



STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

BAB 2

BAGAIMANA MENJADI SEORANG WIRAUSAHA DIGITAL?



Dini Turipanam Alamanda

@turipanam

@sharingaddicted

@bisnisdigital_uniga



BAGAIMANA MENJADI SEORANG WIRAUSAHA DIGITAL?

Wirausaha digital → perusahaan rintisan (**startup company**) ← teknologi disruptif (**disruptive technology**).

Hal-hal apa saja yang perlu dilakukan untuk menjadi seorang wirausaha digital :

1. menggali ide bisnis dan mengenali prinsip bisnis.
2. membuat studi kelayakan usaha dan ditutup
3. merancang manajemen bisnis yang meliputi: biaya, tenaga kerja, dan pemasaran.



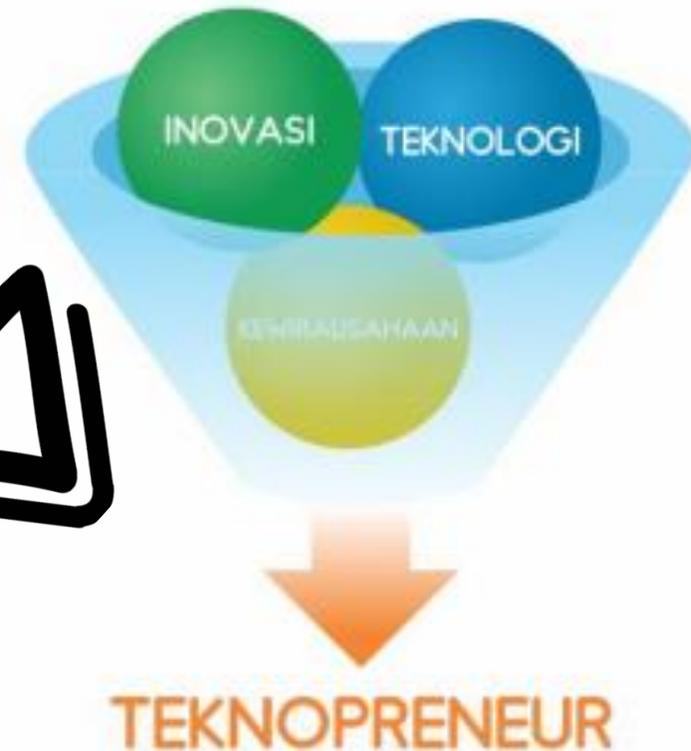
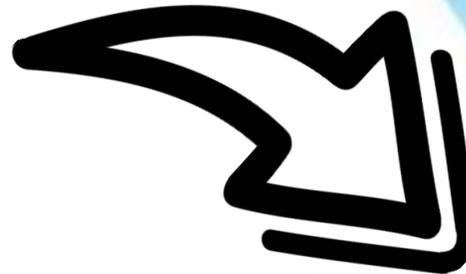


MEMAHAMI SELUK BELUK USAHA DIGITAL

Kewirausahaan adalah kemampuan mengubah setiap peluang menjadi tantangan yang bernilai ekonomi

+

Teknologi



Penggiat technopreneurship disebut sebagai wirausaha digital

Sumber: Technopreneurship Study Mission, Singapore Management Universityx



Teknopreneur → Wirausaha Digital

Entrepreneur

seseorang atau kelompok yang menciptakan usaha dengan keberanian menanggung risiko dan ketidakpastian untuk mencapai keuntungan dengan cara mengidentifikasi peluang yang ada.

Teknologi

digunakan untuk menjalankan industri :

- Penciptaan alat-alat
- Pengembangan keahlian
- Pemecahan masalah
- dll.

Perkembangan bisnis dalam bidang teknologi melibatkan banyak aktor, meliputi: pemilik ide kreatif (wirausaha digital), pusat riset, penyedia modal dan pemerintah



ELEMEN-ELEMEN PENDUKUNG LAHIRNYA WIRAUSAHA DIGITAL



Sumber: Explaining Technopreneurship, Vidiyama Sonekhxi

Melalui kewirausahaan dalam bidang teknologi, pembangunan yang berkelanjutan sebuah negara, bahkan dunia, dapat terwujud. Beberapa wirausaha digital yang dapat dikatakan sukses dalam meraih keuntungan sekaligus memberi warna baru terhadap kehidupan masyarakat dunia, antara lain :



Mark Zuckerberg (Pendiri Facebook) Steve Jobs (Pendiri Apple), Jan Koum dan Brian Acton (Pendiri Whatsapp)
Indonesia pun telah memiliki sejumlah wirausaha digital, seperti:



Andrew Darwis (Pendiri Kaskus)



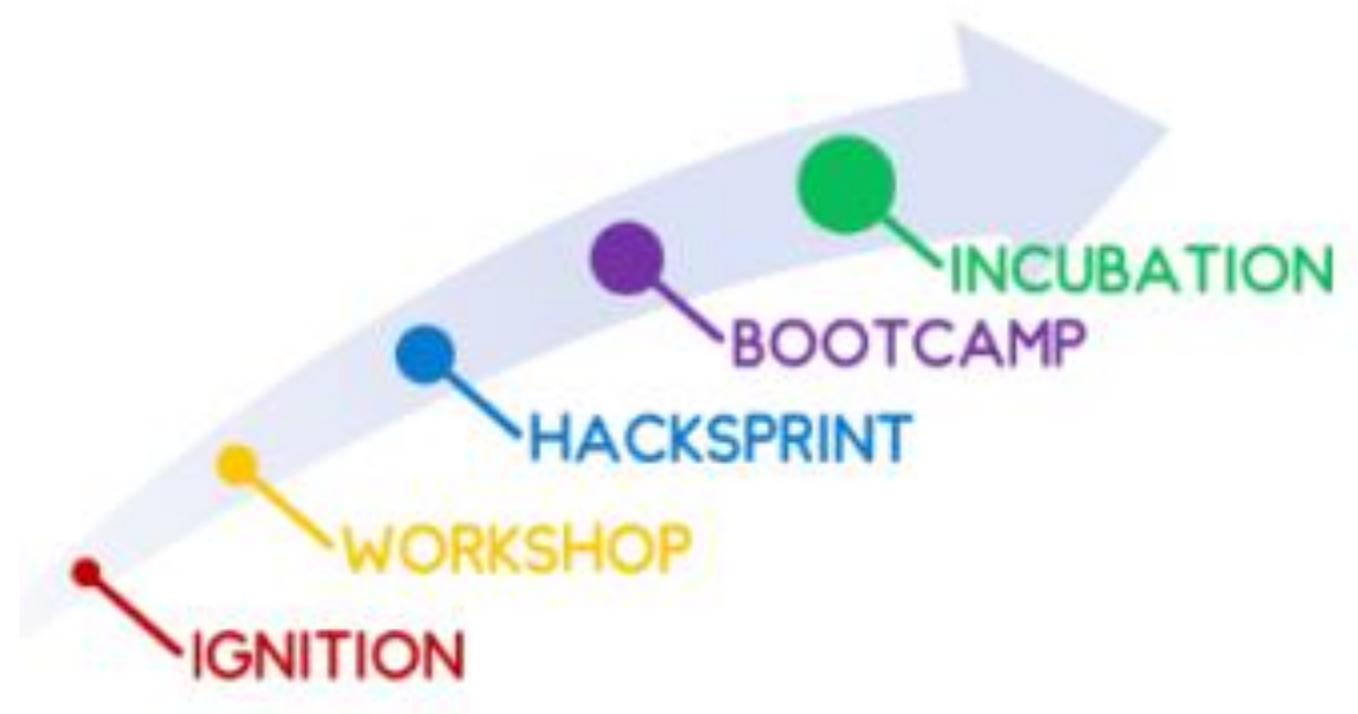
William Tanuwijaya (Pendiri Tokopedia)



Nadiem Makarim (Pendiri GO-JEK)

Para wirausaha digital pemula dapat mengikuti pre-inkubator yang diselenggarakan oleh Kibar dengan dukungan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) melalui “Gerakan Nasional 1000 Startup Indonesia” ataupun oleh Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) melalui “BEKUP” (Bekraf for Pre-Startup).

Tahapan Program Pre-inkubator oleh Kibar dan Kemkominfo



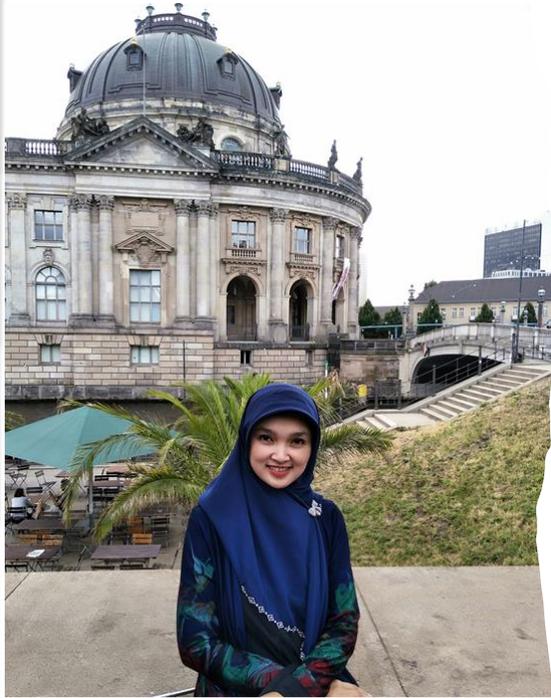
Sumber: Tahapan Program Pre-inkubator oleh Kibar dan Kemkominfo



TERIMA KASIH

NEXT >>>

MENGGALI IDE BISNIS DAN PRINSIP DASAR BISNIS



Dini Turipanam Alamanda

@turipanam

@sharingaddicted

@bisnisdigital_uniga

