**TUGAS 4 BAURAN PEMASARAN**

1. Coba jelaskan bauran pemasaran dalam memperkuat implementasi strategi pemasaran jasa sebuah jasa bimbingan belajar (bimbel) dan jasa yang pernah kalian alami!

|  |
| --- |
| ( Jasa “ “)   1. Produk |
| 1. Harga |
| 1. Lokasi/Tempat |
| 1. Promosi |
| 1. Sumber Daya Manusia |
| 1. Proses |
| 1. *Physical Evidence* |

|  |  |
| --- | --- |
| **TUGAS 3** | |
| **Tanggal Periksa** | **Paraf Dosen** |
|  |  |