



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

NO.:RPS 01/.../2018

SEM: 5

SKS: 3

Revisi: 02

Tanggal 28 Agustus 2018

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
MATA KULIAH : PRODUKSI MEDIA PENYIARAN  
DOSEN PENGAMPU : PONCO WALIPRANOTO, M.Pd.

**I. DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah ini mempelajari tentang bidang kreativitas dalam penulisan dan siaran televisi, mulai dari unsur; pemicu; acuan dasar; serta kririk saran siaran. Mendalami tentang manajemen kreatif dari ide, peralatan, sistem kerja, biaya dan regulasi dalam penataan crew. Memahami kaidah dasar penulisan program informasi, menulis untuk televisi, breaking news, teknik wawancara, on camera dan penyajian berita. Program non drama dimulai dari teknik operasional single kamera, penggunaan studio, aturan dasar lighting sampai artistik. Mengetahui regulasi penyiaran dan manajemen media. Memahami dasar multicamera dilanjutkan dengan pemanfaatannya dalam metode alfabet, kemudian dilanjutkan dengan program non drama (talk show). Pada akhir perkuliahan melaksanakan praktikum *live streaming* talk show dan live studio breaking news.

**II. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

1. Bertaqawa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap regius dan berkarakter,
2. Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri
3. Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar penulisan naskah produksi program televisi
4. Mahasiswa dapat menentukan keputusan *angle* pengambilan gambar single camera
5. Mahasiswa mampu menggunakan prinsip dasar multicamera
6. Mahasiswa dapat memahami manajemen produksi dan teknik *live streaming*
7. Mahasiswa memahami regulasi, penataan crew serta pasca produksi program non drama

**III. MATRIK RENCANA PEMBELAJARAN**

Pertemuan ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Dibuat oleh: Ponco Walipranoto	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta	Ketua Prodi : Dr. Suranto, M.si	Diperiksa oleh:
-----------------------------------	---	------------------------------------	-----------------

1	Memahami tujuan dan kemanfaatan serta rencana kegiatan pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosialisasi tujuan dan kemanfaatan pembelajaran</li> <li>• Deskripsi mata kuliah</li> <li>• Kontrak kuliah</li> <li>• Pengantar media penyiaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paparan</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memperpsepsi materi ajar</li> <li>• Mahasiswa mengkaji modul secara keompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman makna produksi siaran televisi</li> <li>• Tepetakannya entry behavior sebagai landasan awal kuliah</li> </ul>	Rubrik penilaian diskusi	5%	150'	2
2	Mengkaji manajemen penyiaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fungsi manajemen penyiaran</li> <li>• Fungsi penelitian dan planning (segmentasi, targeting, positioning, formating, programming)</li> <li>• Pengorganisasian : staffing, recruitment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problem based learning</li> <li>• Penugasan</li> <li>• Mind mapping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memperpsepsi materi kajian bahan ajar</li> <li>• Mahasiswa mengembangkan kemampuan berfikir kritis</li> <li>• Mahasiswa mendeskripsikan kemampuan individu dan kelompok</li> <li>• Aktivitas online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman manajemen siaran televisi</li> <li>• Pembuatan program melalui mind mapping</li> <li>• Mengisi aktivitas kelas online</li> <li>• Memahami teori penyiaran melalui kuis di besmart</li> </ul>	Rubik penilaian PBL 1	5%	150'	1 & 2
3	Mengkaji profil media penyiaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hakekat dan karakteristik media penyiaran</li> <li>• Karakteristik media radio dan televisi</li> <li>• Karakteristik audience radio dan televisi</li> <li>• Bentuk organisasi media penyiaran radio dan televisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problem based learning</li> <li>• Penugasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami prinsip dasar media penyiaran</li> <li>• Mahasiswa melakukan penelaah konsep penyiaran modern</li> <li>• Mahasiswa menganalisa kebutuhan profil media penyiaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman media penyiaran dari sisi organisasi</li> <li>• Pembuatan konsep profil media penyiaran televisi secara umum (studi pustaka komparasi)</li> </ul>	Rubik penilaian PBL 2	10%	150'	1 & 2
4 – 5	Mengetahui, memahami dan menguasai peralatan audio visual produksi siaran televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman kamera foto</li> <li>• Pemahaman kamera video</li> <li>• Operasional studio televisi</li> <li>• CGI/komputer grafis</li> <li>• Peralatan pendukung audio visual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problem based learning</li> <li>• Penugasan mandiri dan kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengkaji peralatan visual</li> <li>• Mahasiswa mengenal alat audi vial</li> <li>• Mahasiswa mengerti operasional kamera dan master control studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman konsep penyiaran televisi</li> <li>• Mengerti fungsi dan operasional kamera video studio televisi.</li> </ul>	Rubrik penilaian PBL 3	10%	300'	1 & 2,3

Dibuat oleh: Ponco Walipranoto	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta	Ketua Prodi : Dr. Suranto, M.si	Diperiksa oleh:
-----------------------------------	---	------------------------------------	-----------------

6 – 7	Menguasai teknis produksi siara televisi dengan multicamera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerapan multicamera studio</li> <li>• Pembuatan program talk show</li> <li>• Live editing master control room dan live streaming youtube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problem based learning (praktikum)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode alfabet</li> <li>• Memahami prinsip master control room dan multi camera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman tentang multicam dan proses produksi sederhana</li> <li>• Pembagian tugas masing-masing divisi</li> </ul>	Rubrik penilaian produk bahan ajar (maket/ mookup) P2	20%	300'	1 & 2
8 – 9	Mempersiapkan program non drama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep program non drama</li> <li>• Aspek artistik</li> <li>• Aspek teknis</li> <li>• Teknologi green screen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL (teori/study kasus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dasar non drama</li> <li>• Memahami prinsip dasar teknik pengambilan gambar</li> <li>• Memahami editing (greenscreen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persiapan pengambilan data</li> <li>• Proses produksi</li> </ul>	Rubrik penilaian	10%	300'	1,2,3
10 – 11	Management: programe producsion, news departement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penentuan dan analsis STFPF (Segmentasi, targeting, positioning, formating)</li> <li>• Penataan program acara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL</li> <li>• Mind Mapping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dasar program produksi</li> <li>• Mengetahui konsep penatan acara di studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerja tim</li> <li>• Operasional prosedur</li> </ul>	Rubrik penilaian	10%	300'	1, 3 & 4
12 – 13	Managemen : sales dan promosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editing pasca produksi</li> <li>• Menguasai teknis pasca produksi siaran televisi</li> <li>• Karakteristik biro iklan lokal dan nasional</li> <li>• Model penerjemahan layanan promosi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL</li> <li>• Mind mapping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem organisasi marketing : demografi, economic, competetion, sosial dan budaya, politik dan legal formal, teknologi</li> <li>• Fungsi marketing</li> <li>• Pricing (penentuan harga iklan) dan fenomena persaingan harga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerja tim</li> <li>• Pasca produksi</li> </ul>	Rubrik penilaian	10%	300'	2&3
14 - 15	Mengkaji penulisan naskah program news breaking dan menentukan program live studio news breaking berita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penulisan script news</li> <li>• Penulisan camera script</li> <li>• Management crew</li> <li>• Management tools</li> <li>• Konsep penerapan mini studio onffline dan on air</li> <li>• Konsep editing dasar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL</li> <li>• Mind mapping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan produksi dari sumber daya lokal dan kearifan lokal</li> <li>• Program book producer dan director</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerja tim</li> <li>• Pasca produksi</li> </ul>	Rubrik penilaian	10%	300'	1,2,3
16	Mereview program news breaking dan talk show	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Single camera</li> <li>• Multi camera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominasi dan job deskripsi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengambilan keputusan</li> <li>• Review tim</li> </ul>	Rubrik penilaian	10 %	150'	1

Dibuat oleh: Ponco Walipranoto	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta	Ketua Prodi : Dr. Suranto, M.si	Diperiksa oleh:
-----------------------------------	---	------------------------------------	-----------------

		• Karakteristik studio televisi (mini studio)	• Presentasi kelompok						
--	--	---	-----------------------	--	--	--	--	--	--

**IV. BOBOT PENILAIAN<sup>\*)</sup>**

NO	ASPEK	JENIS TAGIHAN	NILAI MAKSIMAL	BOBOT
1	Kemampuan kognitif & Afektif	Semua tagihan diberi skor (0-100) x bobot tagihan (kolom 8)	Nilai berdasarkan akumulasi capaian skor setiap tagihan	60 %
		UAS	0-100	30 %
2	Kedisiplinan dan Partisipasi	Kehadiran	(16-absen)/16*100	10%

**V. SUMBER BACAAN**

1. Roland, Beutler (2008). Digital video and audio broadcasting technology: a practical engineering guide, Springer: Berlin
2. Naratama (2006). Menjadi sutradara televisi : Dengan single dan multi camera, Grasindo. Jakarta.
3. Latief, Rusman dan Yusiatie Utud (2017). Kreatif Siaran Televisi. Kencana : Jakarta.
4. Puskat SAV (2013). Handout prinsip dasar operasional dan program siaran televisi. Puskat : Yogyakarta
5. Lab TV (2017). Handout produksi live streaming youtube. FT – UNY : Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Agustus 2018  
Dosen Pengampu,



Dibuat oleh: Ponco Walipranoto	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta	Ketua Prodi : Dr. Suranto, M.si	Diperiksa oleh:
-----------------------------------	---	------------------------------------	-----------------

Ponco Wali Pranoto, M.Pd.  
NIP. 11301 831128 485

Dibuat oleh: Ponco Walipranoto	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta	Ketua Prodi : Dr. Suranto, M.si	Diperiksa oleh:
-----------------------------------	---	------------------------------------	-----------------