

# STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMBELAJARAN DARING KOLABORATIF

Universitas Muhammadiyah Metro  
Universitas Muhammadiyah Sukabumi



*Jati Imantoro, SE., MESy*  
Universitas Muhammadiyah Metro  
*Muhammad khoiru Anam, SE.MM*  
Universitas Muhammadiyah Sukabumi

**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



**STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR**  
**Pembelajaran Daring Kolaboratif (PDK) 2024**  
**Prodi S1 Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Metro**  
**Prodi S1 Manajemen Retail FE Universitas Muhammadiyah Sukabumi**

Proses	Penanggung jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	TTD	
Perumusan	Nani Septiani, SE.,MM	Ka. Prodi S1 Manajemen FEB Um Metro		
Pemeriksaan	Dr. Andiana Rosyid, SE.,MM	Dosen FEB UM Metro		
Pengajar 1	Jati Imantoro, SE.,MESy	Dosen FEB UM Metro		
Pengajar 2	Muhammad Khoirul Anam, SE.,MM	Dosen FEB UM Sukabumi		

## **STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR**

### **Pembelajaran Daring Kolaboratif (PDK) 2024**

---

#### **1. TUJUAN**

SOP bertujuan Pembelajaran Daring Kolaboratif ini untuk menjamin kualitas terlaksanakannya pembelajaran daring kolaboratif antara Prodi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro dan S1 Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi melalui prosedur yang baku, sehingga dapat dievaluasi dan ditingkatkan.

#### **2. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup SOP ini adalah proses penyelenggaraan Pembelajaran daring kolaboratif antara Prodi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro dan S1 Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi, sebagaimana unit yang terkait:

1. Fakultas dari dua (2) Perguruan Tinggi
2. Program Studi dari dua (2) Perguruan Tinggi
3. Admin LMS dua (2) Perguruan Tinggi
4. Dosen dari dua (2) Perguruan Tinggi
5. Mahasiswa dari dua (2) Perguruan Tinggi

#### **3. Pihak yang Terlibat**

Prodi, Dosen, Mahasiswa dari dua (2) Perguruan Tinggi

#### **4. Definisi**

- 4.1 E-learning/Pembelajaran Daring adalah suatu sistem atau konsep pendidikan yang memanfaatkan teknologi informasi dalam proses belajar mengajar.
- 4.2. Kolaboratif adalah Pendekatan kolaboratif dalam belajar, di mana Mahasiswa dari perguruan tinggi bekerja dalam kelompok untuk memecahkan masalah atau membuat proyek bersama.
- 4.3. Sistem dan Aplikasi Learning Management System (LMS) sebagai system yang mengatur dan mendokumentasikan jalannya perkuliahan berbasis e-Learning.
- 4.4 Spada Indonesia Platform ini dirancang untuk mendukung pembelajaran jarak jauh (PJJ) atau pembelajaran daring, khususnya di tingkat pendidikan tinggi.
- 4.5 Menggunakan internet atau intranet sebagai media distribusi konten atau materi pembelajaran ataupun sumber materinya

4.6 Perkuliahan memakai media komunikasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi untuk saling berinteraksi seperti menggunakan Whatsapp dan web.

5. Acuan : Panduan Program Pembelajaran Daring Kolaboratif (PDK) 2024

6. Prosedur Pembelajaran Daring PDK 2024

Proses pembelajaran Perkuliahan Daring Kolaboratif dapat dilakukan menggunakan sistem LMS Spada Indonesia dengan memanfaatkan berbagai macam fitur yang tersedia di dalamnya. Beberapa kegiatan yang dilakukan pada saat proses pembelajaran sebagai berikut.

a. Dosen

- 1) Dosen melaksanakan perkuliahan daring dengan memperhatikan karakteristik proses pembelajaran, yang mencakupi aspek interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.
- 2) Dosen melaksanakan perkuliahan sesuai dengan jadwal perkuliahan yang telah ditetapkan oleh koordinator program studi yang baik dari PT pengusul dan PT mitra.
- 3) Dosen memastikan bahwa mahasiswa dari kedua belah pihak baik dari PT pengusul dan PT Mitra sudah memiliki akun di Spada Indonesia dan telah melakukan enrol ke kelas MK yang di usulkan.
- 4) Dosen memulai perkuliahan dengan memberikan motivasi, menyampaikan capaian pembelajaran, dan menyampaikan tujuan pembelajaran kepada mahasiswa.
- 5) Dosen melaksanakan proses pembelajaran sesuai dengan bahan kajian yang terdapat dalam RPS hasil kolaborasi antara PT pengusul dan PT mitra.
- 6) Dosen memberikan atau mengunggah dokumen alat bantu pembelajaran yang berupa objek pembelajaran (teks, gambar, audio, video, simulasi) sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) yang telah ditentukan.
- 7) Dosen menjelaskan kepada mahasiswa materi perkuliahan dengan jelas dan sistematis.
- 8) Dosen menggunakan metode dan media pembelajaran secara bervariasi sesuai dengan karakteristik bahan kajian.
- 9) Dosen memfasilitasi mahasiswa untuk aktif dalam proses pembelajaran dan memfasilitasi mereka untuk berdiskusi.
- 10) Dosen memberi umpan balik terhadap pernyataan atau pertanyaan yang disampaikan mahasiswa *real time* pada sistem Spada Indonesia.
- 11) Dosen memfasilitasi mahasiswa untuk menyimpulkan materi perkuliahan.
- 12) Dosen memfasilitasi mahasiswa untuk melaksanakan tindak lanjut hasil proses perkuliahan.

- 13) Dosen meenyampaikan informasi tentang perkuliahan berikutnya kepada mahasiswa apalah menggunakan sarana whatsapp, masengger atau forum diskusi yang ada di Spada indoenesia.
- 14) Dosen menutup pembelajaran daring dan melaporkan proses pembelajaran pada Sistem Monitoring Perkuliahan dengan mengisi jurnal dan daftar hadir mahasiswa.
- 15) **Pelaksanaan kegiatan Projek Base learning dilakukan setelah pelaksanaan ujian Tengah semester sesuai dengan petunjuk perkulihan (dengan system kelompok mahasiswa dengan setiap kelompok mencari 1 UMKM untuk di optimasi strategi digital marketing di social media Instagram UMKM)** dengan pemberian tugas lain yang relevan sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) yang telah ditentukan.

**b. Mahasiswa**

- 1) Mahasiswa memastikan telah memiliki akun di spada Indonesia dan melakukan enroll pada kelas Mata Kuliah yang diusulkan.
- 2) Mahasiswa mengikuti perkuliahan sesuai dengan instruksi dosen sesuai dengan jam perkuliahan.
- 3) Mahasiswa dapat melakukan komunikasi 2 (dua) arah selama perkuliahan berlangsung.

## 6. Tata Tertib Perkuliahan Daring

Tata tertib yang harus dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa sebagai berikut.

### a. Dosen

- 1) Dosen wajib melaksanakan perkuliahan daring sesuai jadwal yang telah ditentukan oleh Ketua Program Studi.
- 2) Dosen wajib berpakaian rapi dan memperhatikan estetika ruangan pada saat pembelajaran berlangsung.
- 3) Dosen wajib mendokumentasikan presensi, jurnal perkuliahan dan bukti percakapan/diskusi selama perkuliahan daring berlangsung.

### b. Mahasiswa

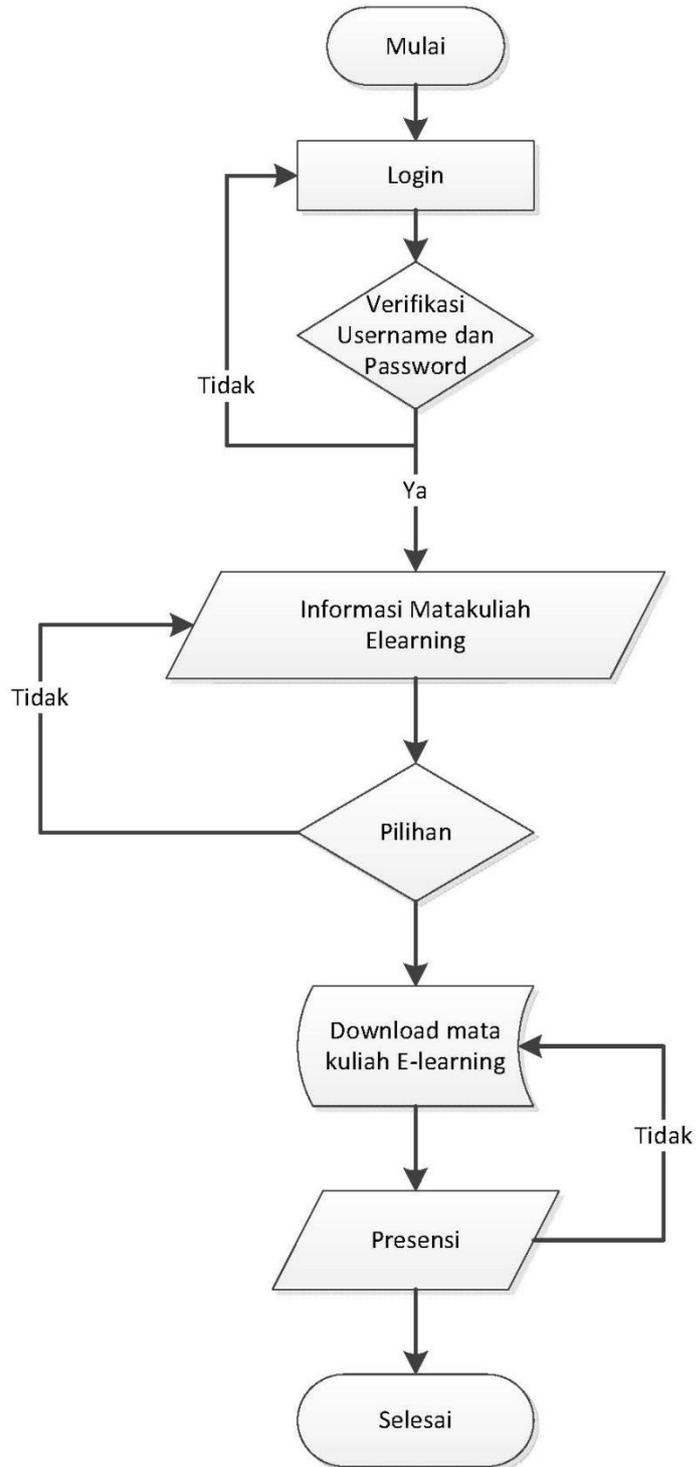
- 1) Mahasiswa wajib login sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh dosen.
- 2) Mahasiswa wajib di depan kamera dan mengikuti perkuliahan dengan baik sampai selesai.
- 3) Mahasiswa wajib berpakaian rapi, memperhatikan etika, dan estetika ruangan pada saat perkuliahan berlangsung.
- 4) Apabila mahasiswa ingin bertanya kepada dosen, mahasiswa dapat menggunakan fitur yang telah tersedia di Spada Indonesia
- 5) Mahasiswa tidak diperkenankan melakukan aktivitas lain pada saat mengikuti perkuliahan, kecuali atas seizin dosen.

## 7. Evaluasi

Evaluasi yang dapat dilakukan dosen dengan memperhatikan beberapa hal berikut.

- 1) Evaluasi terhadap pembelajaran daring ini dilakukan melalui melalui *platform* ELITA dengan jenis penilaian yang telah disepakati oleh dosen dan mahasiswa pada saat kontrak kuliah.
- 2) Evaluasi formatif secara daring dengan menggunakan berbagai macam jenis evaluasi sesuai dengan karakteristik bahan kajian yang telah ditetapkan. Salah satu contoh evaluasi

## 7. DIAGRAM ALIR PERKULIAHAN PDK MAHASISWA



## 8. Metode Pembelajaran Daring Kolaboratif

Proses pembelajaran daring dapat menggunakan laptop, komputer atau gadget/smart phone yang terhubung jaringan internet dengan menggunakan media yaitu Learning Management System (LMS) SPADA INDONESIA, dan juga dibantu dengan menggunakan media pembelajaran digital lainnya seperti, zoom, google meet, WhatsApp, google form., Dalam panduan ini akan disajikan 5 (lima) jenis media yang dapat digunakan yaitu zoom, google meet, WhatsApp dan google form.

### A. Learning Management Sistem Spada Indonesia

Memulai untuk akses kelas MK digital marketing di Spada Indonesia baik untuk Dosen dan mahasiswa.

- 1) Pembuatan Akun SPADA INDONESIA untuk dosen dan Mahasiswa Cara registrasi/mendaftar akun di spda indonesia ada 2 cara pertama melalui LMS Perguruan tinggi kedua registrasi langsung ke website spada Indonesia ke url : <https://spada.kemdikbud.go.id/> Registrasi Akun lewat Spada UM metro (untuk Mahasiswa UM metro dengan akses ke Url: <https://spada.ummetro.ac.id/> ikuti petunjuk sebagaimana yang ada dgambar dibawah:



### Registrasi melalui BRILIAN

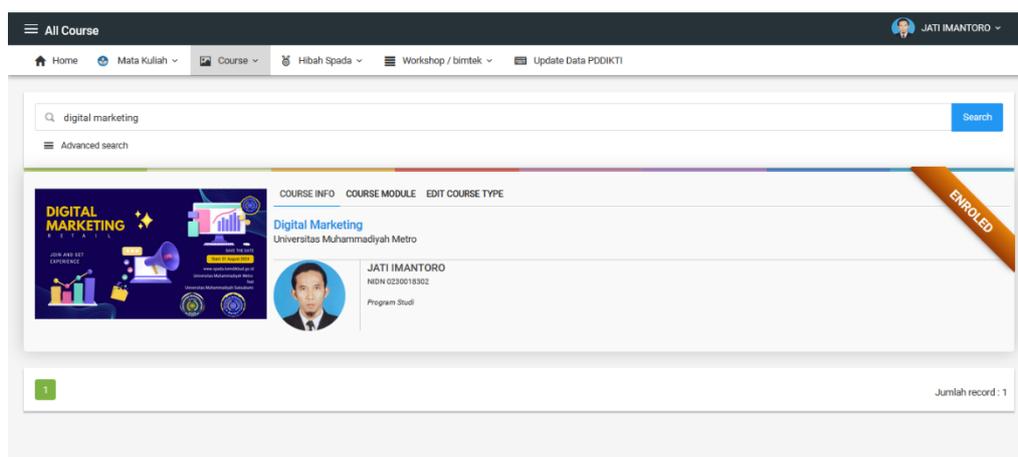
1. Login pada <https://mybrilian.dinamika.ac.id/>.
2. Pada Dashboard akan muncul Form Regitrsi Spada Indonesia.
3. Masukkan nama, e-mail, NIDN/NIM, dan pilih program studi.
4. Isi form registrasi lalu klik tombol "DAFTAR KE SPADA INDONESIA".
5. Cek notifikasi e-mail dari Spada Indonesia dan ikuti arahan didalam e-mailnya.

Contoh Registrasi Dosen

Contoh Registrasi Mahasiswa

## 2) Proses Enroll Ke MK yang diusulkan di Spada Indonesia

Pada program PDK 2024 kolaboratif antara FEB Universitas Muhammadiyah Metro dengan FE Universitas Muhammadiyah Sukabumi menyepakati matakuliah yang akan diajarkan dalam program PDK 2024 ini adalah Mata kuliah digital marketing. Maka setelah proses Membuat course di Spada Indonesia telah selesai maka tampilan mata kuliah tersebut seperti ini



## 3) Dosen Melakukan persiapan Perkuliahan

Dosen Melakukan persiapan perkuliahan dimulai dengan pedoaman MOU PDK antara Pihak PT pengusul dan Pihak PT mitra, dan menyiapkan materi perkuliahan (PPT, Video sapaan, video materi, video Ilustrasi, Modul) sesuai dengan RPS yang telah disepakati Bersama. Semua materi di terapkan dalam kelas MK Usulan (Digital Marketing) Dimana kelas dapat di akses pada URL:

<https://lmsspada.kemdikbud.go.id/course/view.php?id=4079>,

sebagaimana tampilan kelas MK digital marketing di LMS Spada Inoensaia sebagai berikut:

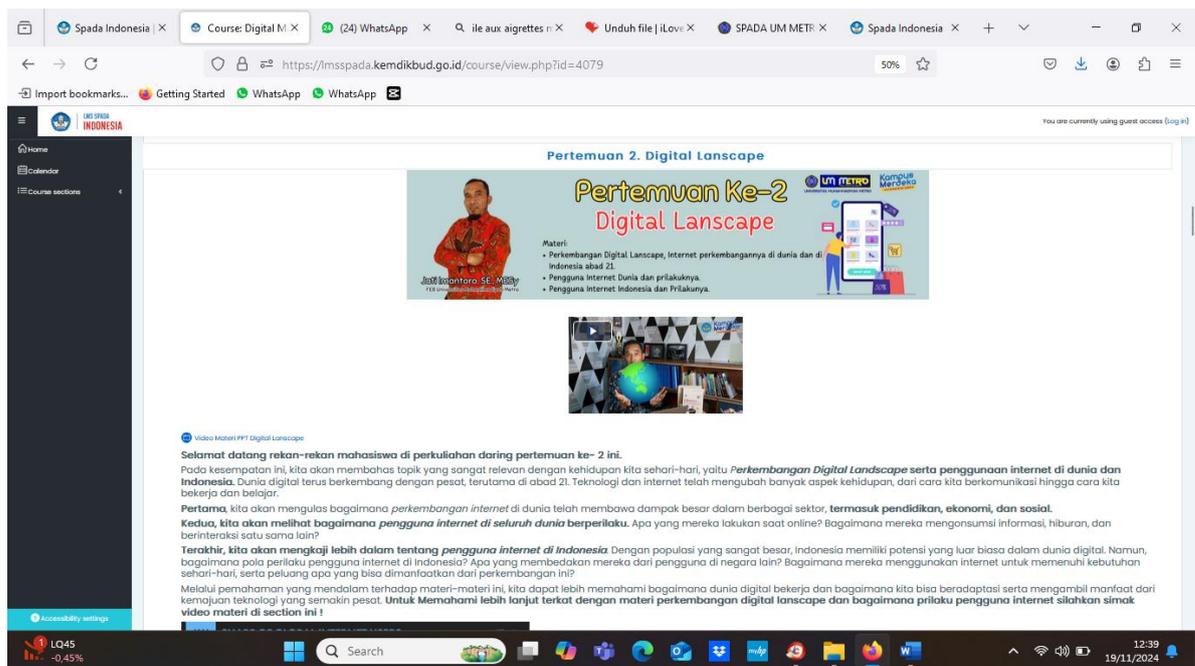


#### 4) Penjelasan Proses Perkuliahan Daring Kolaboratif.

Perkuliahan daring kolaboratif dilakukan sepenuhnya di Platform Spada Indonesia dengan total pertemuan 16 pertemuan, 14 kali pertemuan perkuliahan dan praktik projek 1 kali Ujian Tengah semester dan 1 kali pertemuan Ujian Akhir Semester. Terdapat kesepakatan pembagian pengajaran selama 14 kali pertemuan antara PT penusul dan PT mitra, Dimana PT pengusul mengusul 60% pertemuan sedangkan PT. Mitra sebanyak 40 % dari 14 pertemuan.

Setiap Pertemuan terdapat beberapa section perkuliahan

- a) Video Sapaan Perkuliahan dan sambutan perkuliahan yang menjelaskan terkait dengan kisi-kisi materi di setiap pertemuan.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://lms spada.kemdikbud.go.id/course/view.php?id=4079>. The page content is for 'Pertemuan 2. Digital Lanscape' and includes the following elements:

- Header:** Pertemuan 2. Digital Lanscape
- Section Title:** Pertemuan Ke-2 Digital Lanscape
- Material List:**
  - Perkembangan Digital Lanscape, Internet perkembangannya di dunia dan di Indonesia abad 21.
  - Pengguna Internet Dunia dan prilakunya.
  - Pengguna Internet Indonesia dan Prilakunya.
- Video Player:** A video player showing a person holding a globe.
- Text Content:**

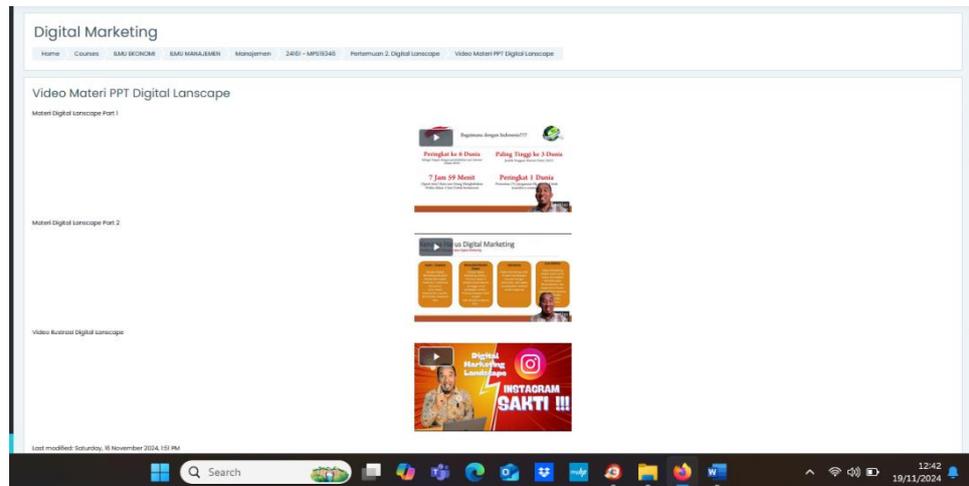
**Selamat datang rekan-rekan mahasiswa di perkuliahan daring pertemuan ke- 2 ini.** Pada kesempatan ini, kita akan membahas topik yang sangat relevan dengan kehidupan kita sehari-hari, yaitu **Perkembangan Digital Lanscape serta penggunaan internet di dunia dan Indonesia.** Dunia digital terus berkembang dengan pesat, terutama di abad 21. Teknologi dan internet telah mengubah banyak aspek kehidupan, dari cara kita berkomunikasi hingga cara kita bekerja dan belajar.

**Pertama, kita akan mengulas bagaimana perkembangan internet di dunia telah membawa dampak besar dalam berbagai sektor, termasuk pendidikan, ekonomi, dan sosial.** Kedua, kita akan melihat bagaimana **pengguna internet di seluruh dunia berperilaku.** Apa yang mereka lakukan saat online? Bagaimana mereka mengonsumsi informasi, hiburan, dan berinteraksi satu sama lain?

**Terakhir, kita akan mengkaji lebih dalam tentang pengguna internet di Indonesia.** Dengan populasi yang sangat besar, Indonesia memiliki potensi yang luar biasa dalam dunia digital. Namun, bagaimana pola perilaku pengguna internet di Indonesia? Apa yang membedakan mereka dari pengguna di negara lain? Bagaimana mereka menggunakan internet untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, serta peluang apa yang bisa dimanfaatkan dari perkembangannya ini?

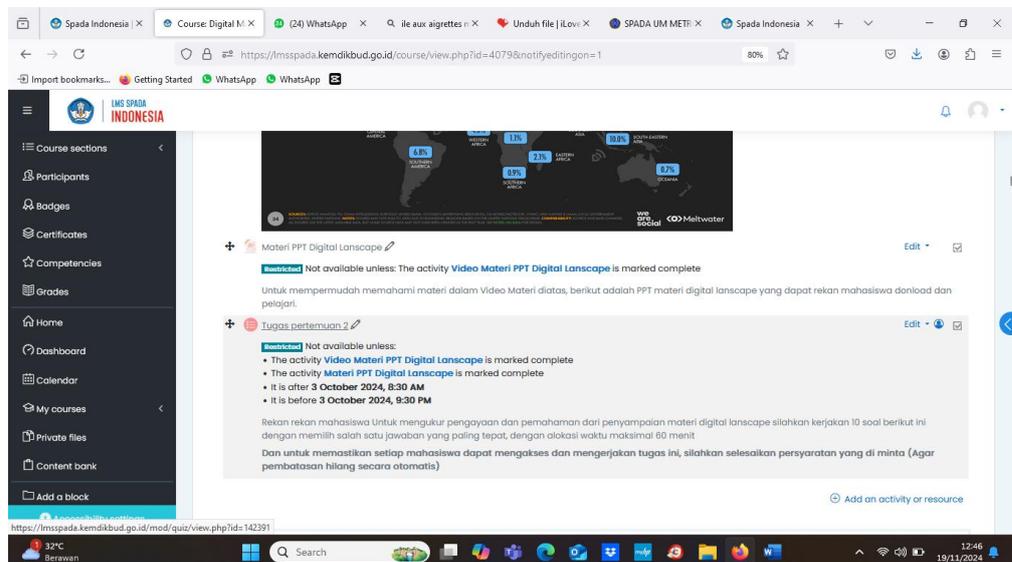
Melalui pemahaman yang mendalam terhadap materi-materi ini, kita dapat lebih memahami bagaimana dunia digital bekerja dan bagaimana kita bisa beradaptasi serta mengambil manfaat dari kemajuan teknologi yang semakin pesat. **Untuk Memahami lebih lanjut terkait dengan materi perkembangan digital lanscape dan bagaimana perilaku pengguna internet silahkan simak video materi di section ini !**

- b) Materi Video yang di upload di youtube, dan di embededkan ke Spada Indonesia (video Materi, Video Tutorial dan video Ilustrasi,)



- c) Tugas Pengayaan setiap pertemuan

Setiap pertemuan agar dapat diukur terkait dengan kemampuan dan seberapa paham mahasiswa dari materi yang disampaikan maka diberikan tugas pengayaan materi. Contohnya sbagai berikut



Spada Indonesia | Tugas pertemuan | (24) WhatsApp | ile aux aigrettes | Unduh file | Love | SPADA UM METRI | Spada Indonesia

https://lmspada.kemdikbud.go.id/mod/quiz/attempt.php?attempt=159483&page=3&cmid=142391 80%

Import bookmarks... Getting Started WhatsApp WhatsApp

LMS SPADA INDONESIA

# Digital Marketing

Home My courses 24161 - MPSI9346 Pertemuan 2. Digital Lanscape Tugas pertemuan 2 Preview

**Question 4**  
Not yet answered  
Marked out of 1.00  
1 flag question  
Edit question  
RUSTIHO

Manfaat dari pemasaran digital adalah hampir setiap platform digital marketing (Pemasaran digital) itu memiliki dashboard performe iklan/konten yang dibuat, sehingga dengan dashboard ini lebih gampang bagi kita untuk melakukan evaluasi dan perbaikan dari iklan/konten yang kita sebar. Apa istilah manfaat tersebut sesuai dengan penjelasan pada video materi digital lanscape part 2

- a. cost-efektive
- b. targeted
- c. mesurable
- d. interaktif

Previous page Next page

Previous activity: Materi PPT Digital Lanscape  
Jump to...  
Next activity: Video Materi PPT Digital Marketing Fundamental

Quiz navigation: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Finish attempt...  
Start a new preview

32°C Berawan Search 12:47 19/11/2024