



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA



# SAW (Simple Additive Weighting)

Pertemuan 7

# Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu:

1. Menjelaskan konsep dasar metode Simple Additive Weighting (SAW)
2. Menjelaskan Algoritma/Langkah SAW
3. Menerapkan metode SAW untuk menyelesaikan kasus pengambilan keputusan



# *Sub Topik Pembelajaran*

01

*Konsep Dasar*

Menjelaskan konsep dasar metode SAW

02

*Tahapan SAW*

Menjelaskan algoritma/langkah SAW

03

*Penerapan SAW*

Implementasi SAW dalam sebuah kasus

04

*SAW vs SMART*

Persamaan dan Perbedaan SAW dan SMART

01

# Konsep Dasar

Simple Additive Weighting (SAW)





# Peter C. Fishburn

## September 2, 1936-June 10, 2021

1. Fishburn, P. 1967. Additive utilities with finite sets: Applications in the management sciences. *Naval Research Logistics Quarterly*, 14(1): 1-13.
2. Fishburn, P. 1967. Methods of Estimating Additive Utilities. *Management Science*, 13(7): 435-453.



# Simple Additive Weighting (SAW)



- Dikenal dengan istilah **metode penjumlahan terbobot**
- Konsep dasar metode SAW adalah mencari **penjumlahan terbobot** dari **rating kinerja** pada **setiap alternatif pada semua atribut** (Fishburn, 1967)
- Metode SAW membutuhkan proses **normalisasi matriks keputusan** ke suatu skala yang dapat diperbandingkan dengan semua rating alternatif yang ada





# Simple Additive Weighting (SAW)

- Sama seperti metode SMART, metode SAW juga mengenal dua atribut, yaitu :
  - **kriteria keuntungan ( benefit )** dan

$$r_{ij} = \begin{cases} \frac{x_{ij}}{Max_{ij}} \\ \frac{Min_{ij}}{x_{ij}} \end{cases}$$


- **kriteria biaya ( cost ).**

Dimana:

$r_{ij}$  = rating kinerja ternomalisasi

$Max_{ij}$  = nilai maksimum dari setiap baris dan kolom

$Min_{ij}$  = nilai minimum dari setiap baris dan kolom

$X_{ij}$  = nilai pada baris dan kolom

02

# Tahapan

Simple Additive Weighting (SAW)



Pada dasarnya Langkah  
SAW *sama dengan* SMART

# Tahapan SAW

B  
E  
D  
A  
N  
Y  
A



# Tahap 8 Membuat Matriks Ternormalisasi



## Caranya

Normalisasi setiap nilai alternatif pada setiap atribut dengan cara **menghitung nilai rating kinerja**



## Rating Kinerja

Ada 2 bentuk rating kinerja : Benefit dan Cost

$$r_{ij} = \begin{cases} \frac{x_{ij}}{\text{Max}_{ij}} & \text{Benefit} \\ \frac{\text{Min}_{ij}}{x_{ij}} & \text{Cost} \end{cases}$$



## Contoh:

	Benefit	Cost
C1		
A1	80	70
A2	80	80
A3	90	70

$$r_{A1C1} = 80/\max\{80, 80, 90\} = 0.889$$
$$r_{A1C2} = \min\{70, 80, 70\}/70 = 1$$

# Tahap 9 Menghitung Preferensi ( $V_i$ )



Caranya

hitung jumlah dari perkalian matriks ternormalisasi (**R**) dengan bobot preferensi (**w**)



Rumus  $V_i$

$$V_i = \sum_{j=1}^n w_j r_{ij}$$



Dimana

$V_i$

= Nilai akhir dari alternatif

$w_j$

= Bobot yang telah ditentukan

$r_{ij}$

= Normalisasi matriks

Nilai  **$V_i$  yang lebih besar** mengindikasikan bahwa alternatif  **$A_i$  lebih terpilih**



03

# Penerapan

Simple Additive Weighting (SAW)



# Perhatikan Kasus SMART sebelumnya.....

## Kajian Kelayakan Bisnis 5 Bidang Usaha:

- Toko Kelontong Perkasa (A1)
- Toko ATK Sejahtera (A2)
- Agen Sembako Jaya (A3)
- Minimarket Nasional (A4)
- Warung Karya (A5)



# Kriteria yang digunakan ada 5

Kriteria	Kode	Bobot	Normalisasi Bobot
NPV	C <sub>1</sub>	72	=72/351→0.205
PP	C <sub>2</sub>	79	=79/351→0.225
ARR	C <sub>3</sub>	54	=54/351→0.153
IRR	C <sub>4</sub>	77	=77/351→0.219
PI	C <sub>5</sub>	69	=69/351→0.196
Total		351	1.0

# Data Alternatif

Kode	Nama	C1	C2	C3	C4	C5
A1	Toko Kelontong Perkasa	603	2.31	226	24.0	1.80
A2	Toko ATK Sejahtera	289	2.70	534	32.2	1.10
A3	Agen Sembako Jaya	178	2.50	371	42.2	1.70
A4	Minimarket Nasional	573	2.73	287	57.5	1.20
A5	Warung Karya	410	2.19	336	35.2	1.30



# Menghitung Matriks Ternormalisasi

$$\frac{x_{ij}}{\text{Max}_{ij}}$$

Kode	Nama	C1	C2	C3	C4	C5
A1	Toko Kelontong Perkasa	603 ↑	2.31 ↑	226	24.0	1.80
A2	Toko ATK Sejahtera	289	2.70	534	32.2	1.10
A3	Agen Sembako Jaya	178	2.50	371	42.2	1.70
A4	Minimarket Nasional	573	2.73	287	57.5	1.20
A5	Warung Karya	410	2.19	336	35.2	1.30

Ingat..... Semua Kriteria bersifat **Benefit**, jadi rumusnya  $r_{ij} = X_{ij}/\text{Max}_{ij}$

$$r_{A1C1} = 603/\max\{603, 289, 178, 573, 410\} = 603/603 = 1$$

$$r_{A1C2} = 2.31/\max\{2.31, 2.70, 2.50, 2.73, 2.19\} = 2.31/2.73 = 0.846$$

BEFORE

# Hasil Matriks Ternormalisasi

Kode	Nama	C1	C2	C3	C4	C5
A1	Toko Kelontong Perkasa	1	0,846	0,423	0,417	1
A2	Toko ATK Sejahtera	0,479	0,989	1	0,560	0,611
A3	Agen Sembako Jaya	0,295	0,916	0,695	0,734	0,944
A4	Minimarket Nasional	0,950	1	0,537	1	0,667
A5	Warung Karya	0,680	0,802	0,629	0,612	0,722

Ingat..... Semua Kriteria bersifat **Benefit**, jadi rumusnya  $r_{ij} = X_{ij}/\text{Max}_j$

**AFTER**

# Menghitung Preferensi ( $V_i$ )

$$V_i = \sum_{j=1}^n w_j r_{ij}$$

Kode	Nama	C1	C2	C3	C4	C5	Preferensi ( $V_i$ )
A1	Toko Kelontong Perkasa	1	0,846	0,423	0,417	1	0,748
A2	Toko ATK Sejahtera	0,479	0,989	1	0,560	0,611	0,716
A3	Agen Sembako Jaya	0,295	0,916	0,695	0,734	0,944	0,719
A4	Minimarket Nasional	0,950	1	0,537	1	0,667	0,852
A5	Warung Karya	0,680	0,802	0,629	0,612	0,722	0,692

$V_{A1} =$   
 $(0.205*1)+(0.225*0.846)+(0.153*0.423)+(0.219*0.417)+(0.196*1)=0.748$

Kriteria	Kode	Norm Bobot
NPV	C1	0.205
PP	C <sub>2</sub>	0.225
ARR	C <sub>3</sub>	0.153
IRR	C <sub>4</sub>	0.219
PI	C <sub>5</sub>	0.196

# Perangkingan

Kode	Nama	Preferensi ( $V_i$ )	Ranking
A1	Toko Kelontong Perkasa	0,748	2
A2	Toko ATK Sejahtera	0,716	4
A3	Agen Sembako Jaya	0,719	3
A4	Minimarket Nasional	0,852	1
A5	Warung Karya	0,692	5

Minimarket Nasional

Kelontong Perkasa

Sembako Jaya

ATK Sejahtera

Warung  
Karya



04

# SMART vs SAW

Result Comparison



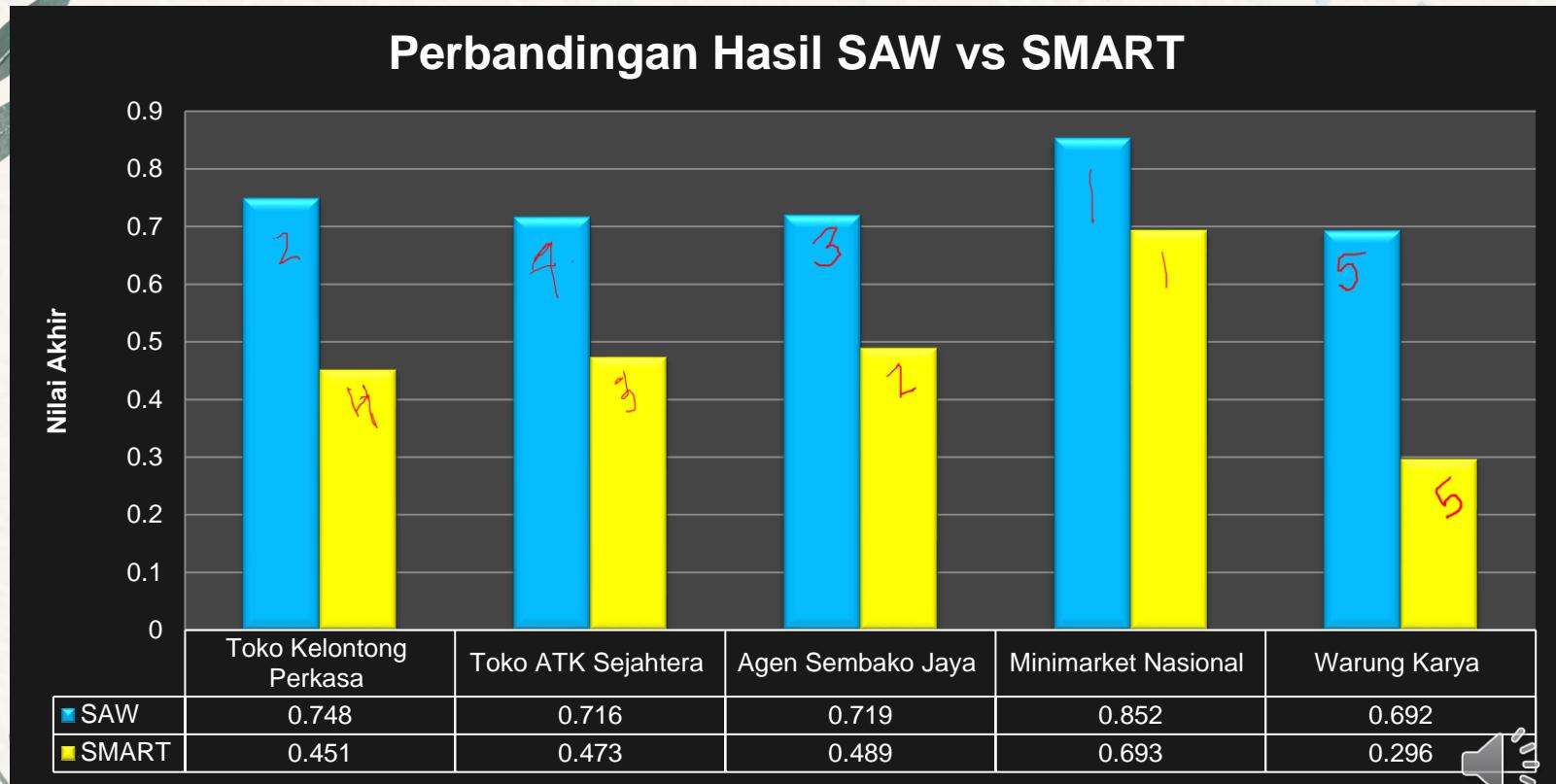
# *Analisis Hasil Contoh Kasus*

Kode	Nama	SAW	SMART
A1	Toko Kelontong Perkasa	0,748	0,451
A2	Toko ATK Sejahtera	0,716	0,473
A3	Agen Sembako Jaya	0,719	0,489
A4	Minimarket Nasional	0,852	0,693
A5	Warung Karya	0,692	0,296



# Grafik Perbandingan Hasil

## Perbandingan Hasil SAW vs SMART



# *Today's Quote*

"Bukan ilmu yang seharusnya mendatangimu,  
tapi **kamu yang seharusnya mendatangi ilmu.**"

- Imam Malik



# Thanks!

**Do you have any questions?**

Irmayana.andi@undipa.ac.id  
Universitas Dipa Makassar

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**