



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

Identitas Mata Kuliah		Identitas Pengampu Mata Kuliah		Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: KB0411520	Nama Dosen	: Dr.Idam Ragil Widiyanto Atmojo, S.,.Pd., M.Si	
Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan	Kelompok Bidang	: Dra. Siti Istiyati,M.Pd	
Bobot Mata Kuliah (SKS)	: 2	Kaprodi	: Dr.Idam Ragil Widiyanto Atmojo, S.,.Pd., M.Si	
Semester	: 4			
Mata Kuliah Prasyarat	: -			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
Kode CPL		Unsur CPL		
Sikap (S 9)	:	1. S1 :Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. S4: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. 3. S6 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 4. S9 : Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		

Keterampilan Umum (KU 5)	:	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
Pengetahuan (P 3)	:	Menguasai pengetahuan konseptual bidang studi di sekolah dasar meliputi Bahasa Indonesia, Matematika, IPA, IPS, PKn, SBdP, dan PJOK.
Keterampilan Khusus (KK 3)	:	Mampu menerapkan pengetahuan konseptual bidang studi di sekolah dasar meliputi Bahasa Indonesia, Matematika, IPA, IPS, PKn, SBdP, dan PJOK melalui perancangan dan pelaksanaan pembelajaran dengan metode saintifik sesuai dengan etika akademik.
Bahan Kajian Keilmuan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Topik Hakikat Entreprenuer akan membahas beberapa sub topik yakni (a) Entreprenuer, Entreprenuership, dan Indikatornya, (b) Teori Kewirausahaan, Sikap Mental Wirausaha, Leadership dalam berwirausaha, (c) Ethos dan Etika Berwirausaha, dan (d) Analisis memilih lapangan usaha 2. Topik Manajemen Perencanaan Usaha akan membahas beberapa sub topik yakni (a) Analisis Peluang Usaha, (b) Pembuatan rencana desain Produk Inovatif, (c) Manajemen resiko 3. Topik Manajemen Pengelolaan dan Pengembangan Usaha akan membahas beberapa sub topik yakni (a) Manajemen Keuangan, (b) Manajemen Operasional, (c) Manajemen Sumber Daya Manusia 4. opik Manajemen Pemasaran Usaha akan membahas beberapa sub topik yakni (a) Analisis segmentasi pasar, (b) Strategi Marketing : 4P (Price, Product, physical distribution, promotion),(c) Teknik Negosiasi Bisnis, (d) Pengembangan Produk
CP Mata Kuliah (CPMK)	:	Menguasai Substansi dan bisa menerapkan setiap konsep Kewirausahaan

Pengalaman Belajar	:	Mahasiswa diminta untuk mengkaji materi pembelajaran, melakukan observasi terhadap objek di lapangan, melakukan trial, mengorganisasi data pengamatan / percobaan, analisis data, menarik kesimpulan, membuat produk inovatif berdasarkan hasil analisa
Daftar Referensi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria. 4. Rhenald Kasali dkk. (2010). Modul Kewirausahaan. Jakarta. Hikmah: PT Mizan Publika. 5. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.

Tahap	Kemampuan Akhir	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	
						Indikator /kode CPL	Teknik Penilaian /Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
I	Hakikat Entrepreneur	(a) Entrepreneur, Entrepreneurship, dan Indikatornya, (b) Teori Kewirausahaan, Sikap Mental Wirausaha, Leadership dalam berwirausaha, (c) Ethos dan Etika Berwirausaha, dan (d) Analisis memilih lapangan usaha	1-7	ICARE	400	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep Entrepreneur, Entrepreneurship, dan Indikatornya 2. Menjelaskan Teori Kewirausahaan, Sikap Mental Wirausaha, Leadership dalam berwirausaha 3. Menganalisis Ethos dan Etika Berwirausaha 4. Menganalisis lapangan usaha 	Tes observasi/ 15%
II	Manajemen Perencanaan Usaha	(a) Analisis Peluang Usaha, (b) Pembuatan rencana desain Produk Inovatif, (c) Manajemen resiko	1-7	ICARE	400	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis Peluang Usaha 2. Membuat rencana desain produk 3. Menjelaskan Manajemen Resiko 	Tes observasi/ 15%
III	Manajemen Pengelolaan dan	a) Manajemen Keuangan, (b) Manajemen Operasional, (c) Manajemen	1-7	ICARE	400	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis Manajemen Keuangan 2. Menganalisis Manajemen Operasional 	Tes observasi/ 15%

	Pengembangan Usaha	Sumber Daya Manusia				3. Menjelaskan Manajemen Sumber Daya Manusia	
IV	Manajemen Pemasaran Usaha	(a) Analisis segmentasi pasar, (b) Strategi Marketing : 4P (Price, Product, physical distribution, promotion),(c) Teknik Negosiasi Bisnis, (d) Pengembangan Produk	1-7	ICARE	400	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis Segmentasi Pasar 2. Menjelaskan Konsep Strategi Marketing 3. Menganalisis Teknik Negosiasi Bisnis 4. Membuat Produk Inovatif 	Tes observasi/ 15%

