

## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**



**MATA KULIAH** : **ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS**  
**KODE MATA KULIAH** : **MJU.50.MAN-07**  
**PENYUSUN** : **TRIAS SETYOWATI, S.E., S.H., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**NOVEMBER 2021**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL / COVER</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR REVISI .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR VALIDASI.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>9</b>
<b>A. IDENTITAS MATA KULIAH .....</b>	<b>10</b>
<b>B. CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) .....</b>	<b>10</b>
<b>C. ANALISIS INSTRUKSIONAL .....</b>	<b>11</b>
<b>D. KOMPETENSI AKHIR YANG DIRENCANAKAN .....</b>	<b>11</b>
<b>E. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER .....</b>	<b>13</b>
<b>F. RANCANGAN TUGAS .....</b>	<b>17</b>
<b>LAMPIRAN 1. CHECKLIST DAFTAR PERIKSA PENETAPAN RPS.....</b>	<b>20</b>

## **PRAKATA**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkat rahmatNya penyusun dapat menyelesaikan rancangan pembelajaran mata kuliah **ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS** pada semester genap tahun ajaran 2020/2021 di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Terima kasih penyusun sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama tahap penyusunan rancangan ini. Berbagai masukan sangat bermanfaat dalam merancang pembelajaran yang berpedoman Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MB-KM).

Rancangan pembelajaran ini berisi Rencana Pembelajaran Semester (RPS), Format Rancangan Tugas, dan Kriteria Penilaian Mahasiswa. Rancangan ini disusun dengan mengacu pada kebijakan MBKM yang terdapat dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, pada pasal 18. Dijelaskan bahwa pemenuhan masa dan beban belajar bagi mahasiswa program sarjana atau sarjana terapan dapat dilaksanakan: 1) mengikuti seluruh proses pembelajaran dalam prodi pada perguruan tinggi sesuai masa beban belajar; dan 2) mengikuti proses pembelajaran di dalam prodi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar dan sisanya mengikuti proses pembelajaran di luar prodi pada perguruan tinggi yang sama atau pada perguruan tinggi yang berbeda, pada prodi yang sama atau pada prodi yang berbeda. Kebijakan PERMENDIKBUD tersebut menyiratkan: Pertama, untuk memperoleh capaian pembelajaran (*learning outcomes*), mahasiswa sepenuhnya mengambil mata kuliah pada prodinya; atau kedua, untuk memperoleh capaian pembelajaran, sebagian mata kuliah dapat mengambil dari luar prodinya, baik di lingkungan perguruan tingginya sendiri maupun di perguruan tinggi lain termasuk kegiatan magang di lapangan.

Penyusun sadar bahwa rancangan pembelajaran ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penyusun mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak misalnya: LP3 UM Jember, Dekan, Ketua Prodi, teman-teman dosen bahkan mahasiswa.

Penyusun



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**KODE DOKUMEN:**  
**00401-13000-01**  
**KODE:**  
**FM-00401-13000-01**

**A. IDENTITAS MATA KULIAH**

<b>Program Studi</b>	Manajemen
<b>Nama Mata Kuliah</b>	ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS
<b>Kode / Bobot</b>	MJU.50.MAN-07 / 2 SKS
<b>BKP MBKM</b>	-
<b>Semester</b>	2
<b>MK. Prasyarat</b>	-
<b>Dosen Pengampu</b>	Trias Setyowati, SE., SH., MM.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**KODE DOKUMEN:**  
**00401-13000-01**  
**KODE:**  
**FM-00401-13000-01**

**B. CAPAIAN PEMBELAJARAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (SKS)	BKP MBKM	Semester	Tgl Penyusunan
ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS	MJU.50.MAN-07	3	-	2	Februari 2021
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi Yang dibebankan pada MK				
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
	S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	S11	Jujur, Berjiwa kepemimpinan			
	S12	Taat terhadap hukum yang berlaku, tidak melakukan tindakan korupsi serta tidak mengkonsumsi dan mengedarkan obat-obatan terlarang			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu, dan terukur			
	KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.			
	KU6	Memahami pentingnya kesiapan bersaing dalam dunia kerja, usaha dalam perspektif global sehingga mampu mengembangkan,			

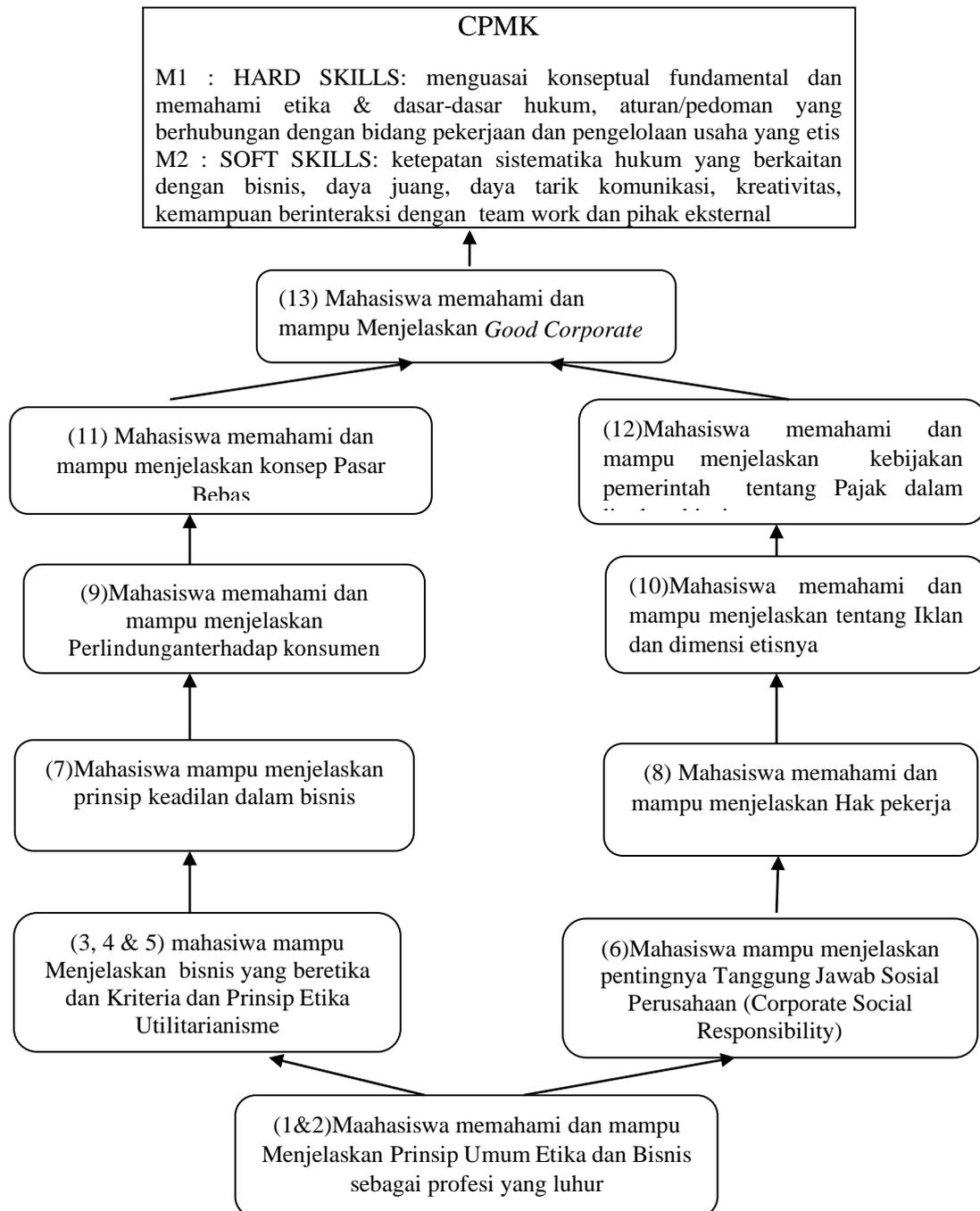
		meningkatkan kemampuan diri menghadapi persaingan global										
	KU7	Menguasai teknologi sesuai dengan bidangnya, Mampu memecahkan masalah dan memiliki wawasan yang luas sesuai dengan bidangnya.										
	KU8	Mampu memahami dan menguasai tugas-tugas seorang manajer sesuai dengan bidang keahliannya.										
	KU9	Mampu memberikan solusi atas permasalahan sesuai dengan bidang dan keahliannya dan didukung dengan data dan fakta serta pengetahuan yang cukup										
	P4	Memahami dasar-dasar hukum, aturan/pedoman terkait yang berhubungan dengan bidang pekerjaan dan lembaga usaha										
	P9	Mampu berkomunikasi dengan baik										
	P10	Kreatif, inovatif, disiplin, kuat pendirian, mampu bekerja dibawah tekanan, penampilan menarik, rendah hati, proaktif menyongsong peluang usaha, ramah, menjadi pendengar yg baik, kemampuan berkomunikasi interpersonal yg baik.										
	P11	Trampil mengembangkan Human relation, (memahami, mengerti, dan membangun komunikasi, dan relasi dengan orang lain dalam organisasi).										
	KK1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data										
	KK3	Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri										
	KK4	Memiliki rasa kepekaan sosial yang tinggi										
	KK5	Mampu bekerja secara mandiri maupun dalam tim. Mampu mengembangkan jaringan bisnis perusahaan secara lokal, regional, nasional maupun internasional.										
	KK6	Mampu melaksanakan tugas-tugas dan tanggung jawab sebagai manajer sesuai dengan bidang dan keahliannya.										
	CP-MK											
	M1	HARD SKILLS : menguasai konseptual fundamental dan memahami etika & dasar-dasar hukum, aturan/pedoman yang berhubungan dengan bidang pekerjaan dan pengelolaan usaha yang etis										
	M2	SOFT SKILLS : ketepatan sistematika hukum yang berkaitan dengan bisnis, daya juang, daya tarik komunikasi, kreativitas, kemampuan berinteraksi dengan team work dan pihak eksternal										
Outcome Mapping	CPL	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S11	S12	
	CP-MK											
	HARD SKILLS: menguasai konseptual fundamental											

	dan memahami etika & dasar-dasar hukum, aturan/pedoman yang berhubungan dengan bidang pekerjaan dan pengelolaan usaha yang etis	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	SOFT SKILLS: ketepatan sistematika hukum yang berkaitan dengan bisnis, daya juang, daya tarik komunikasi, kreativitas, kemampuan berinteraksi dengan team work dan pihak eksternal	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Pengukuran										
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas dan mengkaji etika & dasar-dasar hukum, aturan/pedoman yang berhubungan dengan bidang pekerjaan dan pengelolaan usaha secara etis										
<b>Materi Pembelajaran / Pokok bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat.</li> <li>2. Bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur</li> <li>3. Bisnis yang beretika</li> <li>4. Prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis</li> <li>5. Etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis</li> <li>6. Tanggung jawab sosial perusahaan (<i>corporate social responsibility</i>)</li> <li>7. Prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis</li> <li>8. Hak-hak pekerja</li> <li>9. Bisnis dan perlindungan terhadap konsumen</li> <li>10. Iklan dan dimensi etisnya</li> <li>11. Etika pasar bebas</li> <li>12. Monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan</li> <li>13. Persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i></li> </ol>										
<b>Referensi</b>	<b>Utama</b>										
	1. Abdul Kadir Muhammad., SH. Prof. Hukum Perusahaan Indonesia, PT Citra Aditya Bakti Bandung, 2012										

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. C.S.T. Kansil, Drs.SH Hukum Perusahaan Indonesia Bagian 1 dan 2, PT. Pradya Pramita Jakarta 2011.</li> <li>3. Elsi Kartika Sari, S.H., Hukum Dalam Ekonomi Edisi Revisi Grasindo Jakarta 2012</li> <li>4. Richard Burton Simatupang, SH. Aspek Hukum Dalam Bisnis Edisi Revisi, Rineka Cipta. Jakarta 2015.</li> <li>5. Trias Setyowati, SH, SE. MM, “Pengantar Hukum Bisnis Dan Etika” Jember – 2011</li> <li>6. Zaeni Asyhadie, SH Hukum Bisnis : Prinsip Dan Pelaksanaannya di Indonesia, Raja Grafindo Persada Jakarta 2012.</li> </ol>	
	<b>Pendukung</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	MS. Office	LCD & Proyektor



C. ANALISIS PEMBELAJARAN





**D. KOMPETENSI AKHIR YANG DIRENCANAKAN**

**Capaian Pembelajaran MK**

Kompetensi Akhir yang direncanakan	No . KAD	Rumusan KAD
	1.	Mampu menerapkan etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat.
	2.	Mampu mengimplementasikan bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur
	3.	Mampu menjelaskan dan menganalisis bisnis dan etika
	4.	Mampu mengimplementasikan prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis
	5.	Mampu menjelaskan etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis
	6.	Mampu mengimplementasikan peran dan tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )
	7.	Mampu menjelaskan dan mengimplementasikan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis
	8.	Mampu mengimplementasikan aturan hukum tentang hak-hak pekerja
	9.	Mampu mengimplementasikan aturan hukum dalam bisnis dan perlindungan terhadap konsumen
	10.	Mampu mengimplementasikan aturan tentang iklan dan dimensi etisnya
	11.	Mampu mengimplementasikan aturan tentang etika pasar bebas
	12.	Mampu mensimulasikan monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan
13.	Mampu mengimplementasikan persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>	

**Sistem Perkuliahan**

<b>Pendekatan</b>	<i>Student Center Learning</i>	
<b>Model</b>	<b>Diskusi dan Role Play</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Video Role Playing, Slide</b>	
<b>Penilaian</b>	Kehadiran (P)	: 15%
	Keaktifan (A)	: 15%
	Tugas (T)	: 20%
	UTS	: 25%
	UAS	: 25%

	<b>Total Nilai</b>	: 15%P + 15% A + 20% T + 25% UTS + 25% UAS = 100%
<b>Referensi</b>	<b>Utama</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abdul Kadir Muhammad., SH. Prof. Hukum Perusahaan Indonesia, PT Citra Aditya Bakti Bandung, 2012</li> <li>2. C.S.T. Kansil, Drs.SH Hukum Perusahaan Indonesia Bagian 1 dan 2, PT. Pradya Pramita Jakarta 2011.</li> <li>3. Elsi Kartika Sari, S.H., Hukum Dalam Ekonomi Edisi Revisi Grasindo Jakarta 2012</li> <li>4. Richard Burton Simatupang, SH. Aspek Hukum Dalam Bisnis Edisi Revisi, Rineka Cipta. Jakarta 2015.</li> <li>5. Trias Setyowati, SH, SE. MM, “Pengantar Hukum Bisnis Dan Etika” Jember – 2011</li> <li>6. Zaeni Asyhadie, SH Hukum Bisnis : Prinsip Dan Pelaksanaannya di Indonesia, Raja Grafindo Persada Jakarta 2012.</li> </ol>	
	<b>Pendukung</b>	

E. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)										
(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan Akhir yang direncanakan	(3) Bahan Kajian (Materi Ajar)	(4) Metode Pembelajaran			(5) Waktu	(6) Pengalaman Belajar		(7) Kriteria Penilaian dan Indikator	(8) Bobot Penilaian
			Luring	Daring	MBKM		Non-MBKM	MBKM		
1	1. Membangun atmosfer pembelajaran 2. Overview materi ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS	RPS, Kontrak Kuliah	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey kelas dan Mengolah survey kelas</li> <li>• Mengenalkan Tujuan Matakuliah</li> <li>• Overview Materi</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey kelas dan Mengolah survey kelas</li> <li>• Mengenalkan Tujuan Matakuliah</li> <li>• Overview Materi</li> </ul>	-
2	Mampu menerapkan etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat.	etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat.	-	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Ketepatan menerapkan etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat. daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b></p> <p>Tertulis: objektif dan uraian</p> <p>Lisan : presentasi</p>	6%
3	Mampu mengimplementasikan bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur	bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur.	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60	Membaca modul tentang bab bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur	-	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Ketepatan dalam mengimplementasikan bisnis sebagai sebuah</p>	7%

						menit			profesi etis dan luhur., daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork <b>Bentuk Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
4	Mampu menjelaskan dan menganalisis bisnis dan etika	bisnis dan etika	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab bisnis dan etika	-	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis dan etika., kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork <b>Bentuk Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
5	Mampu mengimplementasikan prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis	prinsip-prinsip Etika yang berlaku dalam kegiatan Bisnis	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis	-	<b>Kriteria:</b> Ketepatan mengimplementasikan prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi,	7%

									kreativitas, teamwork <b>Bentuk Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
6	Mampu menjelaskan etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis	Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis.	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis	-	<b>Kriteria:</b> Ketepatan penjelasan Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork <b>Bentuk Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
7	Mampu mengimplementasikan peran dan tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )	tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang Materi peran dan tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )	-	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ), kemampuan menggunakan alat, daya	7%

									tarik komunikasi, kreativitas, teamwork <b>Bentuk Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
8	<b>Evaluasi Tengah Semester: Melakukan Validasi Hasil Penilaian, Evaluasi dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya</b>									
9	Mampu menjelaskan dan mengimplementasikan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis	pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang bab prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis	-	<b>Kriteria:</b> Ketepatan penjelasan pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork <b>Bentuk Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	7%
10	Mampu mengimplementasikan aturan hukum tentang hak-hak pekerja	hak-hak pekerja	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi aturan hukum tentang hak-hak pekerja	-	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema hak-hak pekerja, kemampuan	7%

									<p>menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork</p> <p><b>Bentuk</b></p> <p><b>Non-test:</b></p> <p>Tertulis: objektif dan uraian</p> <p>Lisan : presentasi</p>	
11	Mampu mengimplementasikan aturan hukum dalam bisnis dan perlindungan terhadap konsumen	pengertian bisnis dan perlindungan terhadap konsumen	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	1.1 Membaca modul tentang bab aturan hukum dalam bisnis dan perlindungan terhadap konsumen		<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Ketepatan dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema bisnis dan perlindungan terhadap konsumen, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork</p> <p><b>Bentuk</b></p> <p><b>Non-test:</b></p> <p>Tertulis: objektif dan uraian</p> <p>Lisan : presentasi</p>	7%
12	Mampu mengimplementasikan aturan tentang iklan dan	pengertian iklan dan dimensi	Diskusi, Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x	Membaca modul tentang materi aturan tentang iklan		<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Ketepatan Ketepatan</p>	7%

	dimensi etisnya	etisnya		& Roleplay (asynchronous)		60 menit TS: 2 x 60 menit	dan dimensi etisnya		dalam mengimplementasikan memerankan terkait tema iklan dan dimensi etisnya, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork  <b>Bentuk</b> <b>Non-test:</b> Tertulis: objektif dan uraian Lisan : presentasi	
13	Mampu mengimplementasikan aturan tentang etika pasar bebas	pengertian etika pasar bebas	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi aturan tentang etika pasar bebas		<b>Kriteria:</b> Ketepatan mengimplementasikan aturan tentang etika pasar bebas, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork  <b>Bentuk</b> <b>Non-test:</b> Tertulis: objektif dan	7%

									uraian Lisan : presentasi	
14	Mampu mensimulasikan monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan	pengertian monopoli dan kebijakan pemerintah di bidang pajak dalam dunia bisnis	Diskusi,Tanya Jawab, & Roleplay	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous) & Roleplay (asynchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan		<b>Kriteria:</b>  Ketepatan dalam mensimulasikan monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork  <b>Bentuk</b>  <b>Non-test:</b>  Tertulis: objektif dan uraian  Lisan : presentasi	7%
15	Mampu mengimplementasikan persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>	pengertian persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>	Diskusi dan Tanya Jawab	Diskusi dan Tanya Jawab (synchronous)	-	TM: 2 x 50 menit BM : 2 x 60 menit TS: 2 x 60 menit	Membaca modul tentang materi persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>		<b>Kriteria:</b>  Ketepatan mengimplementasikan persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i> , kemampuan menggunakan alat, daya	7%

									tarik komunikasi, kreativitas, teamwork	
									<b>Bentuk</b>	
									<b>Non-test:</b>	
									Tertulis: objektif dan uraian	
									Lisan : presentasi	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>									



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**KODE DOKUMEN:**  
**00401-13000-01**  
**KODE:**  
**FM-00401-13000-01**

**INSTRUMEN PENILAIAN**

MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL
ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS	MJU.50.MAN-07	Matakuliah Umum	2	2	20 Februari 2021
OTORISASI	<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka. prodi</b>
	Trias Setyowati, S.E., S.H., M.M. Pawestri Winahyu, S.Psi., M.M. Jekti Rahayu, S.E., M.Si.		Trias Setyowati, S.E., S.H., M.M.		Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

**Kriteria Penilaian**

No.	Kriteria	Bobot	Skor (0-100)	Bobot x Skor
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3.	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4.	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5.	Gaya Presentasi	15%		
6.	Sistematika pemaparan	15%		
7.	Konsep penyajian	10%		
8.	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		

**NILAI AKHIR: JUMLAH BOBOT x SKOR**

<b>A</b>	<b>: 85 – 100</b>	<b>C+</b>	<b>: 60 – 64,99</b>
<b>A-</b>	<b>: 80 – 84,99</b>	<b>C</b>	<b>: 55 – 59,99</b>
<b>B+</b>	<b>: 75 – 79,99</b>	<b>D</b>	<b>: 40 – 54,99</b>
<b>B</b>	<b>: 70 – 74,99</b>	<b>E</b>	<b>: 0 – 39,99</b>
<b>B-</b>	<b>: 65 – 69,99</b>		

**Deskripsi Tugas: (Presentasi Laporan)**

Dimensi	Skala 5 (Sangat Baik)	Skala 4 (Baik)	Skala 3 (Cukup/ Batas)	Skala 2 (Kurang)	Skala (1) (Sangat Kurang)
Ketepatan Sistematika laporan hasil	Tepat dan sesuai penyusunan laporan hasil serta informatif	Tepat dan sesuai penyusunan laporan hasil	Cukup sesuai dengan penyusunan laporan hasil	Kurang tepat	Tidak sesuai sistematika baku
Ketepatan Penggunaan data	Digunakan dengan tepat sesuai item siklus akuntansi dan mudah dipahami pengguna	Digunakan dengan tepat namun cukup dipahami pengguna	Sebagian besar data sudah tepat, namun masih ada yang terlewatkan	Penggunaan data kurang sesuai dengan isi laporan	Tidak ada satuan yang digunakan
Kelengkapan dan kebenaran konsep	Lengkap, tepat, dan integratif	Lengkap tapi deskriptif	Masih kurang 2 aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep
Bahasa dan kerapian paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam dan paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Bahasa menambah informasi pembaca dan paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan dan dijilid biasa	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan, Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (1)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi			
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa menerapkan etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat., daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian etika, tiga norma yang berlaku dan teori-teori etika dalam masyarakat			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (2)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi			
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur.			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mengimplementasikan bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur., daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>A. Objek garapan:</b> pengertian bisnis sebagai sebuah profesi etis dan luhur.			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (3)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>				
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b>	<b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>					
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi				
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian bisnis dan etika				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa menjelaskan dan menganalisis bisnis dan etika				
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis dan etika., kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork				

**Deskripsi Tugas**

<b>Uraian Tugas</b>	<p><b>A. Objek garapan:</b> pengertian bisnis dan etika</p> <p><b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan</li> <li>2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah</li> <li>3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok</li> <li>4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel.</li> <li>5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.</li> </ol> <p><b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang</p> <p><b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b>  Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.</p>
---------------------	--

**Kriteria Penilaian**

<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (4)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>				
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b>	<b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>					
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi				
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian prinsip-prinsip Etika yang berlaku dalam kegiatan Bisnis				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis				
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan penjelasan pengertian prinsip-prinsip Etika yang berlaku dalam kegiatan Bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork				

**Deskripsi Tugas**

<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian prinsip-prinsip Etika yang berlaku dalam kegiatan Bisnis
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.

**Kriteria Penilaian**

<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (5)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi			
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis.			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan etika utilitarianisme dalam kegiatan bisnis			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan penjelasan Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian Etika Utilitarianisme Dalam Kegiatan Bisnis.			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3.	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4.	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5.	Gaya Presentasi	15%		
6.	Sistematika pemaparan	15%		
7.	Konsep penyajian	10%		
8.	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (6)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>				
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b>	<b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>					
<b>Bentuk Tugas</b>	Video role play				
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan peran dan tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )				
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ), kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork				

**Deskripsi Tugas**

<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Video menggunakan rasio 6:19, menggunakan kualitas video min. HD, alur cerita yang jelas yang sesuai dengan tema, terdapat kesimpulan dari sebuah cerita yang telah dibuat.

**Kriteria Penilaian**

No.	Kriteria	Bobot	Skor (0-100)	Bobot x Skor
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (7)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi			
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan penjelasan pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian dan prinsip-prinsip keadilan dalam bisnis			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3.	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4.	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5.	Gaya Presentasi	15%		
6.	Sistematika pemaparan	15%		
7.	Konsep penyajian	10%		
8.	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (8)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Video role play			
<b>Judul Tugas</b>	Pengertian hak-hak pekerja			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aturan hukum tentang hak-hak pekerja			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian hak-hak pekerja, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian hak-hak pekerja			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Video menggunakan rasio 6:19, menggunakan kualitas video min. HD, alur cerita yang jelas yang sesuai dengan tema, terdapat kesimpulan dari sebuah cerita yang telah dibuat.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3.	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4.	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5.	Gaya Presentasi	15%		
6.	Sistematika pemaparan	15%		
7.	Konsep penyajian	10%		
8.	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (9)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>				
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b>	<b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>					
<b>Bentuk Tugas</b>	Video role play				
<b>Judul Tugas</b>	pengertian bisnis dan perlindungan terhadap konsumen				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aturan hukum dalam bisnis dan perlindungan terhadap konsumen				
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis dan perlindungan terhadap konsumen, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork				

**Deskripsi Tugas**

<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian bisnis dan perlindungan terhadap konsumen
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Video menggunakan rasio 6:19, menggunakan kualitas video min. HD, alur cerita yang jelas yang sesuai dengan tema, terdapat kesimpulan dari sebuah cerita yang telah dibuat.

**Kriteria Penilaian**

<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (10)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>				
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b>	<b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>					
<b>Bentuk Tugas</b>	Video role play				
<b>Judul Tugas</b>	pengertian iklan dan dimensi etisnya				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aturan tentang iklan dan dimensi etisnya				
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian iklan dan dimensi etisnya, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork				

**Deskripsi Tugas**

<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian iklan dan dimensi etisnya
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Video menggunakan rasio 6:19, menggunakan kualitas video min. HD, alur cerita yang jelas yang sesuai dengan tema, terdapat kesimpulan dari sebuah cerita yang telah dibuat.

**Kriteria Penilaian**

No.	Kriteria	Bobot	Skor (0-100)	Bobot x Skor
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (11)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi			
<b>Judul Tugas</b>	pengertian etika pasar bebas			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian etika pasar bebas			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan tentang pengertian etika pasar bebas, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian etika pasar bebas			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 6) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 7) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 8) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 9) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 10) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3.	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4.	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5.	Gaya Presentasi	15%		
6.	Sistematika pemaparan	15%		
7.	Konsep penyajian	10%		
8.	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (12)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>				
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b>	<b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>					
<b>Bentuk Tugas</b>	Video role play				
<b>Judul Tugas</b>	pengertian monopoli dan kebijakan pemerintah di bidang pajak dalam dunia bisnis				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu mensimulasikan monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis khususnya di bidang perpajakan				
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan tentang pengertian monopoli dan kebijakan pemerintah dalam dunia bisnis, kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork				

**Deskripsi Tugas**

<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian monopoli dan kebijakan pemerintah di bidang pajak dalam dunia bisnis
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 1) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 2) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 4) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 5) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Video menggunakan rasio 6:19, menggunakan kualitas video min. HD, alur cerita yang jelas yang sesuai dengan tema, terdapat kesimpulan dari sebuah cerita yang telah dibuat.

**Kriteria Penilaian**

No.	Kriteria	Bobot	Skor (0-100)	Bobot x Skor
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5	Gaya Presentasi	15%		
6	Sistematika pemaparan	15%		
7	Konsep penyajian	10%		
8	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA (13)**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS</b>			
<b>Kode</b>	<b>MJU.50.MAN-07</b>	<b>SKS:</b>	<b>2 SKS</b>	<b>Semester:</b> <b>2</b>
<b>Dosen Pengampu</b>				
<b>Bentuk Tugas</b>	Makalah dan presentasi			
<b>Judul Tugas</b>	pengertian persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>			
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>			
<b>Tujuan Tugas</b>	Ketepatan menjelaskan tentang pengertian persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i> , kemampuan menggunakan alat, daya tarik komunikasi, kreativitas, teamwork			
<b>Deskripsi Tugas</b>				
<b>Uraian Tugas</b>	<b>a. Objek Garapan:</b> pengertian persaingan usaha yang sehat melalui <i>Good Corporate Governance</i>			
	<b>b. Yang Harus dikerjakan dan batasan:</b> 6) Uraian latar belakang permasalahan objek garapan 7) Pembahasan secara lengkap sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 8) Lengkapi dengan dokumentasi/logbook kegiatan diskusi kelompok 9) Sertakan sumber rujukan buku dan jurnal/artikel. 10) Makalah disajikan dan dipresentasikan di kelas.			
	<b>c. Metode/Cara Pengerjaan:</b> Tugas Kelompok 3-5 Orang			
	<b>d. Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan:</b> Makalah ditulis menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, diketik dengan font: Arial (11) atau Calibri (11) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.15. ukuran kertas A4 dengan Margin atas: 2,5 cm, Margin bawah: 3 cm, Margin kanan: 2,5 cm, Margin kiri: 3 cm. Penulisan makalah mengikuti aturan penulisan ilmiah.			
<b>Kriteria Penilaian</b>				
<b>No.</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor (0-100)</b>	<b>Bobot x Skor</b>
1.	Ketepatan Penyusunan Laporan Hasil	15%		
2.	Ketepatan Penggunaan Data	5%		
3.	Kelengkapan dan kebenaran Konsep	15%		
4.	Bahasa dan kerapian paper	10%		
5.	Gaya Presentasi	15%		
6.	Sistematika pemaparan	15%		
7.	Konsep penyajian	10%		
8.	Keaktifan dalam kerja kelompok	15%		

## Lampiran 1. Hasil Checklist Daftar Periksa Penetapan RPS



### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957



Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

#### Checklist Daftar Periksa Penetapan RPS

Penyusun : Trias Setyowati, SH., SE., MM.

Mata Kuliah : ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS

Program Studi : Manajemen

No	Uraian	Checklist	Catatan
<b>A.</b>	<b>Kesesuaian tata tulis dengan Pedoman</b>		
1.	Huruf		
2.	Font		
3.	Margin		
4.	Spasi		
5.	Perpindahan antar bab		
6.	Ukuran kertas		
7.	Halaman		
<b>B.</b>	<b>Kesesuaian struktur RPS berdasarkan kelompok keilmuan</b>		
1.	Nama Program Studi		
2.	Nama dan kode mata kuliah, semester, SKS Mata Kuliah		
3.	Nama dosen pengampu		
4.	Capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan dirumuskan dalam CPMK		
5.	Kemampuan akhir yang direncanakan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-CPMK)		
6.	Bahan Kajian atau materi pembelajaran		
7.	Bentuk pembelajaran dan metode pembelajaran		
8.	Waktu		
9.	Pengalaman belajar mahasiswa		
10.	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian		
11.	Daftar Referensi		
12.	Rancangan Tugas		

#### **Keterangan:**

- Checklist berupa  $\checkmark$  jika dokumen sesuai dengan uraian
- Checklist berupa X jika dokumen belum sesuai dengan uraian dan dapat ditambahkan rekomendasi pada kolom catatan

Jember, 20 Februari 2021  
Ketua Kelompok Dosen Keahlian

(Ahmad Izzuddin, SE. MM)  
NPK: 19901007.1.1605788



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957



Website : <http://www.unmujember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmujember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmujember.ac.id)

**Checklist Daftar Periksa Penetapan RPS**

Penyusun : Trias Setyowati, SH., SE., MM.  
Mata Kuliah : ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS  
Program Studi : Manajemen

No	Uraian	Checklist	Catatan
<b>A.</b>	<b>Konten Isi</b>		
1.	Kesesuaian RPS		
2.	Pengembangan bahan kajian		
3.	Adanya integrasi pendidikan (RPS) dengan hasil penelitian dan pengabdian (misalnya dari jurnal)		
4.	Daftar pustaka mutakhir (tidak lebih dari 10 tahun)		
<b>B.</b>	<b>Kesesuaian berorientasi masa depan</b>		
1.	Kesesuaian dengan Visi Misi Program Studi		
2.	Kesesuaian dengan <i>academic excellence</i>		
3.	Ketercapaian CPL Program Studi		
4.	Relevan dengan profil program studi		

**Keterangan:**

- Checklist berupa √ jika dokumen sesuai dengan uraian
- Checklist berupa X jika dokumen belum sesuai dengan uraian dan dapat ditambahkan rekomendasi pada kolom catatan

Jember, ...Maret 2021  
Ketua Program Studi Manajemen

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.  
NPK: 19860514.1.1703796 / 15 09 647



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957



Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

**Checklist Daftar Periksa Penetapan RPS**

Penyusun : Trias Setyowati, SH., SE., MM.  
Mata Kuliah : ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS  
Program Studi : Manajemen

No	Uraian	Checklist	Catatan
<b>Pemenuhan Standar Proses Pembelajaran</b>			
1.	Penyusunan RPS minimal 14 kali pertemuan secara rinci dan sistematis		
2.	Peninjauan dan kesesuaian RPS dan perkembangan IPTEKS		

**Keterangan:**

- Checklist berupa √ jika dokumen sesuai dengan uraian
- Checklist berupa X jika dokumen belum sesuai dengan uraian dan dapat ditambahkan rekomendasi pada kolom catatan

Jember, ... Maret 2021  
Ketua LP3 UM Jember

Dr. Nikmatur Rohmah, M.Kes.  
NIP. 19720626 200501 2001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957



Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

**Checklist Daftar Periksa Penetapan RPS**

Penyusun : Trias Setyowati, SH., SE., MM.  
Mata Kuliah : ILMU HUKUM DAN ETIKA BISNIS  
Program Studi : Manajemen

No	Uraian	Checklist	Catatan
<b>A. Konten Isi</b>			
1.	Kesesuaian dengan Visi Misi Fakultas		
2.	Relevan dengan penciri fakultas		
<b>B. Pemenuhan Standar Proses Pembelajaran</b>			
1.	Relevansi dengan <i>University Value</i>		

**Keterangan:**

- c) Checklist berupa  $\checkmark$  jika dokumen sesuai dengan uraian
- d) Checklist berupa X jika dokumen belum sesuai dengan uraian dan dapat ditambahkan rekomendasi pada kolom catatan

Jember, ...Maret 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Maheni Ika Sari, SE., MM.  
NIP: 197708112005012001