**TUGAS 6 DISTRIBUSI LAYANAN**

1. Penentuan lokasi dan saluran distribusi untuk menyediakan jasa pada pasar sasaran adalah dua hal penting dalam keputusan distribusi jasa. Jelaskan apakah yang dimaksud saluran distribusi jasa? Siapa saja yang berperan dalam penyampaian jasa dan berikan contohnya!

|  |
| --- |
|  |

1. Penjualan langsung adalah metode tradisional yang masih banyak digunakan terutama untuk beberapa perusahaan jasa, namun banyak perusahaan jasa yang besar memanfaatkan saluran elektronik dalam distribusi jasanya.

Jelaskan keuntungan-keuntungan dari saluran distribusi elektronik tersebut?

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TUGAS 6** | |
| **Tanggal Periksa** | **Paraf Dosen** |
|  |  |