







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: <i>Transmedia Storytelling</i>	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM304	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 6
	P (Praktik/Praktikum) : 1		
Dosen Pengembang RPS,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Ide Cerita Transmedia Storytelling
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan tahapan kerja pembuatan proposal dan laporan produksi naskah dan video media cerita sesuai dengan prosedur yang berlaku.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa secara individu menyusun ide cerita untuk project semester sesuai dengan template yang diberikan.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset ide cerita



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<ul style="list-style-type: none">Mengajukan ide cerita untuk beberapa jenis media
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none">Proposal ide cerita untuk beberapa jenis media
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none">Kelengkapan (format template lengkap – 20%)Kreativitas ide (ide cerita menarik – 80%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 3
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none">Renira Rampazzo Gambarato, Geane Carvalho Alzamora, Lorena Tárzia. 2020. Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling. New York: RoutledgeKelly McErlean. 2018. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. New York. Routledge.Andrea Phillips. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms. USA: McGraw Hill.

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Draft Naskah Transmedia Storytelling
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mempraktikkan teknik produksi naskah dan video untuk berbagai media cerita.
DESKRIPSI TUGAS



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mahasiswa menyusun draft naskah untuk beberapa media secara berkelompok
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa membentuk kelompok• Mahasiswa menentukan ide yang akan dieksekusi• Mahasiswa menuliskan draft naskah yang akan diproduksi
Bentuk dan Format Luaran
<ul style="list-style-type: none">• Draft naskah
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
<ul style="list-style-type: none">• Kelengkapan (format template lengkap – 20%)• Kreativitas ide (ide cerita menarik – 80%)
Jadwal Pelaksanaan
Pertemuan Minggu ke 10
Lain-lain
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
Daftar Rujukan
<ul style="list-style-type: none">• Renira Rampazzo Gambarato, Geane Carvalho Alzamora, Lorena Tárzia. 2020. Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling. New York: Routledge• Kelly McErlean. 2018. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. New York. Routledge.• Andrea Phillips. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms. USA: McGraw Hill.

Nomor Tugas
3
Bentuk Tugas
Tugas Kelompok



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

JUDUL TUGAS
Menyusun Naskah Cerita Lengkap untuk Berbagai Media
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu merancang naskah dan produk komunikasi untuk media cerita berdasarkan hasil pengolahan data dan kajian literatur.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa menyusun naskah cerita lengkap untuk berbagai media secara berkelompok.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa membentuk kelompok• Mahasiswa memperbaiki draft sesuai masukan dari dosen• Mahasiswa menyusun naskah cerita lengkap
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none">• Naskah Cerita Lengkap
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none">• Kelengkapan (format template lengkap – 20%)• Kreativitas ide (ide cerita menarik – 80%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 12
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none">• Renira Rampazzo Gambarato, Geane Carvalho Alzamora, Lorena Tárzia. 2020. Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling. New York: Routledge• Kelly McErlean. 2018. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. New York. Routledge.• Andrea Phillips. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms. USA: McGraw Hill.