer muslim



Transaksi yang dilarang dalam Islam

01

Bisnis islami dikendalikan oleh aturan syariah, seperti halal dan haram. Baik cara memperolehnya maupun pemanfaatannya. Sementara bisnis non islami dilandaskan pada prinsip liberal dan tidak memperhatikan aturan halal dan haram yang dilakukan dalam meraih tujuan berbisnis.

02

Adanya aturan halal dan haram dalam bisnis Islami, maka dia lebih menekankan adanya optimalitas daripada maksimalitas. Sebagai contoh, hasil penjualan daging yang haram tentu akan memberikan jumlah yang banyak. Namun karena adanya unsur haram, maka daging tersebut tidak diperbolehkan dalam aktivitas bisnis Islami.

Prinsip-prinsip Islam mengenai haram haram

Transaksi yang dilarang dalam Islam

Prinsip dasarnya adalah diperbolehkannya segala sesuatu

Untuk membuat absah dan melarang adalah hak Allah Swt semata

Melarang yang halal dan membolehkan yang haram sama dengan syirik

Larangan atas segala sesuatu didasari pada sifat najis dan melukai

Apa yang halal adalah yang diperbolehkan, dan yang haram adalah yang dilarang

Menganggap yang haram sebagai yang halal adalah hal yang dilarang

Niat yang baik tidak membuat yang haram bisa diterima

Apa yang mendorong pada yang haram adalah juga haram

Hal-hal yang meragukan sebaiknya dihindari

Yang haram terlarang bagi siapapun

Keharusan menentukan adanya pengecualian



UNIVERSITAS
PENDIDIKAN
INDONESIA

UPI



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

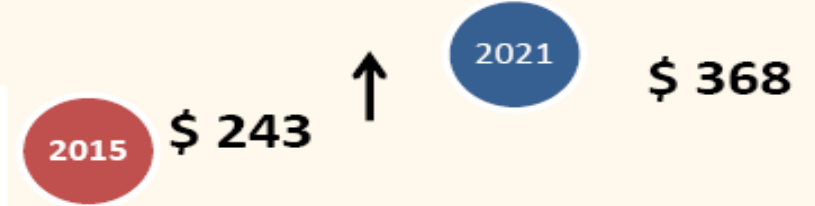
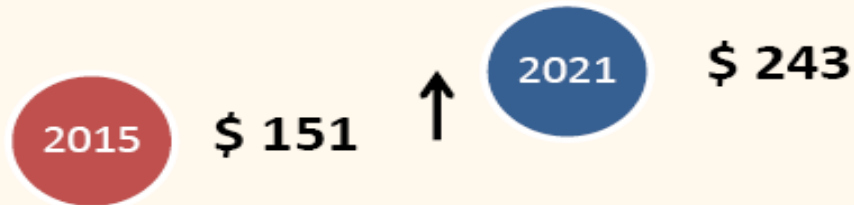
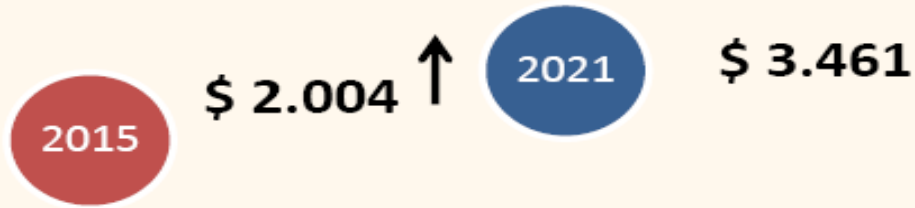
Peluang dan tantangan industri bisnis Islam di Indonesia

Scientific
Educational
Religious





Prospek Global Islamic Economy in Billion



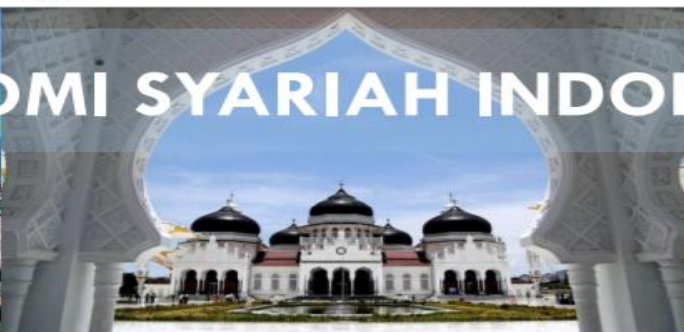
PERINGKAT 5 SEKTOR EKONOMI SYARIAH INDONESIA DI TINGKAT GLOBAL VERSI GIE INDICATOR



Pada tahun 2019, Keuangan Syariah Indonesia naik menjadi posisi ke-5 secara Global.

Pada sektor Makanan & Minuman Halal, Media & Rekreasi, dan Farmasi & Kosmetik, Indonesia belum menempati peringkat 10 besar.

POTENSI EKONOMI SYARIAH INDONESIA



Penduduk Muslim Terbesar Di Dunia

Lebih dari 87% penduduk Indonesia beragama Islam (\pm 230 juta orang)



Masjid dan Pesantren Tersebar Luas

\pm 800.000 masjid dan lebih dari 28 ribu pesantren tercatat di Indonesia



Bertumbuhnya Kelas Menengah & Usia Produktif

74 juta orang kelas menengah di Indonesia dan 33,75% penduduk (sekitar 88 juta orang) kategori milenial



Industri keuangan syariah yang lengkap



*Asuransi & Lembaga Pembiayaan Syariah



Destinasi wisata halal terbaik

Berdasarkan Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019, mengungguli 130 destinasi seluruh dunia



Pangsa Pasar UMKM Terbesar

Sebanyak 99,99% atau 62.9 juta unit dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia, penyerapan tenaga kerja berkisar 97% TK nasional

Pertumbuhan populasi
muslim yang terus
meningkat

Semakin berkembangnya
industri perbankan
syariah di Indonesia

Masyarakat muslim Indonesia
semakin sadar untuk
beraktivitas secara syariah
termasuk jual dan beli

Adanya tuntutan dari
aspek mode terkait
dengan semakin
dibutuhkannya mode
fashion sesuai syariah

Munculnya pasar
syariah

Gambaran Potensi Pasar Indonesia



UPI



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

HALAL TOURISM : Indonesia's ACHIEVEMENT 2016



Aceh
World's Best Halal Cultural
Destination



**Sembalun Valley Region,
Lombok**
World's Best Halal Honeymoon
Destination



West Sumatera
World's Best Halal Culinary
Destination



West Sumatera
World's Best Halal Tourism
Destination





UPI



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Pekerjaan tangan yang paling sederhana
sekalipun demi mempertahankan harga diri
seseorang, jauh lebih utama daripada kekayaan
yang disertai penyelewengan." – **Ali bin Abi Thalib**

Scientific
Educational
Religious

Leading
Education
University