



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Permintaan, Penawaran, dan Pasar

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

PASAR DAN PERSAINGAN

- Penawaran dan permintaan adalah dua kata yang paling sering digunakan oleh para ekonom.
- Penawaran dan permintaan adalah kekuatan yang membuat ekonomi pasar bekerja.
- Mikroekonomi modern adalah tentang penawaran, permintaan, dan keseimbangan pasar.

APA ITU PASAR?

- *Pasar* adalah sekelompok pembeli dan penjual barang atau jasa tertentu.



- Istilah penawaran dan permintaan mengacu pada perilaku orang... saat mereka berinteraksi satu sama lain di pasar.



APA ITU PASAR?

- Pembeli menentukan permintaan.
- Penjual menentukan penawaran

APA ITU PERSAINGAN?

Pasar kompetitif adalah pasar yang banyak pembeli dan penjualnya sehingga masing-masing memiliki pengaruh yang dapat diabaikan terhadap harga pasar.

APA ITU PERSAINGAN?

- Persaingan: Sempurna dan Tidak Sempurna
- **Persaingan Sempurna**
 - Produknya sama.
 - Banyak pembeli dan penjual sehingga masing-masing tidak memiliki pengaruh terhadap harga.
 - Pembeli dan Penjual adalah pengambil harga.
- **Monopoli**
 - Satu penjual, dan penjual adalah sebagai pengontrol harga.

APA ITU PERSAINGAN?

- Persaingan: Sempurna dan Tidak Sempurna
- **Oligopoli**
Beberapa penjual
Persaingan tidak selalu agresif
- **Persaingan Monopolistik**
Banyak penjual
Produk yang sedikit berbeda
Setiap penjual dapat menetapkan harga untuk produknya sendiri.

PERMINTAAN (DEMAND)

- **Kuantitas yang diminta (*quantity demanded*)** adalah jumlah barang yang bersedia dan mampu dibeli oleh pembeli.

- **Hukum permintaan**

Hukum permintaan menyatakan bahwa, jika hal lain sama, kuantitas yang diminta dari suatu barang turun ketika harga barang tersebut naik.

KURVA PERMINTAAN: HUBUNGAN ANTARA HARGA DAN KUANTITAS YANG DIMINTA

- Jadwal Permintaan (*Demand Schedule*)
- Jadwal permintaan adalah tabel yang menunjukkan hubungan antara harga barang dan kuantitas yang diminta.

DEMAND SCHEDULE INDIVIDU



Harga Es Krim	Kuantitas Permintaan Eskrim
0	12
5000	10
10000	8
15000	6
20000	4
25000	2
30000	0

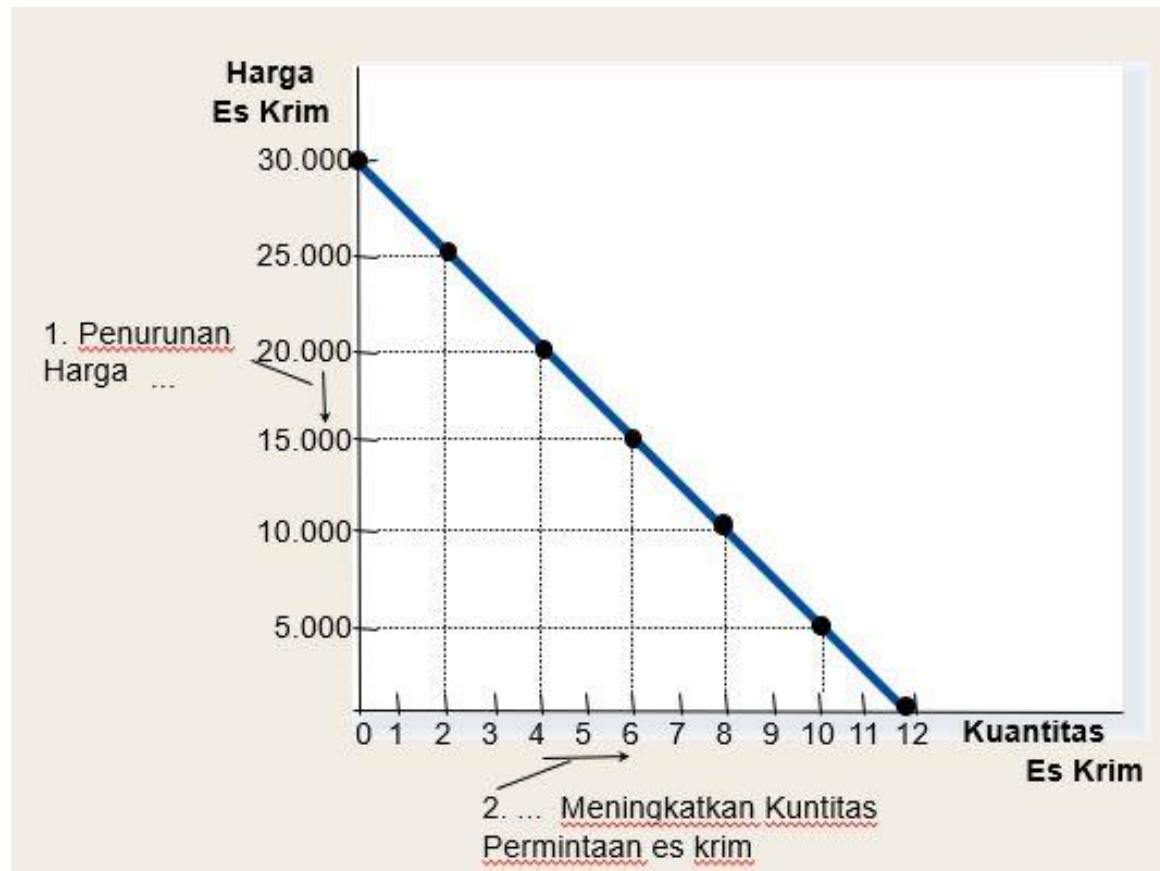


KURVA PERMINTAAN: HUBUNGAN ANTARA HARGA DAN KUANTITAS YANG DIMINTA

Kurva permintaan

- Kurva permintaan adalah grafik hubungan antara harga barang dan kuantitas yang diminta.

KURVA PERMINTAAN INDIVIDU



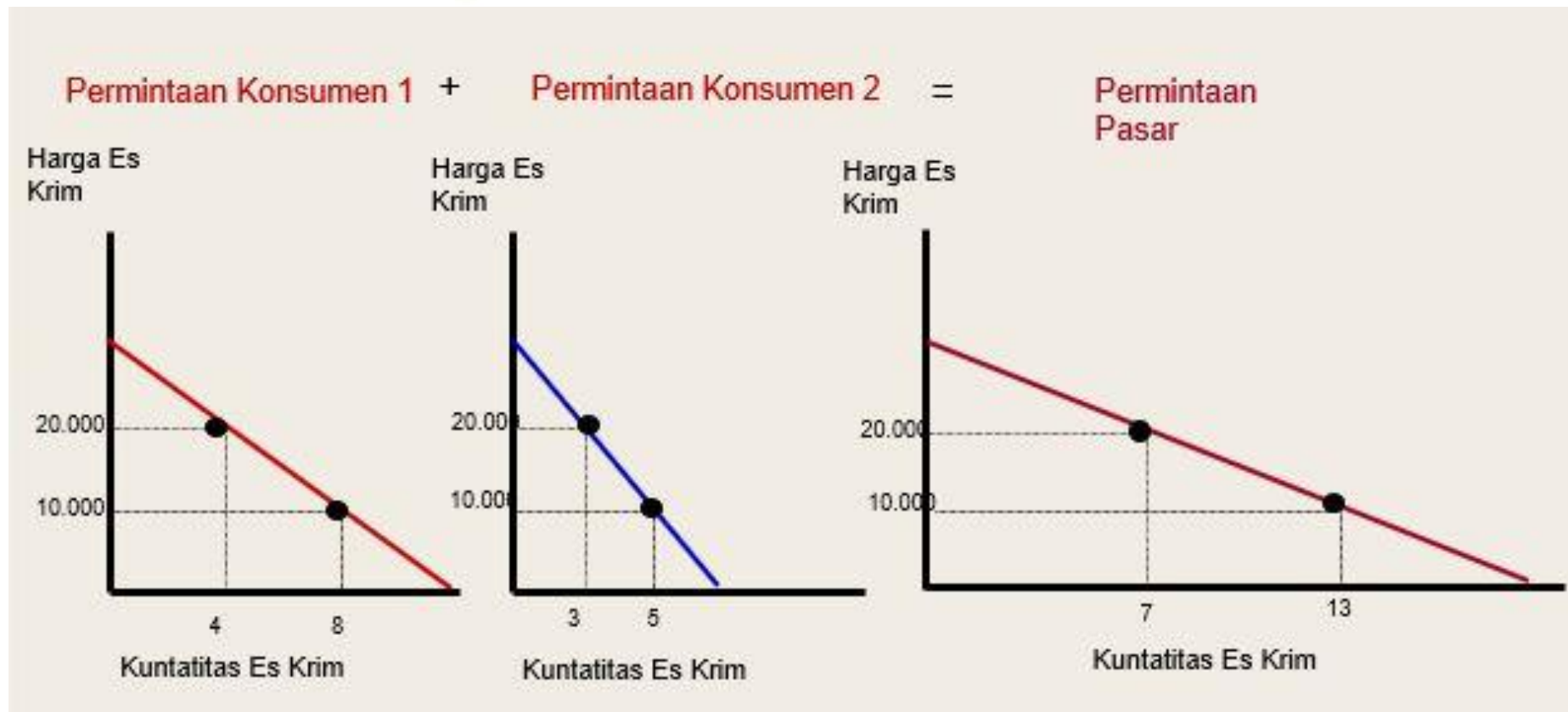
Harga Es Krim	Kuantitas Permintaan Eskrim
0	12
5000	10
10000	8
15000	6
20000	4
25000	2
30000	0

PERMINTAAN PASAR VERSUS PERMINTAAN INDIVIDUAL

Permintaan pasar mengacu pada jumlah semua permintaan individu untuk barang atau jasa tertentu.

- Secara grafis, kurva permintaan individu dijumlahkan secara horizontal untuk mendapatkan kurva permintaan pasar.

KURVA PERMINTAAN PASAR

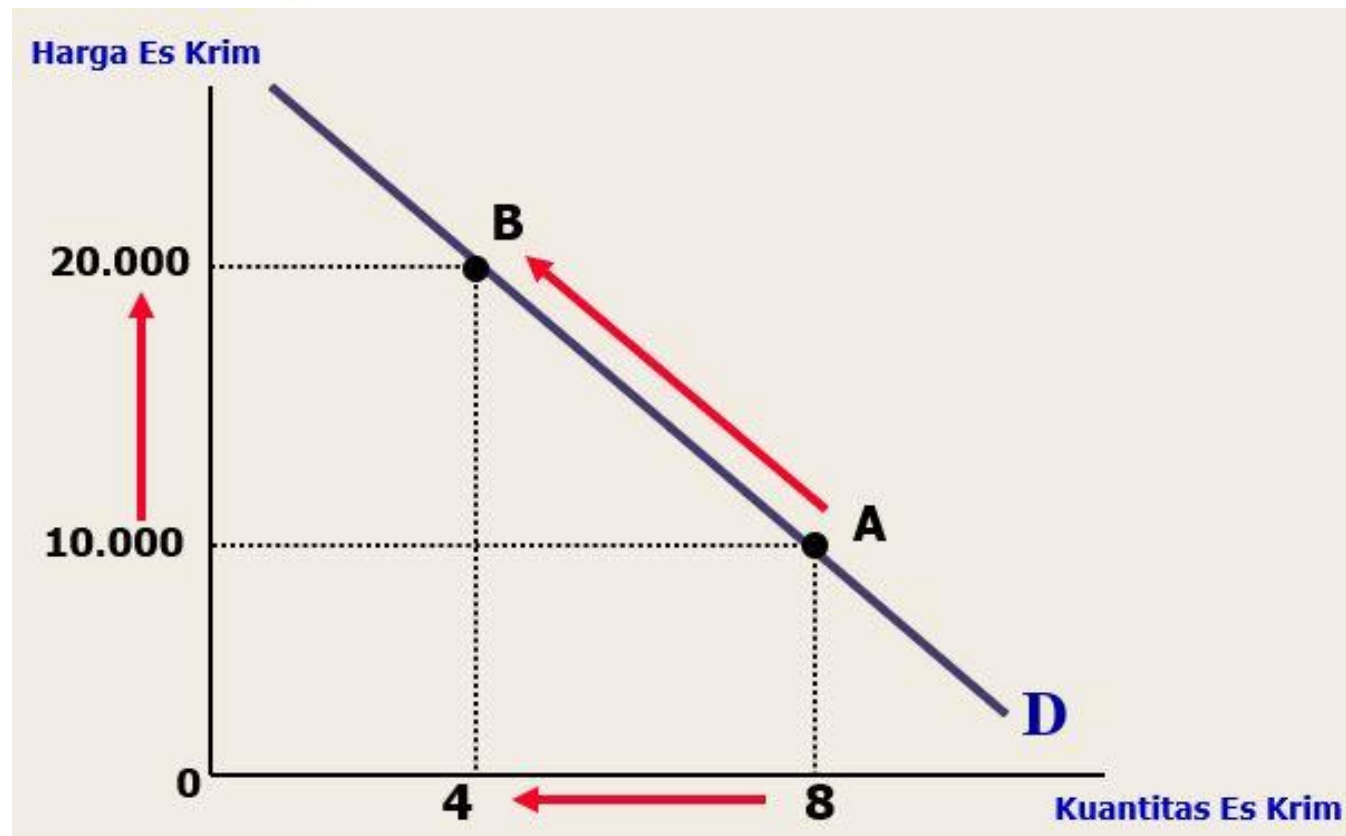


PERGESERAN PADA KURVA PERMINTAAN

Perubahan dari Kuantitas yang Diminta

- Pergerakan di sepanjang kurva permintaan.
- Disebabkan oleh perubahan harga produk.

PERUBAHAN KUANTITAS PERMINTAAN KARENA HARGA



PERGESERAN PADA KURVA PERMINTAAN

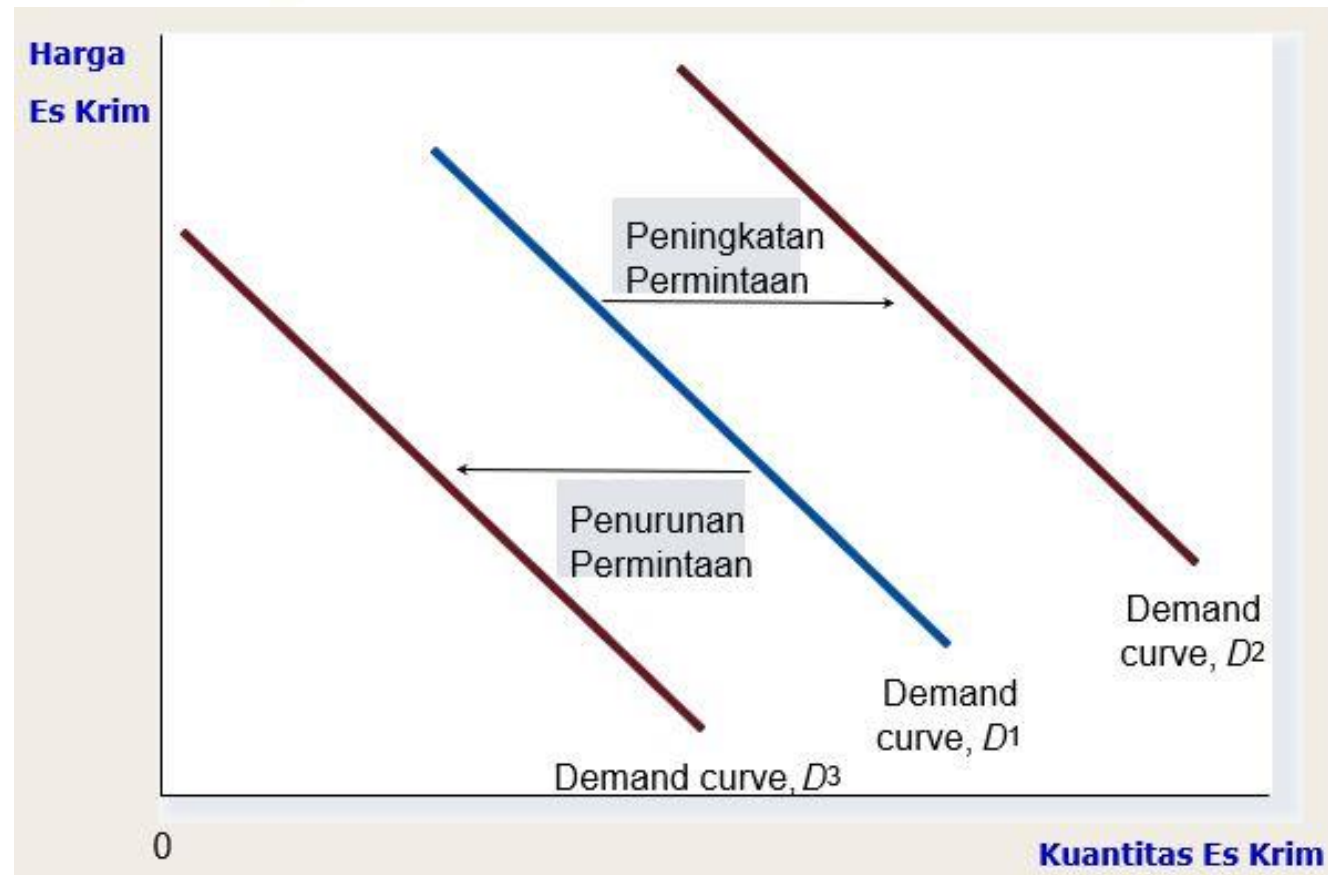
- Pendapatan konsumen
- Harga barang terkait
- Selera
- Harapan
- Jumlah pembeli

PERGESERAN PADA KURVA PERMINTAAN

Perubahan Permintaan

- Pergeseran kurva permintaan, ke kiri atau kanan.
- Disebabkan oleh perubahan apa pun yang mengubah kuantitas yang diminta pada setiap harga.

PERGESERAN KURVA PERMINTAAN

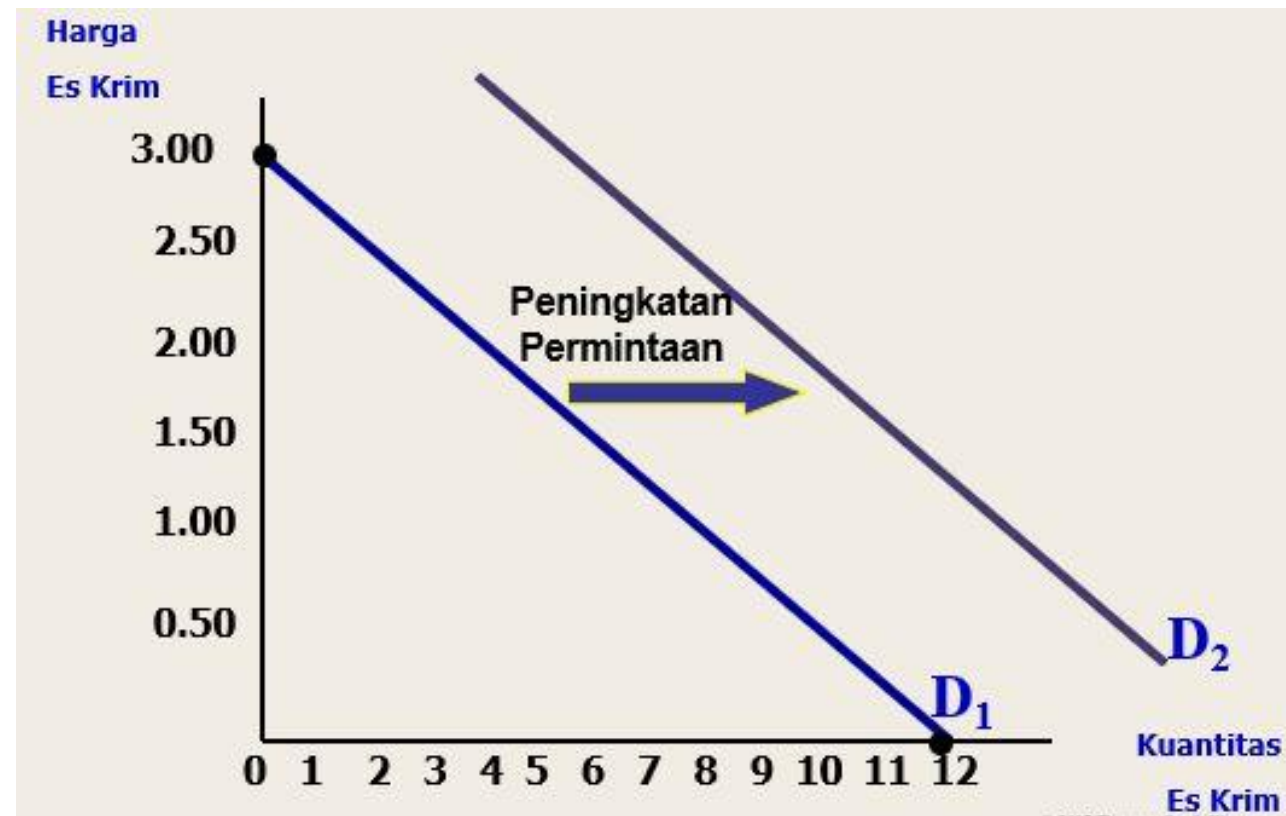


PERGESERAN PADA KURVA PERMINTAAN

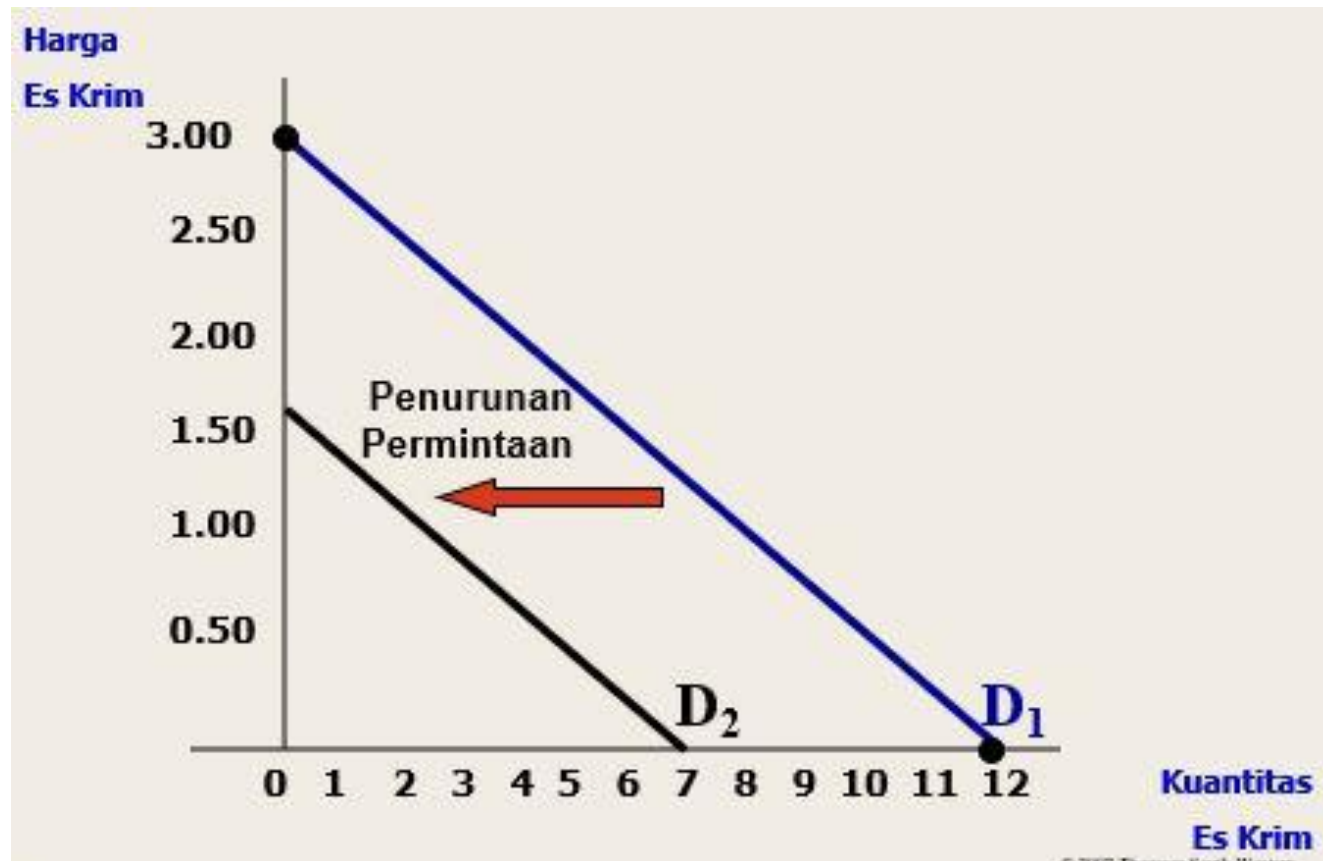
Pendapatan Konsumen

- Ketika pendapatan meningkat, permintaan barang normal akan meningkat.
- Ketika pendapatan meningkat, permintaan barang inferior akan menurun.

PENINGKATAN PERMINTAAN AKIBAT PENINGKATAN HARGA (BARANG NORMAL)



PENURUNAN PERMINTAAN AKIBAT PENINGKATAN HARGA (BARANG INFERIOR)



Harga Barang Terkait

- Ketika jatuhnya harga satu barang mengurangi permintaan barang lain, kedua barang itu **disebut barang substitusi**.
- Ketika jatuhnya harga satu barang meningkatkan permintaan barang lain, kedua barang itu disebut **pelengkap**.

PENAWARAN (SUPPLY)

- **Kuantitas yang ditawarkan** adalah jumlah barang yang penjual mau dan mampu jual.
- **Hukum Penawaran**

Hukum penawaran menyatakan bahwa, jika hal lain sama, kuantitas yang ditawarkan suatu barang naik ketika harga barang itu naik.

KURVA PENAWARAN: HUBUNGAN ANTARA HARGA DAN KUANTITAS YANG DISEDIAKAN

Jadwal Penawaran

Jadwal penawaran adalah tabel yang menunjukkan hubungan antara harga barang dan kuantitas yang ditawarkan.

BEN'S SUPPLY SCHEDULE



Harga Es Krim	Kuantitas Penawaran Es Krim
0	0
5000	0
10000	1
15000	2
20000	3
25000	4
30000	5

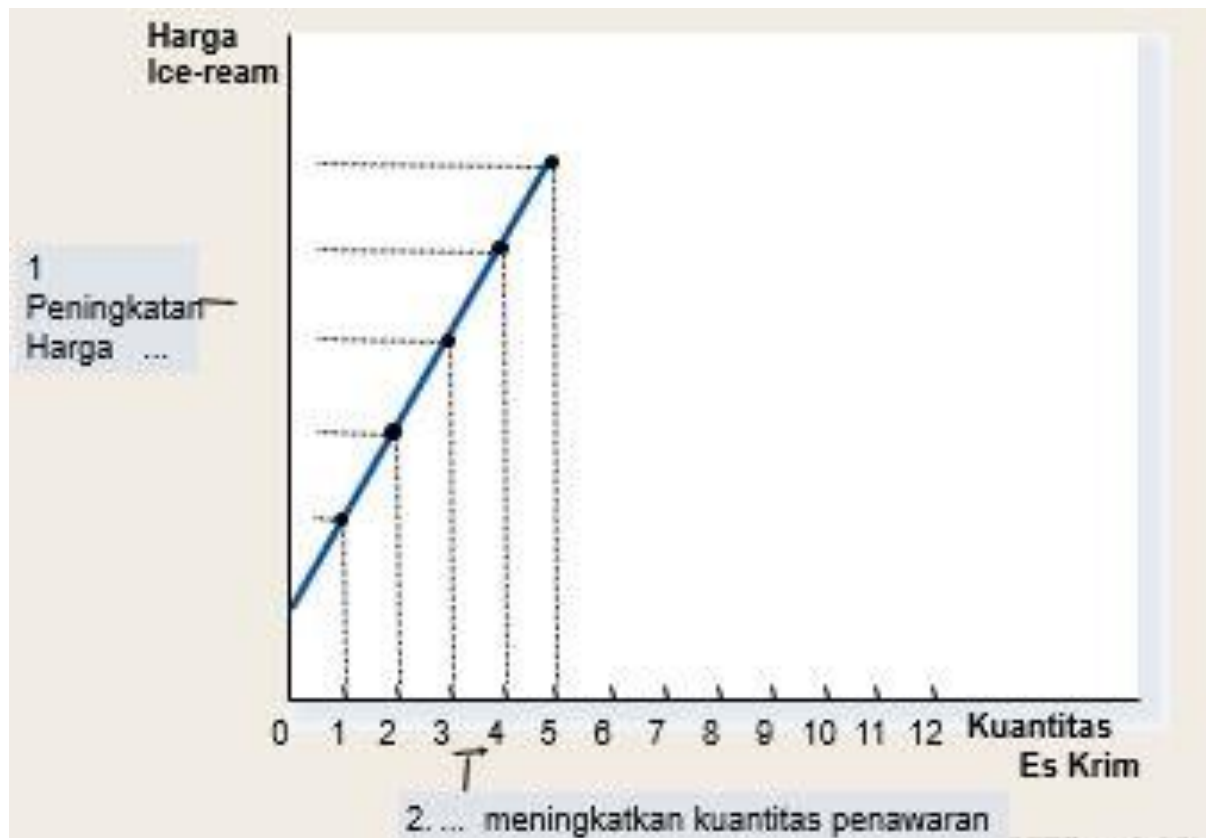


KURVA PENAWARAN: HUBUNGAN ANTARA HARGA DAN KUANTITAS YANG DISEDIAKAN

Kurva Penawaran

- Kurva penawaran adalah grafik hubungan antara harga barang dan kuantitas yang ditawarkan.

SUPPLY SCHEDULE DAN SUPPLY CURVE BEN



Harga Es Krim	Kuantitas Penawaran Es Krim
0	0
5000	0
10000	1
15000	2
20000	3
25000	4
30000	5

PASOKAN PASAR VERSUS PASOKAN INDIVIDU

- Pasokan pasar mengacu pada jumlah semua pasokan individu untuk semua penjual barang atau jasa tertentu.
- Secara grafis, kurva penawaran individu dijumlahkan secara horizontal untuk mendapatkan kurva penawaran pasar.

PERGESERAN PADA KURVA PENAWARAN

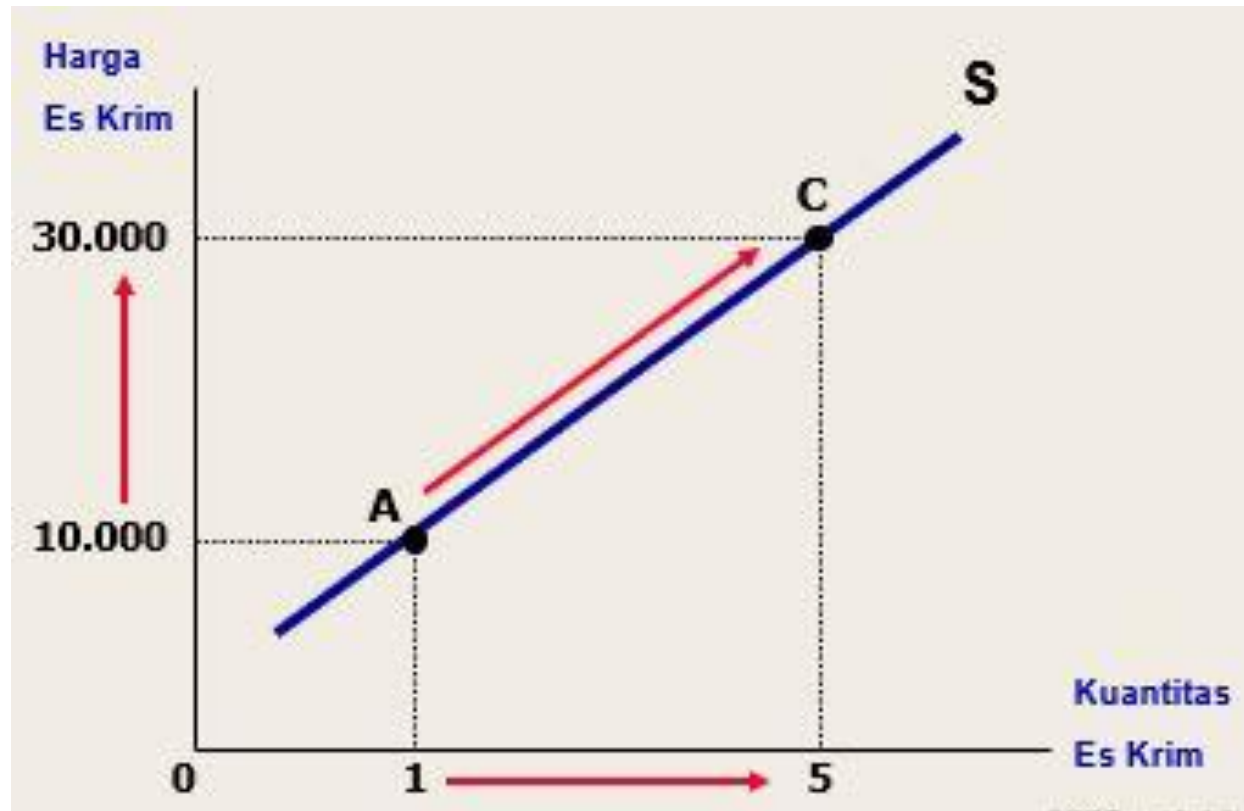
- Harga input
- Teknologi
- Harapan
- Jumlah penjual

PERGESERAN PADA KURVA PENAWARAN

Perubahan Kuantitas yang Disediakan

- Gerakan di sepanjang kurva penawaran.
- Disebabkan oleh perubahan apa pun yang mengubah kuantitas yang ditawarkan pada setiap harga.

PERUBAHAN KUANTITAS PENAWARAN AKIBAT PENINGKATAN HARGA

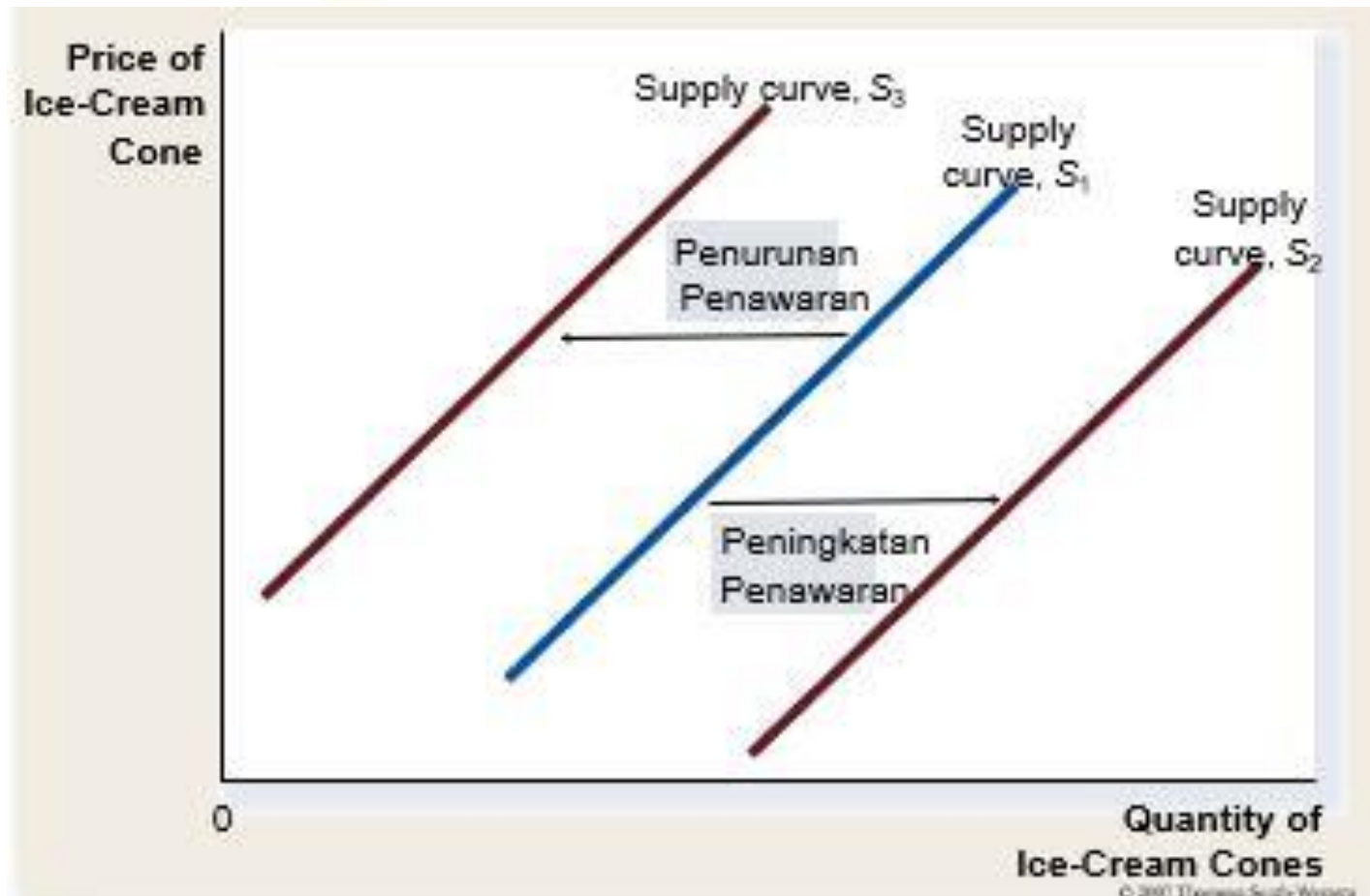


SHIFTS IN THE SUPPLY CURVE

Perubahan Pasokan

- Pergeseran kurva penawaran, ke kiri atau kanan.
- Disebabkan oleh perubahan determinan selain harga.

FIGURE 7 SHIFTS IN THE SUPPLY CURVE



PERMINTAAN & PENAWARAN

- **Equilibrium** mengacu pada situasi di mana harga telah mencapai tingkat di mana jumlah yang ditawarkan sama dengan jumlah yang diminta.

PERMINTAAN & PENAWARAN

- **Harga Ekuilibrium**

Harga yang menyeimbangkan jumlah yang ditawarkan dan jumlah yang diminta.

Pada grafik, ini adalah harga di mana kurva penawaran dan permintaan berpotongan.

- **Kuantitas Ekuilibrium**

Kuantitas yang ditawarkan dan kuantitas yang diminta pada harga ekuilibrium.

Pada grafik itu adalah kuantitas di mana kurva penawaran dan permintaan berpotongan.

PERMINTAAN & PENAWARAN

Demand Schedule

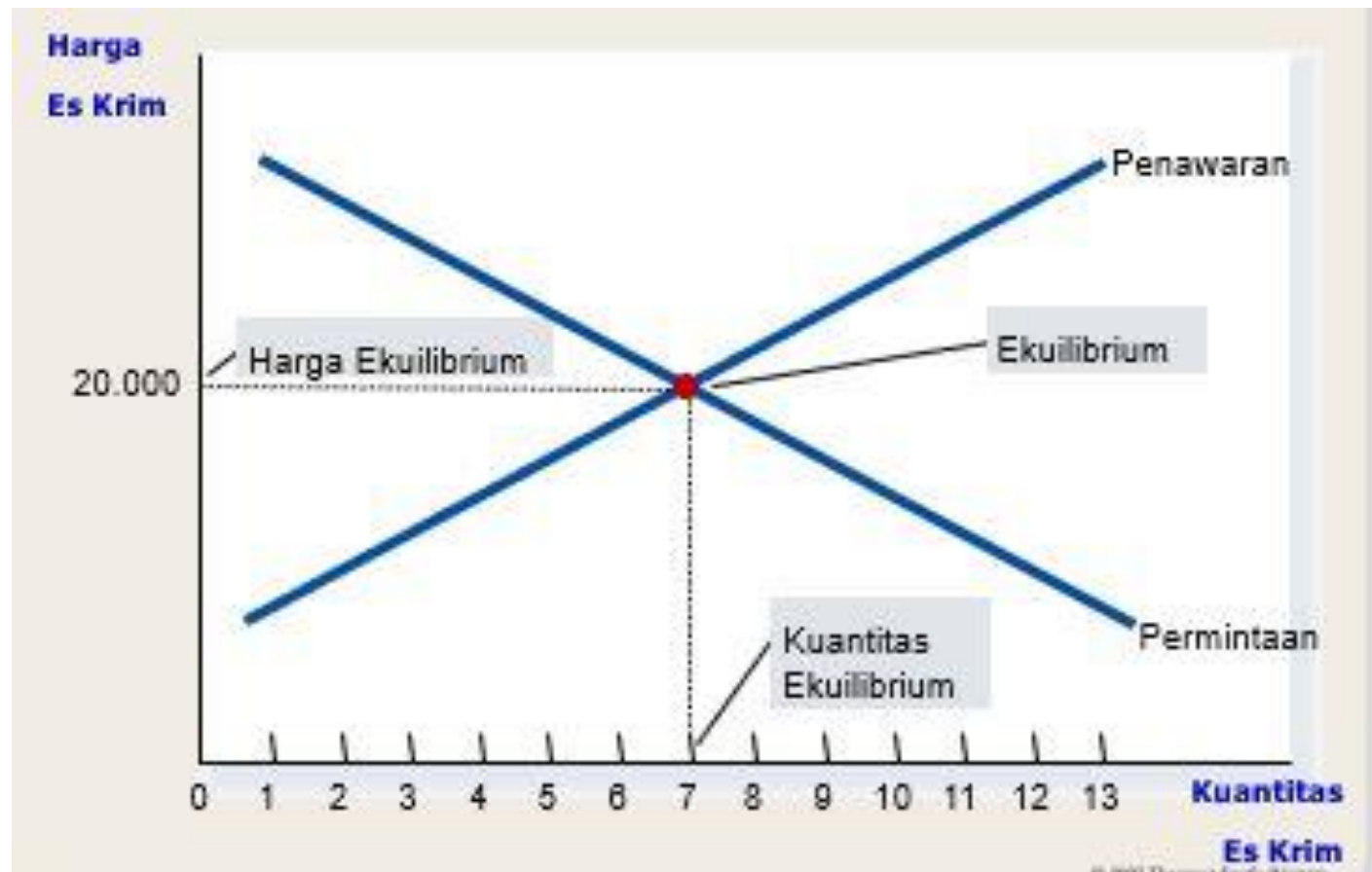
Harga Es Krim	Kuantitas Permintaan Eskrim
0	19
5000	16
10000	13
15000	10
20000	7
25000	4
30000	1

Supply Schedule

Harga Es Krim	Kuantitas Penawaran Eskrim
0	0
5000	0
10000	1
15000	4
20000	7
25000	10
30000	13

Saat harga 20.000 kuantitas permintaan sama dengan kuantitas penawaran

EKUILIBRIUM PASAR

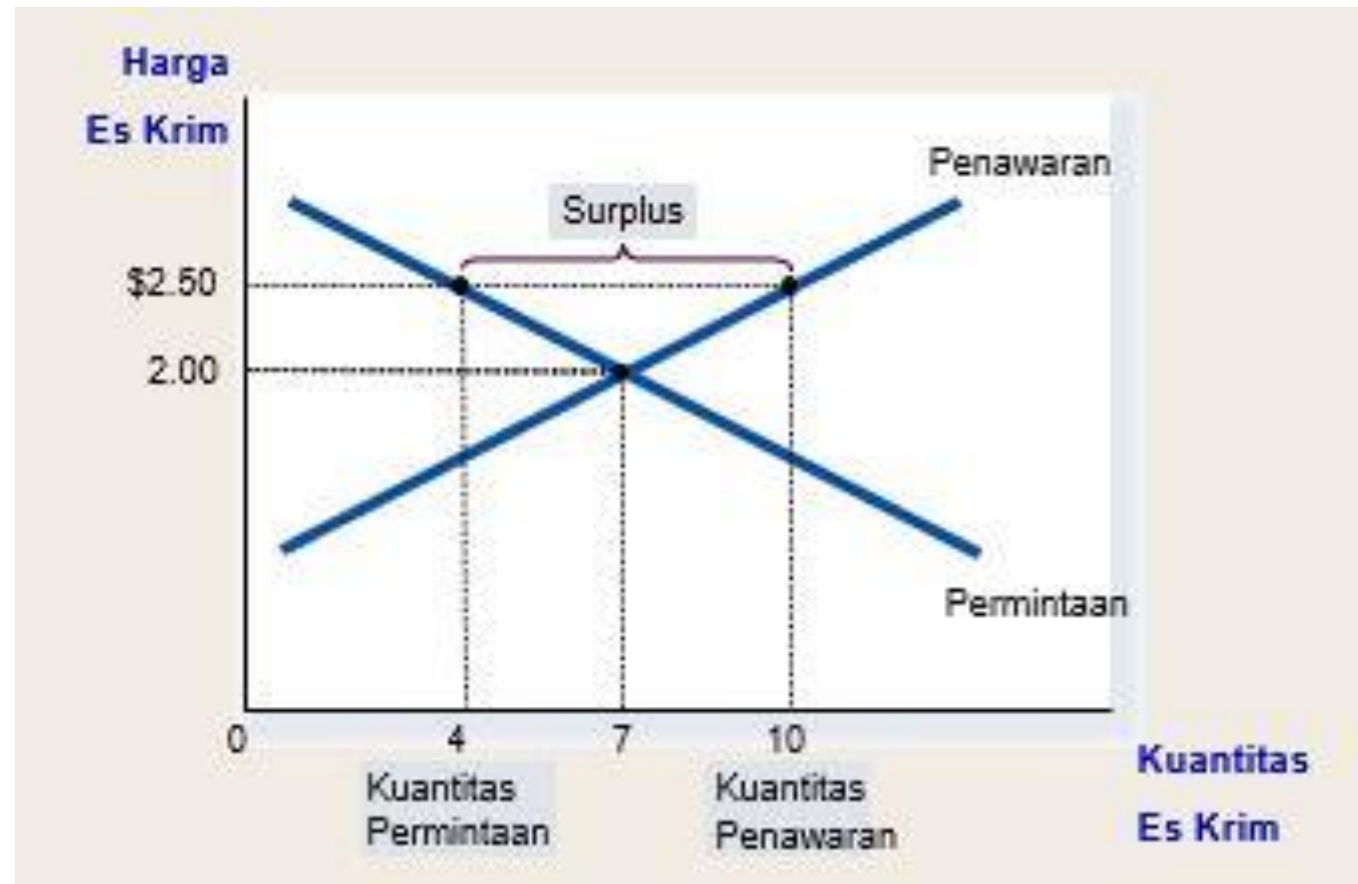


EQUILIBRIUM

Surplus

- Ketika harga $>$ harga ekuilibrium, maka kuantitas yang ditawarkan $>$ kuantitas yang diminta.
- Ada kelebihan pasokan atau surplus.
- Pemasok akan menurunkan harga untuk meningkatkan penjualan, sehingga bergerak menuju ekuilibrium.

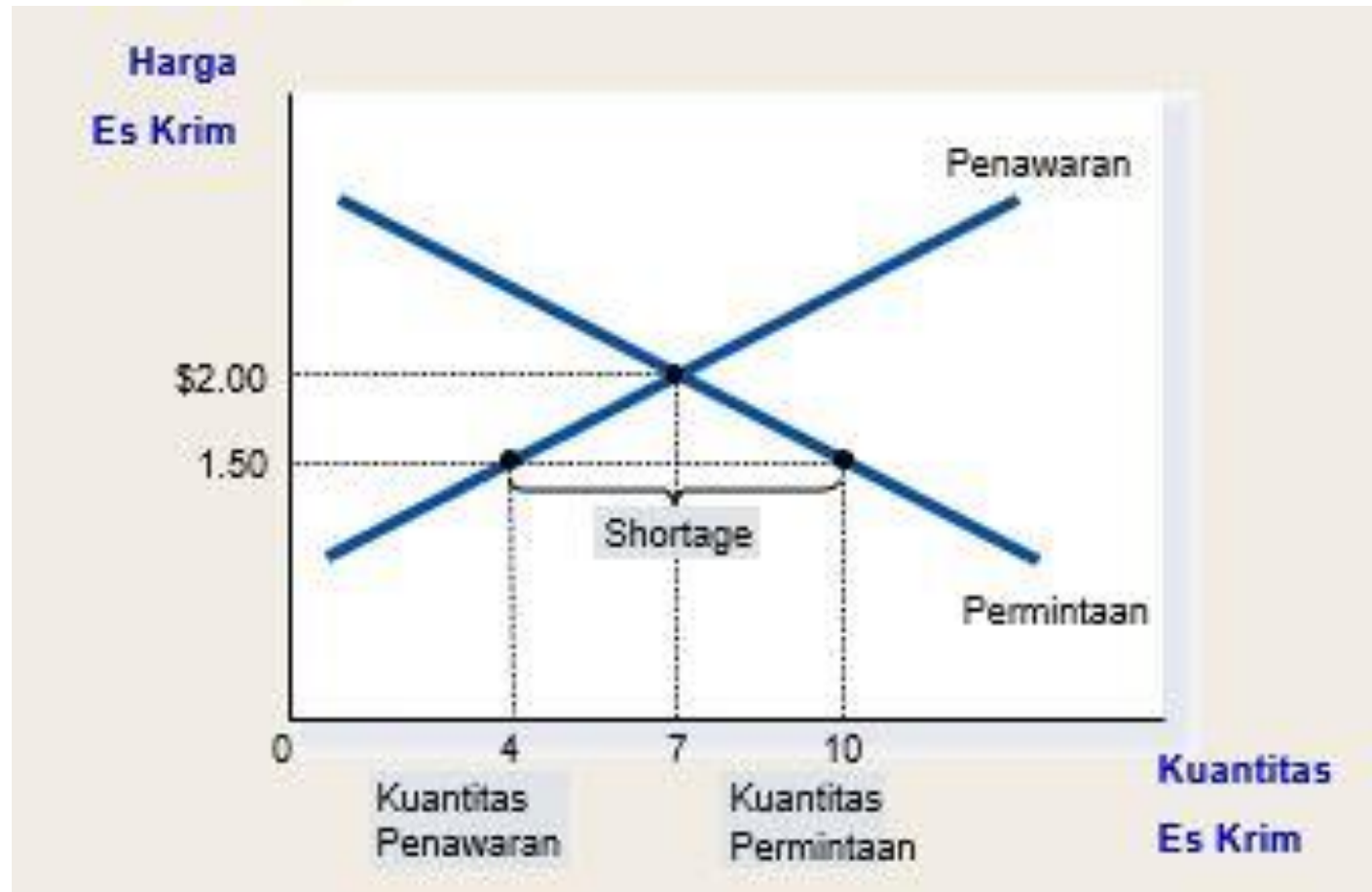
PASAR TIDAK DALAM KONDISI EKUILIBRIUM



EQUILIBRIUM

- *Kekurangan (Shortage)*
Ketika harga < harga ekuilibrium, maka kuantitas yang diminta > kuantitas yang ditawarkan.
- Ada permintaan berlebih atau kekurangan.
Pemasok akan menaikkan harga karena terlalu banyak pembeli yang mengejar, terlalu sedikit barang, sehingga bergerak menuju ekuilibrium.

PASAR TIDAK DALAM KONDISI EKUILIBRIUM



EQUILIBRIUM

Hukum penawaran dan permintaan

Klaim bahwa harga suatu barang disesuaikan untuk menyeimbangkan jumlah yang ditawarkan dan jumlah yang diminta untuk barang tersebut.

TABLE 3: THREE STEPS FOR ANALYZING CHANGES IN EQUILIBRIUM

1. Decide whether the event shifts the supply or demand curve (or perhaps both).
2. Decide in which direction the curve shifts.
3. Use the supply-and-demand diagram to see how the shift changes the equilibrium price and quantity.

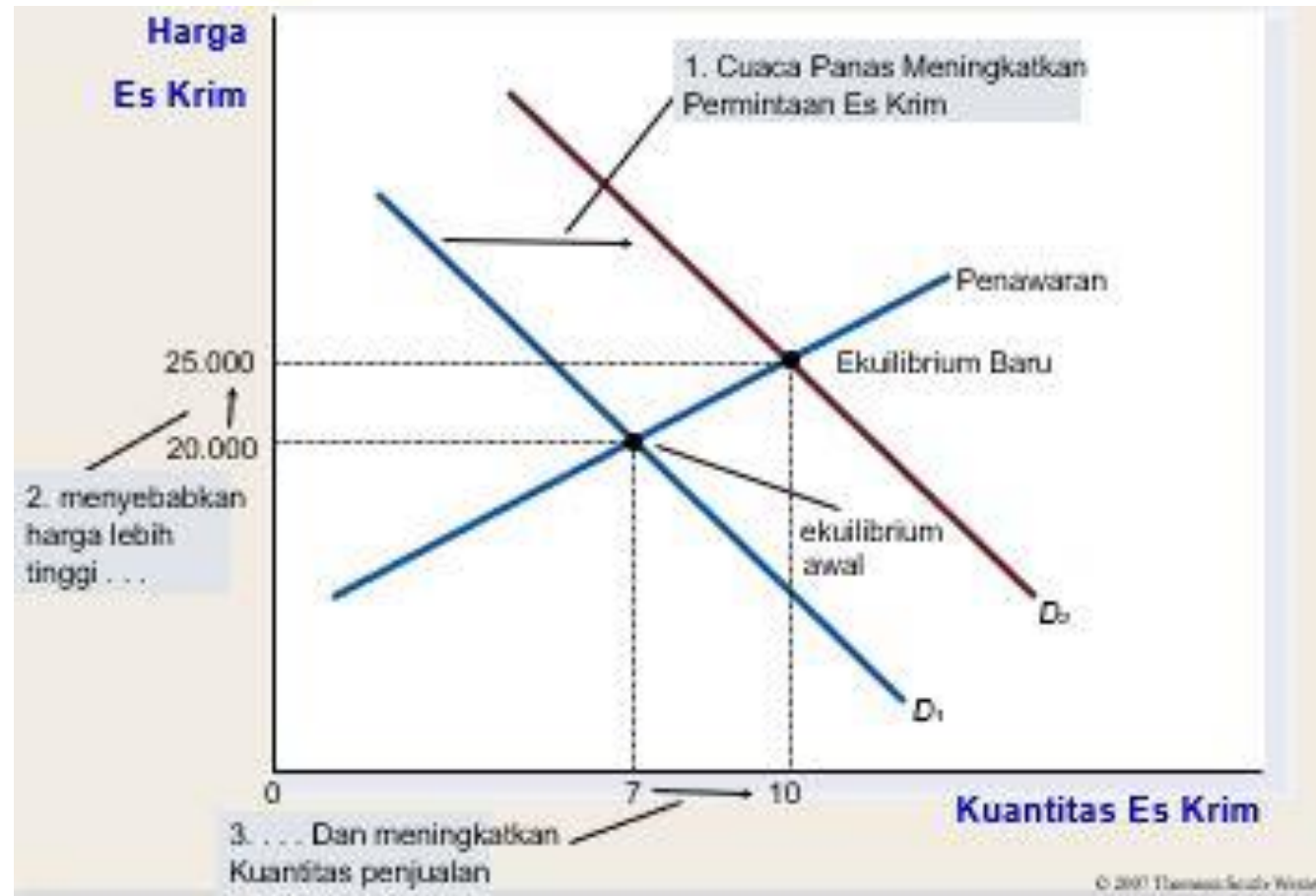
TIGA LANGKAH MENGANALISIS PERUBAHAN EKUILIBRIUM

- Tentukan apakah fenomena tersebut mempengaruhi penawaran, permintaan, atau keduanya.
- Tentukan arah pergeseran kurva.
- Gunakan kurva permintaan dan penawaran untuk melihat perubahan ekuilibrium dan membandingkan perubahan harga dan kuantitas.

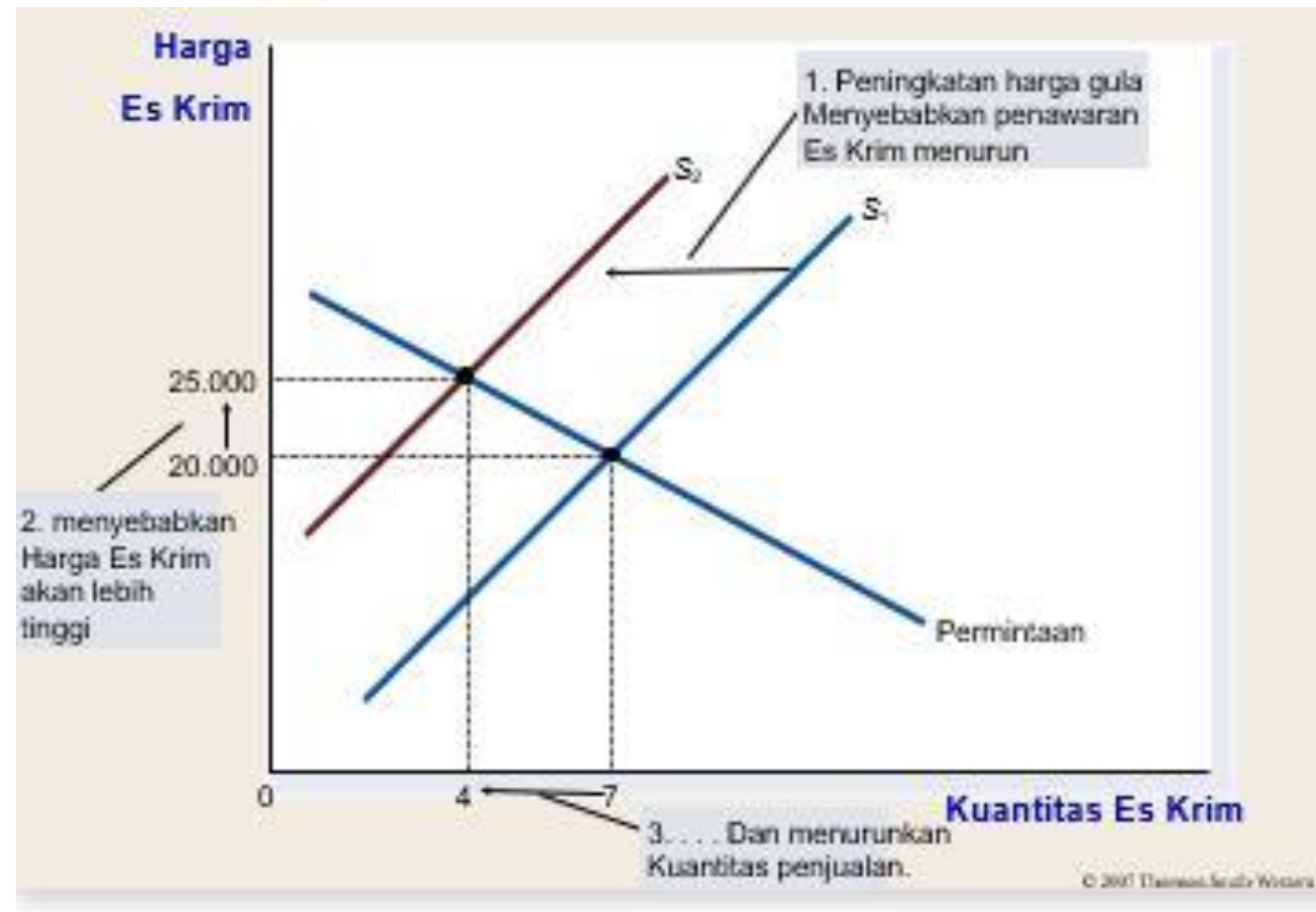
PERGESERAN DALAM KURVA VERSUS PERGERAKAN DI SEPANJANG KURVA

- Pergeseran kurva penawaran disebut perubahan penawaran.
- Pergerakan sepanjang kurva penawaran tetap disebut perubahan kuantitas yang ditawarkan.
- Pergeseran kurva permintaan disebut perubahan permintaan.
- Pergerakan sepanjang kurva permintaan tetap disebut perubahan kuantitas yang diminta.

BAGAIMANA PENINGKATAN PERMINTAAN MEMPENGARUHI PASAR



BAGAIMANA PENURUNAN PENAWARAN MEMPENGARUHI PASAR



KESIMPULAN

- Ekonom menggunakan model **penawaran dan permintaan** untuk **menganalisis pasar kompetitif**.
- Dalam pasar yang kompetitif, ada banyak pembeli dan penjual, yang masing-masing memiliki pengaruh kecil atau tidak sama sekali terhadap harga pasar.

KESIMPULAN

- Kurva permintaan menunjukkan bagaimana kuantitas suatu barang bergantung pada harga.
- Menurut hukum permintaan, ketika harga barang turun, kuantitas yang diminta naik. Oleh karena itu, kurva permintaan miring ke bawah.
- Selain harga, faktor penentu lain dari seberapa banyak konsumen ingin membeli termasuk pendapatan, harga pelengkap dan substitusi, selera, ekspektasi, dan jumlah pembeli.
- Jika salah satu faktor ini berubah, kurva permintaan mengalami pergeseran.

KESIMPULAN

- Kurva penawaran menunjukkan bagaimana jumlah barang yang ditawarkan bergantung pada harga.
- Menurut hukum penawaran, ketika harga suatu barang naik, kuantitas yang ditawarkan meningkat. Oleh karena itu, kurva penawaran miring ke atas.
- Selain harga, faktor penentu lain tentang seberapa banyak produsen ingin menjual termasuk harga input, teknologi, ekspektasi, dan jumlah penjual.
- Jika salah satu dari faktor ini berubah, kurva penawaran mengalami pergeseran.

KESIMPULAN

- Ekuilibrium pasar ditentukan oleh perpotongan kurva penawaran dan permintaan.
- Pada harga ekuilibrium, jumlah yang diminta sama dengan jumlah yang ditawarkan.
- Perilaku pembeli dan penjual secara alami mendorong pasar menuju ekuilibrium mereka.

KESIMPULAN

- Untuk menganalisis bagaimana peristiwa memengaruhi pasar, maka gunakan diagram penawaran-dan-permintaan untuk memeriksa bagaimana peristiwa memengaruhi harga dan kuantitas ekuilibrium.
- Dalam ekonomi pasar, harga adalah sinyal yang memandu keputusan ekonomi dan dengan demikian dapat digunakan untuk mengalokasikan sumber daya.

REFERENSI

Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*. Cengage Learning.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Thank You