



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kegagalan Pasar dan Eksternalitas

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

KETIKA PASAR BEKERJA SEBAGAIMANA MESTINYA...

- Ingat: "Tangan tak terlihat" Adam Smith dari pasar mengarahkan pembeli dan penjual yang tertarik pada diri sendiri di pasar untuk memaksimalkan total manfaat yang dapat diperoleh masyarakat dari pasar.
- Namun kegagalan pasar masih bisa terjadi.

EKSTERNALITAS DAN INEFISIENSI PASAR

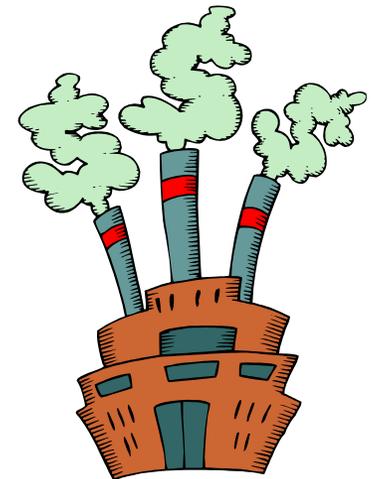
- Eksternalitas mengacu pada dampak tidak terkompensasi dari tindakan seseorang terhadap kesejahteraan pengamat.
- Eksternalitas menyebabkan pasar menjadi tidak efisien, dan dengan demikian gagal memaksimalkan surplus total.

EKSTERNALITAS DAN INEFISIENSI PASAR

- Ketika dampak pada pengamat merugikan, eksternalitas disebut eksternalitas negatif.
- Ketika dampak pada pengamat menguntungkan, eksternalitas disebut eksternalitas positif.

Eksternalitas Negatif

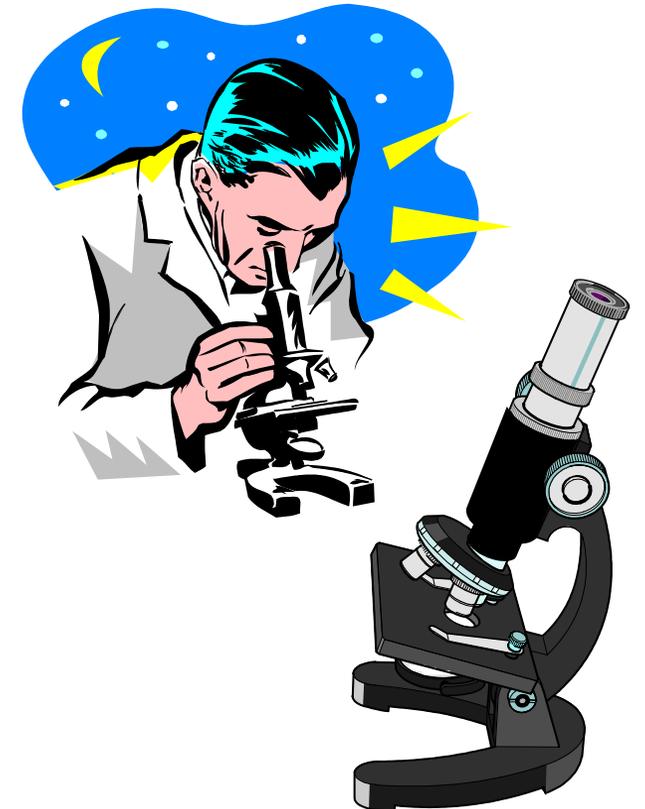
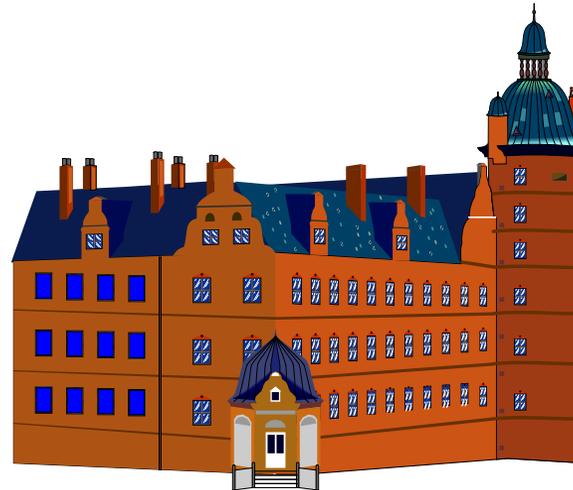
- Knalpot mobil
- Merokok
- Anjing menggonggong (hewan peliharaan yang keras)
- Stereo keras di gedung apartemen



EKSTERNALITAS DAN INEFISIENSI PASAR

Eksternalitas Positif

- Imunisasi
- Bangunan bersejarah yang dipulihkan
- Riset teknologi baru



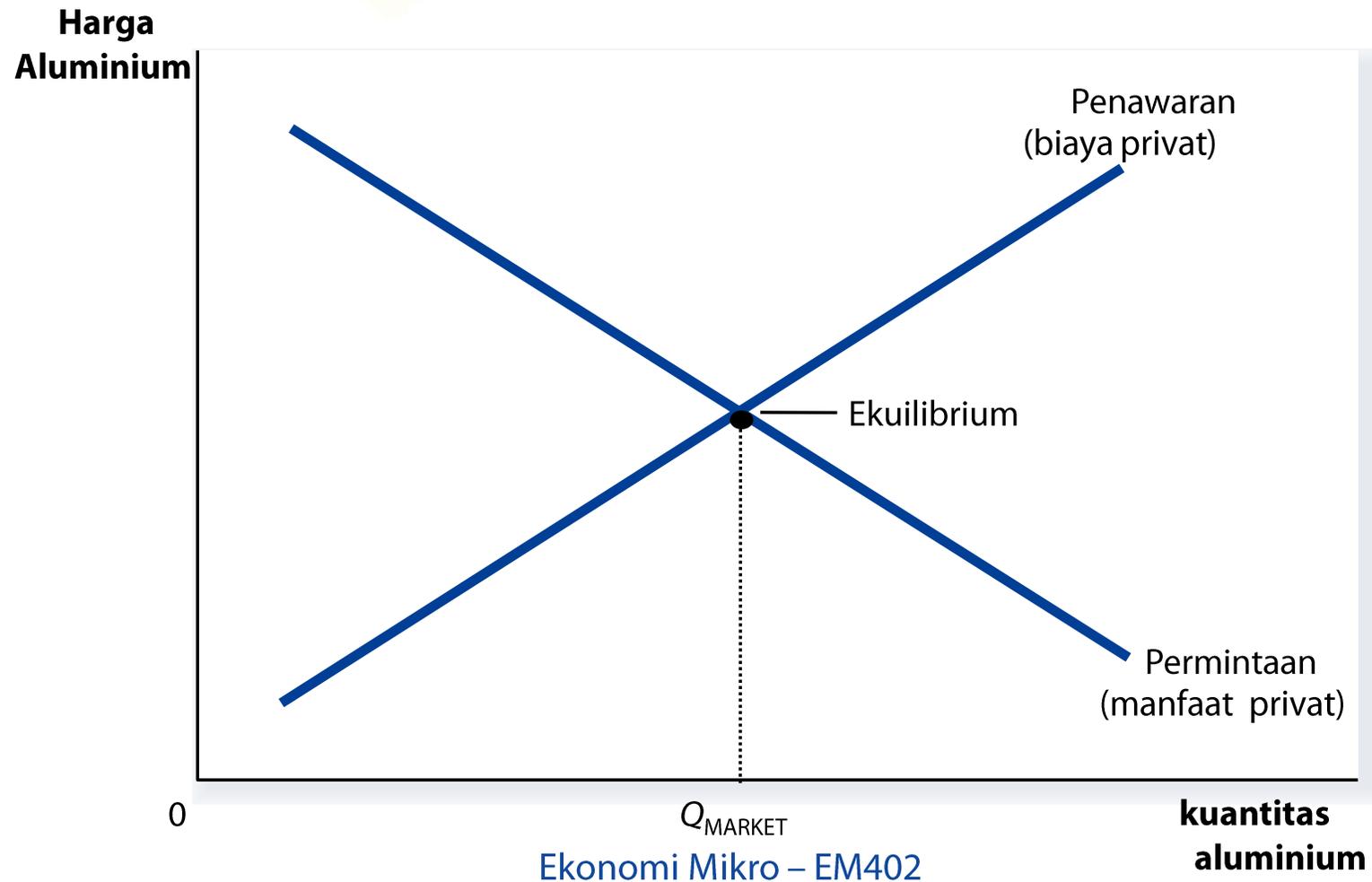
EKSTERNALITAS DAN INEFISIENSI PASAR

- **Eksternalitas negatif** menyebabkan pasar menghasilkan jumlah yang lebih besar daripada yang diinginkan secara sosial.
- **Eksternalitas positif** menyebabkan pasar menghasilkan jumlah yang lebih besar daripada yang diinginkan secara sosial.

➤ Pasar Aluminium

- Kuantitas yang diproduksi dan dikonsumsi dalam ekuilibrium pasar adalah efisien dalam arti memaksimalkan jumlah surplus produsen dan konsumen.
- Jika pabrik aluminium mengeluarkan polusi (eksternalitas negatif), maka biaya produksi aluminium bagi masyarakat lebih besar daripada biaya produsen aluminium.

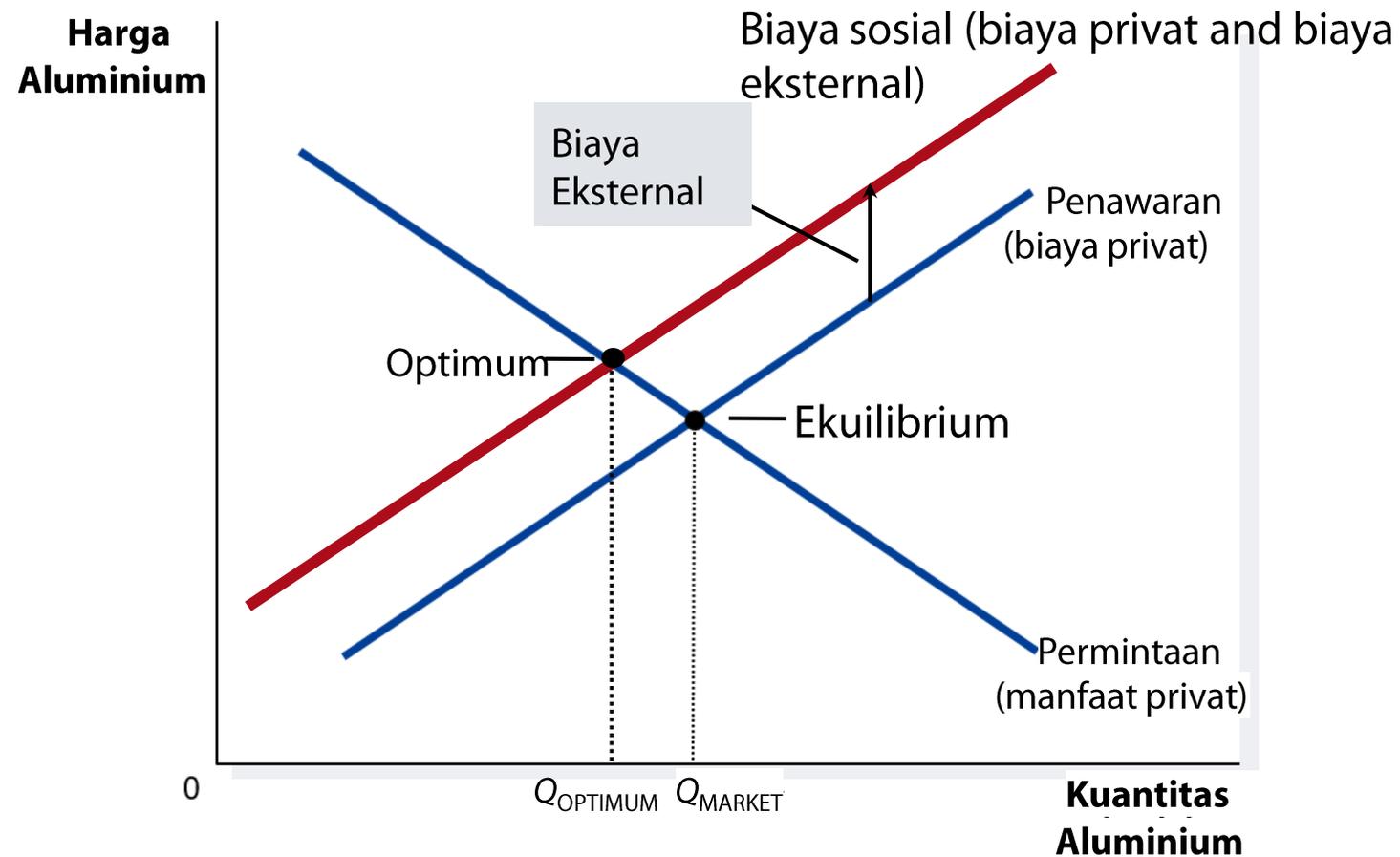
PASAR ALUMINIUM



➤ Pasar Aluminium

- Untuk setiap unit aluminium yang diproduksi, biaya sosial termasuk biaya pribadi produsen ditambah biaya bagi para pengamat yang terkena dampak negatif dari polusi.

POLUSI DAN OPTIMASI SOSIAL



EKSTERNALITAS NEGATIF

- Perpotongan antara kurva permintaan dan kurva biaya sosial menentukan tingkat keluaran yang optimal.
- Tingkat keluaran optimal secara sosial kurang dari kuantitas ekuilibrium pasar.

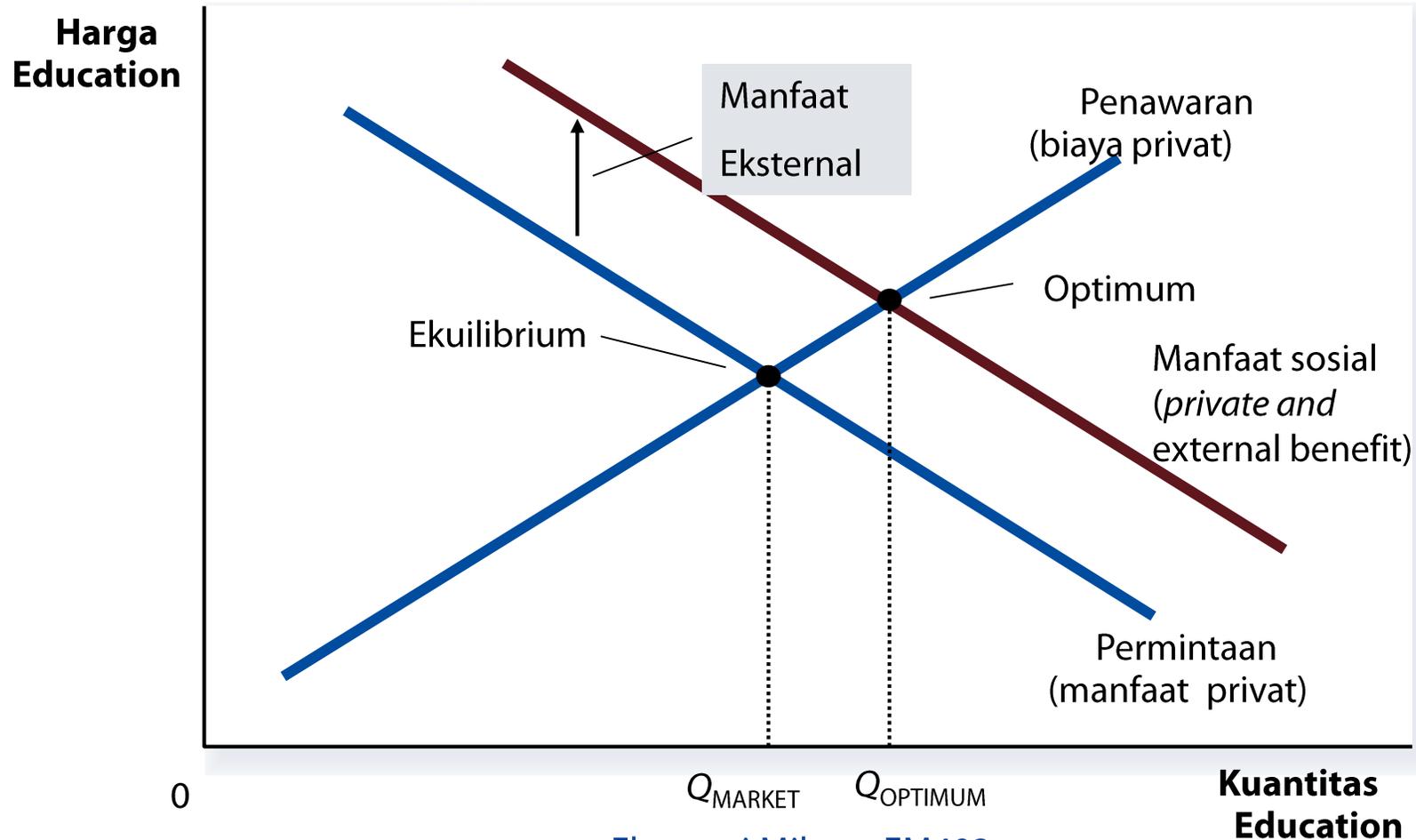
EKSTERNALITAS NEGATIF

- Internalisasi eksternalitas melibatkan perubahan insentif sehingga orang memperhitungkan efek eksternal dari tindakan mereka.
- Untuk mencapai hasil yang optimal secara sosial.
- Pemerintah dapat menginternalisasi eksternalitas dengan mengenakan pajak pada produsen untuk mengurangi kuantitas ekuilibrium menjadi kuantitas yang diinginkan secara sosial.

EKSTERNALITAS POSITIF

- Ketika eksternalitas menguntungkan para pengamat, eksternalitas positif ada.
- Nilai sosial barang melebihi nilai pribadi.
- Spillover teknologi adalah jenis eksternalitas positif yang ada ketika inovasi atau desain perusahaan tidak hanya menguntungkan perusahaan, tetapi juga memasuki kumpulan pengetahuan teknologi masyarakat dan menguntungkan masyarakat secara keseluruhan.

PENDIDIKAN DAN OPTIMASI SOSIAL



EKSTERNALITAS POSITIF

- Perpotongan antara kurva penawaran dan kurva nilai sosial menentukan tingkat keluaran yang optimal.
- Tingkat keluaran optimal lebih dari kuantitas ekuilibrium.
- Pasar menghasilkan jumlah yang lebih kecil daripada yang diinginkan secara sosial.
- Nilai sosial barang melebihi nilai pribadi barang.

EKSTERNALITAS POSITIF

- Internalisasi Eksternalitas:
- Subsidi

Digunakan sebagai metode utama untuk mencoba menginternalisasi eksternalitas positif.

- Kebijakan Industri.
- Intervensi pemerintah dalam perekonomian yang bertujuan untuk mempromosikan industri peningkat teknologi.
- Undang-undang paten adalah suatu bentuk kebijakan teknologi yang memberikan perlindungan paten kepada individu (atau perusahaan) hak milik atas penemuannya.
- Paten kemudian dikatakan menginternalisasi eksternalitas.

SOLUSI SWASTA UNTUK EKSTERNALITAS

- Tindakan pemerintah tidak selalu diperlukan untuk menyelesaikan masalah eksternalitas.
- Jenis Solusi Privat.
- Kode moral dan sanksi sosial.
- Organisasi amal.
- Mengintegrasikan berbagai jenis bisnis.
- Membuat kontrak antar pihak.

TEOREMA COASE

- *Teorema Coase* adalah proposisi bahwa jika pihak swasta dapat melakukan tawar-menawar tanpa biaya atas alokasi sumber daya, mereka dapat menyelesaikan masalah eksternalitas sendiri.

Biaya transaksi

- Biaya transaksi adalah biaya yang dikeluarkan para pihak dalam proses menyetujui dan menindaklanjuti sebuah tawar-menawar.

MENGAPA SOLUSI PRIBADI TIDAK SELALU BERHASIL

Terkadang pendekatan solusi pribadi gagal karena biaya transaksi bisa sangat tinggi sehingga kesepakatan pribadi tidak memungkinkan.

- ❑ Ketika eksternalitas signifikan dan solusi swasta tidak ditemukan, pemerintah dapat mencoba menyelesaikan masalah melalui...
 - kebijakan perintah dan kendali.
 - kebijakan berbasis pasar.

- Biasanya berupa regulasi:
 - Larang perilaku tertentu.
 - Memerlukan perilaku tertentu.
 - Contoh:
 - Persyaratan agar semua siswa diimunisasi.
 - Ketentuan tingkat emisi pencemaran ditetapkan oleh *Environmental Protection Agency* (EPA).

KEBIJAKAN BERBASIS PASAR 1: PAJAK KOREKTIF DAN SUBSIDI

- Pemerintah menggunakan pajak dan subsidi untuk menyelaraskan insentif swasta dengan efisiensi sosial.
- Pajak korektif adalah pajak yang diberlakukan untuk mengoreksi pengaruh eksternalitas negatif.
- Juga disebut pajak Pigovian.

KEBIJAKAN BERBASIS PASAR 1: PAJAK KOREKTIF DAN SUBSIDI

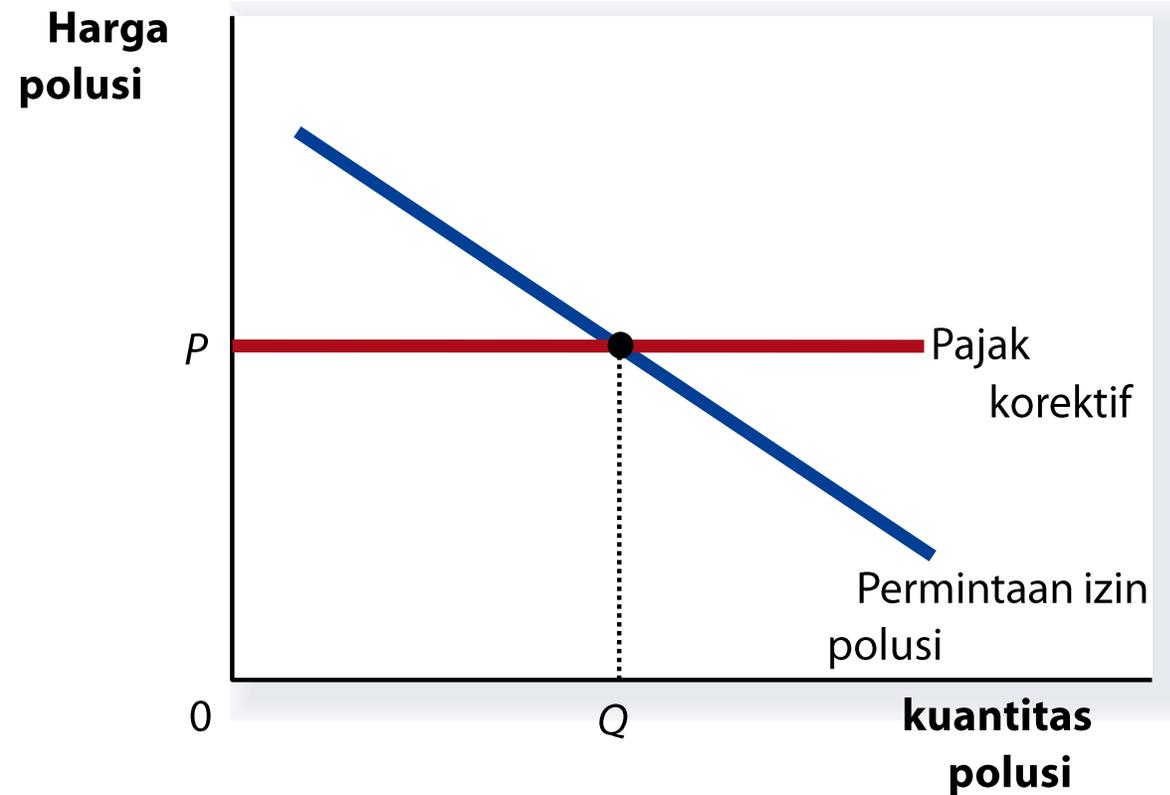
Contoh Regulasi versus Pajak Korektif:

- ❑ Jika EPA memutuskan ingin mengurangi jumlah polusi yang berasal dari pabrik tertentu. EPA dapat...
 - Memberitahu perusahaan untuk mengurangi pencemarannya dengan jumlah tertentu (yaitu regulasi).
 - Memungut pajak dengan jumlah tertentu untuk setiap unit polusi yang dikeluarkan perusahaan (yaitu pajak korektif).

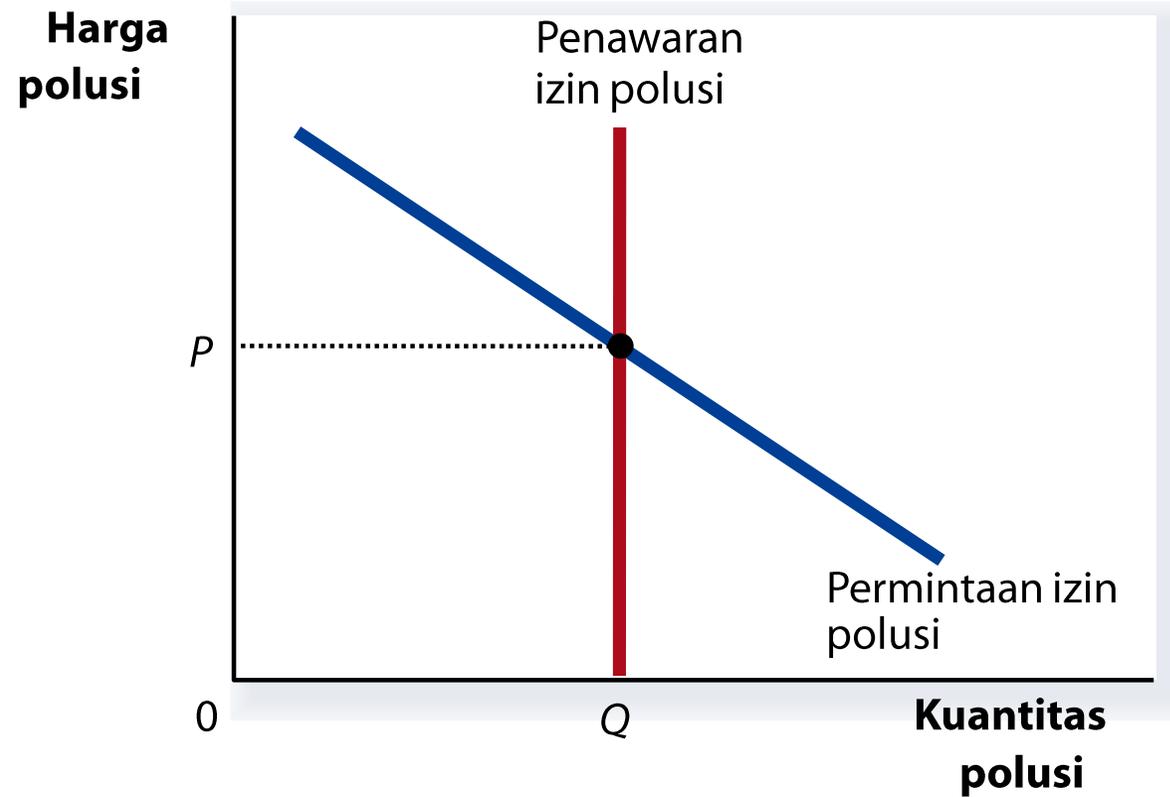
KEBIJAKAN BERBASIS PASAR 1: PAJAK KOREKTIF DAN SUBSIDI

- Izin pencemaran yang dapat diperdagangkan memungkinkan pengalihan secara sukarela hak untuk mencemari dari satu perusahaan ke perusahaan lain.
- Pasar untuk izin ini pada akhirnya akan berkembang.
- Perusahaan yang dapat mengurangi polusi dengan biaya rendah mungkin lebih suka menjual izinnya kepada perusahaan yang hanya dapat mengurangi polusi dengan biaya tinggi.

PAJAK KOREKTIF



IZIN POLUSI



SUMMARY

- Ketika transaksi antara pembeli dan penjual secara langsung mempengaruhi pihak ketiga, efeknya disebut eksternalitas.
- Eksternalitas negatif menyebabkan kuantitas optimal secara sosial di pasar menjadi kurang dari kuantitas ekuilibrium.
- Eksternalitas positif menyebabkan kuantitas optimal secara sosial di pasar menjadi lebih besar daripada kuantitas ekuilibrium.

SUMMARY

- Mereka yang terpengaruh oleh eksternalitas terkadang dapat menyelesaikan masalah secara pribadi.
- *Teorema Coase* menyatakan bahwa jika orang dapat melakukan tawar-menawar tanpa biaya, maka mereka selalu dapat mencapai kesepakatan di mana sumber daya dialokasikan secara efisien.

SUMMARY

- Ketika pihak swasta tidak dapat menangani eksternalitas secara memadai, maka pemerintah akan turun tangan.
- Pemerintah dapat mengatur perilaku atau menginternalisasi eksternalitas dengan menggunakan pajak korektif atau dengan mengeluarkan izin polusi.

REFERENSI

Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*. Cengage Learning.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Thank You