

DMH2H4 – Periklanan dan Promosi Penjualan

## 5. Consumer Oriented Sales Promotion

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

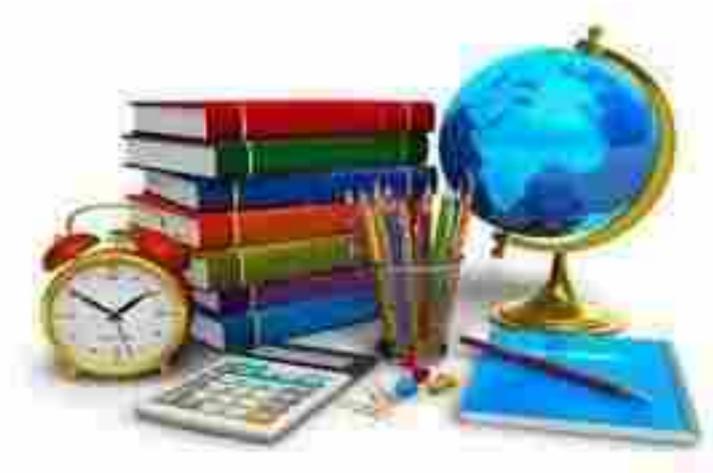
Widya Sastika, ST., MM



D3 Manajemen Pemasaran- Fakultas Ilmu Terapan

# LEARNING OBJECTIVE

1. Mahasiswa dapat memahami konsep consumer oriented sales promotion
2. Mahasiswa dapat memahami sampling
3. Mahasiswa dapat memahami kupon
4. Mahasiswa dapat memahami premium
5. Mahasiswa dapat memahami price offs, paket bonus, rabat/ refunds
6. Mahasiswa dapat memahami kontes&undian, promosi kontinuitas, promosi melalui internet
7. Mahasiswa dapat memahami overlay&tie in, promosi pengecer



Sumber referensi: Terence A. Shimp, Periklanan Promosi Jilid 1

Tujuan Umum COSP

1. Menghasilkan pembelian percobaan

2. Mendorong Pembelian Ulang

3. Memperkuat Citra Merk





Imbalan Langsung



Imbalan yang  
Tertunda

Penghematan atau hadiah yang langsung diberikan setelah konsumen melakukan perilaku yang dispesifikasi oleh pemasar.

Imbalan yang mengikuti perilaku tersebut selama periode tertentu.

# Consumer Oriented Sales Promotion

IMBALAN KONSUMEN	Menghasilkan Pembelian Percobaan	Mendorong Pembelian Ulang	Memperkuat Citra Merek
	(1)	(3)	(5)
<b>Langsung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Sampling</li> <li>◆ Kupon langsung</li> <li>◆ Kupon <i>shelf-delivered</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <i>Price-off</i></li> <li>◆ Paket bonus</li> <li>◆ Premium <i>in-, on-, dan near-pack</i></li> </ul>	
	(2)	(4)	(6)
<b>Tertunda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Kupon yang di sampaikan melalui media dan pos</li> <li>◆ Premium <i>free-in-the-mail</i></li> <li>◆ Kupon <i>scanner-delivered</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Kupon <i>in- and on-pack</i></li> <li>◆ Rabat/<i>refund</i></li> <li>◆ Kartu telepon</li> <li>◆ Program kontinuitas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Premium <i>self-liquidating</i></li> <li>◆ Kontes dan undian</li> </ul>



# SAMPLING

Sampling meliputi segala metode yang digunakan untuk menyampaikan produk aktual atau trial sized kepada para konsumen.



# SAMPLING

## Metode Distribusi Sampling

Pos langsung.

Surat kabar dan majalah.

Dari pintu ke  
pintu oleh kru  
khusus.

*Sampling on-  
or in- pack.*

Lokasi lalu lintas  
yang ramai.

*Sampling in  
store.*



# SAMPLING

## Situasi Ideal untuk Menerapkan Metode Sampling

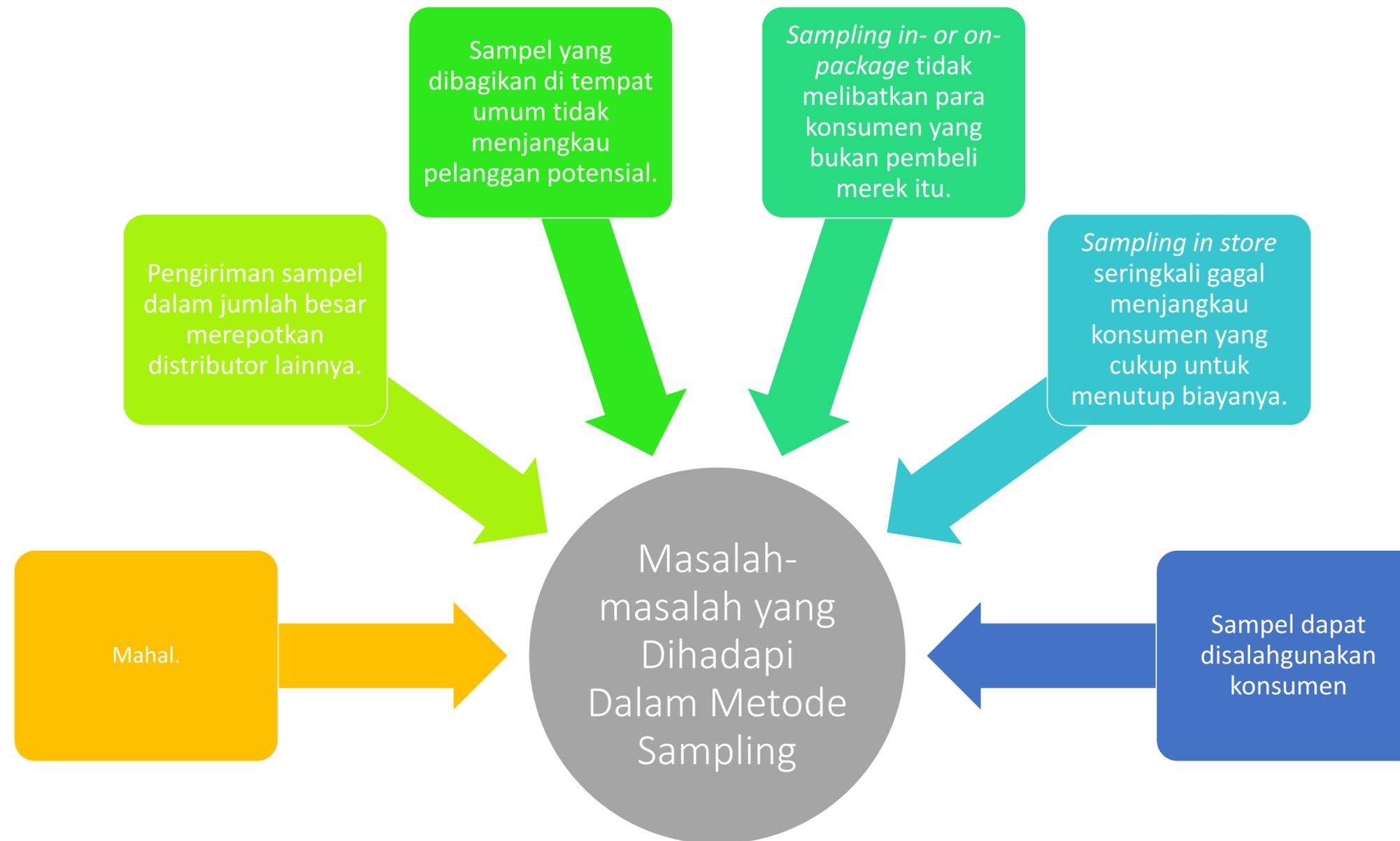
*Sampling* harus digunakan apabila merek baru jelas lebih unggul dari merek-merek lain.

*Sampling* harus digunakan apabila konsep produk sangat inovatif sehingga sulit dikomunikasikan dengan iklan saja.

*Sampling* harus digunakan apabila anggaran promosi dapat menghasilkan percobaan konsumen dengan cepat



# SAMPLING



# KUPON

Kupon adalah sarana promosi yang memberikan penghematan *cents-off* kepada konsumen bila menebusnya



**h hypermart**  
Low prices and more ...

**Voucher Belanja Gratis**  
**Jelang Bulan Ramadhan**

Gunting sekarang & gunakan sebagai Voucher Diskon Belanja

• MAKS 4 VOUCHER/HARI/KONSUMEN • BERLAKU DI SELURUH HYPERMART

**Rp 50.000**

<http://belanja-katalog.blogspot.com>

9 - 12 Juli 2012

**UNTUK BERBELANJA SEMUA PRODUK**

*Kompas*

Syarat dan ketentuan: • Setiap pembelian Rp 300 Ribu (MAKS. 4 VOUCHER/HARI/KONSUMEN) dapat menggunakan guntingan Voucher. • Maks pembelian 6pcs/konsumen/hari. • Voucher tidak bisa digabungkan dengan promosi lainnya namun berlaku untuk promosi katalog & instore promo. • Tidak berlaku untuk pembelian produk Semak Susu Bayi di bawah 1 tahun, Telur, Cuirah, Rokok, Kertas, Minuman Keras, Handphone, Voucher Isi Ulang, Asuransi program, Motor, TV berlayangan & Promo Web. • Voucher tidak berlaku untuk pembelian jumlah besar. • Voucher berlaku juga di Foodmart (kecuali Foodmart Express). • Voucher Diskon belanja harus Asli. • Syarat & ketentuan berlaku.

# KUPON

## Pemberian Kupon

1. Kupon point of purchase
2. Kupon melalui pos & media
3. *Kupon In and On Pack*



# PREMIUM

Premium merupakan artikel barang dagangan atau jasa yang ditawarkan oleh para produsen untuk mendorong tindakan di pihak wiraniaga, representative perdagangan atau konsumen.

Kemampuan premium

Menghasilkan pembelian percobaan

Memperkenalkan merk baru

Meningkatkan *exposure display*

*Meningkatkan ekuitas merk*



Premium  
free in the  
mail

Jenis  
Premium

Self  
liquidating  
premium

Premium  
in, on and  
near pack



**Alfamart** 16  
th Anniversary

**Kejutan Manis untuk Dapur Bunda**  
Belanja, Kumpulkan Stamp & Koleksi Pisau Camlik dari Alfamart

**Hemat 70% hingga**

**Klasique**

**Mekanisme Pengumpulan Stamp:**  
Setiap pembelian Rp 40.000 akan mendapat 1 stamp. Diakumulasi setiap pembelian, jika pembelian terdapat produk sponsor khusus, atau pembelian menggunakan Fisik BCA akan mendapatkan extra stamp.

**Periode Pengumpulan:**  
1 Agustus - 31 Oktober 2015

**Mekanisme Penukaran Stamp:**  
1. Diakumulasi setiap pembelian 15 stamp dari Gratis premium gratis / Fisik (setelah pembelian masih aktif).

**Periode Penukaran:**  
1 Agustus - 13 November 2015 atau selama periode di atas masih aktif.

**Keterangan:**  
1. Promosi tidak berlaku untuk pembelian ritel, reseller, dan bulk.  
2. Hanya berlaku di gerai Alfamart.  
3. Alfamart berhak mengubah syarat dan ketentuan program tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.  
4. Apabila terdapat kesalahan, kesalahan cetak, atau kesalahan lainnya, Alfamart berhak mengabaikan kesalahan ini.

**Sponsor Program**

www.alfamartku.com | alfamart sahabat Indonesia | @alfamartku

# PRICE OFFS

Price offs memberikan pengurangan harga merk yang biasa dan dicantumkan secara mencolok pada paket.





# PAKET BONUS

Merupakan kuantitas produk  
ekstra yang diberikan  
perusahaan kepada konsumen  
dengan harga biasa.



# RABAT/ REFUNDS

- Rabat mengacu pada praktek di mana produsen memberikan diskon tunai atau penggantian kepada konsumen yang menyerahkan bukti pembelian.
- Rabat bertujuan untuk mempertahankan pelanggan dengan mendorong mereka melakukan pembelian ulang atau memberi dukungan diskon tunai.



iPhone 4S

**Cashback Rp 1 Juta**

• GSM/CDMA Support  
• 3.5 inch Multi-Touch Display with 326 PPI  
• A5 Dual-Core Processor  
• iSight Camera with 5MP and Video Recording  
• Integrated Siri Voice Assistant

Harga Normal  
Rp 3.999.000

Harga Cashback **Rp 2.999.000**

*Beli Gadget Lebih Gampang!*

**TRANS hello!**

# KONTES DAN UNDIAN

Kontes

Undian



# PROMOSI KONTINUITAS

Program ini memberikan imbalan kepada konsumen yang melakukan pembelian ulang atas merk tertentu berupa pengurangan harga atau barang gratis.



# PROMOSI MELALUI INTERNET

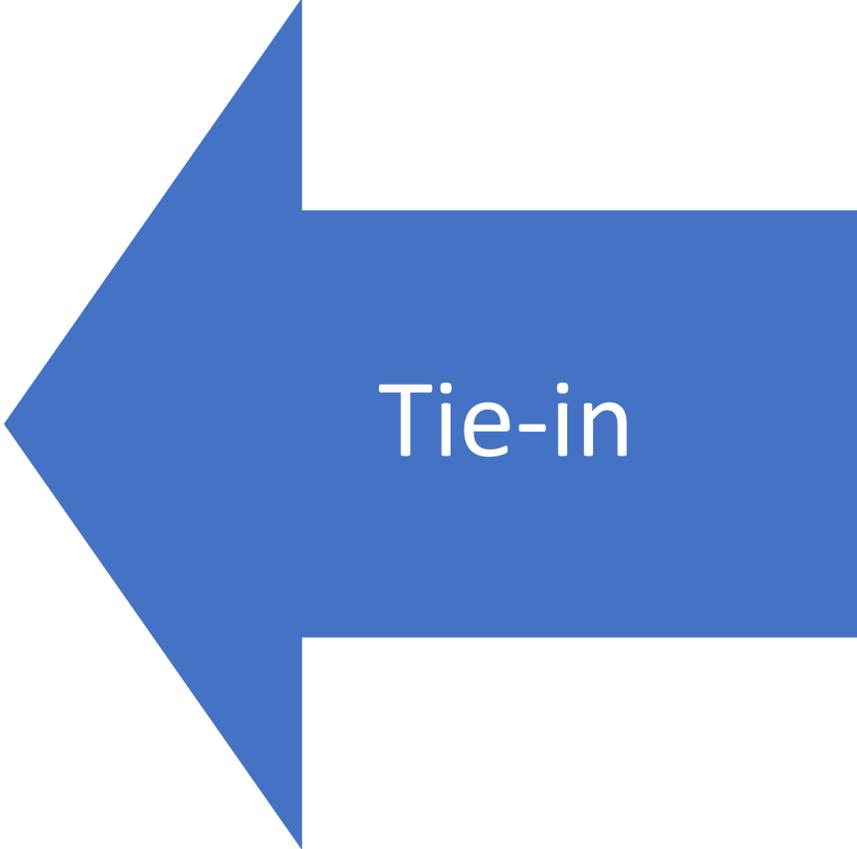
Internet merupakan media utama promosi yang berorientasi konsumen.



# PROMOSI OVERLAY DAN TIE-IN



Overlay



Tie-in



PROMOTION

# CONTOH PROMOSI OVERLAY & TIE-IN

## PROMOSI OVERLAY

Periode Promo : 01 - 31 Agustus 2015

**PRODUK PERILAH No.1 DI DUNIA**  
UDAH COBA BELUM?

**Belanja Rp 50.000 produk P&G yang berpartisipasi (minimal 2 merek berbeda)**

**GRATIS**

- Head & Shoulders 70ml/
- Pantene Kondisioner 75ml/
- Gillette Blue3/
- Oral-B Allrounder 3+/
- Vicks Vapo Rub 25gr

**Anda juga berhak mengikuti Program Undian P&G**

Caraanya:  
Setiap belanja Rp 50.000 Produk P&G yang berpartisipasi (minimal 2merek) akan mendapatkan kode unik di ekor struk

Kirim kode unik yang ada di ekor struk dan pilihan hadiah utama (Produk atau Voucher) SMS ke 2000, dengan format: PG(spau)AFM#Nama#No HP#No KTP#No. Transaksi#Kode#Kota#KodeHadiah  
Contoh: PG\_AFM#Amel#08111111#3174084701690006#28051111#101GRTE#Jakarta#Produk

**HADIAH UTAMA**

**PANTENE Gillette Oral-B Clairol**

## PROMOSI TIE-IN

**BURUAN BELANJA**  
**Rp 43.000,-**  
**All Product**

ZSC, Pucuk, Maficet, Biskuit Kelapa, Sari Gandum, ENERGEN, Meech Better, KOPRO, choki choki, beng-beng, TORA BIKA, MIGELAS, SLEEPER

**GRATIS 1 bag Juicy Milk**

**BARU** DARI SUSU BERNKONSENTRAT TINGGI DAN JUS BUAH ASLI

# PROMOSI PENGECEK

Tujuan meningkatkan lalu lintas toko dan menawarkan konsumen diskon harga yang menarik atau deal lainnya.



SEKIAN