

# KOMUNIKASI BISNIS



Zulaeha Laisa

Ilmu Komunikasi


Universitas Negeri Gorontalo

# Komunikasi Dalam Bisnis

Komunikasi yang efektif merupakan kunci seseorang dalam bekerja, apapun pekerjaan orang tersebut.

Bahkan orang yang tidak dapat berkomunikasi secara lisan pun tetap harus berkomunikasi yaitu dengan isyarat.

Segala macam bentuk komunikasi yang terjadi dalam dunia bisnis adalah komunikasi bisnis



Selain berkomunikasi dalam kehidupannya, manusia akan masuk menjadi anggota organisasi tertentu, seperti ;

- Organisasi kerja
- Organisasi Sosial
- Organisasi Olah Raga
- Organisasi Politik
- Organisasi Keagamaan

# Tipe-tipe organisasi di Indonesia sebagai pelaku ekonomi

## 1 Organisasi Bisnis

Contoh : bank, hotel, asuransi

## 2. Organisasi Nir laba

Contoh : LSM, rumah sakit, sekolah

## 3. BUMN

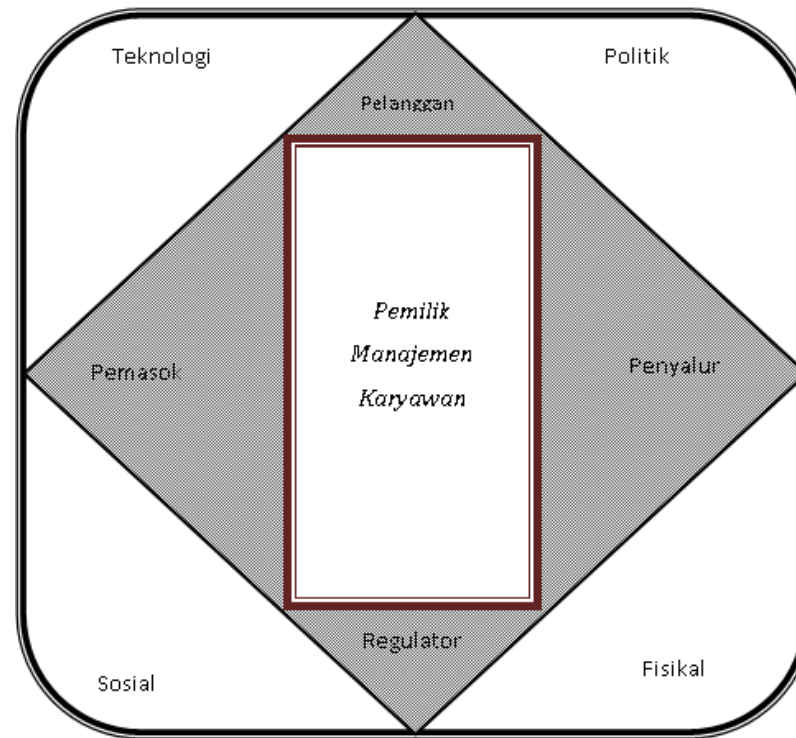
Contoh : Kantor Pos, BPJS, Pertamina

## 4. Koperasi

Anggota Koperasi sebagai pemilik sekaligus pengguna jasa koperasi

# Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis

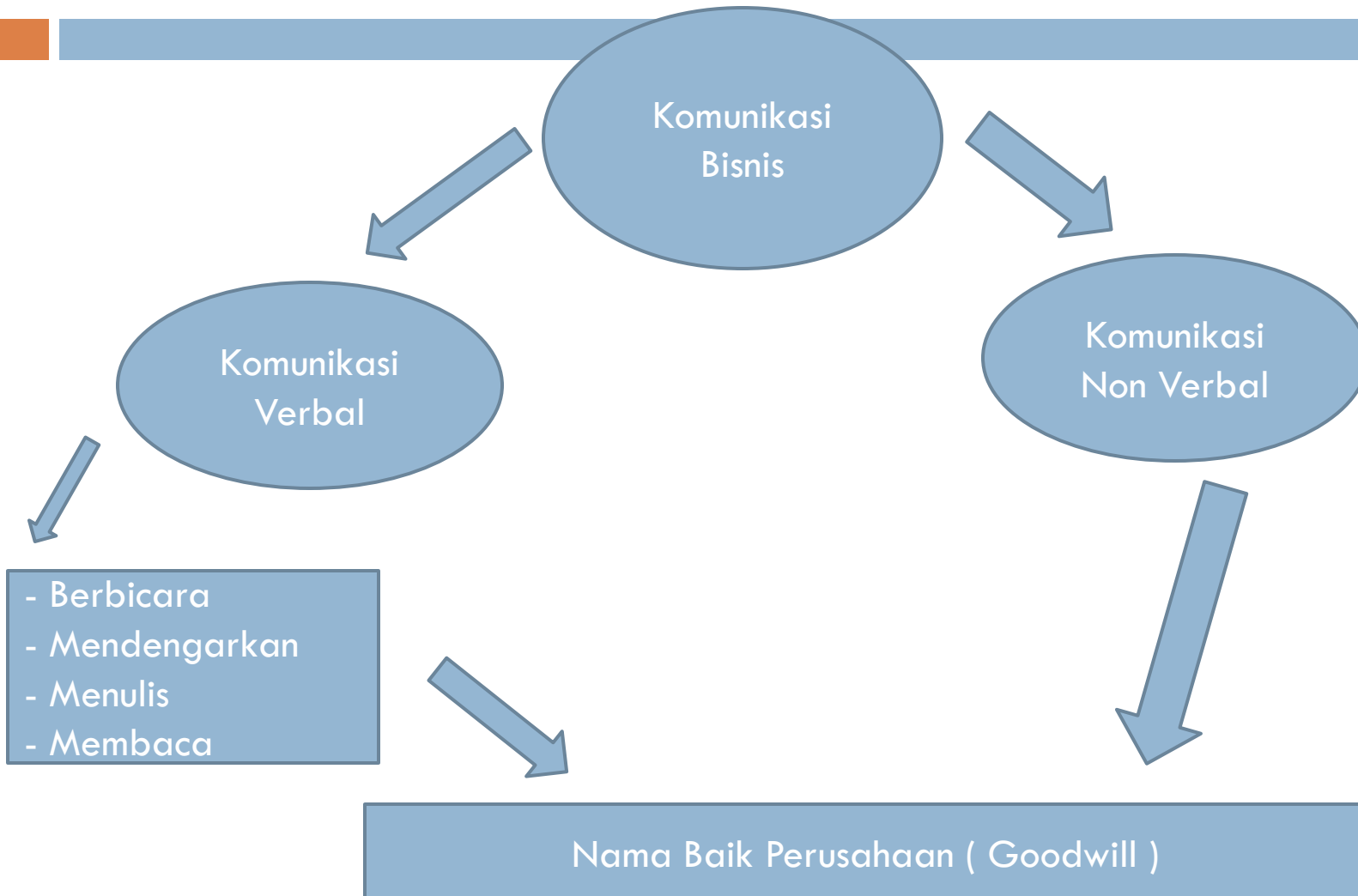
- Suatu perusahaan yang melakukan komunikasi eksternal dan internal.



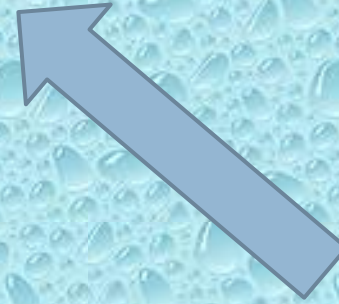
# Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis

- Penjelasan gambar diawali dari pada gambar bagian tengah, pertama-tama kegiatan bisnis mesti mencapai keseimbangan dalam dirinya sendiri dengan cara membangun hubungan yang harmonis antara pemilik, manajemen dan karyawan. Setelah itu, barulah membangun keseimbangan dengan lingkungan terdekatnya yakni pelanggan, pemasok, distributor, kompetitor dan pemerintah/lembaga regulator guna mendapatkan dan memelihara tingkat keuntungan. Mencapai keseimbangan dengan lingkungan terdekat amatlah penting. Selain itu, faktor-faktor sosial, politik, ekonomi dan teknologi harus diperhitungkan untuk menghindari kegagalan dalam mencapai tujuan organisasi/lembaga.

# Bagaimana berkomunikasi dalam bisnis?



Laba Perusahaan



Good Will

Hubungan  
dengan  
Masyarakat

Fungsi  
Kepemimpi  
nan



# Etika Komunikasi

Secara umum berhubungan dengan

- Dapat dipercaya
- Tidak Memihak
- Menghargai hak orang lain
- dan mempertimbangkan pengaruh suatu ucapan atau tindakan terhadap orang lain.

# Hambatan Komunikasi dalam Organisasi

- Kelebihan informasi yang disampaikan
- Penerimaan pesan ganda
- Perbedaan Status
- Kurangnya kepercayaan
- Iklim komunikasi tertutup
- Komunikasi yang tidak etis

