



Perusahaan di Pasar Kompetitif

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

PENGERTIAN PASAR KOMPETITIF

- Pasar yang kompetitif memiliki banyak pembeli dan penjual yang memperdagangkan produk yang identik sehingga setiap pembeli dan penjual adalah pengambil harga.
- Pembeli dan penjual harus menerima harga yang ditentukan pasar.

ARTI DARI KOMPETISI

- Pasar persaingan sempurna memiliki karakteristik sebagai berikut:
 - Ada banyak pembeli dan penjual di pasar.
 - Barang yang ditawarkan oleh berbagai penjual sebagian besar sama.
 - Perusahaan dapat dengan bebas masuk atau keluar pasar.

ARTI DARI KOMPETISI

- Sebagai hasil dari persaingannya, pasar persaingan sempurna memiliki hasil sebagai berikut:
 - Tindakan pembeli atau penjual tunggal di pasar yang memiliki dampak yang dapat diabaikan pada harga pasar.
 - Setiap pembeli dan penjual mengambil harga pasar seperti yang diberikan.

PENDAPATAN PERUSAHAAN

- Pendapatan total (*Total Revenue*) untuk perusahaan adalah harga jual dikalikan kuantitas yang dijual.
- $TR = (\text{Harga} \times \text{Kuantitas})$
- Pendapatan total sebanding dengan jumlah *output*.

PENDAPATAN PERUSAHAAN

- Pendapatan rata-rata memberi tahu kita berapa banyak pendapatan yang diterima perusahaan untuk unit biasa yang dijual.
- Pendapatan rata-rata adalah pendapatan total dibagi dengan jumlah yang terjual.

PENDAPATAN PERUSAHAAN

- Dalam persaingan sempurna, pendapatan rata-rata (*Average Revenue*) sama dengan harga barang.

$$\begin{aligned} \text{Average Revenue} &= \frac{\text{Total revenue}}{\text{Quantity}} \\ &= \frac{\text{Price} \times \text{Quantity}}{\text{Quantity}} \\ &= \text{Price} \end{aligned}$$

PENDAPATAN PERUSAHAAN

- Pendapatan marjinal (*Marginal Revenue*) adalah perubahan pendapatan total dari unit tambahan yang dijual.
- $MR = \Delta TR / \Delta Q$
- Untuk perusahaan kompetitif, pendapatan marjinal sama dengan harga barang.

PENDAPATAN TOTAL, RATA-RATA, DAN MARJINAL PADA PERUSAHAAN KOMPETITIF

Kuantitas (Q)	Harga (P)	Pendapatan Total (TR)	Pendapatan Rata-Rata (AR)	Pendapatan Marjinal (MR)
1	6	6	6	6
2	6	12	6	6
3	6	18	6	6
4	6	24	6	6
5	6	30	6	6
6	6	36	6	6
7	6	42	6	6
8	6	48	6	6
9	6	54	6	6
10	6	60	6	6

MAKSIMALISASI KEUNTUNGAN DAN KURVA PENAWARAN PERUSAHAAN KOMPETITIF

- Tujuan dari perusahaan kompetitif adalah untuk memaksimalkan keuntungan.
- Artinya, perusahaan ingin menghasilkan kuantitas yang memaksimalkan perbedaan antara total pendapatan dan biaya total.

KONDISI KEUNTUNGAN MAKSIMAL

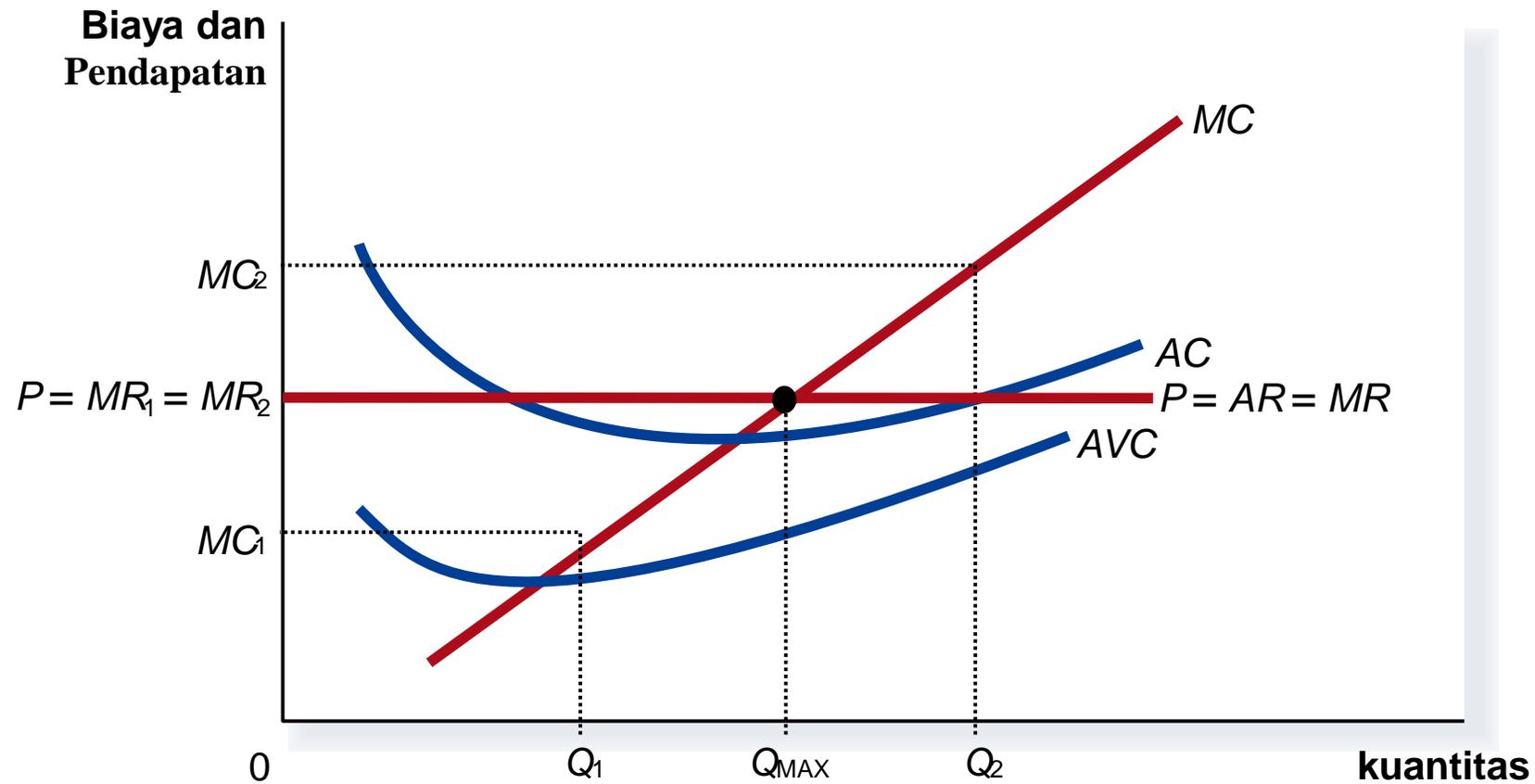
Kuantitas (Q)	Harga (P)	Pendapatan Total (TR) $TR = P \times Q$	Biaya Total (TC)	Profit (Π) $\Pi = TR - TC$	Pendapatan Marjinal (MR) $MR = \Delta TR / \Delta Q$	Biaya Marjinal (MC) $MC = \Delta TC / \Delta Q$	Perubahan Keuntungan $\Delta \Pi = MR - MC$
1	6	6	5	1	6	2	4
2	6	12	8	4	6	3	3
3	6	18	12	6	6	4	2
4	6	24	17	7	6	5	1
5	6	30	23	7	6	6	0
6	6	36	30	6	6	7	-1
7	6	42	38	4	6	8	-2

KURVA BIAYA MARJINAL DAN KEPUTUSAN PASOKAN PERUSAHAAN

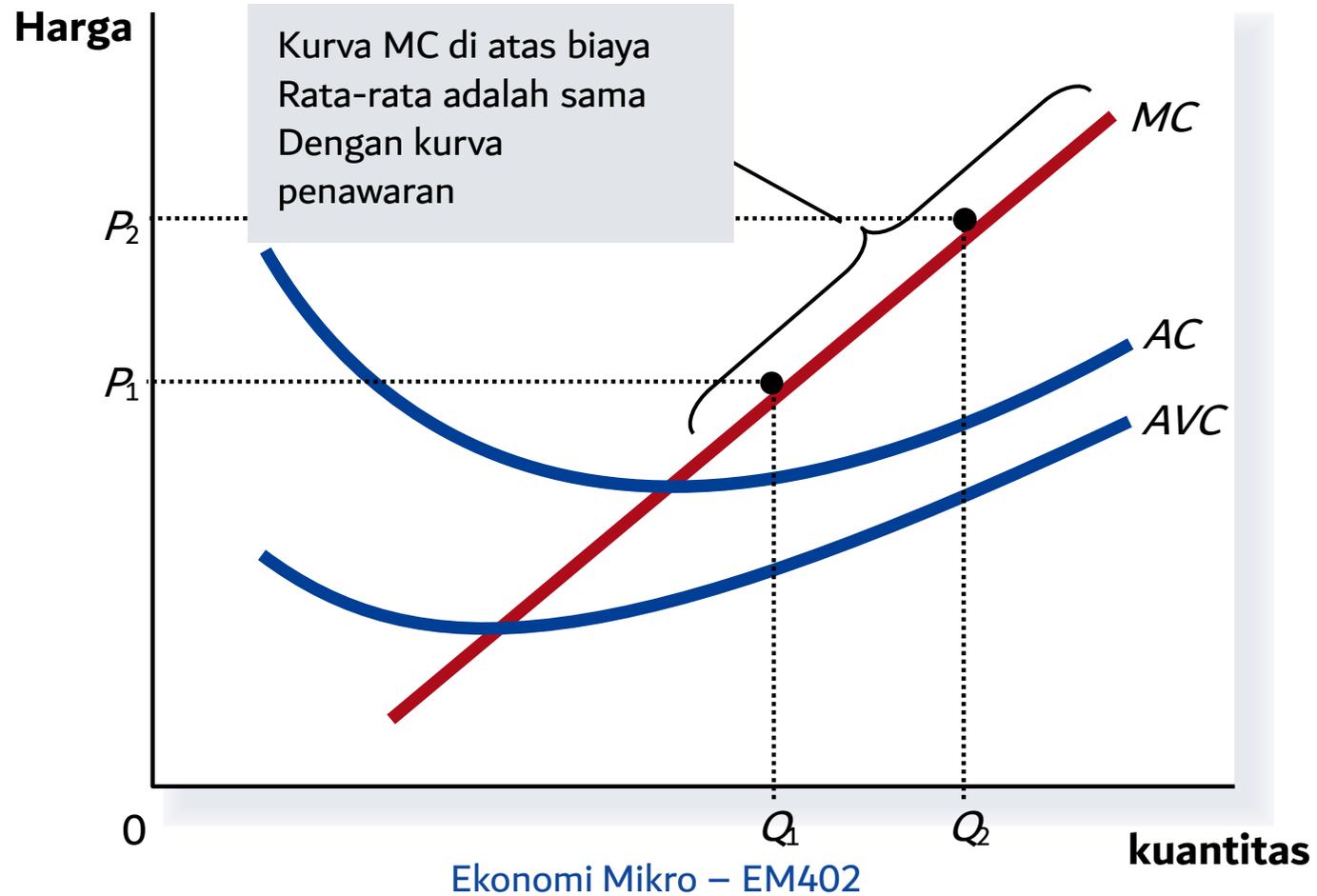
Maksimalisasi keuntungan terjadi pada kuantitas di mana pendapatan marginal sama dengan biaya marginal.

- Saat $MR > MC$, tingkatkan Q
- Saat $MR < MC$, turunkan Q
- Saat $MR = MC$, profit dimaksimalkan.

KEUNTUNGAN MAKSIMAL PADA PERUSAHAAN KOMPETITIF



BIAYA MARJINAL DAN KURVA PENAWARAN



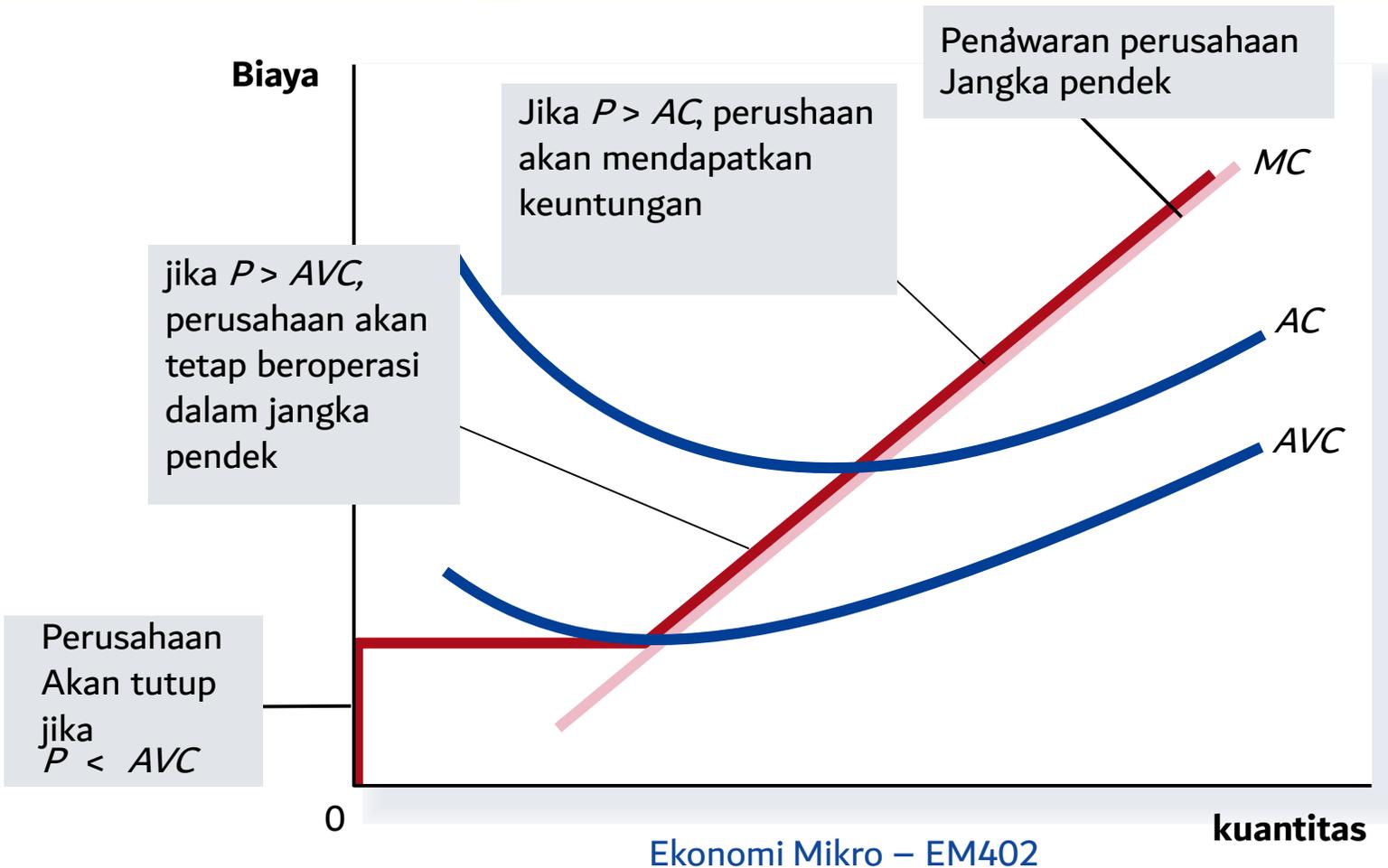
KURVA BIAYA MARJINAL DAN KEPUTUSAN PASOKAN PERUSAHAAN

- *Shutdown* mengacu pada keputusan jangka pendek untuk tidak memproduksi apa pun selama periode waktu tertentu karena kondisi pasar saat ini.
- Keluar mengacu pada keputusan jangka panjang untuk meninggalkan pasar.

KEPUTUSAN JANGKA PENDEK PERUSAHAAN UNTUK SHUT DOWN

- Perusahaan tutup jika pendapatan yang didapat dari produksi lebih kecil dari biaya produksi variabel.
- *Shut down* jika $TR < VC$
- *Shut down* jika $TR / Q < VC / Q$
- *Shut down* jika $P < AVC$

KURVA PENAWARAN PERUSAHAAN KOMPETITIF JANGKA PENDEK



SUNK COST

- Perusahaan mempertimbangkan *sunk cost* saat memutuskan untuk keluar, tetapi mengabaikannya saat memutuskan apakah akan ditutup.
- *Sunk cost* adalah biaya yang telah dilakukan dan tidak dapat dikembalikan.

KEPUTUSAN JANGKA PENDEK PERUSAHAAN UNTUK SHUT DOWN

Porsi dari kurva biaya marjinal yang berada di atas biaya variabel rata-rata adalah kurva penawaran jangka pendek perusahaan kompetitif.

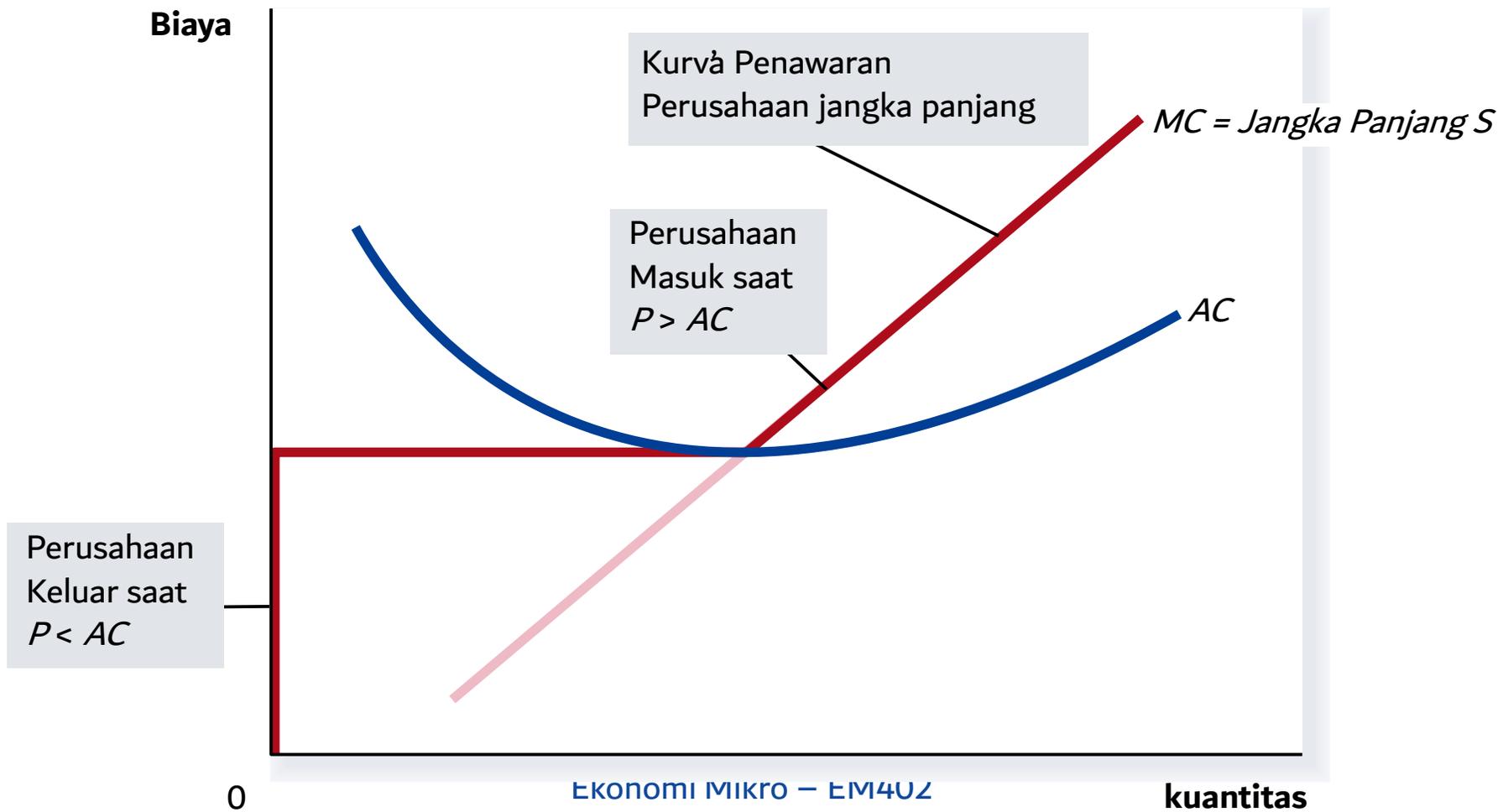
KEPUTUSAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN UNTUK KELUAR ATAU MEMASUKI PASAR

- Dalam jangka panjang, perusahaan keluar jika pendapatan yang diperoleh dari produksi kurang dari total biaya.
- Keluar jika $TR < TC$
- Keluar jika $TR / Q < TC / Q$
- Keluar jika $P < AC$

KEPUTUSAN JANGKA PANJANG PERUSAHAAN UNTUK KELUAR ATAU MEMASUKI PASAR

- Perusahaan akan memasuki industri jika tindakan seperti itu akan menguntungkan.
- Masukkan jika $TR > TC$
- Masukkan jika $TR / Q > TC / Q$
- Masukkan jika $P > AC$

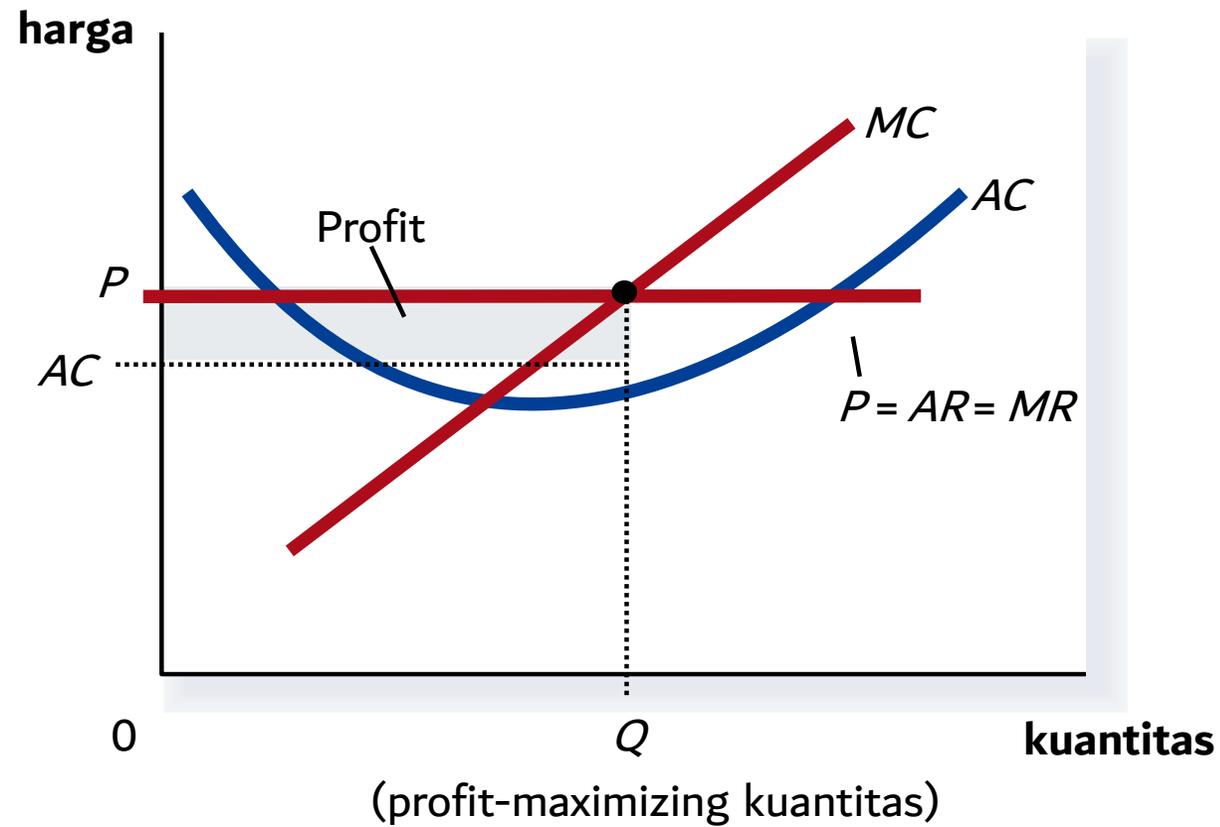
KURVA PENAWARAN PERUSAHAAN KOMPETITIF PADA JANGKA PANJANG

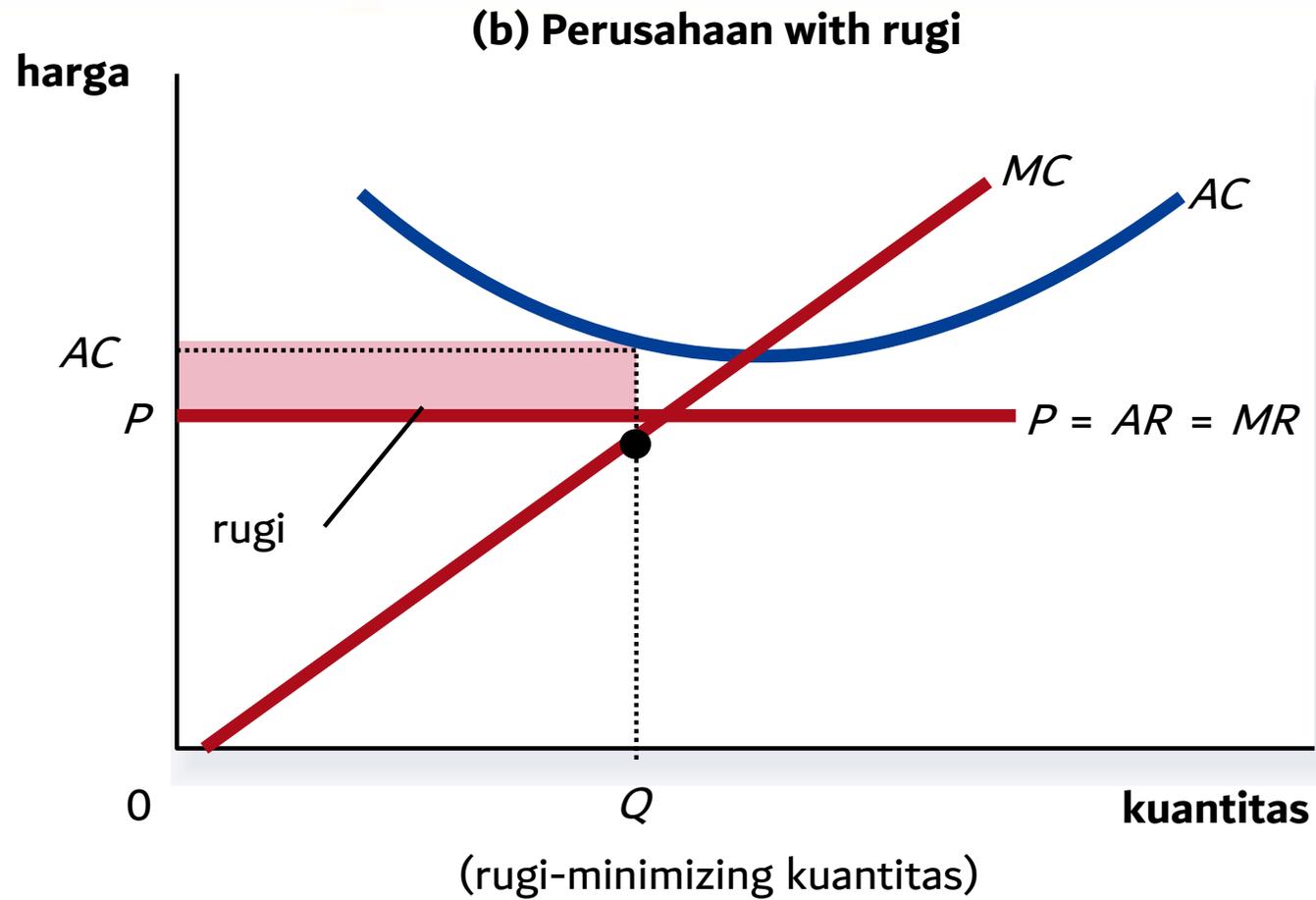


MENGUKUR LABA DALAM GRAFIK KAMI UNTUK PERUSAHAAN KOMPETITIF

- Profit = $TR - TC$
- Profit = $(TR/Q - TC/Q) \times Q$
- Profit = $(P - AC) \times Q$

(a) Perusahaan Untung





KURVA PENAWARAN DI PASAR KOMPETITIF

Kurva penawaran jangka panjang perusahaan kompetitif adalah bagian dari kurva biaya marjinal yang berada di atas biaya total rata-rata.

KURVA PENAWARAN DI PASAR KOMPETITIF

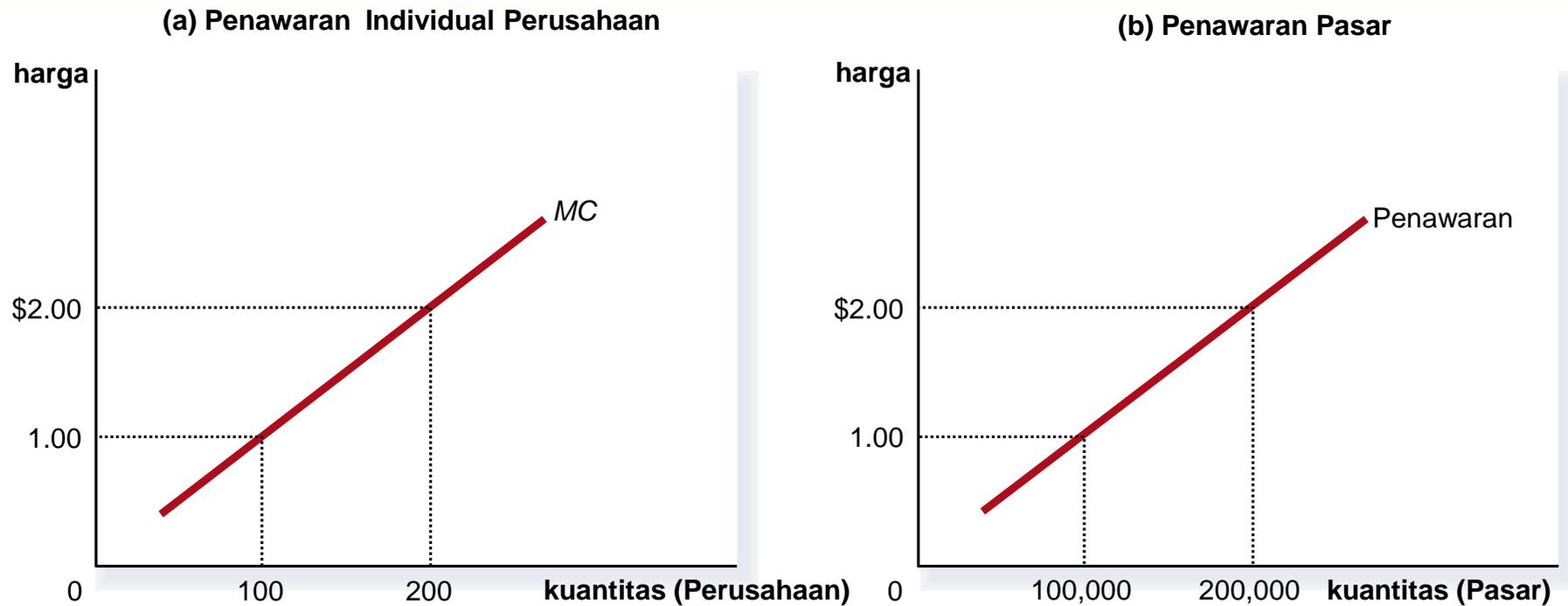
- Kurva Penawaran Jangka Pendek.
 - Porsi kurva biaya marginalnya yang berada di atas biaya variabel rata-rata.

- Kurva Penawaran Jangka Panjang.
 - Kurva biaya marginal di atas titik minimum dari kurva biaya total rata-rata.
 - Penawaran pasar sama dengan jumlah kuantitas yang ditawarkan oleh masing-masing perusahaan di pasar.

JANGKA PENDEK: PASOKAN PASAR DENGAN JUMLAH PERUSAHAAN TETAP

- Untuk harga tertentu, setiap perusahaan memasok sejumlah output sehingga biaya marginalnya sama dengan harga.
- Kurva penawaran pasar mencerminkan kurva biaya marginal masing-masing perusahaan.

JANGKA PENDEK PENAWARAN PASAR



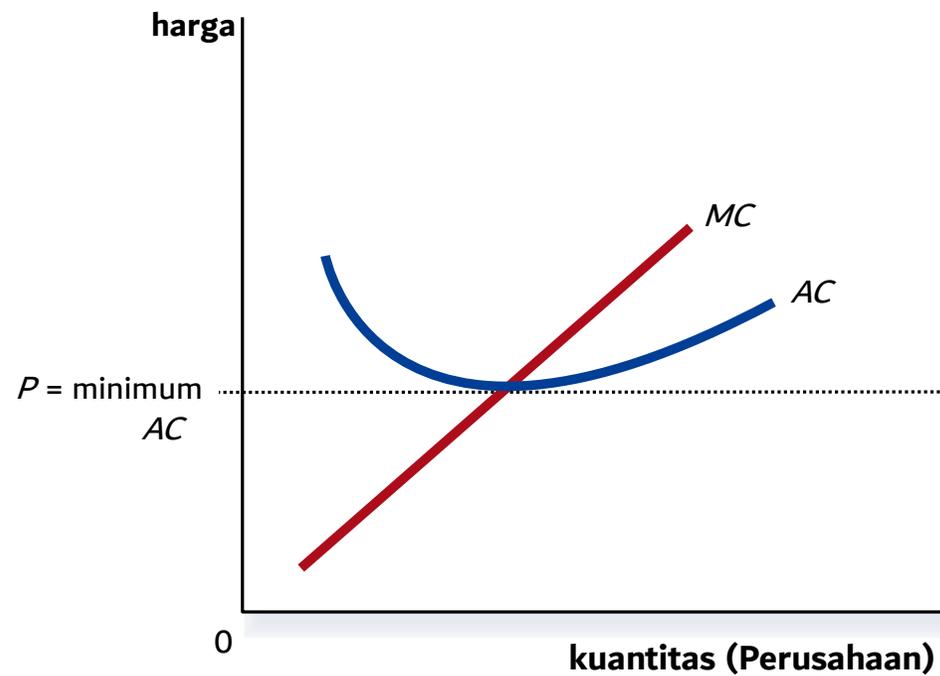
Jika terdapat 1.000 perusahaan yang *identical* pada pasar kompetitif, maka penawaran pasar adalah penjumlahan dari *output* dari seluruh perusahaan tersebut.

JANGKA PANJANG: PASOKAN PASAR DENGAN MASUK DAN KELUAR

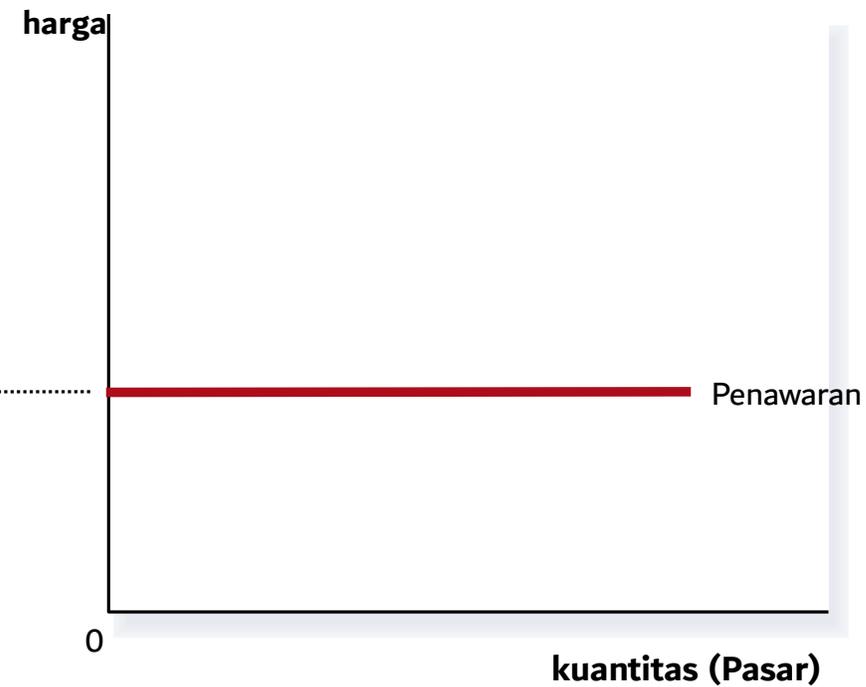
- Perusahaan akan masuk atau keluar pasar sampai keuntungan didorong ke nol.
- Dalam jangka panjang, harga sama dengan biaya total rata-rata minimum.
- Kurva penawaran pasar jangka panjang berbentuk *horizontal* pada harga ini.

JANGKA PENDEK PENAWARAN PASAR

(a) Kondisi Keuntungan Nol Perusahaan



(b) Penawaran Pasar



JANGKA PANJANG: PASOKAN PASAR DENGAN MASUK DAN KELUAR

- Pada akhir proses masuk dan keluar, perusahaan yang tetap harus menghasilkan keuntungan ekonomi nol.
- Proses masuk dan keluar berakhir hanya jika harga dan biaya total rata-rata didorong ke persamaan.
- Ekuilibrium jangka panjang harus membuat perusahaan beroperasi pada skala efisiennya.

MENGAPA PERUSAHAAN KOMPETITIF TETAP DALAM BISNISNYA JIKA MEREKA MENGHASILKAN LABA 0?

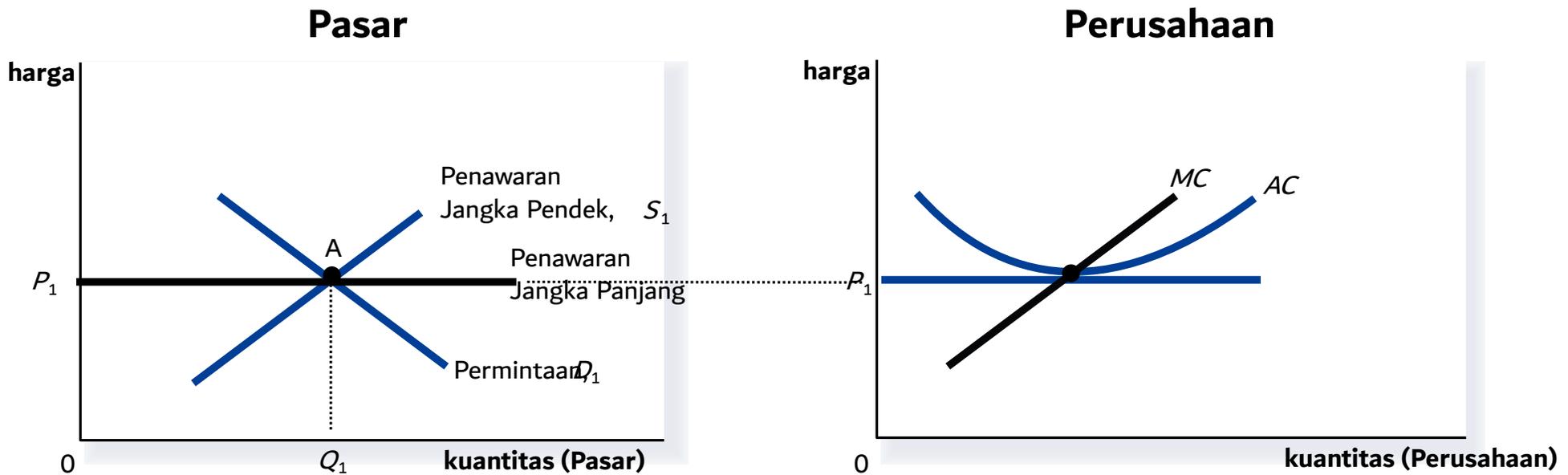
- Keuntungan sama dengan pendapatan total dikurangi biaya total.
- Biaya total mencakup semua biaya peluang perusahaan.
- Dalam ekuilibrium laba nol, pendapatan perusahaan mengkompensasi pemilik atas waktu dan uang yang mereka keluarkan untuk menjaga kelangsungan bisnis.

PERGESERAN PERMINTAAN DALAM JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG

- Peningkatan permintaan meningkatkan harga dan kuantitas dalam jangka pendek.
- Perusahaan memperoleh keuntungan karena harga sekarang melebihi biaya total rata-rata.

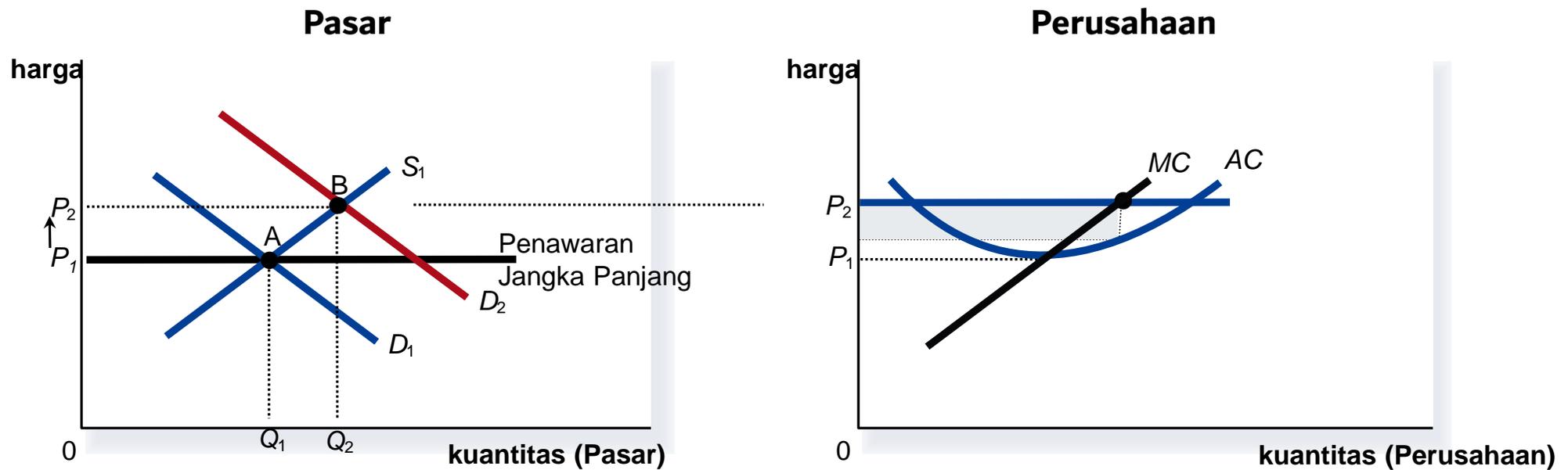
DAMPAK PENINGKATAN PERMINTAAN PADA JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG

(a) Kondisi Awal



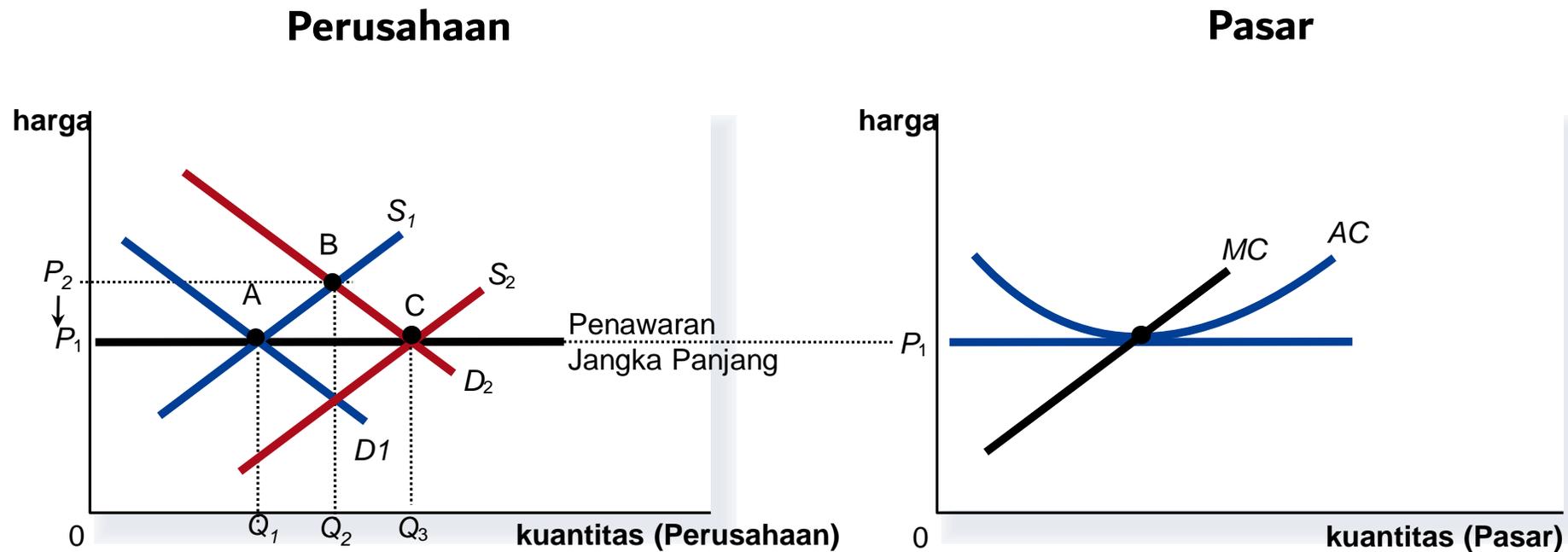
DAMPAK PENINGKATAN PERMINTAAN PADA JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG

(b) Respon Jangka Pendek



DAMPAK PENINGKATAN PERMINTAAN PADA JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG

(c) Respon Jangka Panjang



MENGAPA KURVA SUPLAI JANGKA PANJANG BISA MIRING KE ATAS

- Beberapa sumber daya yang digunakan dalam produksi mungkin hanya tersedia dalam jumlah terbatas.
- Perusahaan mungkin memiliki biaya yang berbeda.
- Perusahaan Marjinal.
- Perusahaan marjinal adalah perusahaan yang akan keluar dari pasar jika harga lebih rendah.

SUMMARY

- Karena perusahaan kompetitif adalah pengambil harga, pendapatannya sebanding dengan jumlah *output* yang dihasilkannya.
- Harga barang sama dengan pendapatan rata-rata perusahaan dan pendapatan marginalnya.

SUMMARY

- Untuk memaksimalkan laba, perusahaan memilih kuantitas *output* sehingga pendapatan marginal sama dengan biaya marginal.
- Ini juga merupakan kuantitas di mana harga sama dengan biaya marginal.
- Oleh karena itu, kurva biaya marginal perusahaan adalah kurva penawarannya.

SUMMARY

- Dalam jangka pendek, ketika perusahaan tidak dapat memulihkan biaya tetapnya, perusahaan akan memilih untuk menutup sementara jika harga barang kurang dari biaya variabel rata-rata.
- Dalam jangka panjang, ketika perusahaan dapat memperoleh kembali biaya tetap dan variabel, ia akan memilih untuk keluar jika harga kurang dari biaya total rata-rata.

SUMMARY

- Dalam pasar dengan masuk dan keluar bebas, keuntungan didorong ke nol dalam jangka panjang dan semua perusahaan memproduksi pada skala yang efisien.
- Perubahan permintaan memiliki efek yang berbeda dalam jangka waktu yang berbeda.
- Dalam jangka panjang, jumlah perusahaan menyesuaikan untuk mendorong pasar kembali ke ekuilibrium laba nol.

REFERENSI

Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*. Cengage Learning.

Thank You