



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# Pilihan Konsumen

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

# TEORI PILIHAN KONSUMEN

Teori pilihan konsumen menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut:

- Apakah semua kurva permintaan miring ke bawah?
- Bagaimana upah mempengaruhi penawaran tenaga kerja?
- Bagaimana tingkat bunga mempengaruhi tabungan rumah tangga?

# BATASAN ANGGARAN: APA YANG DAPAT DIJANGKAU KONSUMEN

- Batasan anggaran menggambarkan batas pada “paket” konsumsi yang mampu dibeli oleh konsumen.
- Orang mengkonsumsi lebih sedikit dari yang mereka inginkan karena pengeluaran mereka dibatasi, atau dibatasi, oleh pendapatan mereka.
- Batasan anggaran (*Budget Constraint*) menunjukkan berbagai kombinasi barang yang mampu dibeli konsumen berdasarkan pendapatannya dan harga kedua barang tersebut.

# BATASAN ANGGARAN KONSUMEN

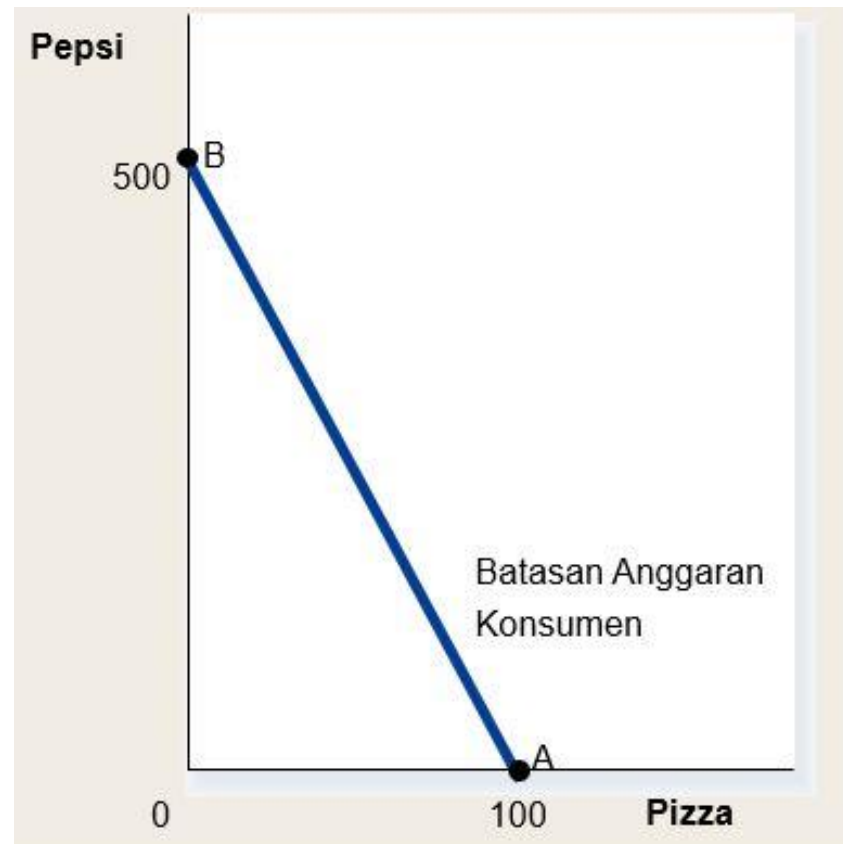
Kuantitas Pepsi	Kuantitas Pizza	Pengeluaran Untuk Pepsi	Pengeluaran Untuk Pizza	Total Pendapatan
-	100	-	1,000	1,000
50	90	100	900	1,000
100	80	200	800	1,000
150	70	300	700	1,000
200	60	400	600	1,000
250	50	500	500	1,000
300	40	600	400	1,000
350	30	700	300	1,000
400	20	800	200	1,000
450	10	900	100	1,000
500	-	1,000	-	1,000

# BATASAN ANGGARAN: APA YANG DAPAT DIJANGKAU KONSUMEN

## Batasan Anggaran Konsumen

- Setiap titik pada garis batasan anggaran menunjukkan kombinasi atau trade-off konsumen antara dua barang.
- Misalnya, jika konsumen tidak membeli pizza, dia dapat membeli 500 kaleng Pepsi (poin B). Jika dia tidak membeli Pepsi, dia mampu membeli 100 pizza (poin A).

# FIGURE 1 THE CONSUMER'S BUDGET CONSTRAINT

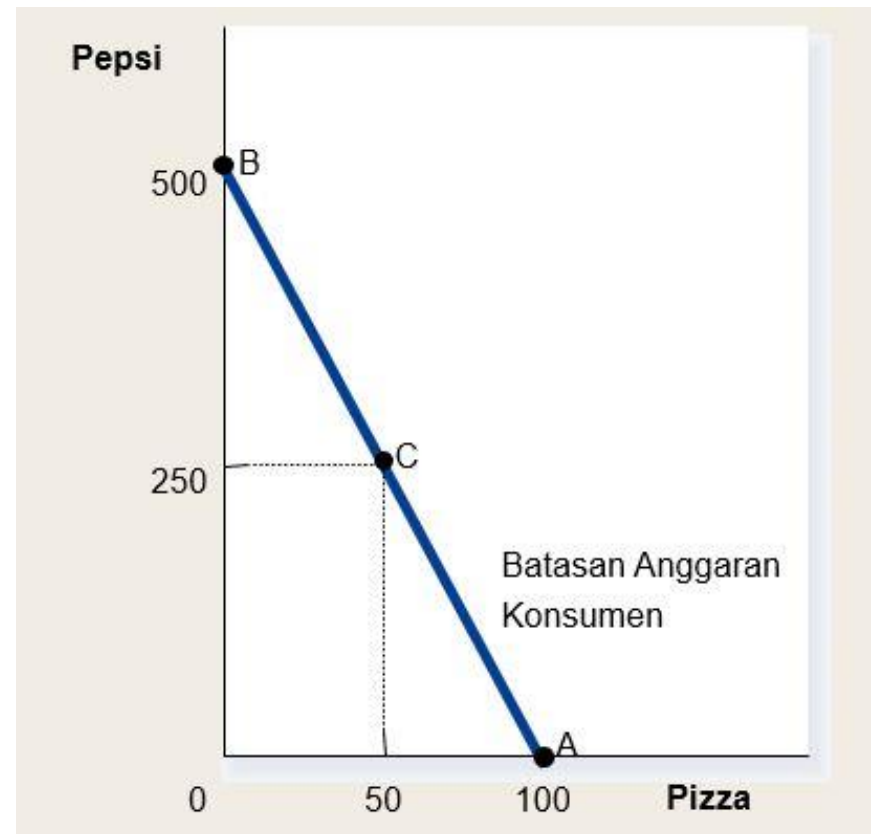


# BATASAN ANGGARAN: APA YANG DAPAT DIJANGKAU KONSUMEN

## Batasan Anggaran Konsumen

- Bergantian, konsumen dapat membeli 50 pizza dan 250 kaleng Pepsi.

# FIGURE 1 THE CONSUMER'S BUDGET CONSTRAINT





# BATASAN ANGGARAN: APA YANG DAPAT DIJANGKAU KONSUMEN

- Kemiringan garis batasan anggaran sama dengan harga relatif kedua barang tersebut, yaitu harga satu barang dibandingkan dengan harga barang lainnya.
- Ini mengukur tingkat di mana konsumen dapat menukar satu barang dengan yang lain.

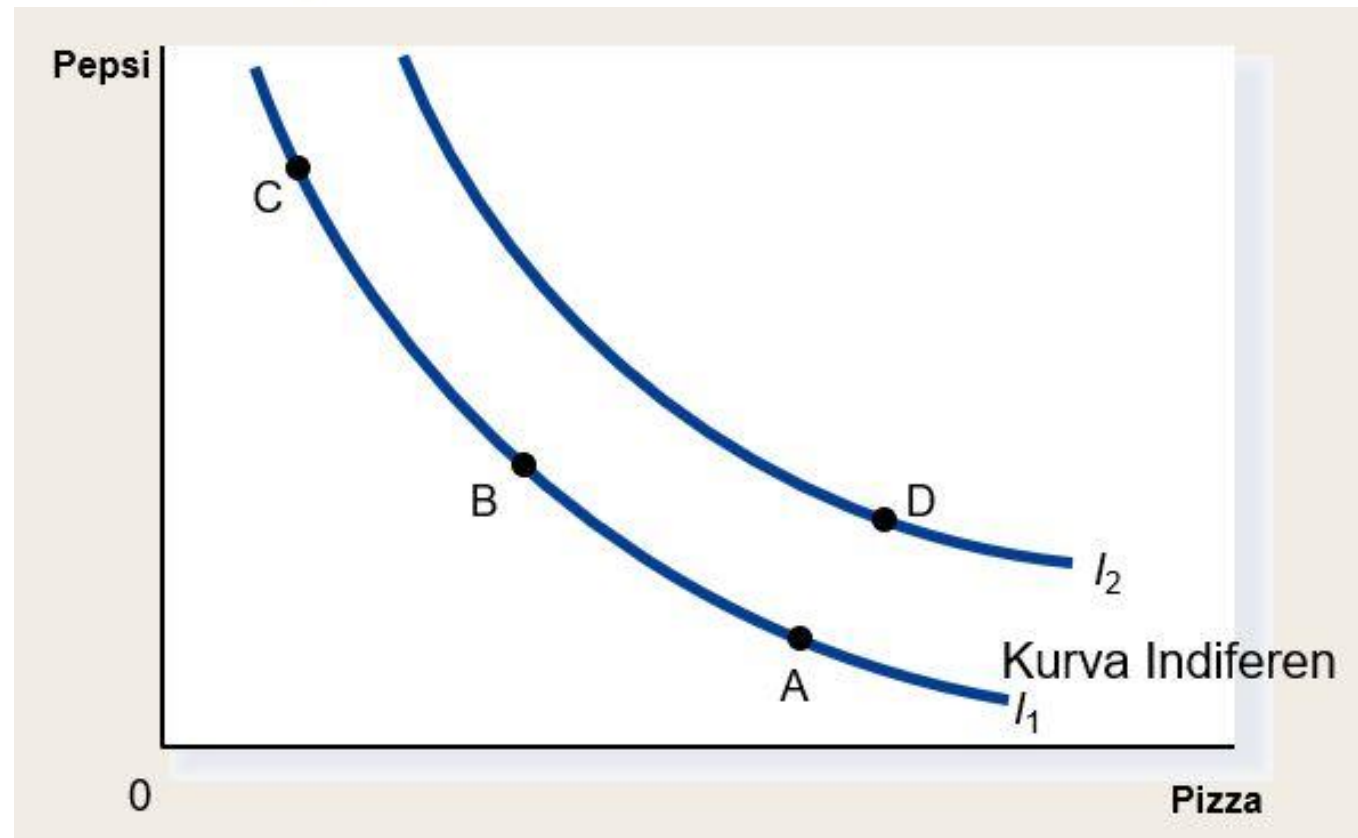
# PREFERENSI: APA YANG DIINGINKAN KONSUMEN

- Preferensi konsumen di antara paket konsumsi dapat diilustrasikan dengan kurva indifferen.

# MEWAKILI PREFERENSI DENGAN KURVA INDIFEREN

Kurva indifferen adalah kurva yang menunjukkan bundel konsumsi yang memberikan tingkat kepuasan yang sama kepada konsumen.

# PREFERENSI KONSUMEN

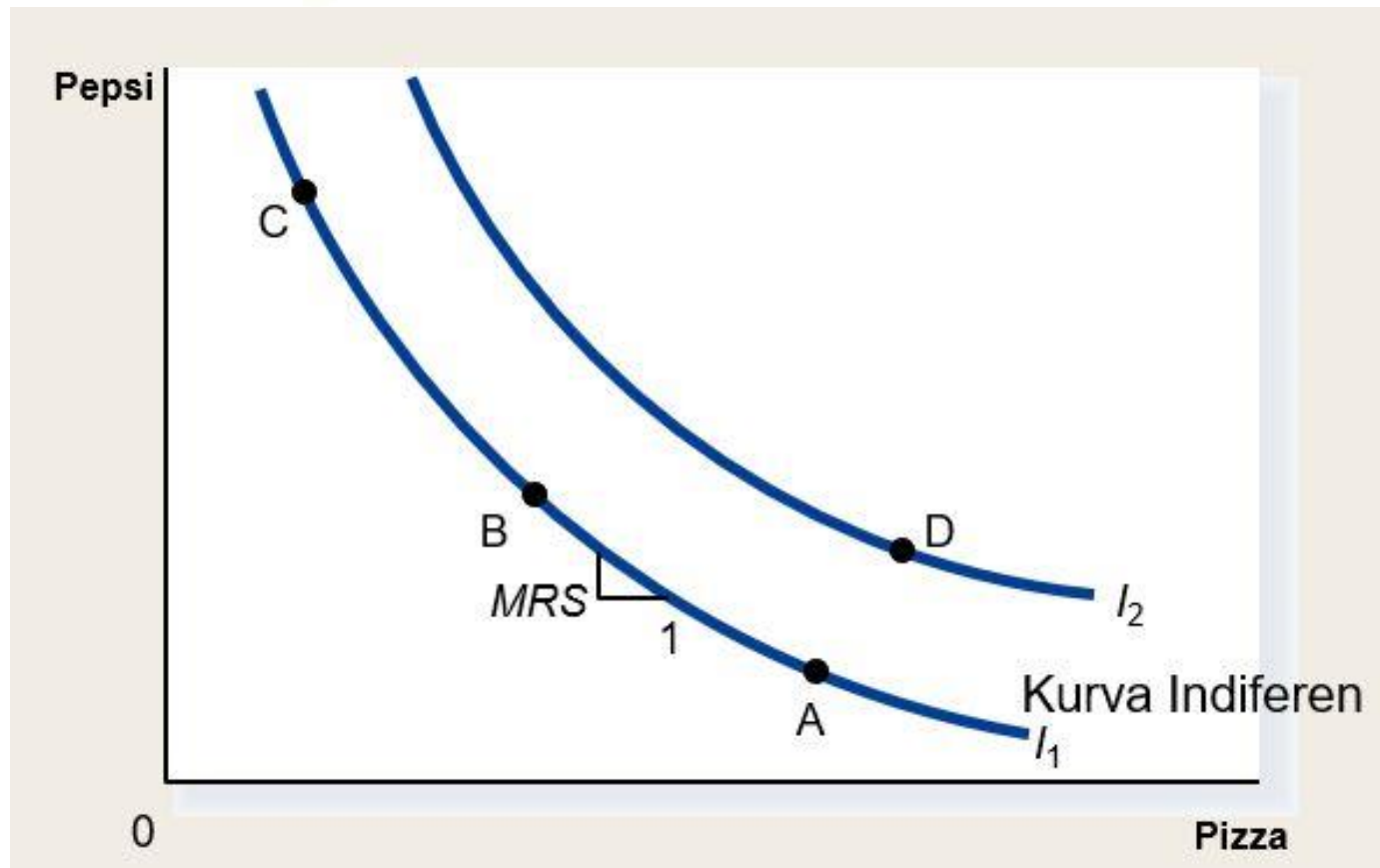


# MEWAKILI PREFERENSI DENGAN KURVA INDIFEREN

## Preferensi Konsumen

- Konsumen acuh tak acuh, atau sama-sama senang, dengan kombinasi yang ditunjukkan pada titik A, B, dan C karena semuanya berada pada kurva yang sama.
- Tingkat Marginal Substitusi
- Kemiringan di titik mana pun pada kurva indiferen adalah tingkat substitusi marginal.
- Ini adalah tingkat di mana seorang konsumen bersedia menukar satu barang dengan barang lain.
- Ini adalah jumlah satu barang yang dibutuhkan konsumen sebagai kompensasi untuk menyerahkan satu unit barang lainnya.

# PREFERENSI KONSUMEN



# EMPAT SIFAT KURVA INDIFEREN

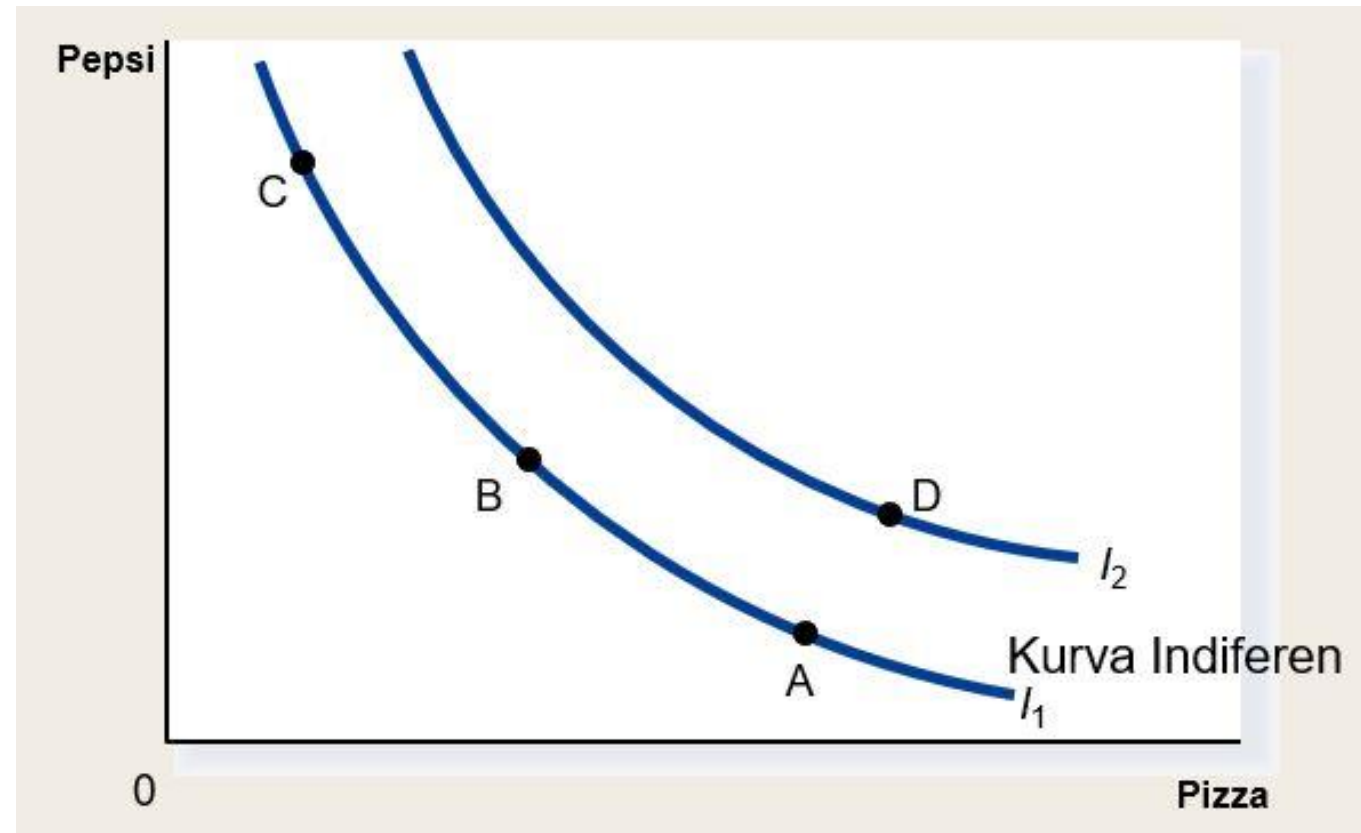
- Kurva indifferen yang lebih tinggi lebih disukai daripada yang lebih rendah.
- Kurva indifferen miring ke bawah.
- Kurva indifferen tidak bersilangan.
- Kurva indifferen membungkuk ke dalam.

# EMPAT SIFAT KURVA INDIFFEREN

- Properti 1: Kurva indifferen yang lebih tinggi lebih disukai daripada yang lebih rendah.
- Konsumen biasanya lebih menyukai sesuatu daripada lebih sedikit.
- Kurva indifferen yang lebih tinggi menunjukkan jumlah barang yang lebih besar daripada kurva indifferen yang lebih rendah.



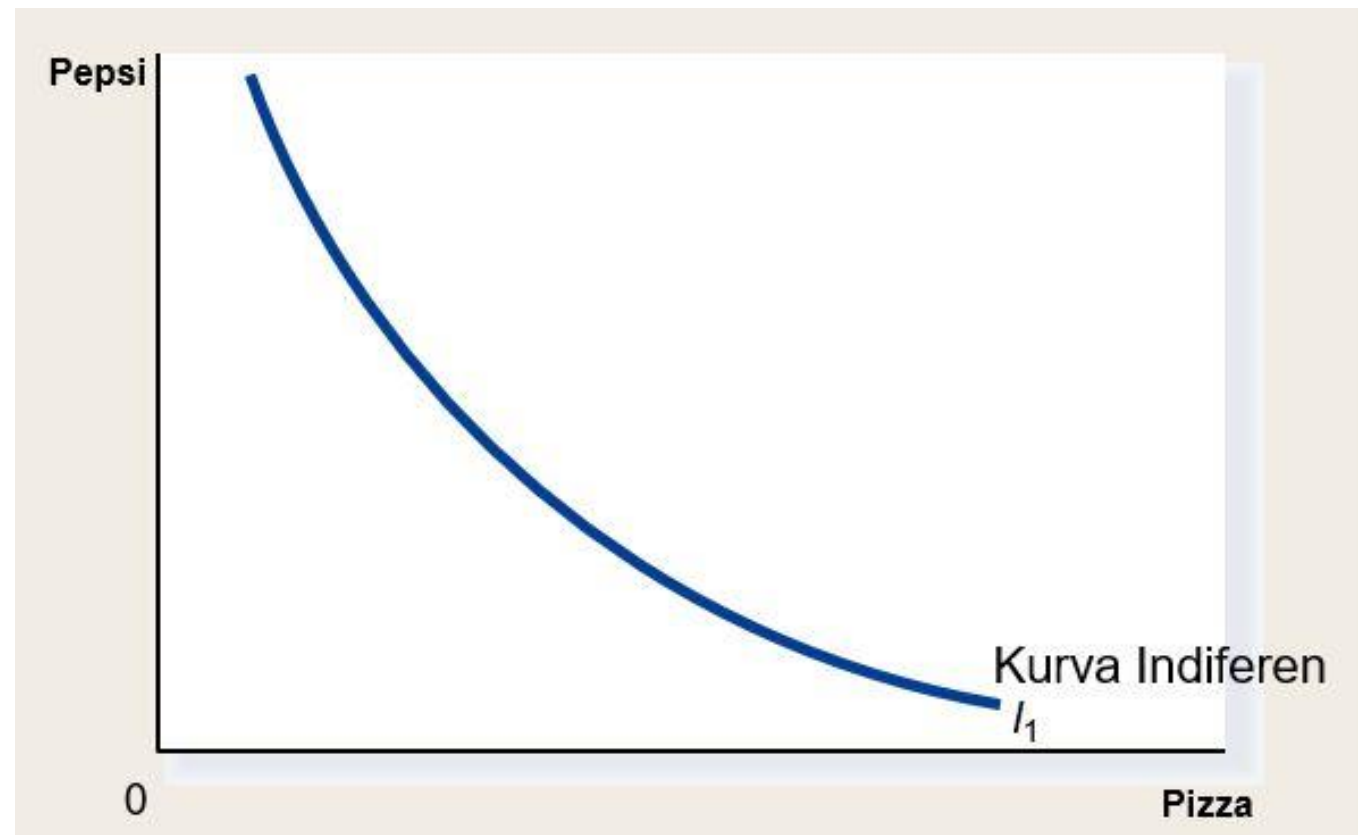
# PREFERENSI KONSUMEN



# EMPAT SIFAT KURVA INDIFFEREN

- Properti 2: Kurva indifferen miring ke bawah.
- Seorang konsumen bersedia menyerahkan satu barang hanya jika dia mendapatkan lebih banyak barang lainnya agar tetap bahagia.
- Jika kuantitas satu barang berkurang, kuantitas barang lainnya harus bertambah.
- Karena alasan ini, sebagian besar kurva indifferen miring ke bawah.
- Ingat, konsumen sama-sama senang di semua titik di sepanjang kurva indifferen tertentu.

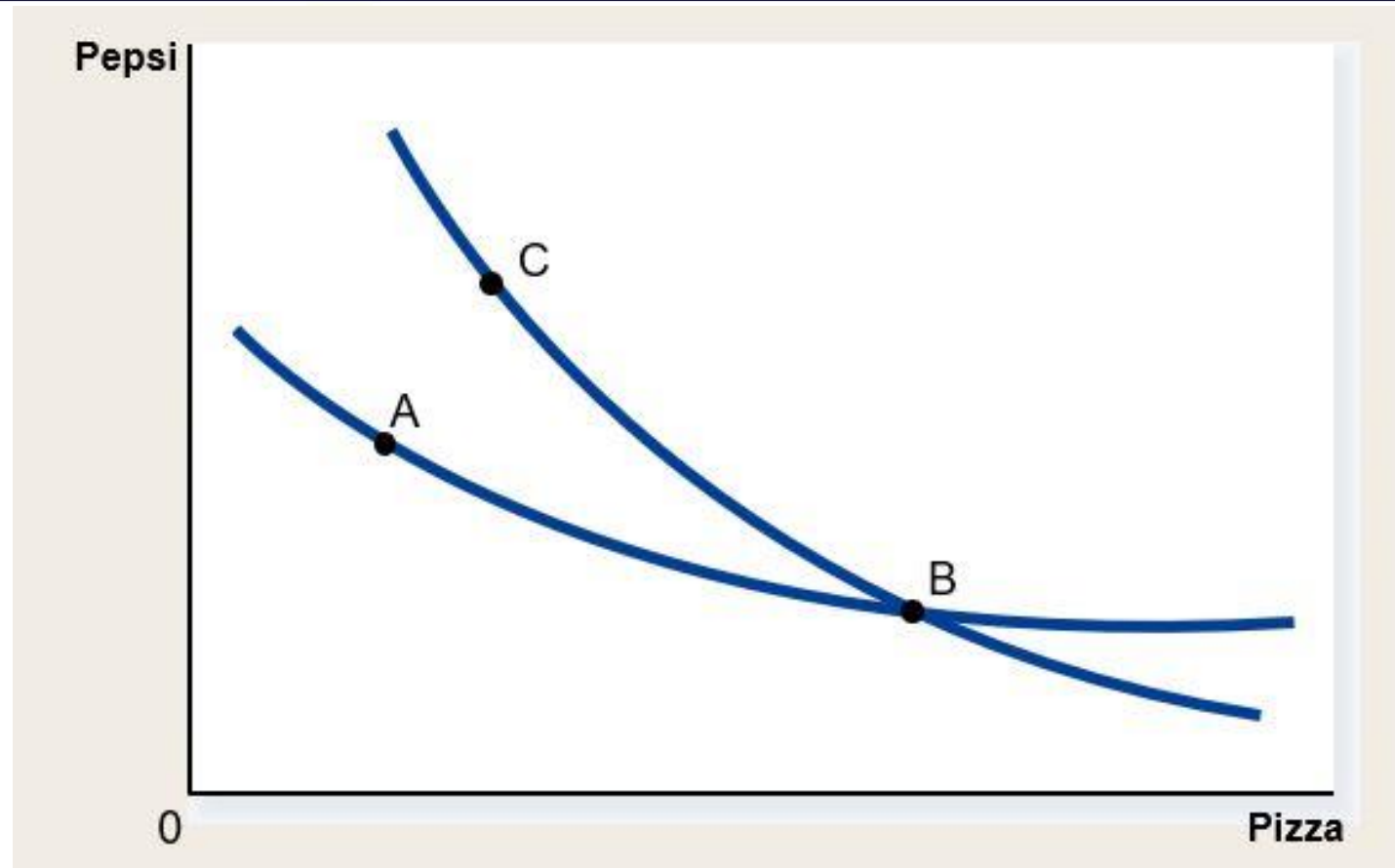
# PREFERENSI KONSUMEN



# EMPAT SIFAT KURVA INDIFEREN

- Properti 3: Kurva indifferen tidak bersilangan.
- Poin A dan B harus membuat konsumen sama-sama senang.
- Poin B dan C harus membuat konsumen sama-sama senang.
- Ini menyiratkan bahwa A dan C akan membuat konsumen sama-sama senang.
- Tetapi C memiliki lebih banyak barang dibandingkan dengan A.

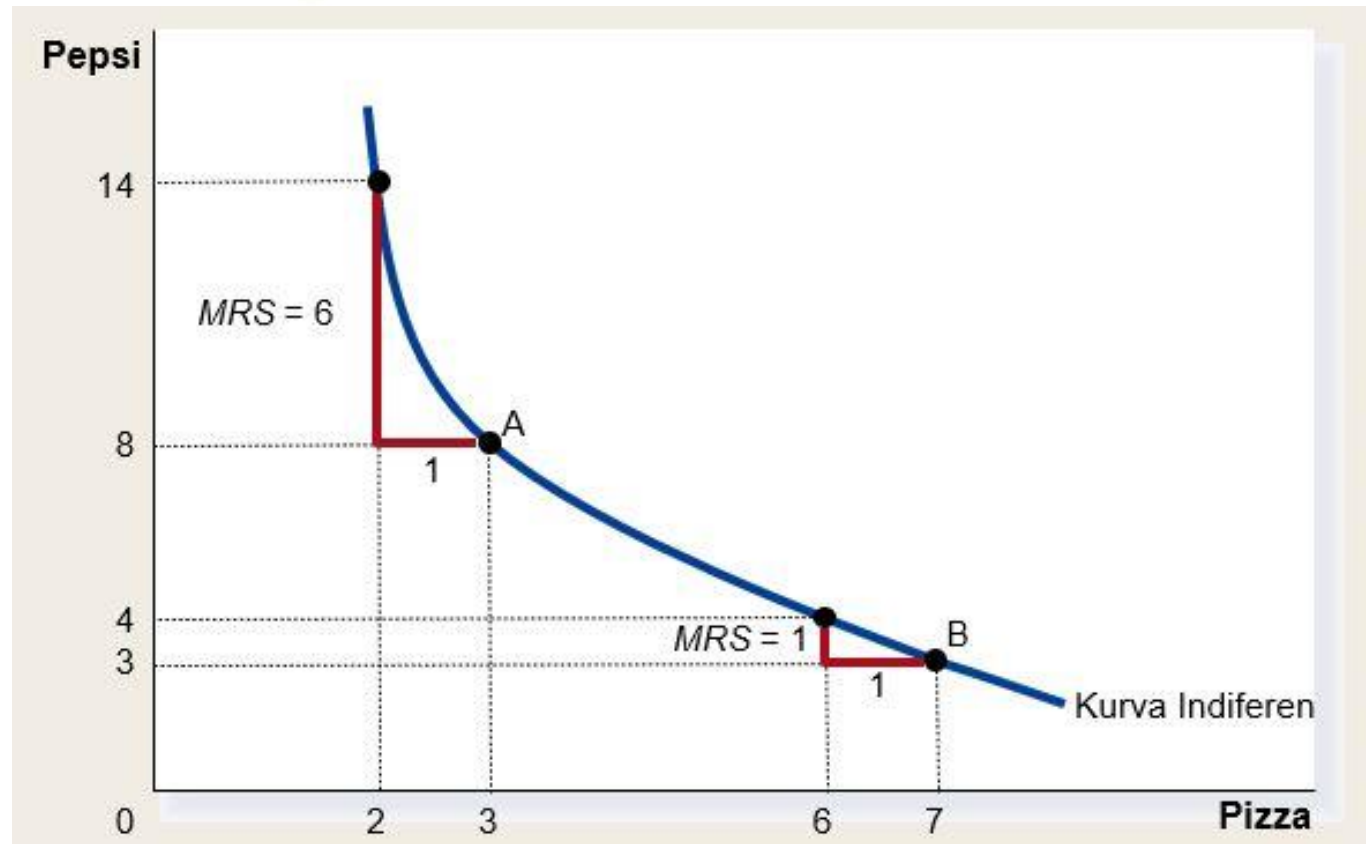
# KURVA INDIFEREN TIDAK MUNGKIN BERPOTONGAN



# EMPAT SIFAT KURVA INDIFEREN

- Properti 4: Kurva indiferen membungkuk ke dalam.
- Orang-orang lebih bersedia untuk menukar barang-barang yang mereka miliki dalam jumlah banyak dan kurang bersedia untuk menukar barang-barang yang mereka miliki sedikit.
- Perbedaan dalam tingkat substitusi marginal konsumen ini menyebabkan kurva indiferenanya membungkuk ke dalam.

# KURVA INDIFEREN CEKUNG



# DUA CONTOH EKSTREM DARI KURVA INDIFEREN

- Pengganti yang sempurna
- Pelengkap sempurna

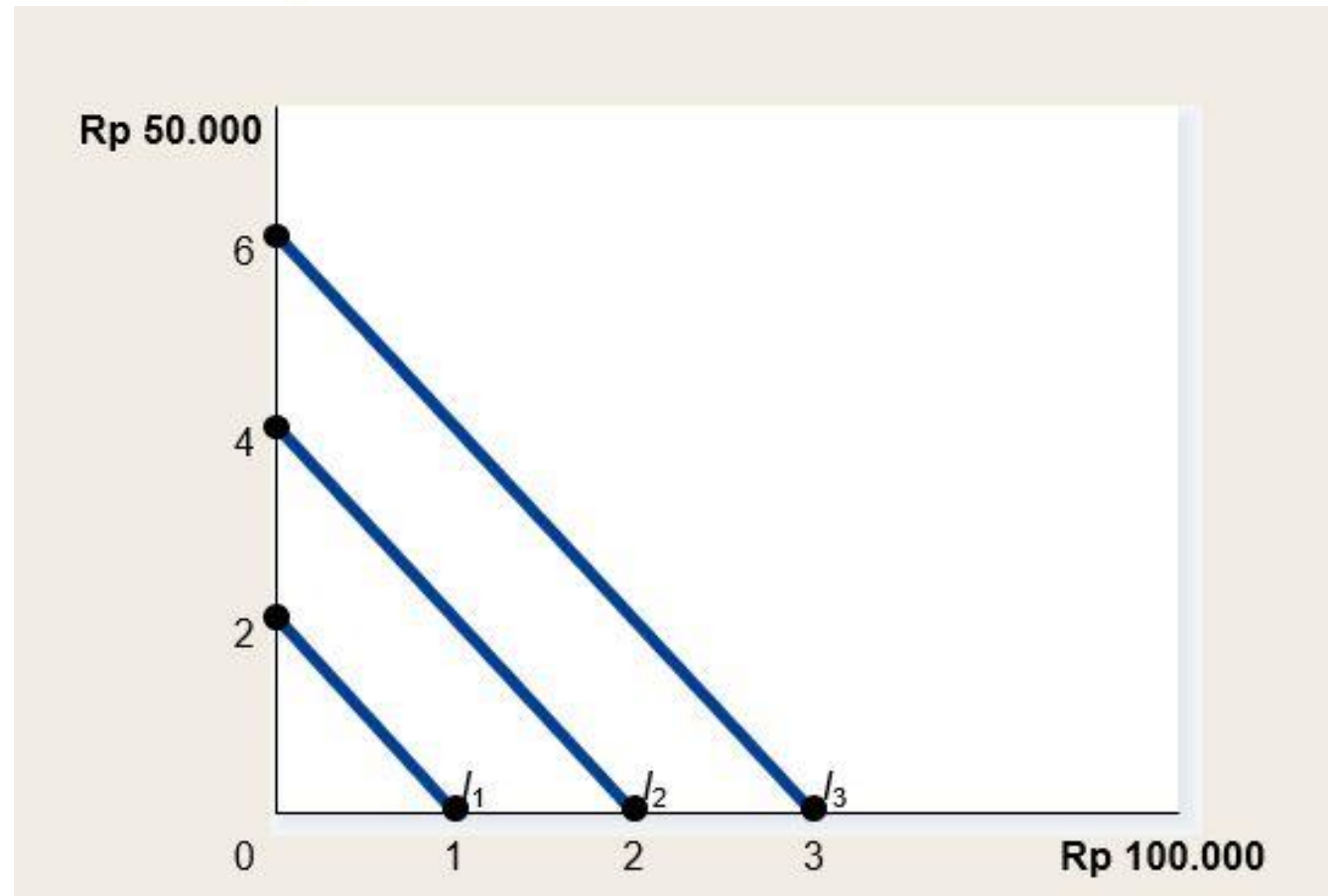


# DUA CONTOH EKSTREM DARI KURVA INDIFEREN

## Pengganti Sempurna

- Dua barang dengan kurva indiferen garis lurus adalah pengganti yang sempurna.
- Tingkat substitusi marginal adalah angka tetap.

# SUBSTITUSI SEMPURNA

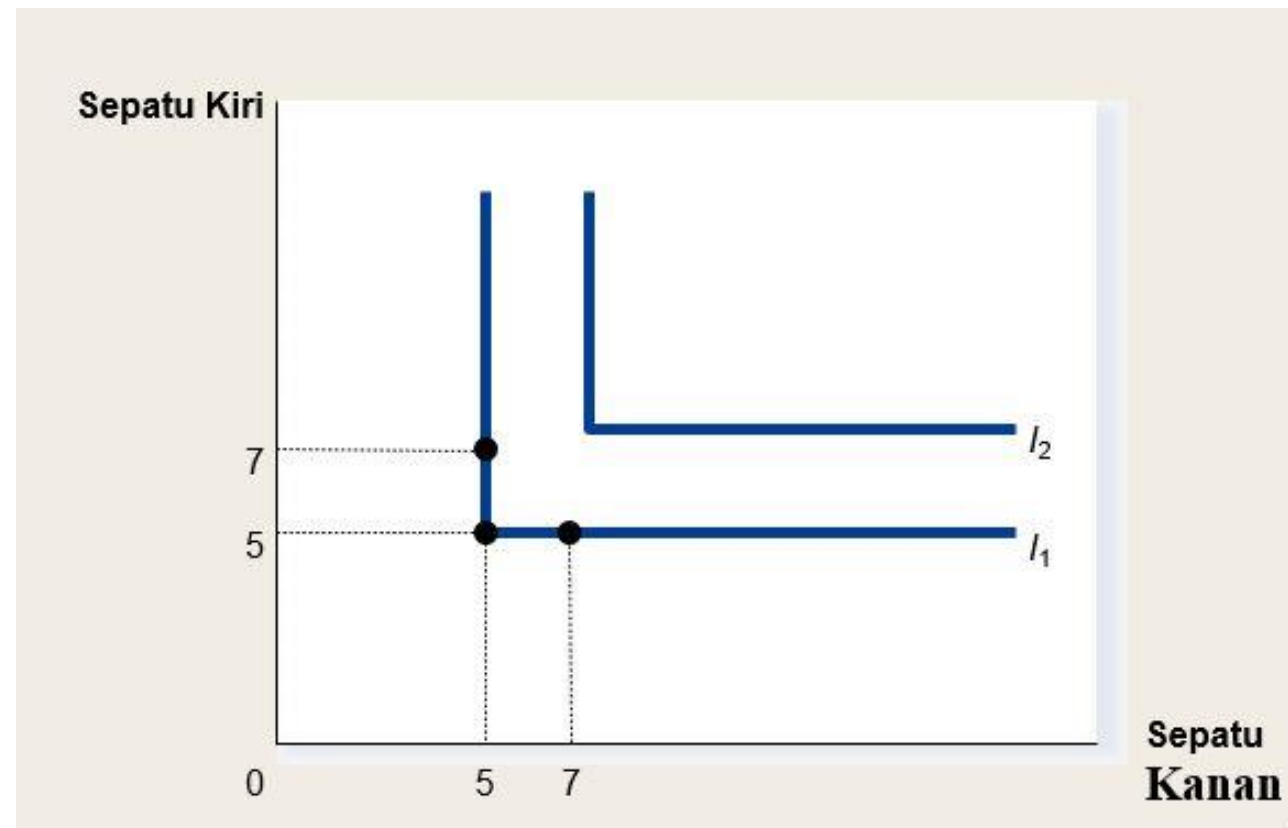


# DUA CONTOH EKSTREM DARI KURVA INDIFEREN

## Pelengkap Sempurna

- Dua barang dengan kurva indifferen sudut kanan adalah pelengkap yang sempurna.
- Karena barang-barang ini selalu digunakan bersama, unit tambahan dari satu barang, di luar rasio konsumsi yang diinginkan, tidak menambah kepuasan.

# KOMPLEMENTER SEMPURNA



# OPTIMASI: APA YANG DIPILIH KONSUMEN

- Konsumen ingin mendapatkan kombinasi barang pada kurva indifferen setinggi mungkin.
- Namun, konsumen juga harus berada pada atau di bawah batasan anggarannya.

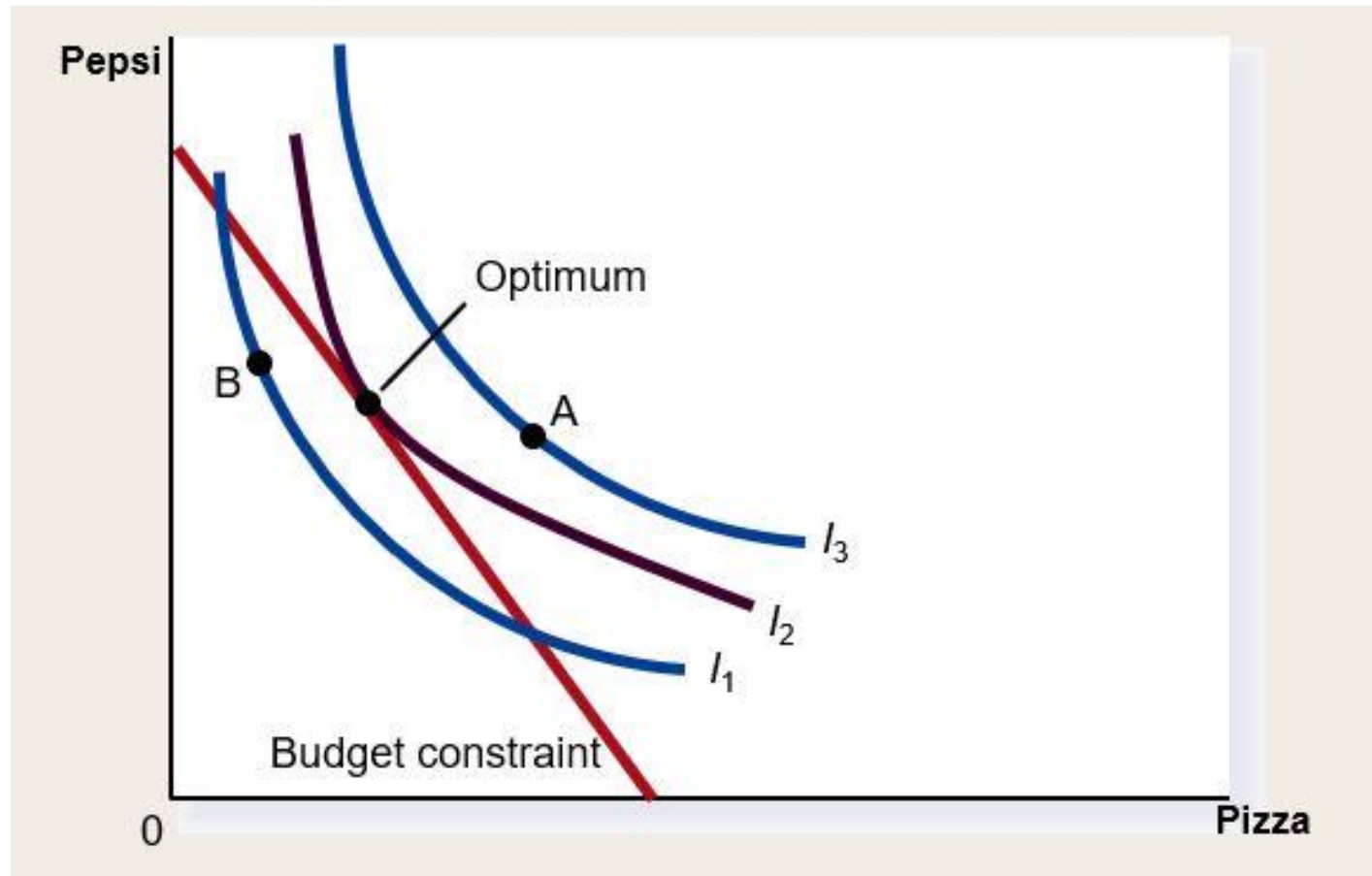
# PILIHAN OPTIMAL KONSUMEN

- Menggabungkan kurva indiferen dan batasan anggaran menentukan pilihan optimal konsumen.
- Optimal konsumen terjadi pada titik di mana kurva indiferen tertinggi dan batasan anggaran bersinggungan.

# PILIHAN OPTIMAL KONSUMEN

- Konsumen memilih konsumsi kedua barang tersebut sehingga tingkat substitusi marginal sama dengan harga relatif.
- Pada tingkat optimal konsumen, penilaian konsumen atas kedua barang tersebut sama dengan penilaian pasar.

# TITIK OPTIMUM

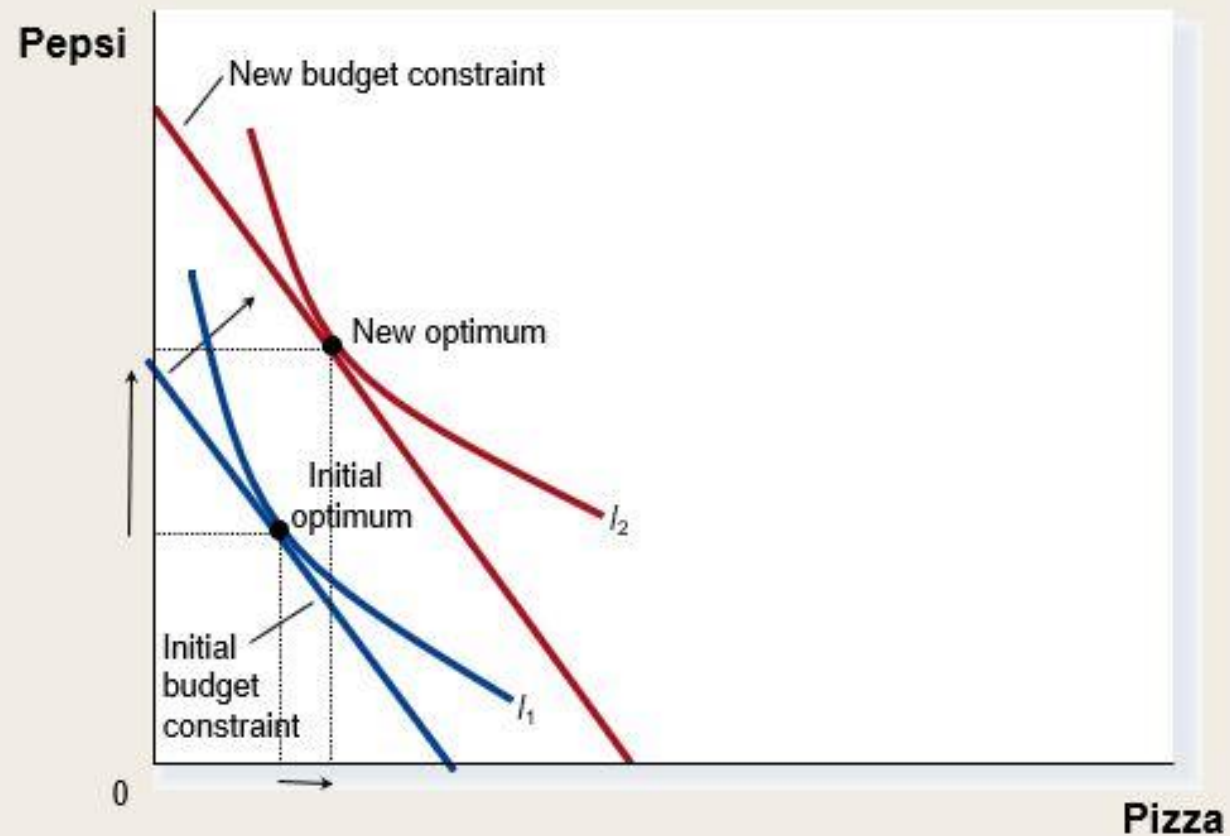




# HOW CHANGES IN INCOME AFFECT THE CONSUMER'S CHOICES

- Peningkatan pendapatan menggeser batasan anggaran ke luar.
- Konsumen dapat memilih kombinasi barang yang lebih baik pada kurva indifferen yang lebih tinggi.

# PENINGKATAN PENDAPATAN

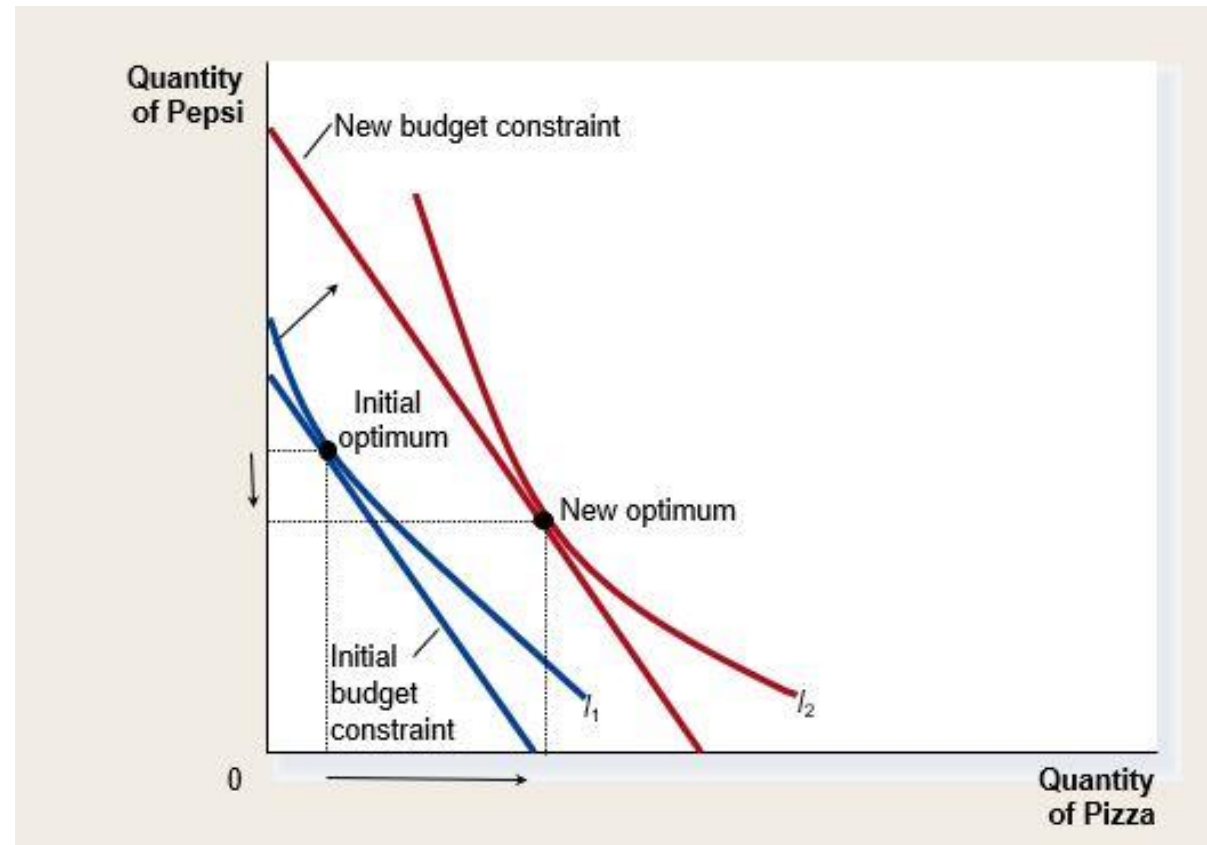


# BAGAIMANA PERUBAHAN PENDAPATAN MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN

## Barang Normal versus Barang Inferior

- Jika seorang konsumen membeli lebih banyak barang ketika pendapatannya meningkat, barang itu disebut barang normal.
- Jika konsumen membeli lebih sedikit barang saat pendapatannya meningkat, barang tersebut disebut barang inferior.

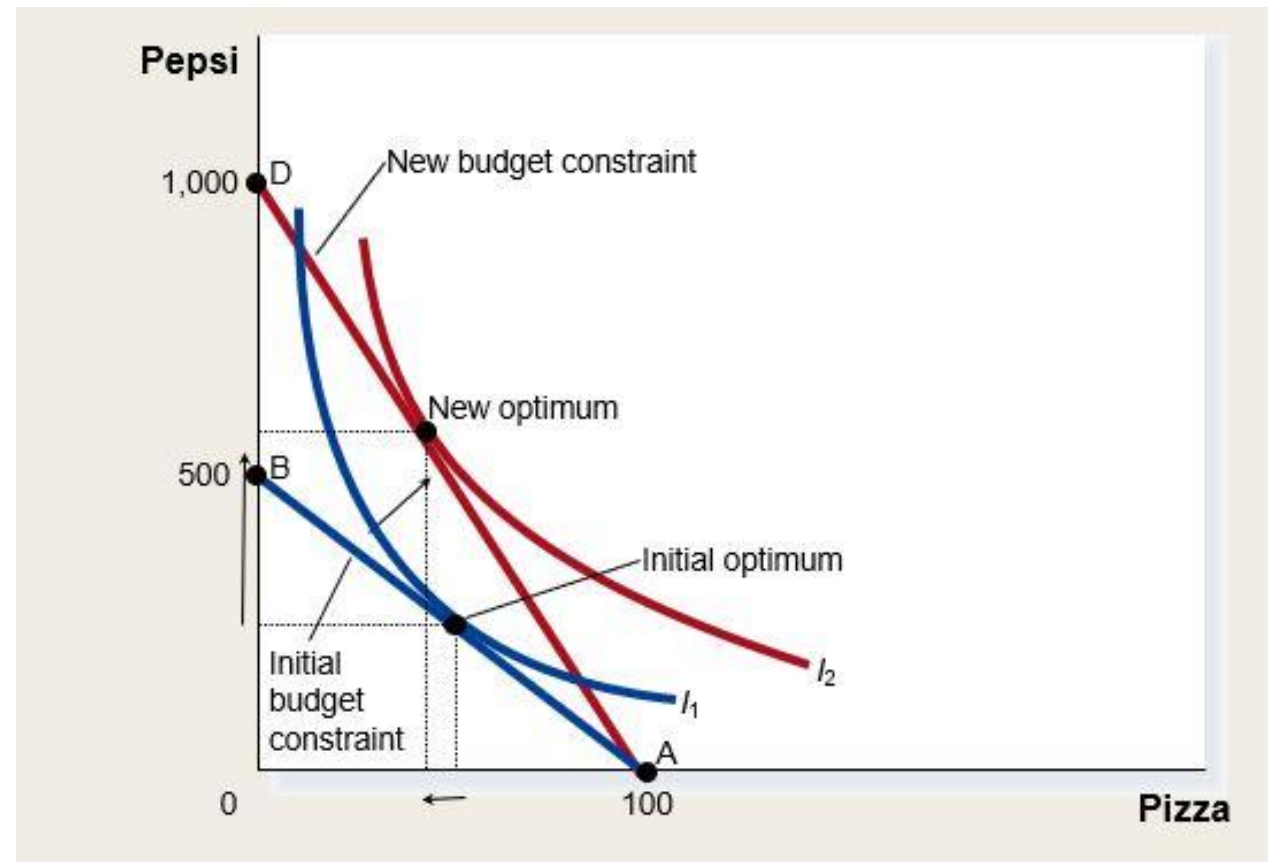
# BARANG INFERIOR



# BAGAIMANA PERUBAHAN HARGA MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN

Penurunan harga suatu barang memutar keluar batasan anggaran dan mengubah kemiringan batasan anggaran.

# PERUBAHAN HARGA



# EFEK PENDAPATAN DAN SUBSTITUSI

Perubahan harga memiliki dua efek pada konsumsi.

- Efek pendapatan
- Efek substitusi

# EFEK PENDAPATAN DAN SUBSTITUSI

- Pengaruh Pendapatan

Efek pendapatan adalah perubahan konsumsi yang terjadi ketika perubahan harga menggerakkan konsumen ke kurva indiferen yang lebih tinggi atau lebih rendah.

- Efek Substitusi

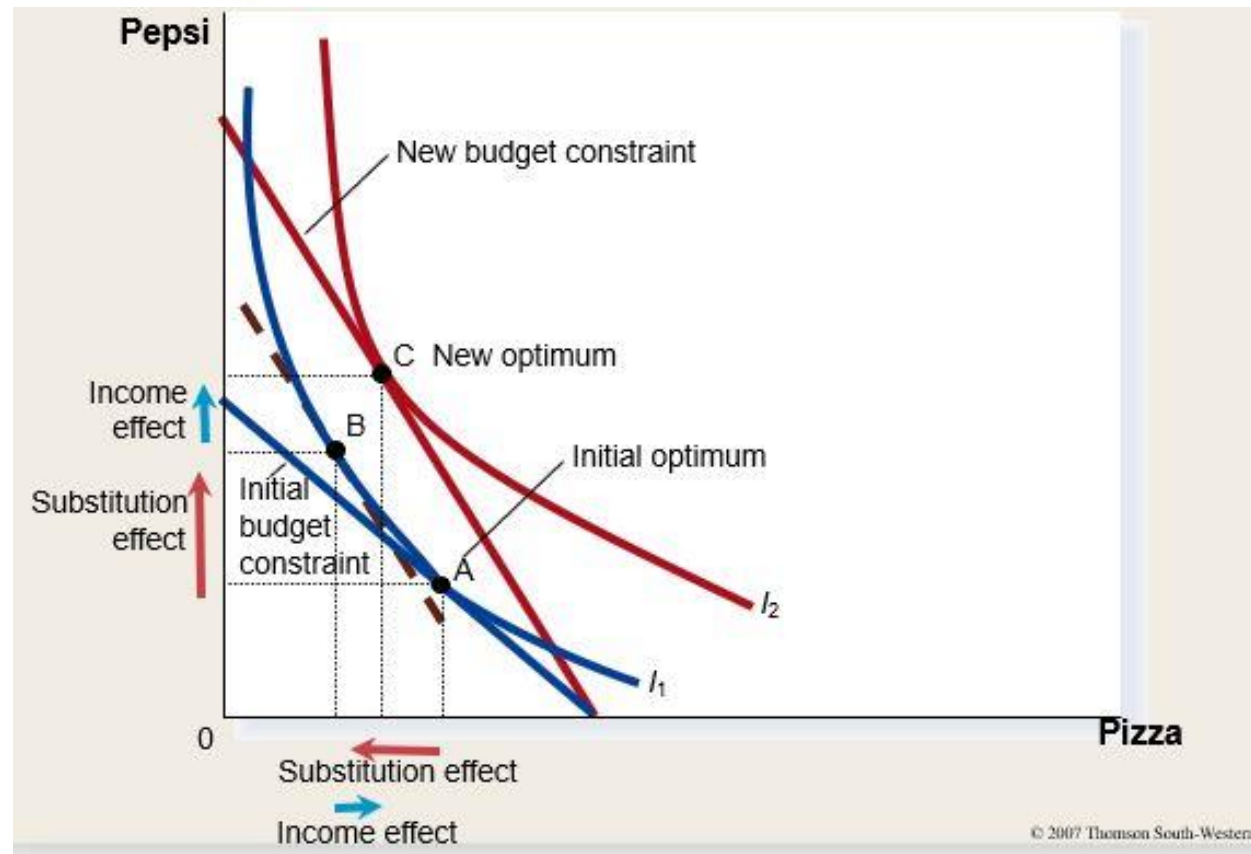
Efek substitusi adalah perubahan konsumsi yang terjadi ketika perubahan harga menggerakkan konsumen di sepanjang kurva indiferen ke titik dengan tingkat substitusi marginal yang berbeda.



# EFEK PENDAPATAN DAN SUBSTITUSI

- Perubahan Harga: Efek Substitusi.
- Perubahan harga pertama-tama menyebabkan konsumen berpindah dari satu titik pada kurva indiferen ke titik lain pada kurva yang sama.
- Diilustrasikan dengan pergerakan dari titik A ke titik B.
- Perubahan Harga: Pengaruh Pendapatan.
- Setelah berpindah dari satu titik ke titik lainnya pada kurva yang sama, konsumen akan berpindah ke kurva indiferen lainnya.
- Diilustrasikan dengan pergerakan dari titik B ke titik C.

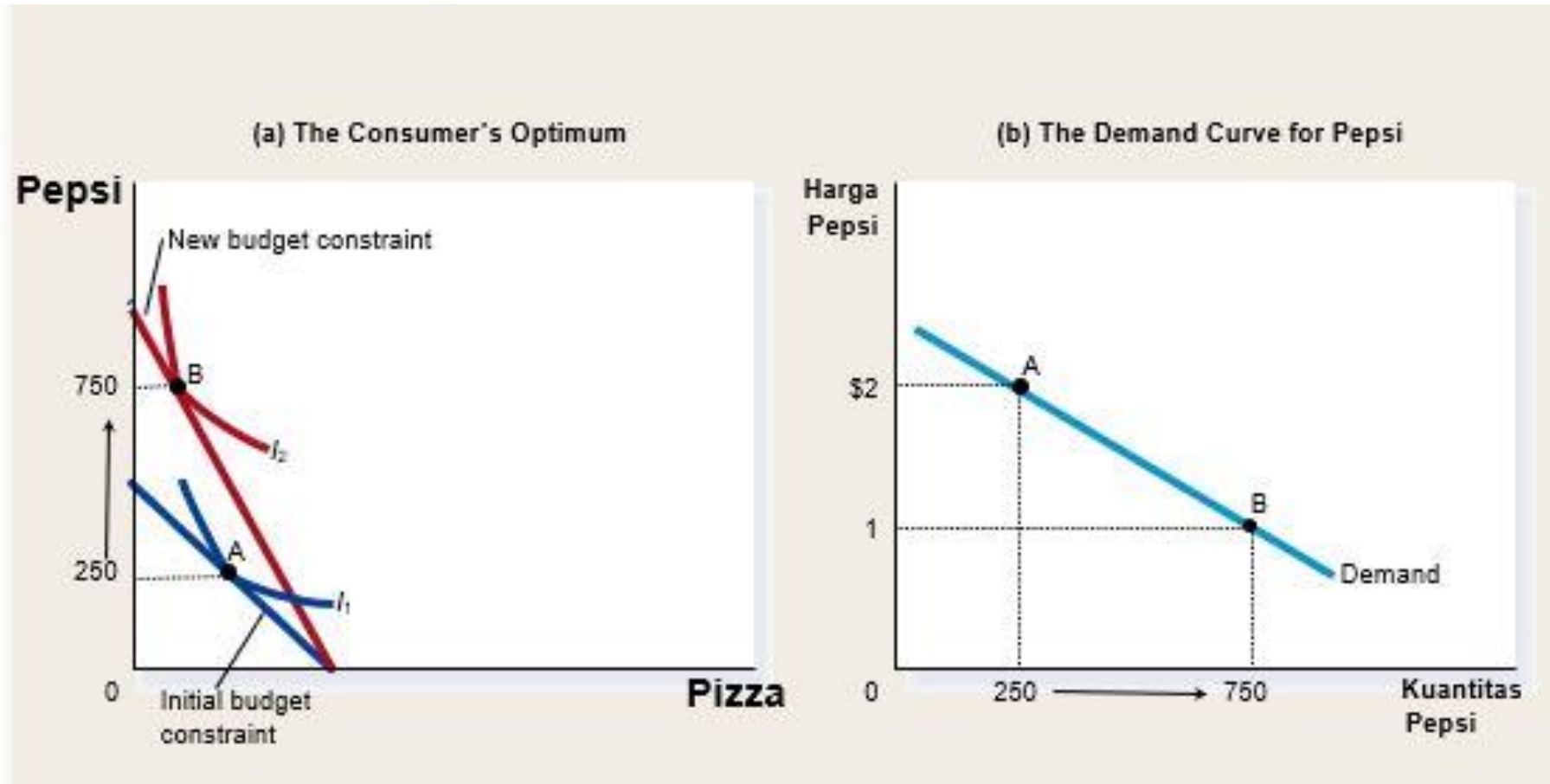
# PENDAPATAN DAN EFEK SUBSTITUSI



# TURUNKAN KURVA PERMINTAAN

Kurva permintaan konsumen dapat dilihat sebagai ringkasan dari keputusan optimal yang muncul dari batasan anggaran dan kurva indifferennya.

# MENDAPATKAN KURVA PERMINTAAN



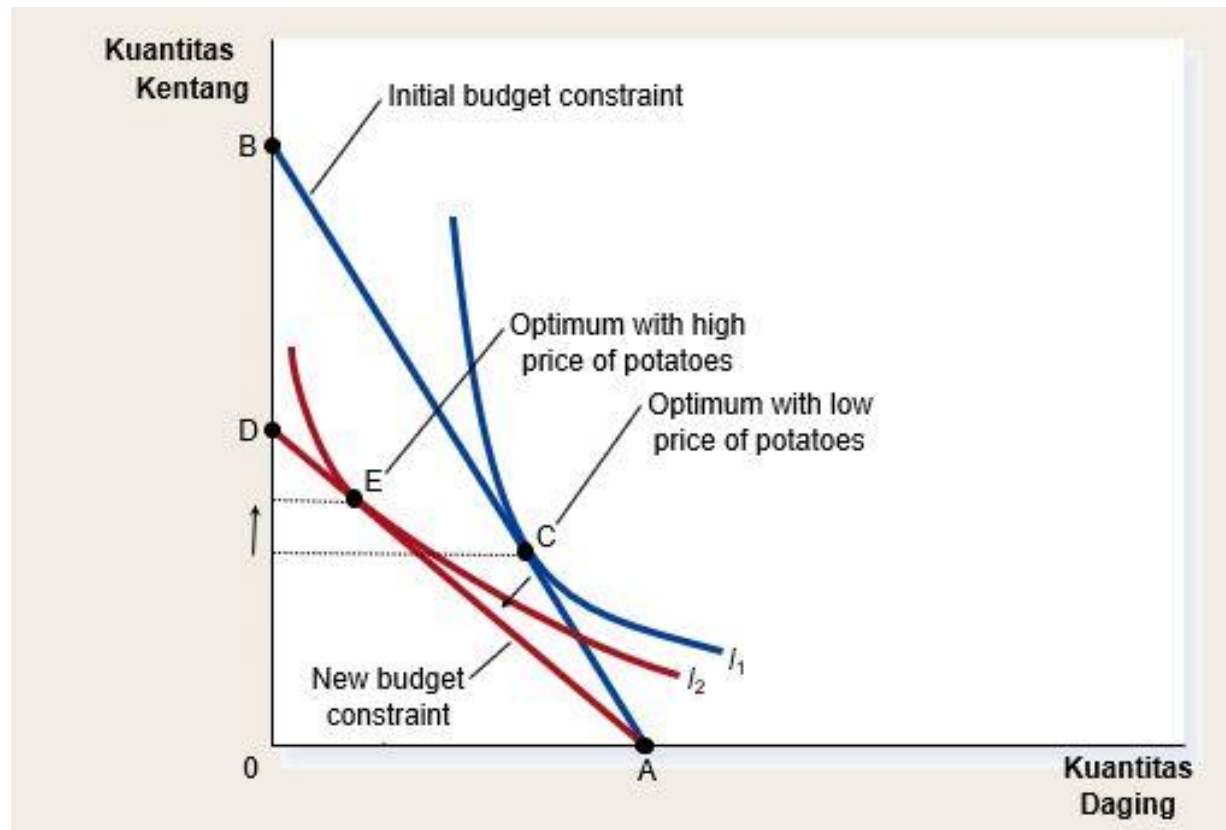
# TIGA APLIKASI

- Apakah semua kurva permintaan miring ke bawah?
- Bagaimana upah mempengaruhi penawaran tenaga kerja?
- Bagaimana suku bunga mempengaruhi tabungan rumah tangga?

# APAKAH SEMUA KURVA PERMINTAAN MIRING KE BAWAH?

- Kurva permintaan terkadang bisa miring ke atas.
- Ini terjadi ketika konsumen membeli lebih banyak barang saat harganya naik.
- Barang Giffen.
- Ekonom menggunakan istilah barang Giffen untuk menggambarkan barang inferior yang melanggar hukum permintaan.
- Barang Giffen adalah barang yang kenaikan harganya menaikkan kuantitas yang diminta.
- Efek pendapatan mendominasi efek substitusi.
- Mereka memiliki kurva permintaan yang miring ke atas.

# BARANG GIFFEN

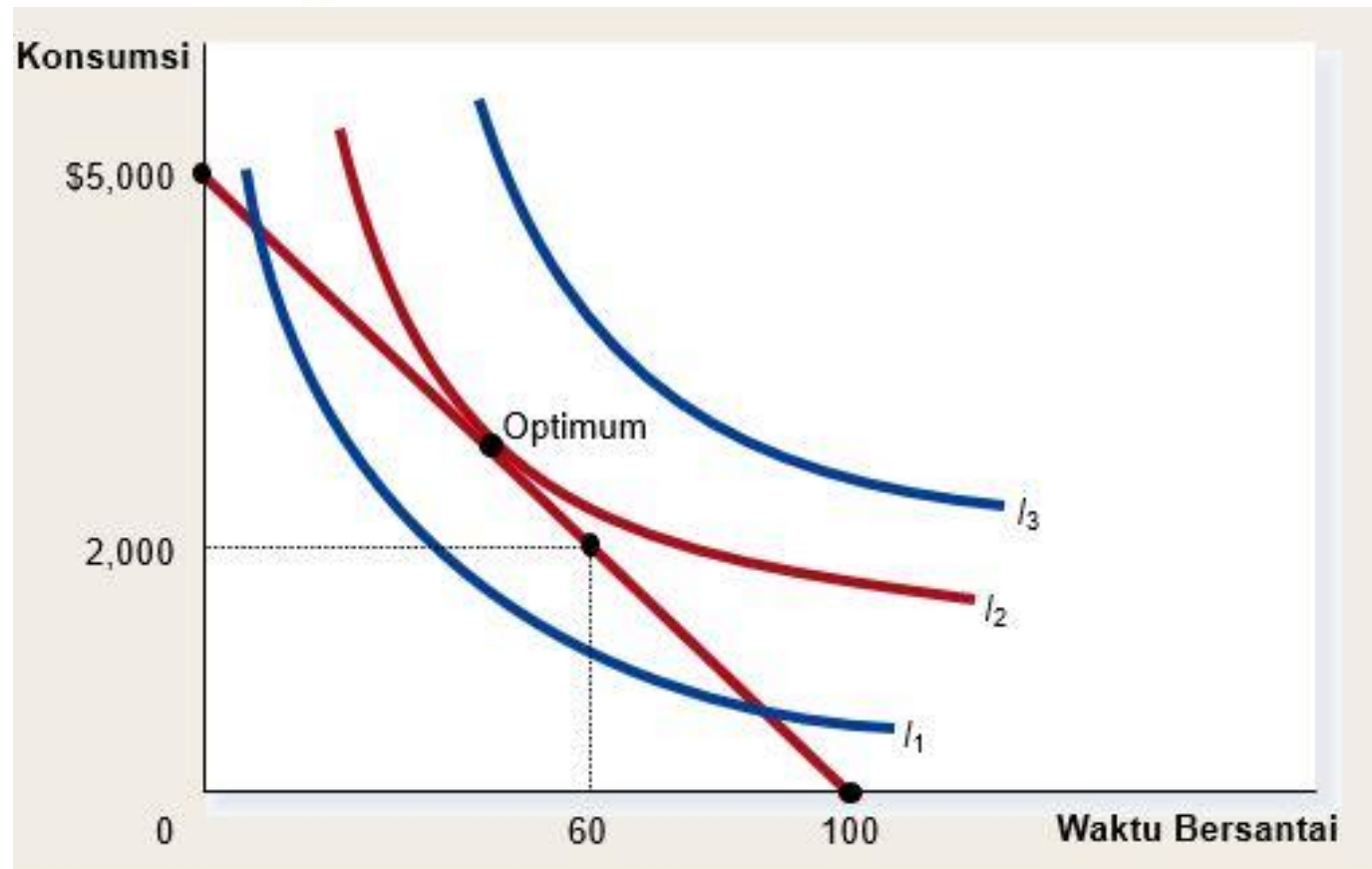


# BAGAIMANA UPAH MEMPENGARUHI PENAWARAN TENAGA KERJA?

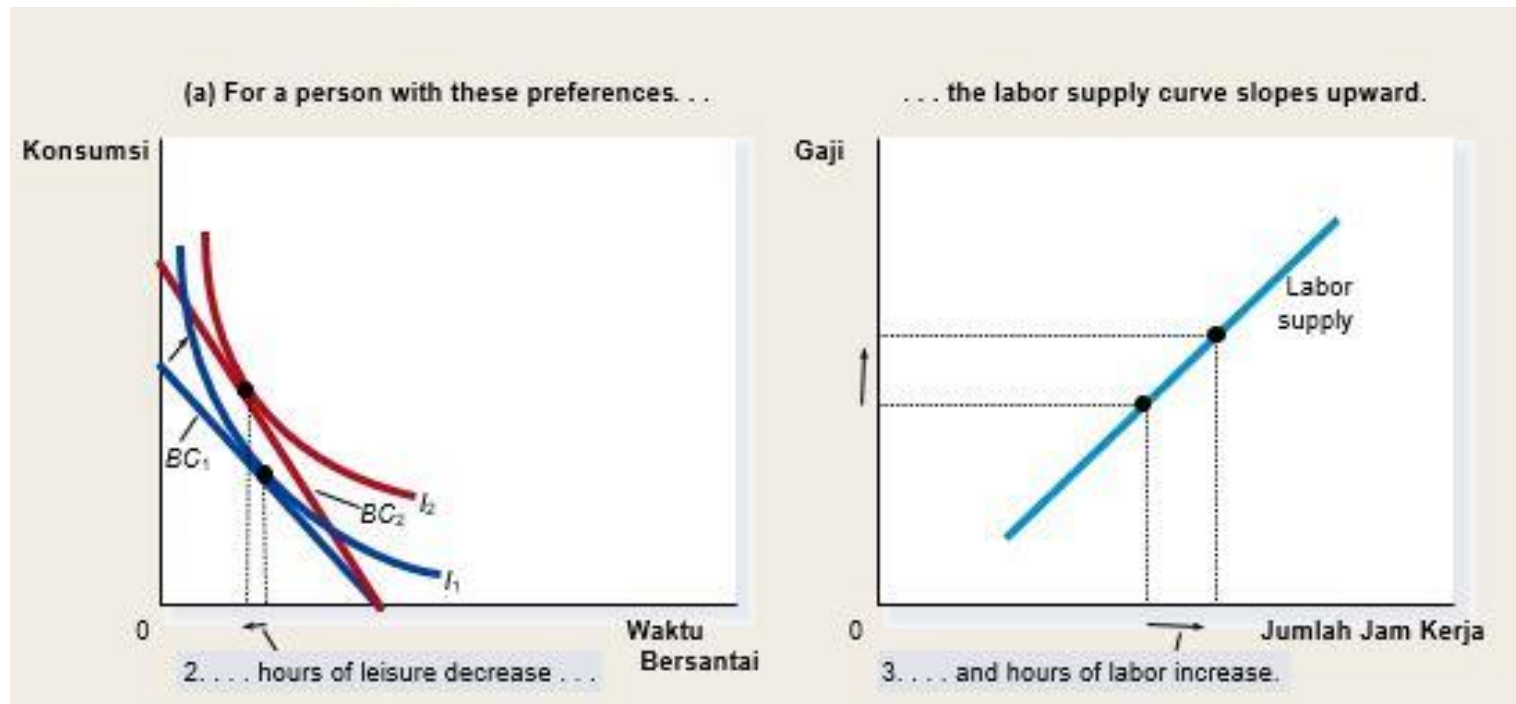
- Jika efek substitusi lebih besar daripada efek pendapatan bagi pekerja, pekerja tersebut lebih banyak bekerja.
- Jika efek pendapatan lebih besar dari efek substitusi, dia bekerja lebih sedikit.



# KEPUTUSAN BEKERJA DAN BERSANTAI

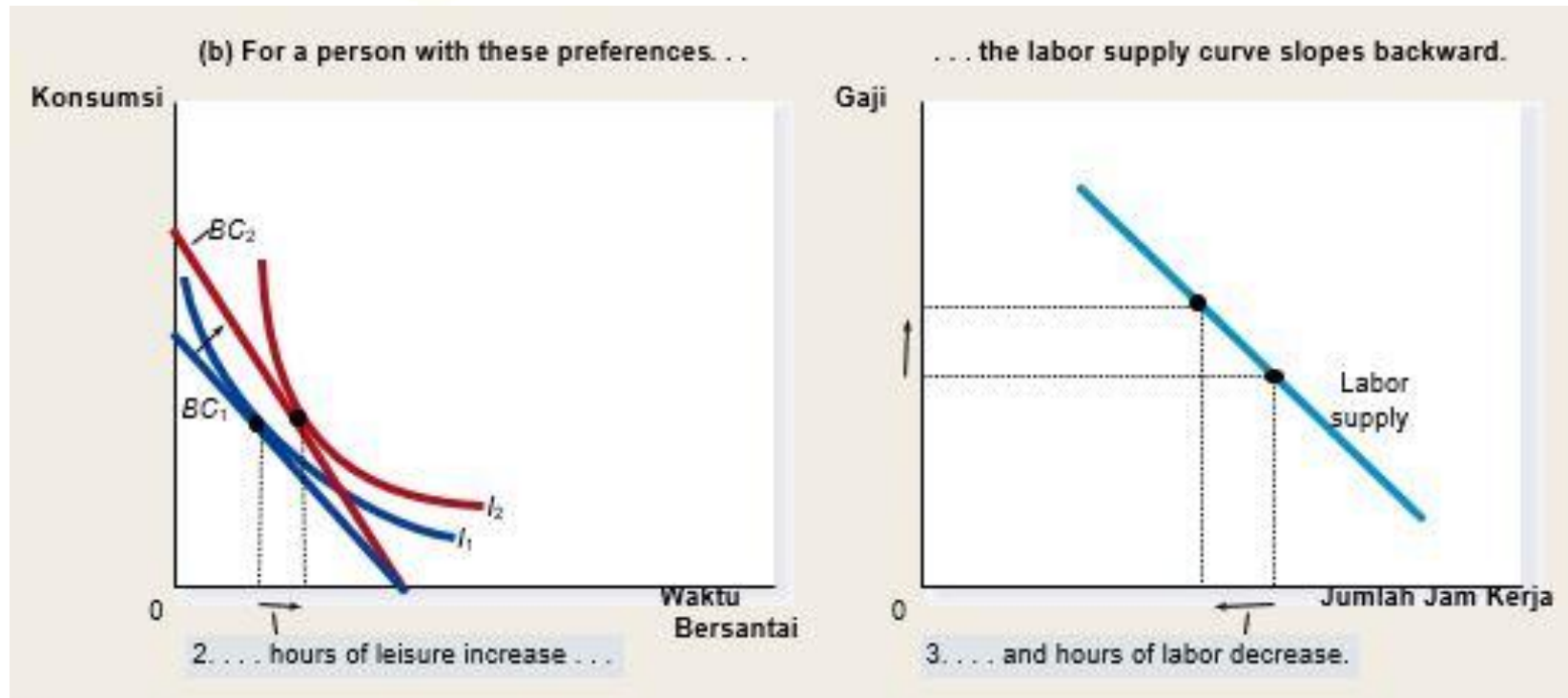


# FIGURE 14 AN INCREASE IN THE WAGE



*The opportunity cost of taking leisure has increased, so the individual substitutes consumption for leisure and works more.*

# PENINGKATAN GAJI

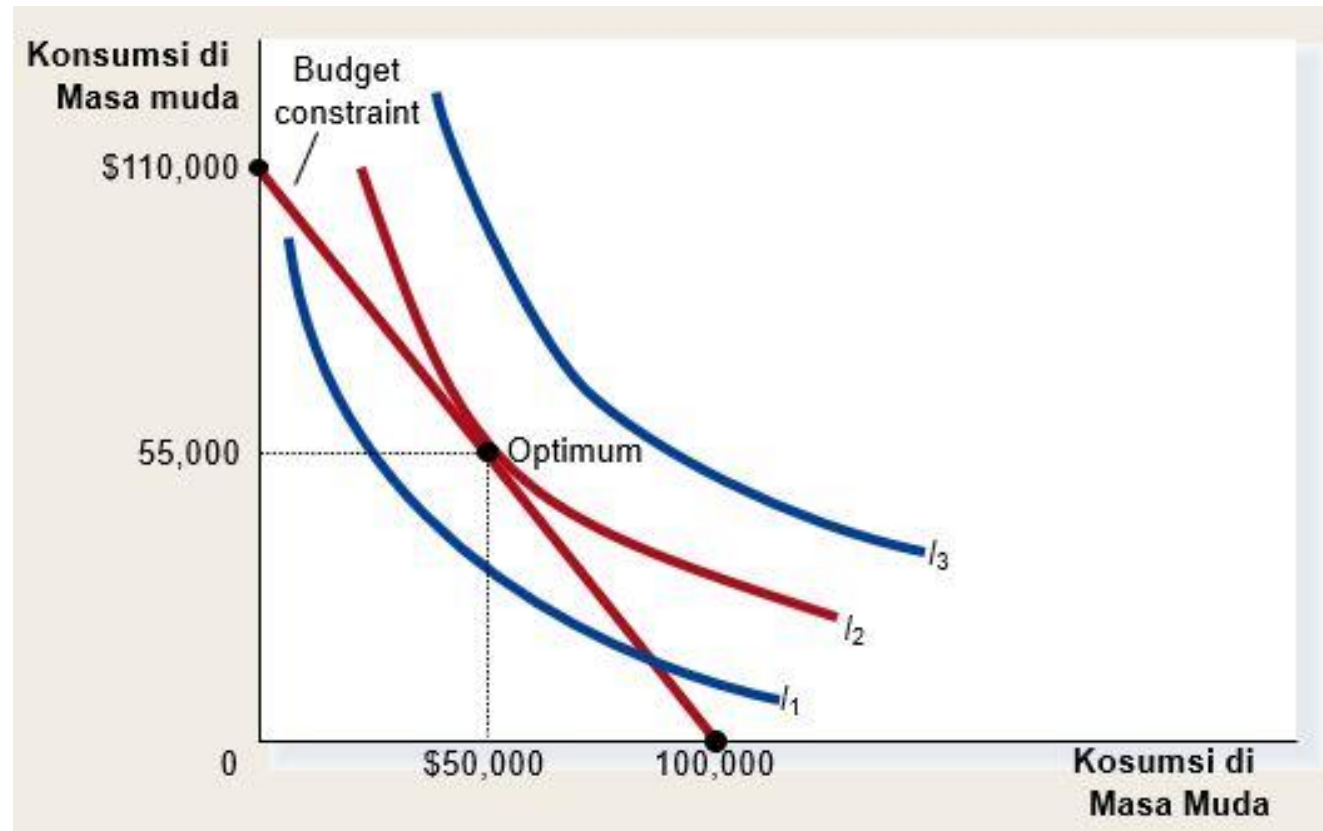


*In this example, the individual uses the higher wage rate to “buy” more leisure and decides to work less.*

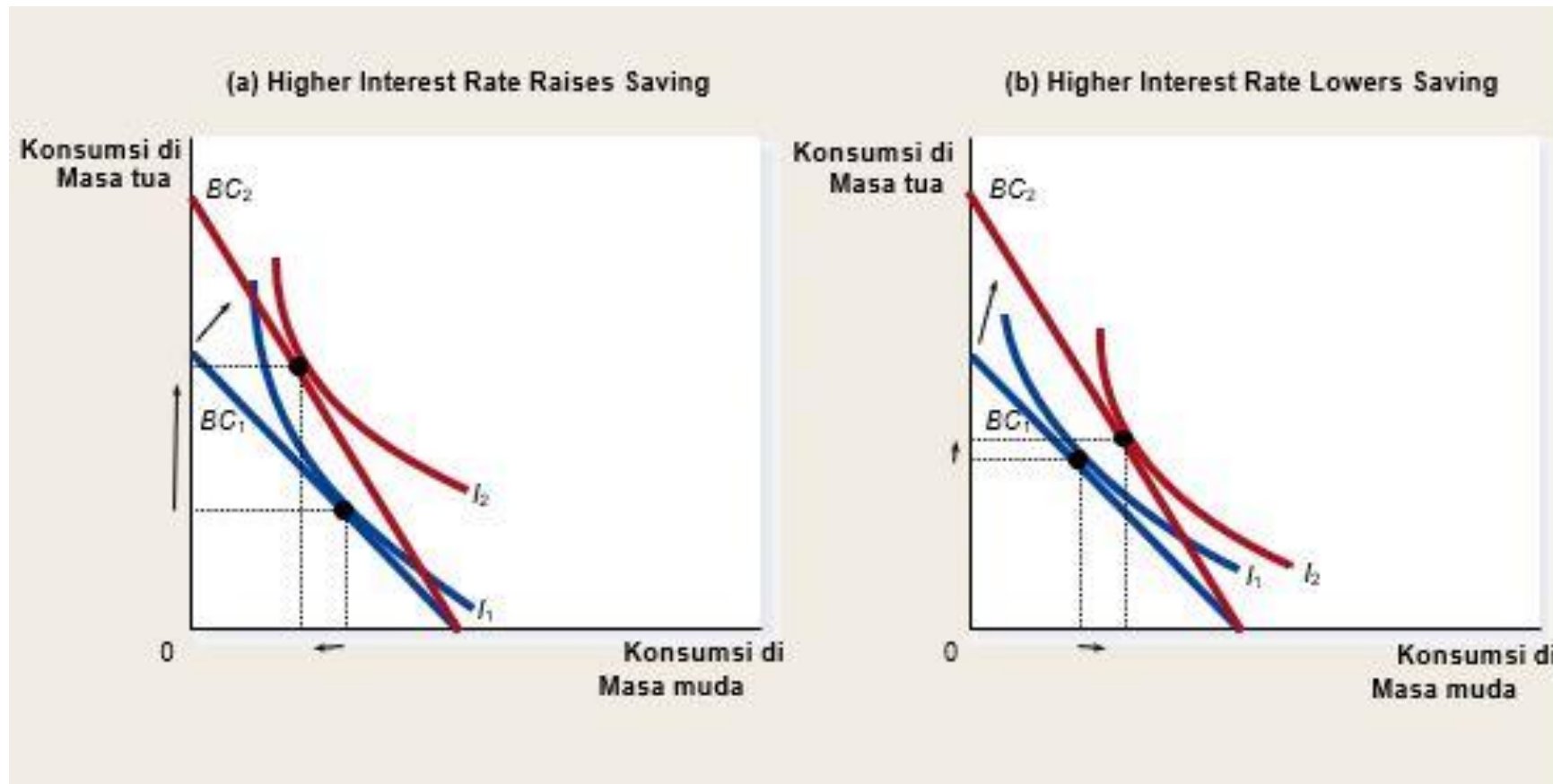
# BAGAIMANA SUKU BUNGA MEMPENGARUHI TABUNGAN RUMAH TANGGA?

- Jika efek substitusi dari tingkat bunga yang lebih tinggi lebih besar daripada efek pendapatan, rumah tangga menabung lebih banyak.
- Jika efek pendapatan dari tingkat bunga yang lebih tinggi lebih besar daripada efek substitusi, rumah tangga menabung lebih sedikit.

# KEPUTUSAN KONSUMSI DAN MENABUNG



# PENINGKATAN TINGKAT BUNGA



# BAGAIMANA SUKU BUNGA MEMPENGARUHI TABUNGAN RUMAH TANGGA?

Dengan demikian, kenaikan suku bunga dapat mendorong atau menghambat menabung.

# SUMMARY

- Batasan anggaran konsumen menunjukkan kemungkinan kombinasi berbagai barang yang dapat dia beli berdasarkan pendapatan dan harga barangnya.
- Kemiringan batasan anggaran sama dengan harga relatif barang.
- Kurva indiferen konsumen menunjukkan preferensinya.



# SUMMARY

- Titik pada kurva indifferen yang lebih tinggi lebih disukai daripada titik pada kurva indifferen yang lebih rendah.
- Kemiringan kurva indifferen pada titik mana pun adalah tingkat substitusi marjinal konsumen.
- Konsumen mengoptimalkan dengan memilih titik pada batasan anggarannya yang terletak pada kurva indifferen tertinggi.

# SUMMARY

- Ketika harga barang jatuh, dampak pada pilihan konsumen dapat dipecah menjadi efek pendapatan dan efek substitusi.
- Efek pendapatan adalah perubahan konsumsi yang muncul karena harga yang lebih rendah membuat konsumen menjadi lebih baik.
- Efek pendapatan dicerminkan oleh pergerakan dari kurva indiferen yang lebih rendah ke yang lebih tinggi.

# SUMMARY

- Efek substitusi adalah perubahan konsumsi yang muncul karena perubahan harga mendorong konsumsi barang yang lebih besar yang menjadi relatif lebih murah.
- Efek substitusi dicerminkan oleh pergerakan di sepanjang kurva indifferen ke titik dengan kemiringan berbeda.

# SUMMARY

Teori pilihan konsumen dapat menjelaskan:

- Mengapa kurva permintaan berpotensi miring ke atas.
- Bagaimana upah mempengaruhi penawaran tenaga kerja.
- Bagaimana suku bunga mempengaruhi tabungan rumah tangga.

# REFERENSI

Mankiw, N. Gregory. (2013). *Principles of Economics: An Asian Edition, 2nd ed.* Cengage Learning: Singapore.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# Thank You