|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS TEKNOLOGI SUMBAWA**  **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  **PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN** | | | | | | | **Kode Dokumen**  **012/SPMI/FM/PP/2021** | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | **Rumpun MK** | | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | | **Tgl Penyusunan** |
| MODEL BISNIS | | | EKW301 |  | | 3(TMx50”) (TTx60”) (BMx60”) | 3 | | 11 September 2024 |
| **OTORISASI / PENGESAHAN** | | | **Dosen Pengembang RPS** | | | **Koordinator RMK** | **Ka PRODI** | | |
| Fendy Maradita, SE.,MM. | | | Fendy Maradita, SE.,MM. | Fendy Maradita, SE.,MM. | | |
| **Capaian**  **Pembelajaran** | | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | |  | | | |
| CPL1 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; S10 | | | | | | |
| CPL2 | Menguasai konsep    teoritis    secara umum  terkait  Bisnis, dan kewirausahaan yang diperlukan untuk menganalisis dan perancangan peluang bisnis dan kewirausahaan; P1 | | | | | | |
| CPL3 | Menguasai konsep    teoritis    secara umum, prinsip, metode, dan teknik, bisnis dan kewirausahaan dengan menyesuaikan teknologi 4.0 yang sesuai untuk menyelesaikan masalah kewirausahaan; P2 | | | | | | |
| CPL4 | Memiliki pengetahuan yang berbentuk sebuah inovasi bisnis dan kewirausahaan dalam menciptakan sebuah nilai tambah yang berkelanjutan didalam bisnis dan kewirausahaan; P4 | | | | | | |
|  | | CPL5 | Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global; KU6 | | | | | | |
|  | | CPL6 | Mampu secara    mandiri    menciptakan konsep ide kewirausahaan secara kreatif, serta melakukan inovasi untuk menciptakan peluang bisnis yang nyata secara professional berkarakter *entrepreneurship*dengan menggunakan teknologi mutakhir; KK1 | | | | | | |
|  | | CPL7 | Mampu menumbuhkan dan mengembangkan   serta  menjalankan bisnis rintisan *(start-up*), KK2 | | | | | | |
|  | | CPL8 | Mampu merumuskan kebijakan-kebijakan yang berkaitan   kebijakan   bisnis   dan kewirausahaan, KK4 | | | | | | |
|  | | CPL9 | Mampu berkontribusi dalam sebuah tim untuk menghasilkan rancangan bisnis dan kewirausahaan, KK7 | | | | | | |
|  | | **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | |  | | | |
| CPMK1 | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan bisnis dan kewirausahaan untuk merancang sistem dan model bisnis yang inovatif S10,P1,KK1) | | | | | | |
| CPMK2 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menemukan serta mengenali potensi bisnis serta menyusun elemen – elemen model bisnis kanvas (P2,KU6, KK2) | | | | | | |
| CPMK3 | Mahasiswa mampu mengintegrasikan teori kedalam penyusunan (praktek) model bisnis kanvas dan memvalidasinya (P4,KK1,KK2) | | | | | | |
| CPMK4 | Mahasiswa mampu bekerjasama secara efektif dan mempu mempresentasikan model bisnis kanvas (S10, P2, KU6,KK2,KK7) | | | | | | |
|  | | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | |  | | | |
| Sub CPMK 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis dan kewirausahaan | | | | | | |
| Sub CPMK 2 | Mahasiswa mampu memahami The 9 Building blocks | | | | | | |
| Sub CPMK 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan The 9 Building blocks | | | | | | |
| Sub CPMK 4 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi The 9 Building blocks | | | | | | |
| Sub CPMK 5 | Mahasiswa mampu menyusun Bisnis Model Canvas | | | | | | |
| Sub CPMK 6 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi nilai bisnis | | | | | | |
| Sub CPMK 7 | Mahasiswa mampu memetakan Customer profile, Value map and Fit | | | | | | |
| Sub CPMK 8 | Mahasiswa mampu menyusun Lean Canvas | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| **Tabel korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK** | | |  | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Sub-CPMK1** | **Sub-CPMK2** | **Sub-CPMK3** | **Sub-CPMK4** | **Sub-CPMK5** | **Sub-CPMK6** | **Sub-CPMK7** | **Sub-CPMK8** | **Sub-CPMK9** | | **CPMK1** | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | | **CPMK2** |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |  | | **CPMK3** |  |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | **CPMK4** |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | |
| **Deskrisi Singkat MK** | | Mata kuliah ini didesain untuk memberikan bekal kepada mahasiswa dalam mengkaji perubahan bisnis dalam perspektif Revolusi Industri 4.0. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan berbagai konsep dan relevansi model bisnis, bisnis model kanvas dan penerapannya. Mata kuliah ini juga mengkaji pentingnya model bisnis dalam beberapa aspek seperti membatu manajamen atau entepreneur menganalisis secara sistematik faktor – faktor kesuksesan dan adaptasi dari kegiatan bisnis perusahaan, menggambarkan bentuk sederhan dan keseluruhan sumberdaya yang digunakan suatu peruahaan, membantu mengidentifikasi customer dan channel secara tepat dan efisien dan menggambarkan sistem operasional produksi dan jasa suatu perusahaan. | | | | | | | |
| **Bahan Kajian:**  Materi pembelajaran | | 1. Bisnis Model 2. Canvas (The 9 Building Blocks) 3. Design 4. Value Proposition Design 5. Lean Canvas | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama** |  | | | | | | |
| 1. Osterwalder, Alex. Pigneur, Yves. Bernarda, Greg. Smith, Alan (2014) . Value Proposition Design. Canada : John Wiley & Sons, Inc. 2. Osterwalder, Alex (2015) . Business Model Generation. Canada : John Wiley & Sons, Inc. | | | | | | | |
| **Pendukung** |  | | | | | | |
| 1. Tim Clark, Ostwalder, Alex. Pigneur, Yves (2012). Business Model You. Canada : John Wiley & Sons, Inc. 2. Bisnis Model Kanvas; Penerapan di Indonesia. PPM 3. Business Model Management; Design – Instruments – Success Factors. Wirtz, Bernd W. 2011. | | | | | | | |
| **Dosen Pengampuh** | | Fendy Maradita | | | | | | | |
| **Matakuliah Syarat** | | - | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan Ke-** | **Sub-CPMK**  **(sbg kemampuan akhir diharapkan)** | **Penilaian** | | **Bentuk Pembelajran;**  **Metode Pembelajaran;**  **Penugasan Mahasisswa;**  **[ Estimasi Waktu]** | | **Materi Pembelajaran**  **[Pustaka]** | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** |  | |  |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **Luring (5)** | **Daring (6)** | **(7)** | **(8)** |
| 1 | **Sub CPMK 1:**  Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis dan kewirausahaan | Ketepatan dalam menjelaskan:  Definition business model  Business model thinking:  Adapting to changing world | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Video Conference  **Metode:**  Animasi  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60 | Bisnis Model | 10 |
| 2-3 | **Sub CPMK 2 dan 3:**  Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan The 9 Building blocks | Ketepatan dalam menjelaskan The 9 Building blocks | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Forum  **Metode:**  Video Pembelajaran  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60 | • Segmen Pelanggan  • Proposisi Nilai  • Saluran  • Hubungan Pelanggan  • Aliran Pendapatan  • Sumber Daya Utama  • Kegiatan Utama  • Kemitraan Utama  • Struktur Biaya | 10 |
| 4-5 | **Sub CPMK 4:**  Mahasiswa mampu mengidentifikasi The 9 building blocks | Ketepatan dalam menyusun :   * Praktikkan kanvas model bisnis pribadi * Ketetapatan dalam merefleksikan dan mengidentifikasi tujuan karir | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Video Conference  **Metode:**  Slide  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60  TT : 3x60 | Praktik Merefleksikan :  • Segmen Pelanggan  • Proposisi Nilai  • Saluran  • Hubungan Pelanggan  • Aliran Pendapatan  • Sumber Daya Utama  • Kegiatan Utama  • Kemitraan Utama  • Struktur Biaya | 10 |
| 6-7 | **Sub CPMK 5:**  Mahasiswa mampu menyusun bisnis model canvas | Ketepatan dalam menyusun :   * Practice Revise: Gambar ulang model bisnis pribadi | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Forum  **Metode:**  Slide  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60  TT : 3x60 | Revisi Praktik :  • Segmen Pelanggan  • Proposisi Nilai  • Saluran  • Hubungan Pelanggan  • Aliran Pendapatan  • Sumber Daya Utama  • Kegiatan Utama  • Kemitraan Utama  • Struktur Biaya | 20 |
| 8 | UJIAN TENGAH SEMESTER | | | | | | |
| 9-10 | **Sub CPMK 6:**  Mahasiswa mampu mengidentifikasi nilai bisnis dengan memahami Customer profile, Value map and Fit | Ketepatan dalam mempraktikkan :   * Customer Profile * Value Map * Fit | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Video Conference  **Metode:**  Infografis  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60  TT : 3x60 | Practice Act :   * Customer Profile * Value Map * Fit | 10 |
| 11-12 | **Sub CPMK 7:**  Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun Customer profile, Value map and Fit | Ketepatan dan penguasaan dalam menjelaskan :   * Customer Profile * Value Map * Fit | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Video Conference  **Metode:**  Video Pembelajaran  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60  TT : 3x60 | **Value propossition**   * Customer Profile * Value Map * Fit | 20 |
| 13-14 | **Sub CPMK 8:**  Mahasiswa mampu menyusun Lean Canvas | Ketepatan dan penguasaan dalam pemahaman :   * Menemukan masalah dalam bisnis * Menentukan segmentasi pelanggan * Menemukan solusi dari setiap permasalahan bisnis * Membuat nilai unik dari bisnis yang dijalankan | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Forum  **Metode:**  Slide  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60  TT : 3x60 | **Value proposition**   * Segmentasi pelanggan * problem * Solution * Unfair Anvantage * Unique Value Proposition * Channels * Key Metrics * Cost Stucture | 20 |
| 15 | Evaluation | Ketepatan dan Penguasaan dalam menjelaskan :  Evaluasi Model Bisnis | **Kriteria :** Ketepatan dan penguasaan **Bentuk non-test:**  Tanya jawab |  | **Bentuk:**  Video Conference  **Metode:**  Slide  **Bahan Ajar**  Link :  **Estimasi Waktu:**  TM : 3x50  BM : 3x60 | Evaluasi Model Bisnis | 10 |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | | |
|  |  | | | | | | | |

**Catatan**:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=tatap muka, PT=penugasan terstuktur, BM=belajar mandiri

**Tugas Mahasiswa dan Penilaian**

**Tugas**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu Ke** | **Bahan Kajian/Materi Pembelajaran** | **Tugas** | | **Waktu (Menit)** | **Penilaian** | **Indikator** | **Bobot** |
| 1 | Model Bisnis | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisni model | 240 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 5 |
| Terstruktur | Membuat suatu kelompok diskusi untuk diskusi tugas personal |
| 2-3 | Canvas (The 9 Building blocks) | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisni model | 480 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 10 |
| Terstruktur | Membuat suatu kelompok diskusi untuk diskusi tugas personal |
| 4-5 | Canvas (The 9 Building blocks) | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisni model | 480 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 10 |
| Terstruktur | Mengidentifikasi Peluang dengan The 9 Building blocks |
| 6-7 | Design | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisnis model | 480 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 20 |
| Terstruktur | Membuat Bisnis Model Canvas |
| 9-11 | Design | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisni model | 720 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 25 |
| Terstruktur | Menghitung nilai bisnis dan kelayakan bisnis |
| 12 | Value Proposition Design | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisni model | 240 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 10 |
| Terstruktur | memetakan Customer profile, Value map and Fit |
| 13-15 | Value Proposition Design | Mandiri | Mencari referensi di buku, surat kabar, artikel tentang bisni model | 480 | Ketepatan dan penguasan materi dan studi kasus | Kedalaman analisa dan pemahaman | 20 |
|  | Menemukan model bisnis yang tepat dan merancang dalam organisasi bisnis |
| 16 | Ujian Akhir Semester | | | | | | | |

**Penilaian**

**Aspek Penilaian**:

1. Sikap : Cara menyampaikan pendapat, tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas dan kesopanan di kelas
2. Pengetahuan : Penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, kuis dan UAS
3. Ketrampilan Umum : Kemampuan membuat laporan tugas
4. Ketrampilan Khusus : Kemampuan membuat bisnis model

**Bobot Penilaian:**

Bobot (B) Nilai harian (NH) nilai tugas terstruktur = 2

Bobot nilai Kuis = 2

Bobot nilai ujian akhir semester = 3

Dan nilai lain yang dimasukkan oleh dosen

Nilai akhir =

Sumbawa,11 September 2024

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui  Ketua Program Studi | Dosen Pengampu/  Penanggung Jawab MK |
| D:\UTS\KEWIRAUSAHAAN\AKREDITASI\Laporan Pengabdian\TTD Stempel.png  (Fendy Maradita, SE.,MM.) | (Fendy Maradita, SE.,MM.) |