**Tugas untuk minggu 4:**

Pada masa transisi menuju demokrasi Indonesia menghadapi ancaman disintegrasi bangsa karena berbagai konflik primordial dan separatisme di berbagai daerah. Dewasa ini Indonesia juga sedang menghadapi tantangan nation-building karena maraknya politik identitas setelah pemilihan presiden pada tahun 2019. Anda diminta membuat video tentang wujud atau manifestasi dari politik identitas itu menjelang pemilu presiden 2019 dan setelah itu buatlah semacam iklan singkat tentang promosi Indonesia di luar negeri bahwa bangsa kita menghargai kemajemukan dan mampu mengelola kemajemukan itu berdasarkan semboyan bhineka tunggal ika dan demokrasi di Indonesia tetap berjalan dengan baik. Durasi videa itu tidak boleh lebih dari **3 menit** dan disertai komentar singkat yang kreatif, inspiratif dan mencerminkan **soft power diplomacy** melalui promosi demokrasi Indonesia.