



USAID
DARI RAKYAT AMERIKA



MODUL

JADI PENGUSAHA MANDIRI

#JAPRI



Nama:



Modul versi revisi ini dibuat dengan dukungan USAID untuk upaya memperkuat aspek pemberdayaan dan penguatan inklusifitas bagi individu penyandang disabilitas dalam bidang ekonomi melalui peningkatan kemampuan kewirausahaan.



BAB 7 RANCANG USAHA ANDA

MEMBUAT RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN)

Setelah memahami berbagai hal yang diperlukan untuk memulai sebuah usaha. Kini, saatnya membuat rencana usaha. Berikut adalah cara muda dalam menyusun rencana usaha.

A. Informasi Dasar

Nama Usaha :
Jenis Usaha :
Deskripsi Singkat Usaha :

Nama Usaha	Keripik Bayam JAPRI
Jenis Usaha	Kuliner (Camilan Sayur)
Deskripsi Usaha Keripik bayam dengan merek JAPRI adalah camilan dengan bayam sebagai bahan baku utamanya. Dibuat dari bahan yang segar, tanpa pengawet dan penyedap rasa, sehingga aman untuk dikonsumsi setiap hari oleh anak-anak, dewasa, hingga orang tua.	

B. Produk Usaha

Bagian ini berisi penjelasan mengenai produk usaha yang akan dijual yaitu:

- Produk (barang/jasa) yang akan ditawarkan kepada konsumen
- Keunggulan/keunikan masing-masing produk
- Perbandingan produk yang ditawarkan dengan produk sejenis yang dijual oleh perusahaanlain
- Jumlah produksi dari produk yang akan ditawarkan
- Kemana saja produk-produk tersebut akan dijual (distribusi)

Produk yang ditawarkan	Keunggulan /keunikan	Pebandingan dengan produk lain	Jumlah Produksi	Tempat menjual produk
Keripik bayam	Rasa enak, harga murah, bergizi	Tanpa pengawet buatan dan penyedap rasa	20 biji/hari	Kantin sekolah
.....
.....

C. Kegiatan Utama (*Key Activities*)

Bagian ini berisi penjelasan mengenai kegiatan-kegiatan utama apa saja akan dilakukan dalam usaha Anda, serta siapa yang akan melakukan kegiatan tersebut

No.	Kegiatan Utama	Pelaksana Tugas
1.	Membeli bahan baku ke pasar	Fika
2.	

D. Sumber Daya Utama (*Key Resources*)

Bagian ini berisi penjelasan mengenai sumber daya apa saja yang dibutuhkan dalam keseluruhan proses usaha. Sumber daya yang dimaksud di sini berupa alat, bahan, maupun tenaga kerja yang dilibatkan dalam keseluruhan proses usaha.

No.	Sumber Daya Utama
1.	Alat Masak: <ul style="list-style-type: none">• Kompor• Tabung Gas• Penggorengan•
2.	Bahan Produksi: <ul style="list-style-type: none">• Bakso• Minyak Goreng•
3.	Tenaga Kerja: <ul style="list-style-type: none">• Tukang Goreng• Tukang Kemasan•
4.

E. Target Konsumen

Bagian ini berisi penjelasan mengenai siapa saja calon konsumen yang akan menjadi target pemasaran usaha Anda.

No.	Sumber Daya Utama
1.	Sekolah di Desa Tegal Sari - Siswa SDN 01 Tegal Sari - Siswa SMPN 8 Tegal Sari - Siswa SMAN 2 Tegal Sari - Orang tua siswa - Guru
2.	

F. Strategi Pemasaran

Bagian ini berisi penjelasan mengenai cara memasarkan produk agar dapat diketahui oleh konsumen, serta mampu menarik hati konsumen untuk membeli

Produk	Harga Jual	Tempat Pemasaran	Promosi
Kripik Bayam	Rp15.000	- Kantin kantor Dinas - Kantin sekolah	Beli 10 gratis 1
.....		

G. Rencana Keuangan

Bagian ini berisi penjelasan mengenai item-item atau hal-hal apa saja yang akan dikeluarkan untuk keberlangsungan usaha, beserta perkiraan biaya yang akan dikeluarkan. Komponen ini meliputi bagian produksi, pemasaran, operasional, distribusi, dan semua proses usaha. Tidak usah diisi jika tidak ada dalam usaha yang Anda jalankan.

No.	ITEM	BIAYA
1.	Biaya Peralatan dan biaya lain untuk memulai	
2.	Biaya Operasional	
3.	Biaya Produksi	
4.	Biaya Pemasaran	
TOTAL		

Setelah membuat detail biaya di atas, selanjutnya dapat dibuat perhitungan biaya modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha. Hal ini untuk mengetahui berapa banyak modal yang dibutuhkan, serta dari mana saja modal tersebut diperoleh.

Kebutuhan Modal (Sesuai dengan Total Perencanaan Keuangan)	Rp ... (l)
Diperoleh dari:	
• Pinjaman dari luar /bantuan	Rp.....
• Modal pribadi	Rp.....
•	Rp.....
TOTAL	Rp..... (l)