**Tugas SAA2 (25%) :** Merupakan gabungan materi topik 1 – 13 bertujuan mendapatkan peer feedback dengan mempresentasikan video terkait strategi bisnis global.

**Intruksi tugas berkelompok** :

1. Mahasiswa mendeskripsikan produk pilihan, value proposition dan customer segment.
2. Mahasiswa mendeskripsikan Negara tujuan dan budaya Negara tujuan.
3. Mahasiswa mendeskripsikan dan memberikan penjelasan pilihan strategi wilayah, strategi masuk, strategi pemasaran dan strategi SDM.
4. Mahasiswa secara berkelompok mempresentasikan video tersebut untuk mendapatkan peer feedback baik dari rekan mahasiswa dan dosen.

**Luaran** : Sebuah video durasi 5-6 menit

Nama kelompok :

Anggota kelompok :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Produk – Jelaskan *core*, *actual* dan *augmented* produk kalian.   *Core :*  *Actual :*  *Augmented :* | * *Value preposition* – jelaskan keunikan atau keunggulan produk kalian. | * *Customer Segment* – jelaskan *customer segment* bisnis kalian,   Demografi :  Geografi :  Psikografi :  Behavior : | |
| * Negara tujuan – sebutkan Negara tujuan dan alasan pemilihan Negara tersebut. | * Budaya Negara tujuan – jelaskan budaya Negara tujuan kalian terkait factor factor sebagai berikut   Agama :  Bahasa :  Perilaku / kebiasaan :  Aturan/standar : | * Jelaskan data pasar atau industry di Negara tujuan. * Kompetitor di Negara tujuan | |
| * Strategi Wilayah – jelaskan strategi wilayah dan alasan pemilihan strategi | * Strategi masuk - jelaskan strategi masuk dan alasan pemilihan strategi | * Strategi Pemasaran - jelaskan strategi pemasaran dan alasan pemilihan strategi | * Strategi SDM - jelaskan strategi SDM dan alasan pemilihan strategi |