

**Mata Kuliah**

# **PEMERINTAHAN DESA**

**Penyusun**

**Dr.Rhesa Anggara Utama S.IP, S.H,M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS WARMADewa**

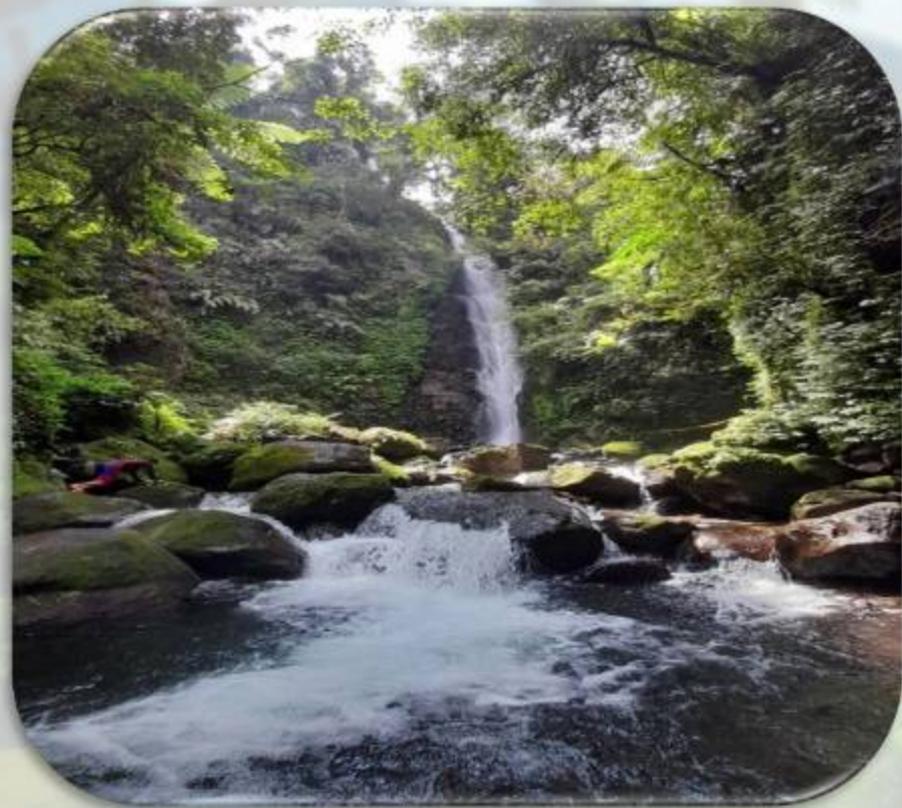




## **PENGEMBANGAN POTENSI DESA BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT & EKOLOGI**









# POTENSI DESA

**Potensi Desa adalah: Daya, kekuatan, kesanggupan dan kemampuan yang dimiliki oleh suatu desa yang mempunyai kemungkinan untuk dapat dikembangkan menjadi Desa Wisata, Desa Agro, Desa Budaya dan seterusnya dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.**

**Otonomi desa menuntut pemerintah desa untuk menggali potensi desa menjadi sektor unggulan (Yudartha, 2017, p. 65).**



# TUJUAN MEMAHAMI POTENSI DESA



# IDENTIFIKASI POTENSI DESA

## BERAGAM POTENSI



- Potensi Keanekaragaman endemik bernilai tinggi,
- Potensi Pariwisata,
- Potensi Perikanan dan Kelautan,
- Potensi Industri,
- Potensi Perdagangan,
- Potensi Pertanian dan Perkebunan,
- Potensi Kehutanan,
- Potensi Peternakan,
- Potensi Pertambangan dan Energi,
- Potensi Usaha Jasa,
- Dan lain-lain.

# DARI SISI EKOSISTEM (HILDRED GEERT)

MASYARAKAT DESA  
DENGAN SISTEM  
PERSAWAHAN (contoh: Jawa  
+ Bali)



MASYARAKAT KOTA  
(Pinggiran, *Slum area*,  
Metropolitan)



MASYARAKAT ASLI (TRIBE)  
→ Dayak



MASYARAKAT DESA  
PESISIR/PANTAI →  
BERORIENTASI DAGANG  
(Bugis, Makasar, Aceh)



# TINGKATAN POTENSI DESA

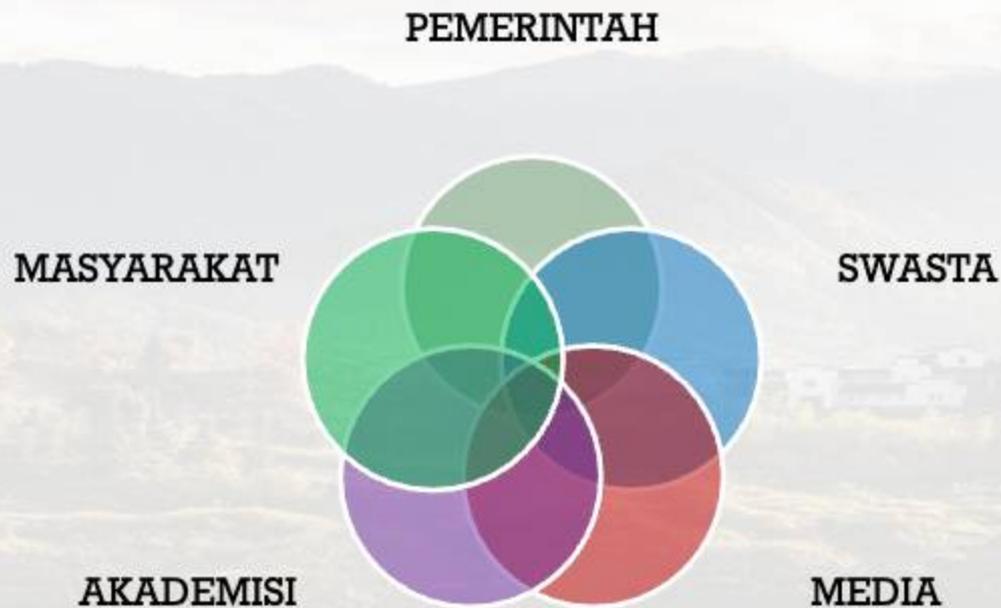


**POTENSI  
TINGGI**

**POTENSI  
SEDANG**

**POTENSI  
RENDAH**

# 5 PILAR UTAMA PENGEMBANGAN POTENSI DESA



# POTENSI DESA

## ASPEK KONDISI GEOGRAFIS, DEMOGRAFIS



# **CONTOH TABEL MENGENALI POTENSI DESA JIKA SEKTOR PARIWISATA BERBASIS IDENTIFIKASI**

<b>NO</b>	<b>ALAM</b>	<b>BUDAYA</b>	<b>BUATAN/KREATIF</b>

# **PENGEMBANGAN & PEMETAAN POTENSI LOKAL DESA MENJADI DESA SEKTOR WISATA**





## **PEMBERDAYAAN MASYARAKAT & EKOLOGI**



# APAKAH PERLU MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA ?









# DEFINISI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kemampuan dan kemandirian masyarakat dalam memanfaatkan dan mengelola sumber daya yang dimiliki untuk meningkatkan kesejahteraan." - Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi.

Pemberdayaan masyarakat adalah proses yang memberikan masyarakat kekuasaan, wewenang, dan akses terhadap sumber daya yang diperlukan untuk meningkatkan kehidupan mereka secara mandiri dan berkelanjutan." - Bank Dunia (World Bank).

Pemberdayaan masyarakat adalah proses di mana masyarakat, terutama yang miskin dan terpinggirkan, memperoleh kendali atas sumber daya dan keputusan yang mempengaruhi kehidupan mereka, serta meningkatkan kemampuan mereka untuk berpartisipasi dalam proses pembangunan yang berkelanjutan." - Robert Chambers.

Pemberdayaan masyarakat adalah peningkatan kekuatan, keterampilan, dan kemampuan individu dan kelompok dalam masyarakat untuk membuat pilihan dan tindakan yang berdampak positif terhadap kehidupan mereka, serta mengurangi ketergantungan pada pihak luar." - M. Ife.

# KONSEP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

**PEMBERDAYAAN  
(EMPOWERMENT)**

*TO GIVE POWER  
OR AUTHORITY TO*

MEMBERI KEKUASAAN ATAU MENDELEGASIKAN KEWENANGAN, AGAR MASYARAKAT MEMILIKI KEMANDIRIAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MEMBANGUN DIRI DAN LINGKUNGANNYA

*TO GIVE ABILITY  
OR ENABLE TO*

MENINGKATKAN KEMAMPUAN, MELALUI PELAKSANAAN PROGRAM PEMBERDAYAAN, AGAR KONDISI KEHIDUPAN MENCAPAI TINGKAT KEMAMPUAN YG DIHARAPKAN

**KEBIJAKAN DAN PROGRAM  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

**TUJUAN PEMBERDAYAAN:  
MENINGKATKAN DAYA  
DALAM SELURUH ASPEK  
KEHIDUPAN**

**PROGRAM PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT:  
EKONOMI, SOSIAL BUDAYA,  
POLITIK, DAN LINGKUNGAN**

# LANJUTAN

Usaha realocation of power melalui perubahan struktur sosial (swift and levin)



Rakyat mampu berkuasa atas kehidupannya (Rappaport)

Pengembangan masyarakat melalui kemandirian, partisipasi, jaringan kerja dan pemerataan

Pemberdayaan menekankan pada memberikan otonomi pada komunitas lokal dalam pengambilan keputusan, keswadayaan lokal (local self-reliance) yang bersifat partipatoris (demokrasi), dan adanya proses pembelajaran sosial (Friedmaann)

Upaya sistematis terencana untuk meningkatkan kemampuan serta memberikan kewenangan dan otoritas pada komunitas lokal sehingga mereka dapat memutuskan apa yang mereka butuhkan

# TUJUAN PEMBERDAYAAN

Tujuan pemberdayaan pada dasarnya adalah membangun kembali masyarakat sebagai tempat **pengalaman penting manusia**, **memenuhi kebutuhan manusia** dan **membangun kembali struktur negara kesejahteraan, ekonomi global, birokrasi, elite profesional** dst yang kurang sesuai dengan kebutuhan manusia dan sulit diakses



# PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA UNTUK TRANSFORMASI SOSIAL

ForesterAct!



Kelemahan, Keterbelakangan,  
Kebodohan, Kesempitan,  
Kemiskinan, Keterpencilan,  
Kekumuhan,  
Ketidakberdayaan



Kemauan, Kesadaran,  
Kepandaian, Keberdayaan,  
Kemajuan, Kemakmuran,  
Kesejahteraan, Keberadaban



# PARADIGMA PEMBERDAYAAN

Pembangunan manusia

Berpusat pada rakyat : mendorong prakarsa masyarakat, berakar dari bawah

Menumbuhkan nilai tambah ekonomi, sosial dan budaya

People centered, participatory, empowering and sustainable



# DIMENSI FUNDAMENTAL SUMBER ALOKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT



# PRINSIP-PRINSIP DASAR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

BELAJAR DARI  
MASYARAKAT

2. PIHAK LUAR  
SEBAGAI  
FASILITATOR,  
MASYARAKAT SEBAGAI  
PELAKU

3. SALING  
BELAJAR,  
SALING  
BERBAGI  
PENGALAMAN



# TAHAPAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA



# CARA MELAKUKAN PEMBERDAYAAN

Membantu masyarakat dalam menemukan masalahnya

Melakukan analisis terhadap permasalahan secara mandiri

Menentukan skala prioritas masalah (memilih masalah yang paling mendesak diselesaikan)

Mencari penyelesaian masalah melalui pendekatan sosio kultural yang ada di masyarakat

Melaksanakan tindakan nyata untuk menyelesaikan masalah

# RENCANA AKSI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Rencana Aksi Pemberdayaan Masyarakat merupakan kegiatan/program yang perlu dilakukan untuk kepentingan perkembangan Desa

Tujuan  
Mengatasi

Berbagai  
Permasalahan

Berbagai  
Kebutuhan



MENGATASI MASALAH KEMISKINAN DI DESA: PENDEKATAN BERBASIS KOMUNITAS

# PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (GENERALISASI)

## ENABLING

- Menciptakan suasana atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang.
- Pembentukan kesadaran (awareness) masyarakat akan potensi yang dimiliki serta berupaya untuk mengembangkannya
- Membangun daya dengan memberikan dorongan dan motivasi untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

## EMPOWERING

- Meningkatkan kapasitas dengan memperkuat potensi atau daya yang dimiliki oleh masyarakat.
- Penyediaan berbagai masukan (input) untuk pengembangan potensi yang dimiliki
- Pembukaan akses kepada berbagai peluang yang dapat membuat masyarakat menjadi makin berdaya.

## PROTECTING

- Melindungi kepentingan dengan mengembangkan sistem perlindungan bagi masyarakat yang menjadi subjek pengembangan
- Upaya untuk mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang serta eksploitasi yang kuat atas yang lemah.

# AKSI PEMBERDAYAAN

## KATEGORI ENABLING

 Penyadaran dan pembentukan perilaku menuju perilaku sadar dan peduli atau "melek" terhadap pengembangan desa

 Pembentukan perilaku bagi masyarakat untuk ikut berkontribusi dan berpartisipasi dalam pengembangan desa

 Membangun satu visi atau tujuan dari seluruh pemangku kepentingan atau seluruh pihak pada pengembangan desa

 Memberikan acuan dalam mempertimbangkan secara seksama tentang apa yang harus dilakukan dan bagaimana cara melaksanakannya



# AKSI PEMBERDAYAAN

## KATEGORI PROTECTING



Pempertahankan kebersamaan dan komitmen bersama antar pemangku kepentingan dalam mengelola dan mengembangka desa wisata



Merawat dan melestarikan potensi wisata baik wisata alam, budaya, kesenian, dan tradisi yang sudah dimiliki desa wisata



Memperkuat jaringan untuk proteksi terhadap keberadaan desa wisata agar tidak melemah karena adanya oposisi (pesaing)



# AKSI PEMBERDAYAAN

## KATEGORI EMPOWERING

### TAHAP AWAL

-  Membangun suatu tim yang saling bersinergi untuk mengembangkan desa apapun itu misal **“WISATA”**
-  Transformasi kemampuan berupa wawasan dan memberikan **keterampilan dasar** sehingga dapat mengambil peran di dalam pembangunan.
-  Pemberian pelatihan dan penyuluhan serta pendampingan tentang pengetahuan dasar dan keterampilan dasar yang dibutuhkan pada desa **“WISATA”** seperti: pelatihan pengelolaan wisata, pelatihan *guiding (basic)*, dsb
-  Pelatihan dengan memanfaatkan sumber daya alam dan sumber daya manusia yang ada serta potensi yang dimiliki oleh desa **“WISATA”**

### TAHAP LANJUTAN

-  peningkatan **kemampuan intelektual, kecakapan-keterampilan** untuk terbentuklah inisiatif dan kemampuan inovatif untuk mengantarkan pada kemandirian.
  -  Pemberian pelatihan dan penyuluhan serta pendampingan tentang pengetahuan dan keterampilan lanjutan dalam hal pelatihan komunikasi/bahasa asing, pengembangan produk unggulan
  -  Mengembangkan potensi yang sudah ada. Penguatan dan pengembangan produk **“WISATA”** potensial
- 

**MENDUKUNG EKONOMI HIJAU INDONESIA**



**MENGIJAUKAN ANGGARAN DAERAH**



## Tata Guna Lahan dan Penggunaan Sumber Daya Alam

Tata Ruang	Lahan Berkelanjutan
Usaha Tani	Perhutanan Sosial
Komoditas Tani	Pengolahan Tani

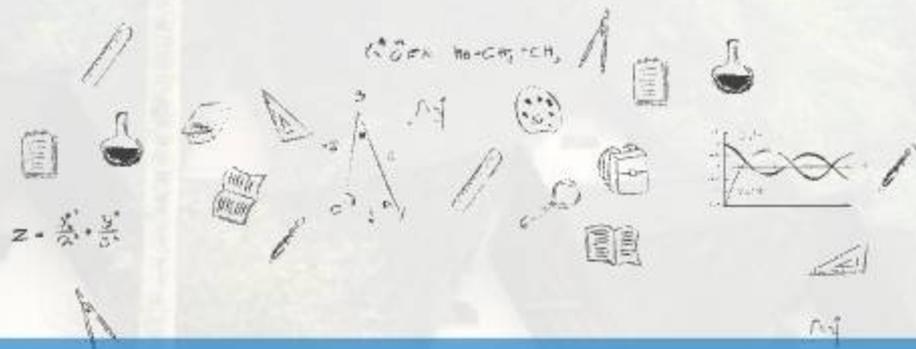
## Kegiatan Perubahan Iklim

Infrastruktur Lingkungan	Masyarakat dan Lingkungan
Sampah dan Limbah	Masyarakat dan Iklim
Energi Baru Terbarukan	Masyarakat dan Adaptasi-Mitigasi
Infrastruktur Adaptasi	
Infrastruktur Adaptasi dan Mitigasi	



Membentuk EFT lokal





**CONTOH PENGEMBANGAN POTENSI DESA MENJADI  
DESA WISATA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT  
(POTENSI ALAM & BUDAYA)  
BERBASIS EKOLOGI**

## DESA WISATA

**Desa wisata merupakan perpaduan unsur**

***originalitas, otentisitas, keunikan, totalitas dan kontinuitas kelokalan*** seperti :

daya tarik struktur dan pranata lingkungan alam pedesaan, daya tarik perilaku budaya masyarakat desa yang paternalistic baik dalam dimensi adat istiadat, budaya ekonomi, budaya cocok-tanam, pranata rumah tradisional serta pola kehidupan sehari-hari (*people living style*)

# **PARIWISATA ANTARA HARAPAN & KENYATAAN**



Amanat UU 10/2009 secara tegas menyebutkan bila pembangunan pariwisata diharapkan memihak masyarakat miskin sehingga mereka mendapatkan manfaatnya.



Pariwisata dipandang sebagai sektor yang strategis dalam pengentasan kemiskinan dan membuka lapangan kerja.

# PRINSIP PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA



Tidak bertentangan dengan adat istiadat/budaya serta agama yang di anut masyarakat



Memperhatikan unsur kelokalan ( Asli, Lokal, Unik, Indah)



Pembangunan fisik bukan mengarah ke kota-kotaan



Masyarakat menjadi pelaku, pemilik, dan pengelola dari kegiatan wisata (POKDARWIS sebagai Unit BUMDes untuk mengelola Desa Wisata )



Menganut prinsip pembangunan berwawasan lingkungan

# PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA RAMAH LINGKUNGAN

1. Penggunaan energi terbarukan.

2. Pengelolaan sampah berbasis komunitas.

3. Konservasi sumber daya alam.

4. Penggunaan bahan bangunan ramah lingkungan.

5. Pengelolaan air bersih dan sanitasi.

6. Pelestarian flora dan fauna lokal.

7. Edukasi dan kesadaran lingkungan bagi wisatawan.

8. Transportasi berkelanjutan.

9. Pengembangan ekonomi lokal.

10. Pertanian organik dan agrowisata.

11. Penyediaan fasilitas ramah lingkungan.

12. Penerapan prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle).

13. Partisipasi aktif masyarakat dalam pengelolaan.

14. Penggunaan produk lokal dan berkelanjutan.

15. Pelestarian budaya dan tradisi lokal.

# KRITERIA DAPAT DI KEMBANGKAN SEBAGAI DESA WISATA

Lingkungan alam yang masih kuat atmosfer desanya

Adanya aktifitas ekonomi "khas"

Masih banyak bangunan /arsitektur lokal di pertahankan

Seni tradisi dan budaya oleh masyarakat secara kontinyu



# CONTOH DASAR PEMILIHAN SAMPEL STATUS DESA

NO	DESA WISATA	JENIS WISATA	LOKASI	KATEGORI
1.	Puspa jagad	Wisata ekologis	Utara	Maju
2.	Kemirigede (gogoniti)	Wisata alam (hutan)	Timur	Rintisan
3.	Karangsono	Wisata agropolitan	Tengah	Rintisan
4.	Sawentar	Wisata seni dan budaya	Tengah	Berkembang
5.	Serang	Wisata alam (pantai)	Selatan	Maju
6.	Turi putih	Wisata minat khusus (wisata herbal)	Barat	Rintisan

# TAHAP PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA

Identifikasi  
Potensi Daya  
Tarik Wisata

Identifikasi  
Kondisi Sosial  
&  
Kelembagaan

Identifikasi  
Sumber Daya  
Fisik

Identifikasi  
Potensi Pasar

Buat Buisness  
Plan

Kembangkan  
Promosi &  
Jejaring

# KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN



# MASALAH DAN KEBUTUHAN DESA WISATA

**Pengolahan setiap Desa jika berbasis POTENSI WISATA dilaksanakan oleh berbagai pihak yang memiliki kemampuan dan ketertarikan dalam mengembangkan pariwisata.**

**Permasalahan yang dirasakan dalam mengembangkan Desa Wisata adalah berbagai fasilitas/infrastruktur dan kualitas SDM yang tersedia. Permasalahan tersebut berpengaruh terhadap pengelolaan dan perkembangan pariwisata.**

**Dari permasalahan tersebut, sehingga muncul berbagai kebutuhan untuk mengatasinya. Seperti bekerjasama dengan masyarakat setempat maupun pihak luar untuk meningkatkan infrastruktur dan SDM agar senantiasa memberikan inovasi terhadap pengelolaan pariwisata serta kebutuhan permodalan untuk mengembangkan infrastruktur dan SDM di desa wisata.**

# UPAYA MENDORONG DESA WISATA BERKELANJUTAN

1. Sumber daya dikelola & digunakan dengan seksama;

3. Keuntungan ekonomi harus dapat dinikmati oleh penduduk setempat; (Homestay, Oleh-oleh, Makanan, Warung dst)

5. Pembangunan pariwisata pedesaan harus berkelanjutan;

7. Pariwisata pedesaan harus dapat memberikan pengalaman yang baik (*high level of experience*) serta kepuasan wisatawan

2. Pembangunan pariwisata pedesaan harus didasarkan pada skala kecil;

4. Pembangunan pariwisata dapat menciptakan lapangan kerja;

6. Kesadaran penduduk serta wisatawan terhadap lingkungan harus ditingkatkan, Budaya serta karakter desa yang khas harus dipertahankan

*Pengembangan Desa Wisata memiliki daya tarik :*  
**Lingkungan pedesaan, perilaku budaya masyarakat, adat istiadat, budaya ekonomi, pertanian, pola hidup pedesaan**

**Salah satu kegiatan yang mendukung PROGRAM PEMERINTAH DAERAH**

### **Pro Poor**

( masy .mandiri scr ekonomi, hidup lbh layak dll)

### **Pro Growth**

(perolehan pendapatan tambahan, pertumbuhan ekonomi masyarakat dll)

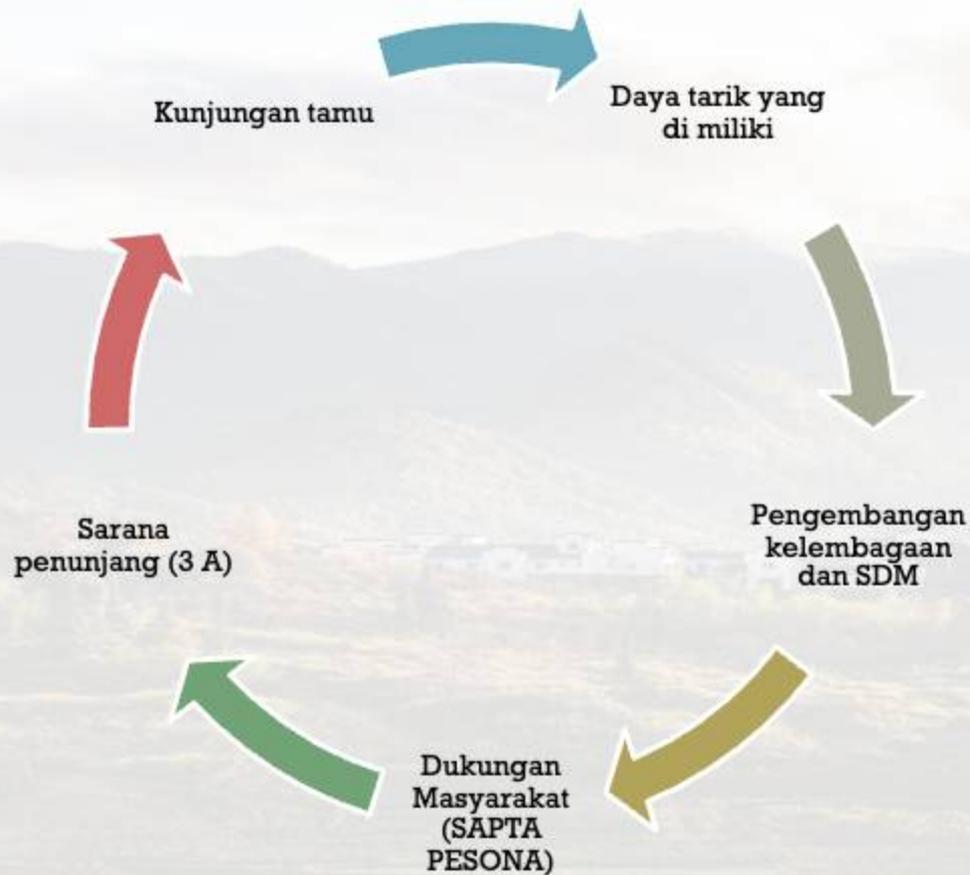
### **Pro Job**

( lapangan usaha baru, penyerapan tenaga kerja dll)

### **Pro Environment**

( pelestarian lingkungan alam, budaya dan sumber daya, penataan kawasan dll)

# UNSUR INDIKATOR PENGEMBANGAN DESA WISATA



# TAHAPAN PEMBENTUKAN DAN PEMBANGUNAN DESA WISATA PENDEKATAN PEMERINTAHAN



SK DESA WISATA (DINAS  
PARIWISATA  
KABUPATEN)



PERATURAN DESA  
TENTANG DESA WISATA



RPJMDES



MUSRENBANGDES



RKPDES



PERATURAN DESA  
TENTANG APBDES



PERATURAN DESA  
TENTANG BUMDesa



PEMBENTUKAN BUMDesa  
( Unit Wisata POKDARWIS  
sebagai pengelola)

# LANGKAH PERANCANG OBJEK WISATA DI WILAYAH PERDESAAN

(Boo,1993; Neal dan Trocke,2002).



# METODE ANALISIS DAN TAHAPAN



# INISIATIF PROGRAM /KEGIATAN

PERENCANAAN DAN PEMETAAN ( MAPPING)

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN KAWASAN DESA WISATA

PENGELOLAAN KEARIFAN LOKAL

PENGELOLAAN LIMBAH / SAMPAH

LOMBA LINGKUNGAN DAN RUMAH SEHAT (AGENDA SETIAP TAHUN)

PEMBUATAN PETA FOTO UDARA DAN PETA DIGITAL

PENGELOLAAN LINGKUNGAN DAN TATA RUANG

PENGUATAN ORGANISASI POKJA MASYARAKAT

PENINGKATAN SDM POKJA

PENINGKATAN NETWORKING ( UNIBRAW, CSR BNI)

PENGEMBANGAN DESA WISATA ( WISATA KONSERVASI)

PEMBUATAN SISTEM INFORMASI ELEKTRONIK DESA  
[sie.pujonkidul.desa.id](http://sie.pujonkidul.desa.id)

# HAMBATAN PENGEMBANGAN DESA WISATA

Dukungan masyarakat  
(mengenali potensi Serta  
Implementasi Sadar Wisata  
dan Sapta Pesona)



Regulasi (PERDES)



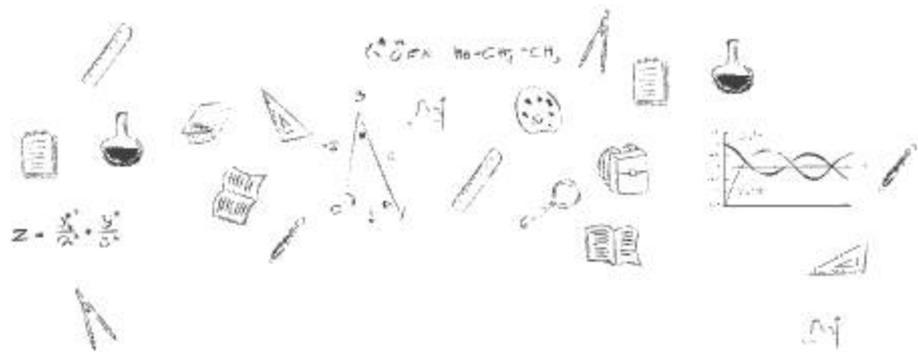
SDM pengelola Desa Wisata



Kelembagaan

# POKJA PENDUKUNG PROGRAM / KEGIATAN





## **BEBERAPA JENIS DESA WISATA**

# ATRAKSI WISATA EDUKASI PETERNAKAN



# WISATA EDUKASI PERTANIAN DAN BIOGAS



# WISATA PETIK SAYUR, BUAH & KAMPUNG TEMATIK



# WISATA BUATAN (CAFE SAWAH)



# WISATA ALAM



# POTENSI BUDAYA





## **Desa Wisata Pendidikan Dukuh, Pendowoharjo, Sleman**

Merupakan desa wisata dengan daya tarik wisata berupa pertanian dan kehidupan desa. Terletak di Kabupaten Sleman.



## **Desa Wisata Klipoh, Borobudur**

Desa sentra kerajinan gerabah di Kecamatan  
Borobudur, Kabupaten Magelang,  
Jawa Tengah



## **Desa Wisata Wanurejo, Borobudur**

Desa wisata budaya dan kerajinan di  
Kecamatan Borobudur,  
Kabupaten Magelang

The image features a dense cityscape, likely New York City, with the Empire State Building prominently visible in the center. The scene is overlaid with a semi-transparent green rectangular border. Inside this border, the words "TERIMA KASIH" are written in a large, bold, sans-serif font. The letters are filled with a collage of various city buildings and architectural details, creating a textured, urban aesthetic. The overall color palette is muted, with greys, blues, and greens, giving it a professional and clean appearance.

TERIMA KASIH