



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Monopoli dan Sumber Kekuatannya

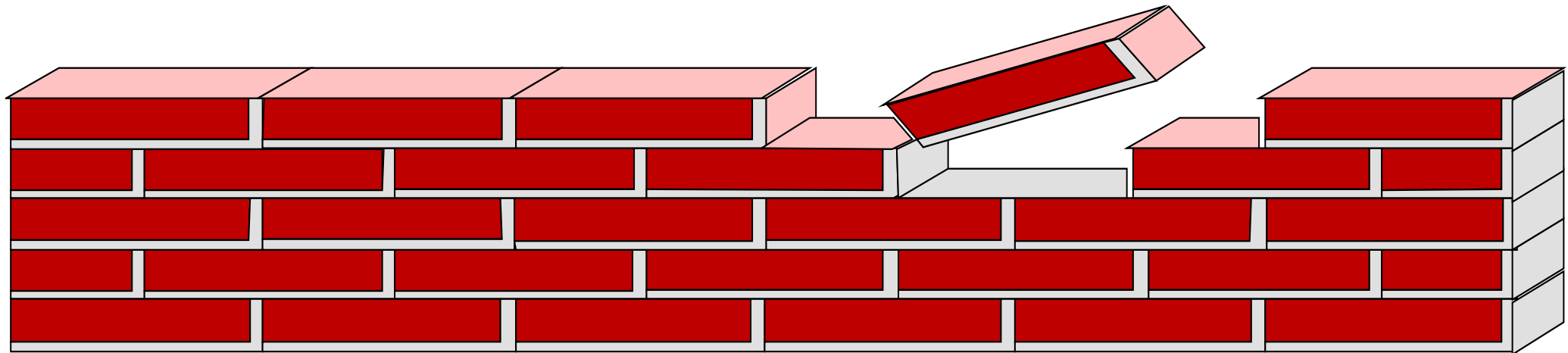
Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

MONOPOLI

- Sementara perusahaan kompetitif adalah pengambil harga, perusahaan monopoli adalah pembuat harga.
- Perusahaan dianggap monopoli jika...
- itu adalah satu-satunya penjual produknya.
- produknya tidak memiliki pengganti yang dekat.

MENGAPA MONOPOLI MUNCUL

- Penyebab mendasar dari monopoli adalah hambatan untuk masuk.



MENGAPA MONOPOLI MUNCUL

- Hambatan untuk masuk memiliki tiga sumber:
 1. Kepemilikan *resource* kunci.
 2. Pemerintah memberikan hak eksklusif kepada satu perusahaan untuk memproduksi beberapa barang.
 3. Biaya produksi membuat satu produsen lebih efisien daripada sejumlah besar produsen.

SUMBER DAYA MONOPOLI

- Meskipun kepemilikan eksklusif atas sumber daya utama merupakan sumber potensial monopoli, dalam praktiknya monopoli jarang muncul karena alasan ini.

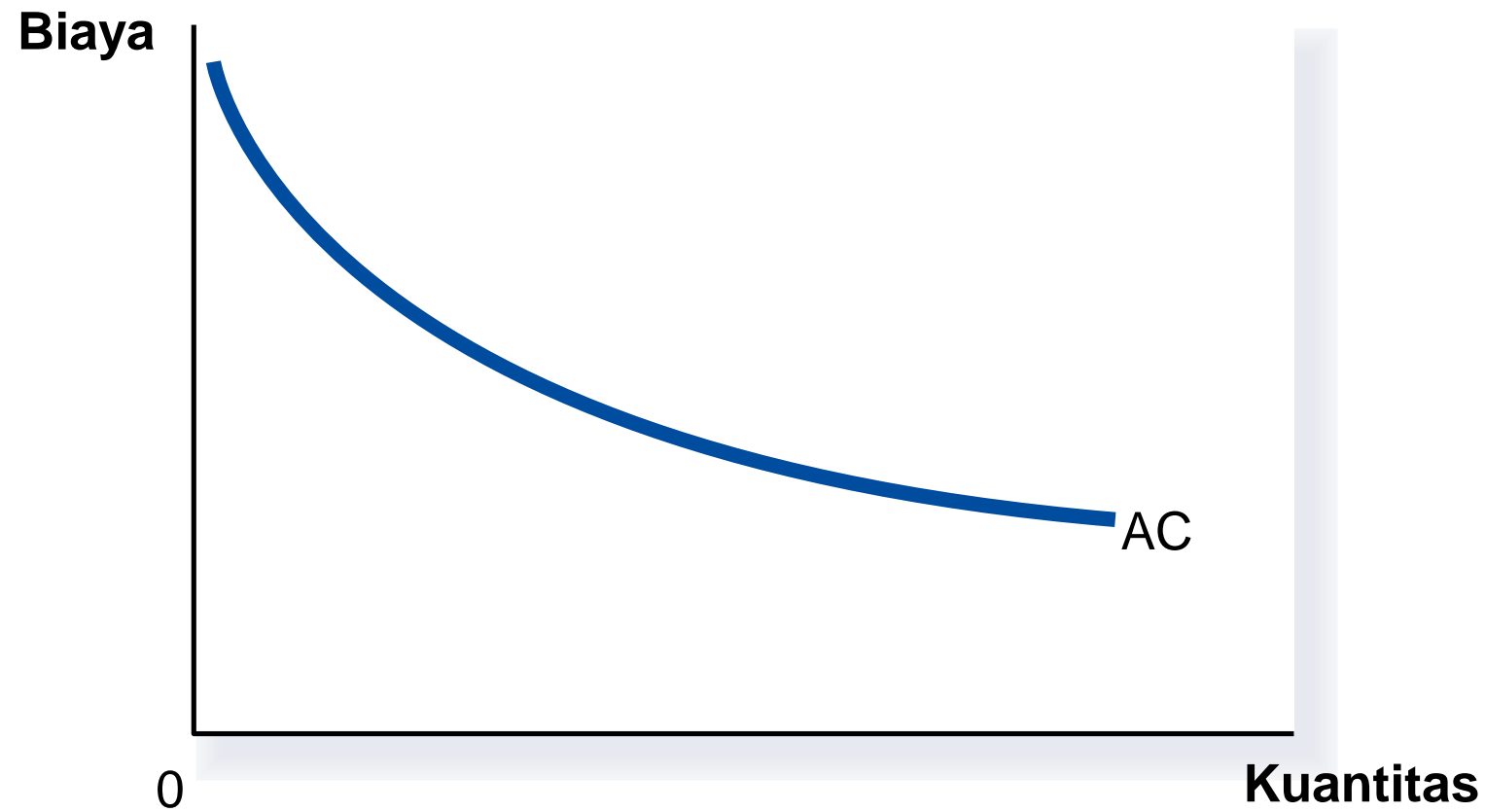
MONOPOLI BUATAN PEMERINTAH

- Pemerintah dapat membatasi masuk dengan memberikan satu perusahaan hak eksklusif untuk menjual barang tertentu di pasar tertentu.
- Undang-undang paten dan hak cipta adalah dua contoh penting tentang bagaimana pemerintah menciptakan monopoli untuk melayani kepentingan publik.

MONOPOLI ALAMI

- Industri adalah monopoli alami ketika satu perusahaan dapat memasok barang atau jasa ke seluruh pasar dengan biaya yang lebih kecil daripada dua atau lebih perusahaan.
- Monopoli alami muncul ketika ada skala ekonomi pada rentang *output* yang relevan.

SKALA EKONOMI MENJADI PENYEBAB MUNCULNYA MONOPOLI



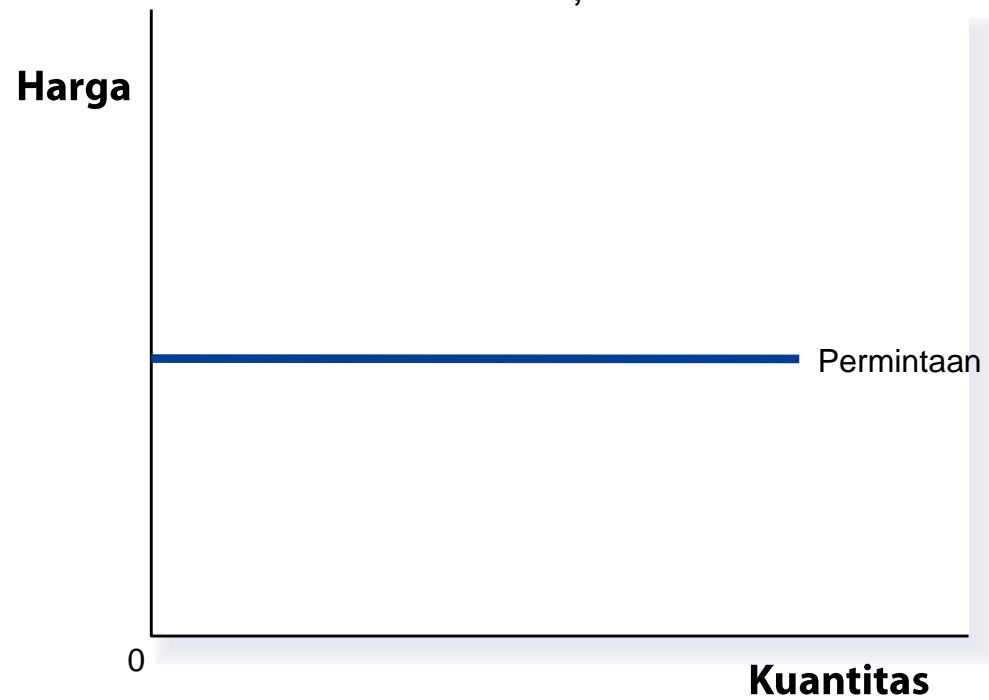
BAGAIMANA MONOPOLI MEMBUAT KEPUTUSAN PRODUKSI DAN HARGA

- Monopoli versus Persaingan,
- Monopoli,
- Apakah produsen tunggal,
- Menghadapi kurva permintaan yang miring ke bawah,
- Apakah pembuat harga,
- Mengurangi harga untuk meningkatkan penjualan,
- Perusahaan Kompetitif,
- Merupakan salah satu dari banyak produsen,

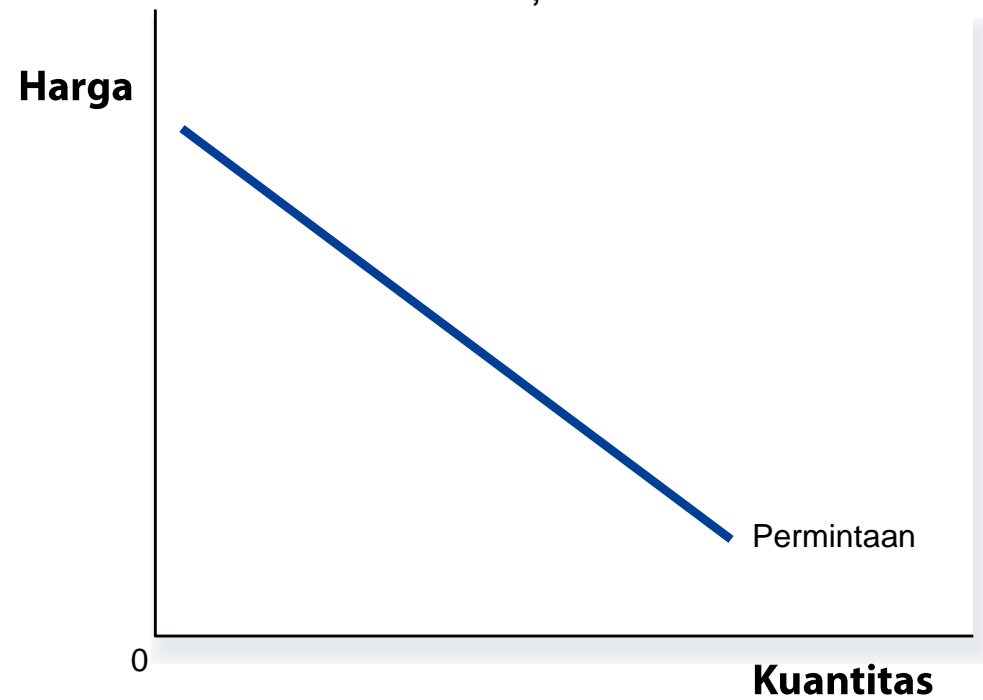
BAGAIMANA MONOPOLI MEMBUAT KEPUTUSAN PRODUKSI DAN HARGA

- Menghadapi kurva permintaan *horizontal*,
- Adalah pengambil harga,
- Menjual sebanyak atau sedikit dengan harga yang sama.

(a) Kurva Permintaan Perusahaan Kompetitif



(b) Kurva Permintaan Monopoli



PENDAPATAN MONOPOLI

- *Total Revenue*
 - $P \times Q = TR$
- *Average Revenue*
 - $TR/Q = AR = P$
- MR
 - $\Delta TR/\Delta Q = MR$

PENDAPATAN TOTAL, RATA-RATA, DAN MARJINAL PERUSAHAAN MONOPOLI

Kuantitas (Q)	Harga (P)	Pendapatan Total (TR) $TR = P \times Q$	Pendapatan Rata-Rata (AR) $AR = TR/Q$	Pendapatan Marjinal (MC) $MR = \Delta TR/\Delta Q$
-	11	-	-	-
1	10	10	10	10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	-
7	4	28	4	(2)
8	3	24	3	(4)

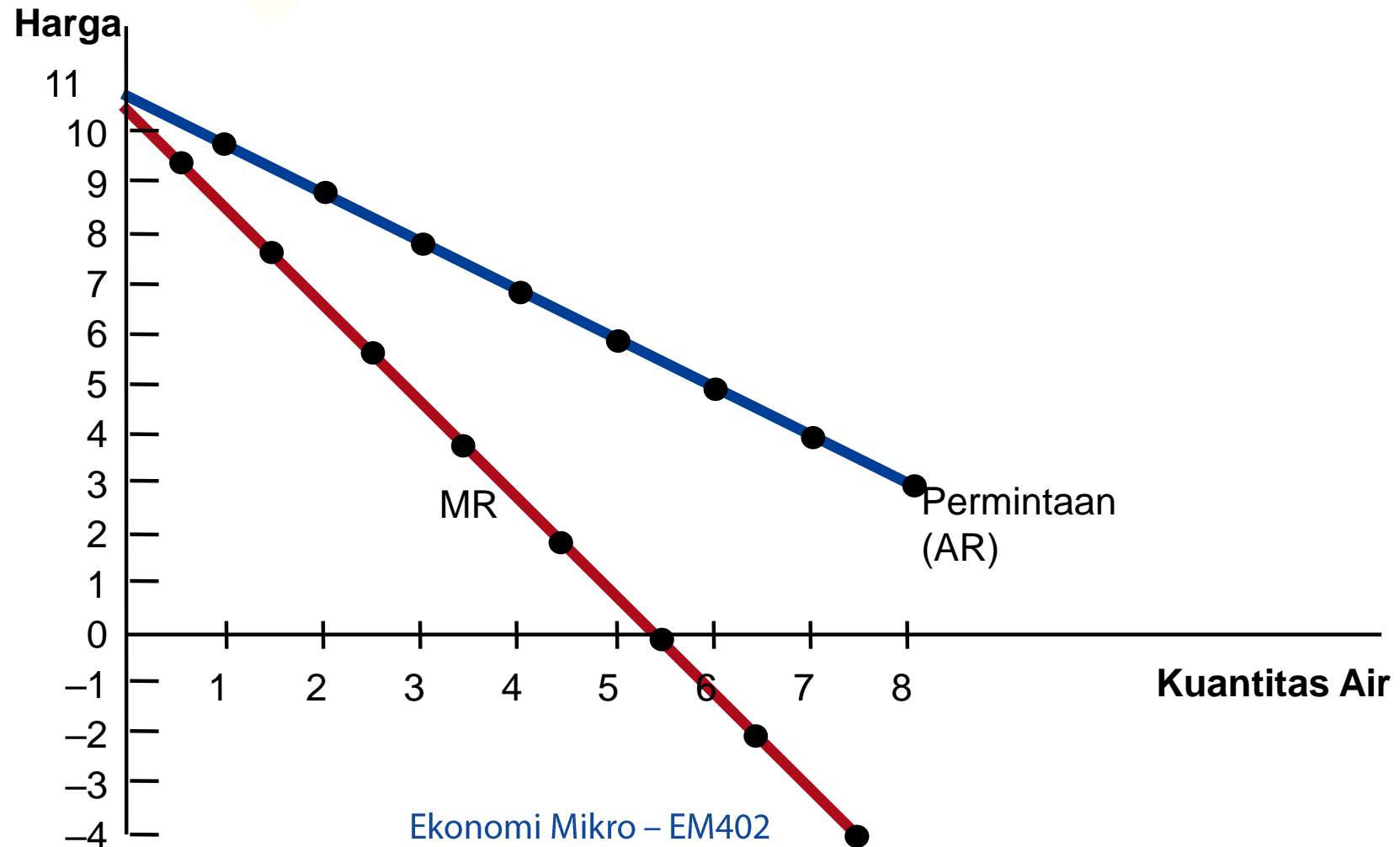
PENDAPATAN MONOPOLI

- Pendapatan Marjinal Monopoli :
 - Pendapatan marjinal perusahaan monopoli selalu lebih rendah dari harga barangnya.
 - Kurva permintaan miring ke bawah.
 - Ketika monopoli menurunkan harga untuk menjual satu unit lagi, pendapatan yang diterima dari unit yang dijual sebelumnya juga menurun.

PENDAPATAN MONOPOLI

- Pendapatan Marjinal Monopoli
- Ketika monopoli meningkatkan jumlah penjualannya, hal itu memiliki dua pengaruh terhadap pendapatan total ($P \times Q$).
- Efek *output* — lebih banyak output terjual, jadi Q lebih tinggi.
- Pengaruh harga — harga turun, jadi P lebih rendah.

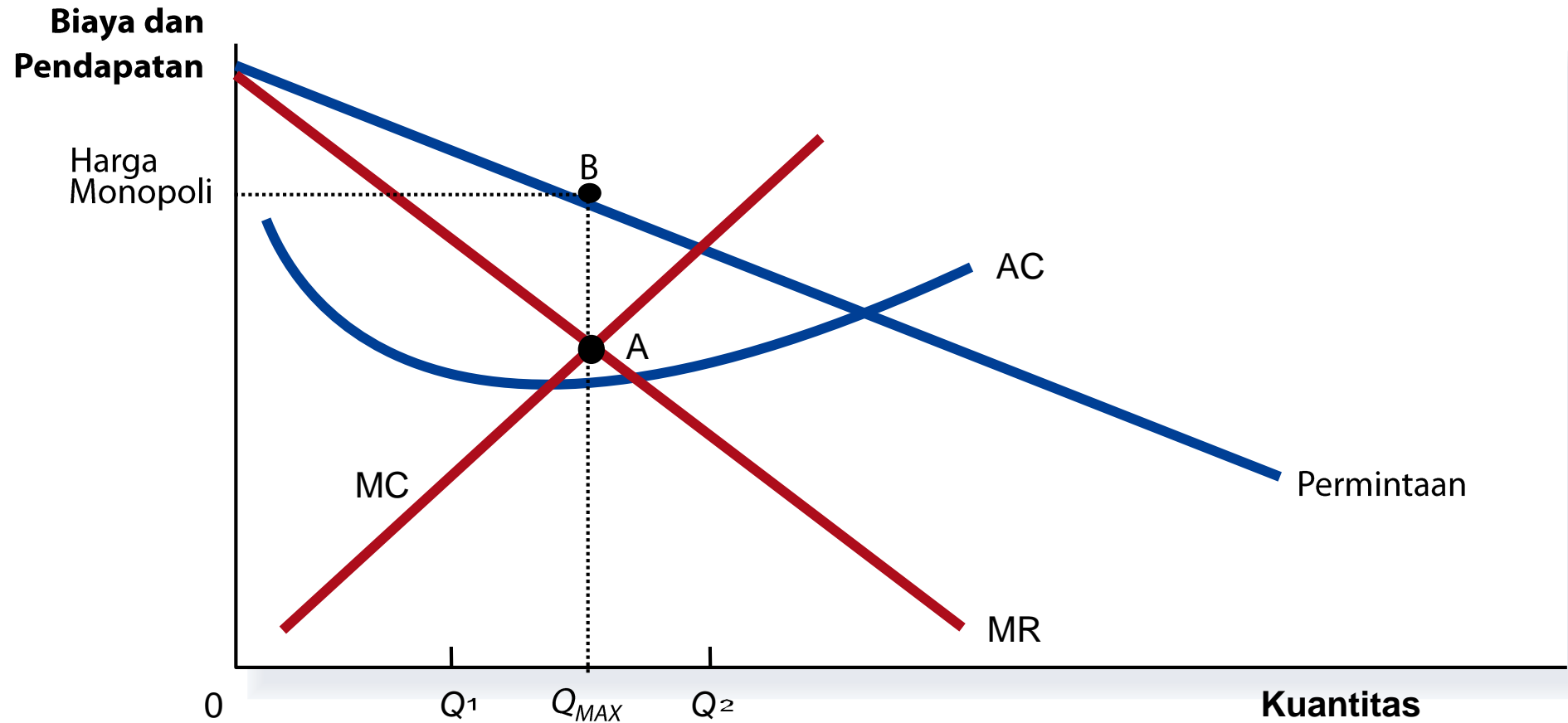
PERMINTAAN AND KURVA MARJINAL PERUSAHAAN MONOPOLI



MEMAKSIMALKAN KEUNTUNGAN

- Monopoli memaksimalkan keuntungan dengan menghasilkan kuantitas di mana pendapatan marginal sama dengan biaya marginal.
- Kemudian menggunakan kurva permintaan untuk menemukan harga yang akan mendorong konsumen untuk membeli jumlah tersebut.

KONDISI KEUNTUNGAN MAKSIMAL PERUSAHAAN MONOPOLI



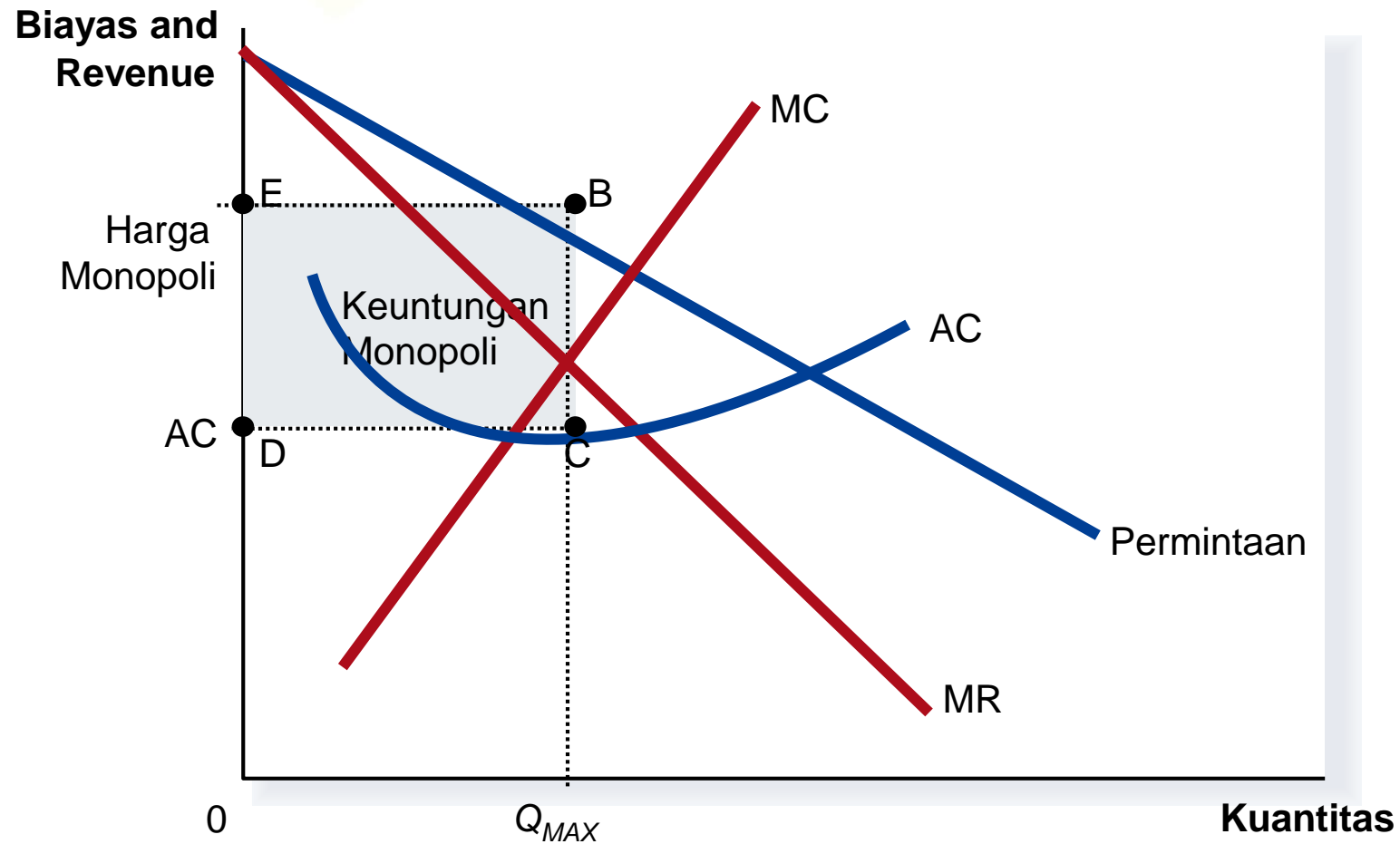
PROFIT MAXIMIZATION

- Membandingkan Monopoli dan Persaingan
 - Untuk perusahaan yang kompetitif, harga sama dengan biaya marjinal.
 - $P = MR = MC$
 - Untuk perusahaan monopoli, harga melebihi biaya marjinal.
 - $P > MR = MC$
 - Ingat, semua perusahaan yang memaksimalkan keuntungan menetapkan $MR = MC$.

KEUNTUNGAN MONOPOLI

- Keuntungan sama dengan pendapatan total dikurangi biaya total.
- Profit = $TR - TC$
 - Profit = $(TR/Q - TC/Q) \times Q$
 - Profit = $(P - ATC) \times Q$

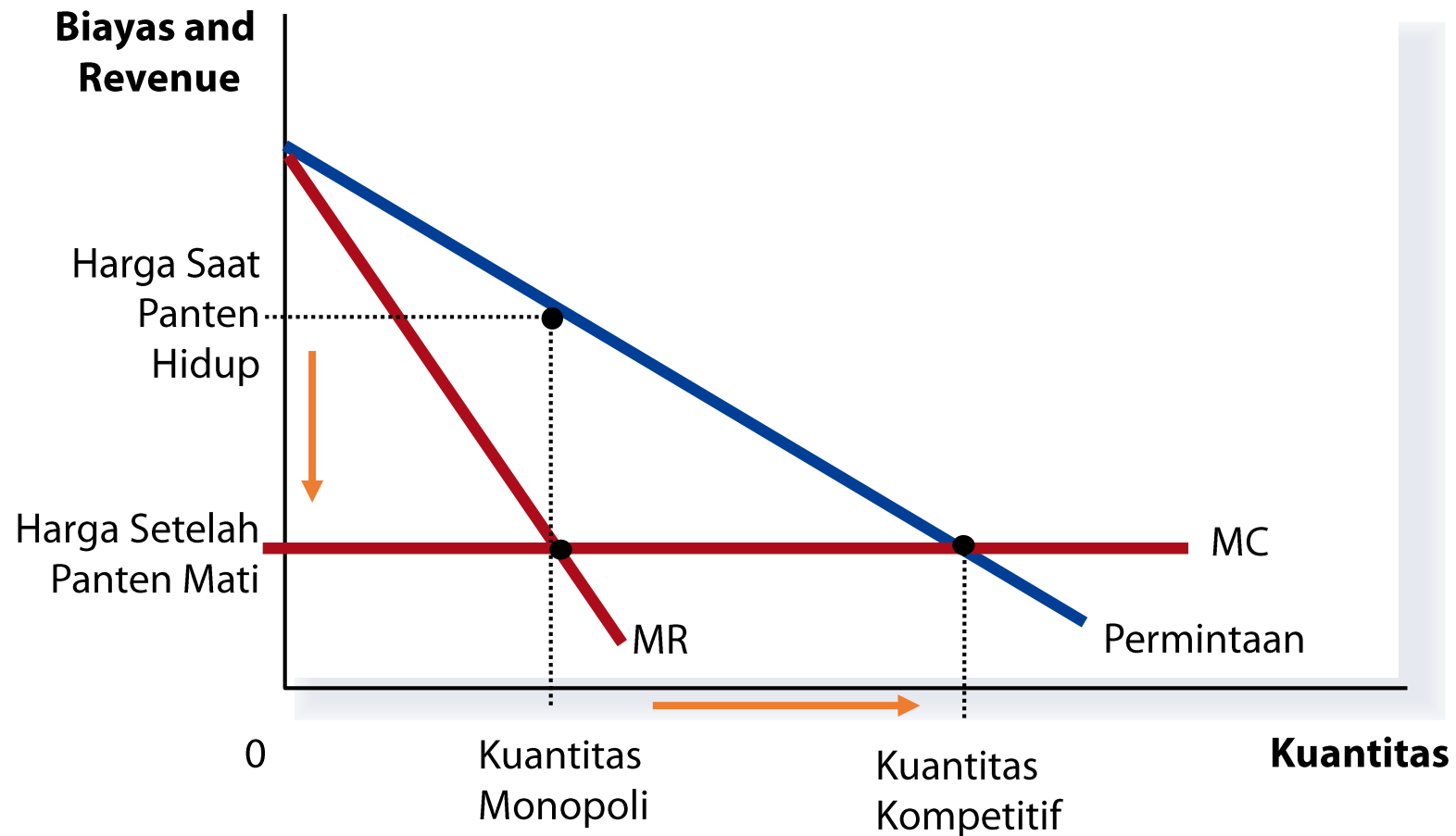
FIGURE 5 THE PERUSAHAAN MONOPOLI'S PROFIT



KEUNTUNGAN MONOPOLI

- Perusahaan monopoli akan menerima keuntungan ekonomi selama harga lebih besar dari biaya total rata-rata.

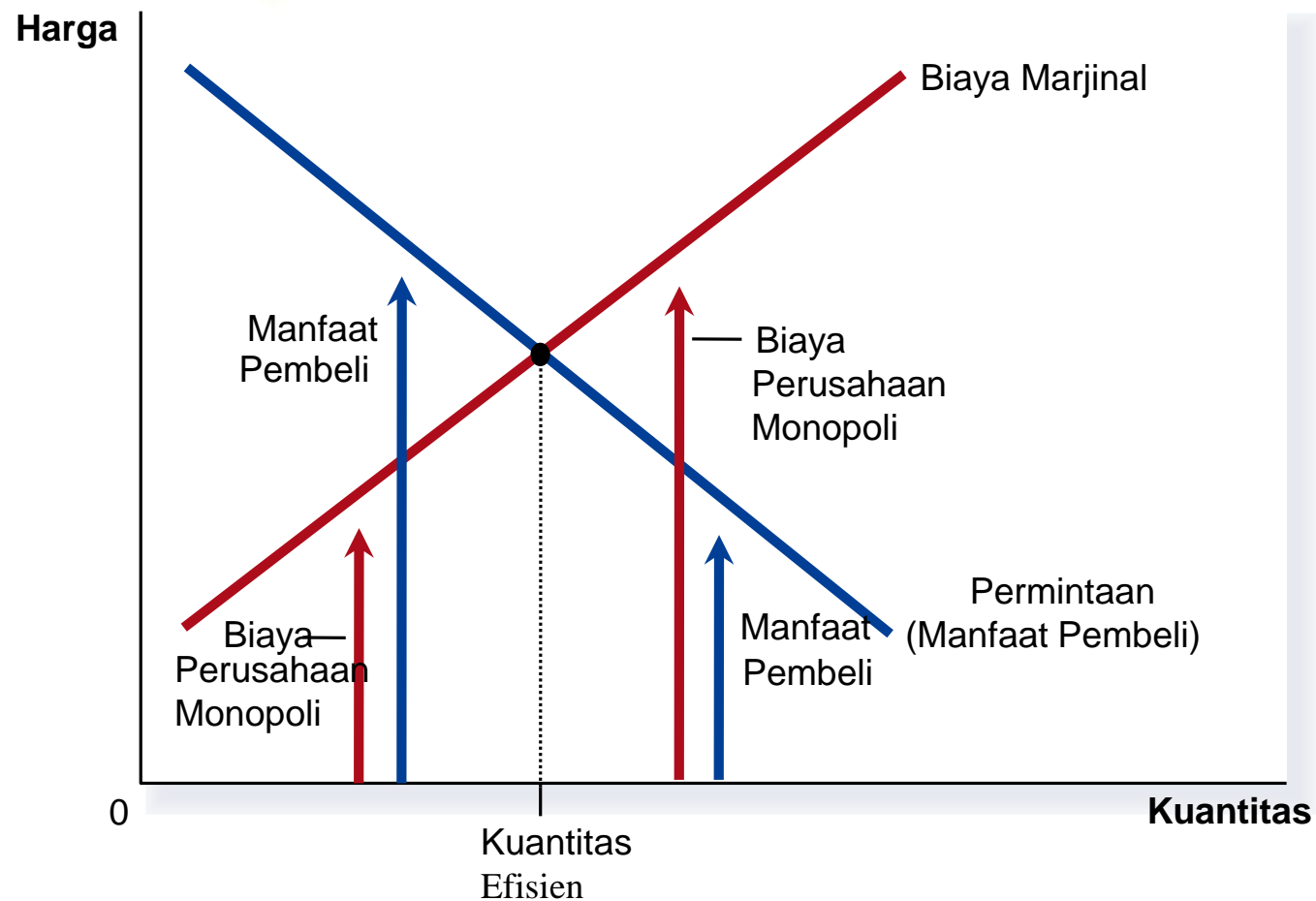
PASAR UNTUK OBAT



BIAYA KESEJAHTERAAN MONOPOLI

- Berbeda dengan perusahaan kompetitif, monopoli menetapkan harga di atas biaya marjinal.
- Dari sudut pandang konsumen, harga yang tinggi ini membuat monopoli tidak diinginkan.
- Namun, dari sudut pandang pemilik perusahaan, harga yang tinggi membuat monopoli sangat diinginkan.

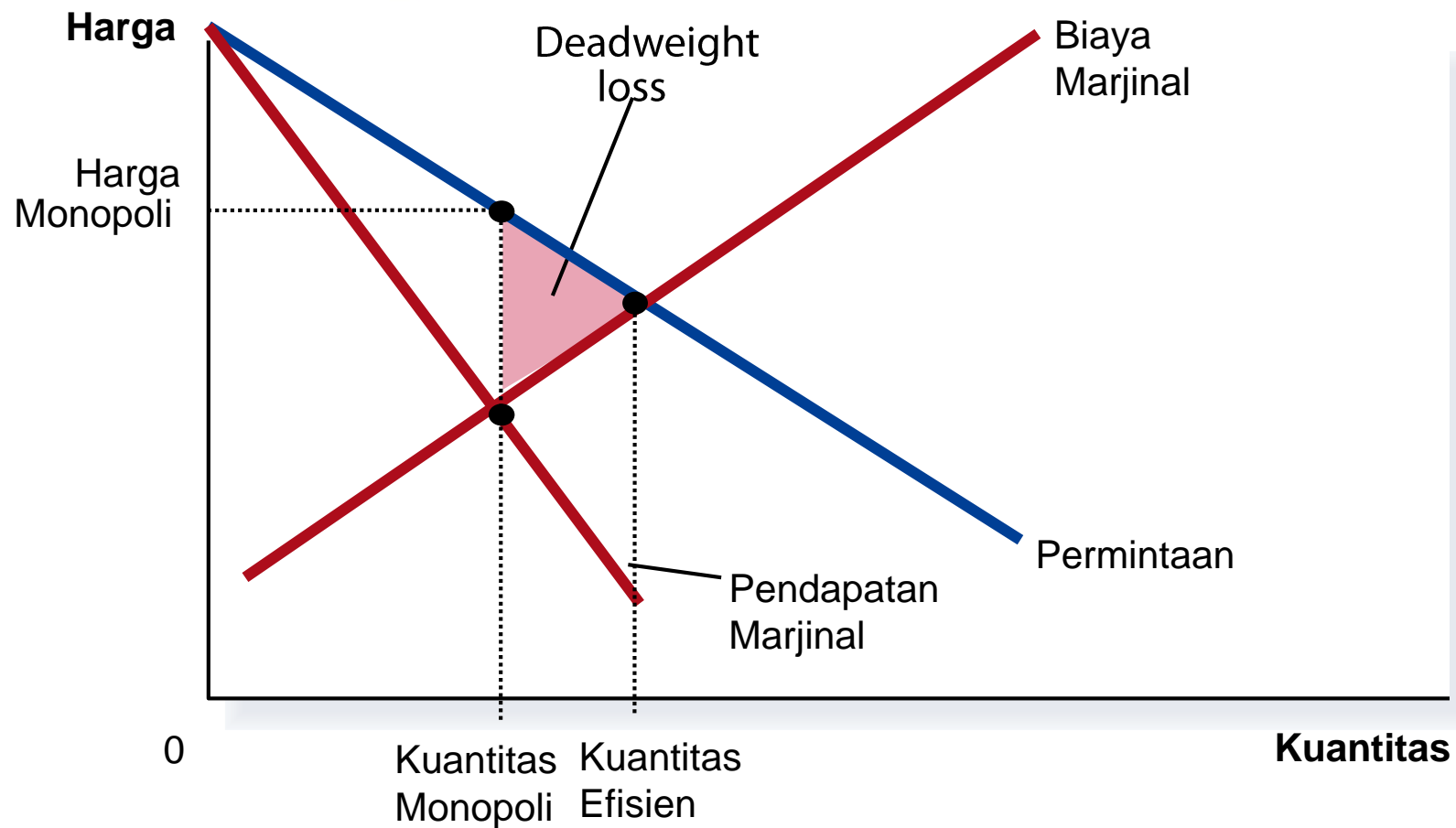
TINGKAT *OUTPUT* EFISIEN



THE DEADWEIGHT LOSS

- Karena monopoli menetapkan harganya di atas biaya marjinal, monopoli menempatkan irisan antara kesediaan konsumen untuk membayar dan biaya produsen.
- Baji ini menyebabkan kuantitas yang dijual tidak mencapai optimal sosial.

INEFISIENSI MONOPOLI



THE DEADWEIGHT LOSS

- Inefisiensi Monopoli
 - Perusahaan monopoli menghasilkan kurang dari kuantitas output yang efisien secara sosial.

KEUNTUNGAN MONOPOLI: BIAYA SOSIAL?

- Kerugian bobot mati yang disebabkan oleh monopoli mirip dengan kerugian bobot mati yang disebabkan oleh pajak.
- Perbedaan antara kedua kasus tersebut adalah bahwa pemerintah memperoleh pendapatan dari pajak, sedangkan perusahaan swasta mendapat keuntungan monopoli.

KEBIJAKAN PUBLIK TERHADAP MONOPOLI

- Pemerintah menanggapi masalah monopoli dengan satu dari empat cara :
 1. Membuat industri yang dimonopoli lebih kompetitif.
 2. Mengatur perilaku monopoli.
 3. Mengubah beberapa monopoli swasta menjadi perusahaan publik.
 4. Tidak melakukan apapun.

MENINGKATKAN PERSAINGAN DENGAN UNDANG-UNDANG ANTITRUST

- Undang-undang *antitrust* adalah kumpulan undang-undang yang bertujuan untuk mengekang kekuasaan monopoli.
- Undang-undang *antitrust* memberi pemerintah berbagai cara untuk mendorong persaingan.
- Mereka mengizinkan pemerintah untuk mencegah *merger*.

MENINGKATKAN PERSAINGAN DENGAN UNDANG-UNDANG ANTITRUST

- Mereka mengizinkan pemerintah untuk membubarkan perusahaan.
- Mereka mencegah perusahaan melakukan aktivitas yang membuat pasar menjadi kurang kompetitif.

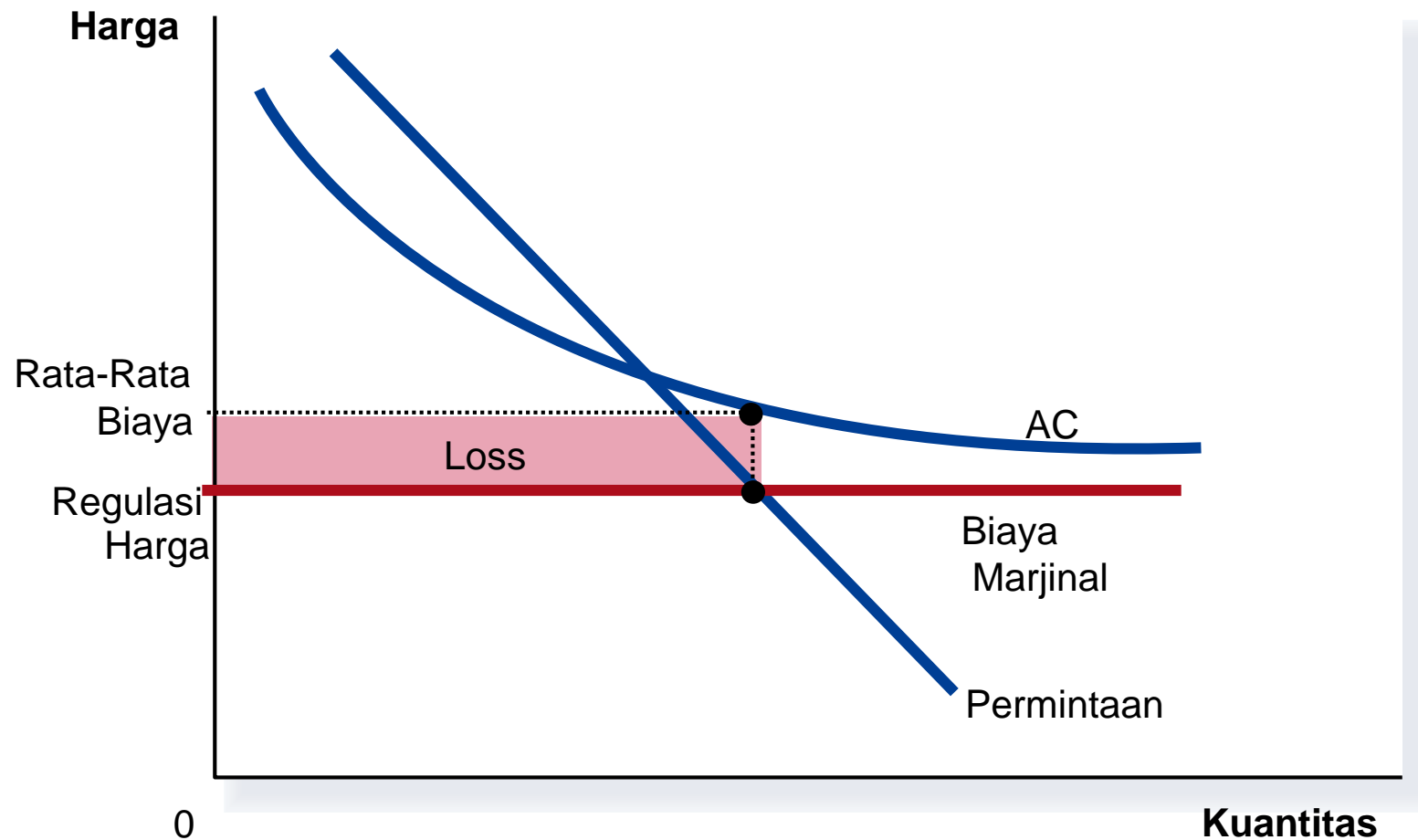
MENINGKATKAN PERSAINGAN DENGAN UNDANG-UNDANG ANTITRUST

- Dua Hukum *Antitrust* Penting
- *Sherman Antitrust Act* (1890)
- Mengurangi kekuatan pasar dari "*trust*" yang besar dan kuat pada periode waktu itu.
- *Clayton Antitrust Act* (1914)
- Memperkuat kekuasaan pemerintah dan tuntutan hukum swasta.

REGULASI

- Pemerintah dapat mengatur harga yang dikenakan monopoli.
- Alokasi sumber daya akan efisien jika harga ditetapkan sama dengan biaya marjinal.

HARGA BIAYA MARJINAL UNTUK NATURAL MONOPOLI



REGULASI

Dalam praktiknya, regulator akan mengizinkan perusahaan monopoli untuk menyimpan beberapa keuntungan dari biaya yang lebih rendah dalam bentuk keuntungan yang lebih tinggi, sebuah praktik yang memerlukan penyimpangan dari penetapan harga biaya marjinal.

KEPEMILIKAN UMUM

Daripada mengatur monopoli alami yang dijalankan oleh perusahaan swasta, pemerintah dapat menjalankan monopoli itu sendiri (misalnya di Amerika Serikat, pemerintah menjalankan Layanan Pos).

TIDAK MELAKUKAN APAPUN

Pemerintah tidak bisa berbuat apa-apa jika kegagalan pasar dianggap kecil dibandingkan dengan ketidaksempurnaan kebijakan publik.

DISKRIMINASI HARGA

Diskriminasi harga adalah praktik bisnis dalam menjual barang yang sama dengan harga berbeda kepada pelanggan yang berbeda, meskipun biaya produksi untuk kedua pelanggan tersebut sama.

ANALISIS DISKRIMINASI HARGA

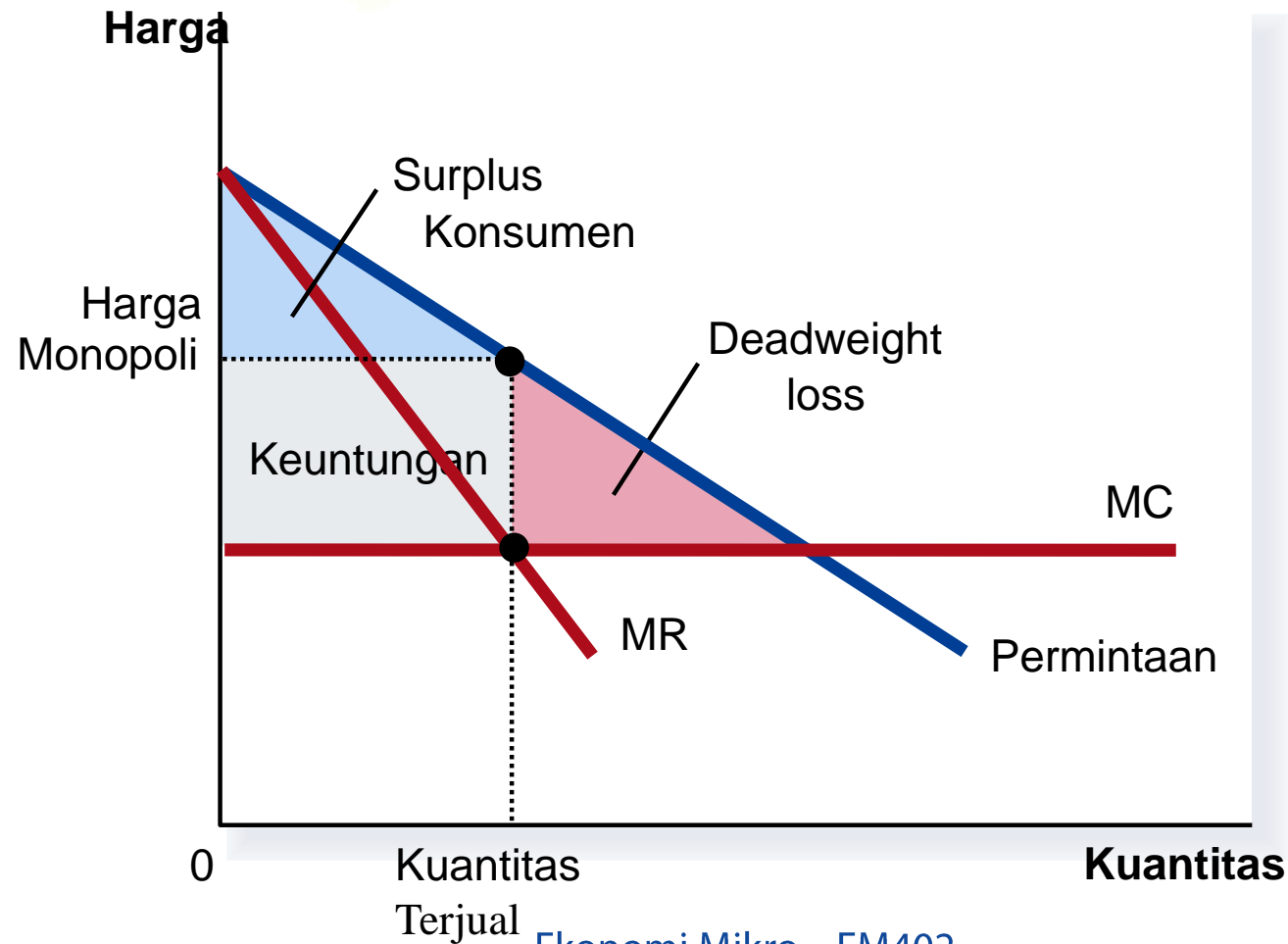
- Diskriminasi harga tidak dimungkinkan ketika suatu barang dijual dalam pasar yang kompetitif karena ada banyak perusahaan yang semuanya menjual dengan harga pasar. Untuk membedakan harga, perusahaan harus memiliki kekuatan pasar.
- Diskriminasi Harga Sempurna.
- Diskriminasi harga sempurna mengacu pada situasi ketika perusahaan monopoli tahu persis kesediaan untuk membayar setiap pelanggan dan dapat menagih setiap pelanggan dengan harga yang berbeda.

ANALISIS DISKRIMINASI HARGA

- Dua efek penting dari diskriminasi harga:
 - Itu dapat meningkatkan keuntungan perusahaan monopoli.
 - Dapat mengurangi kehilangan bobot mati.

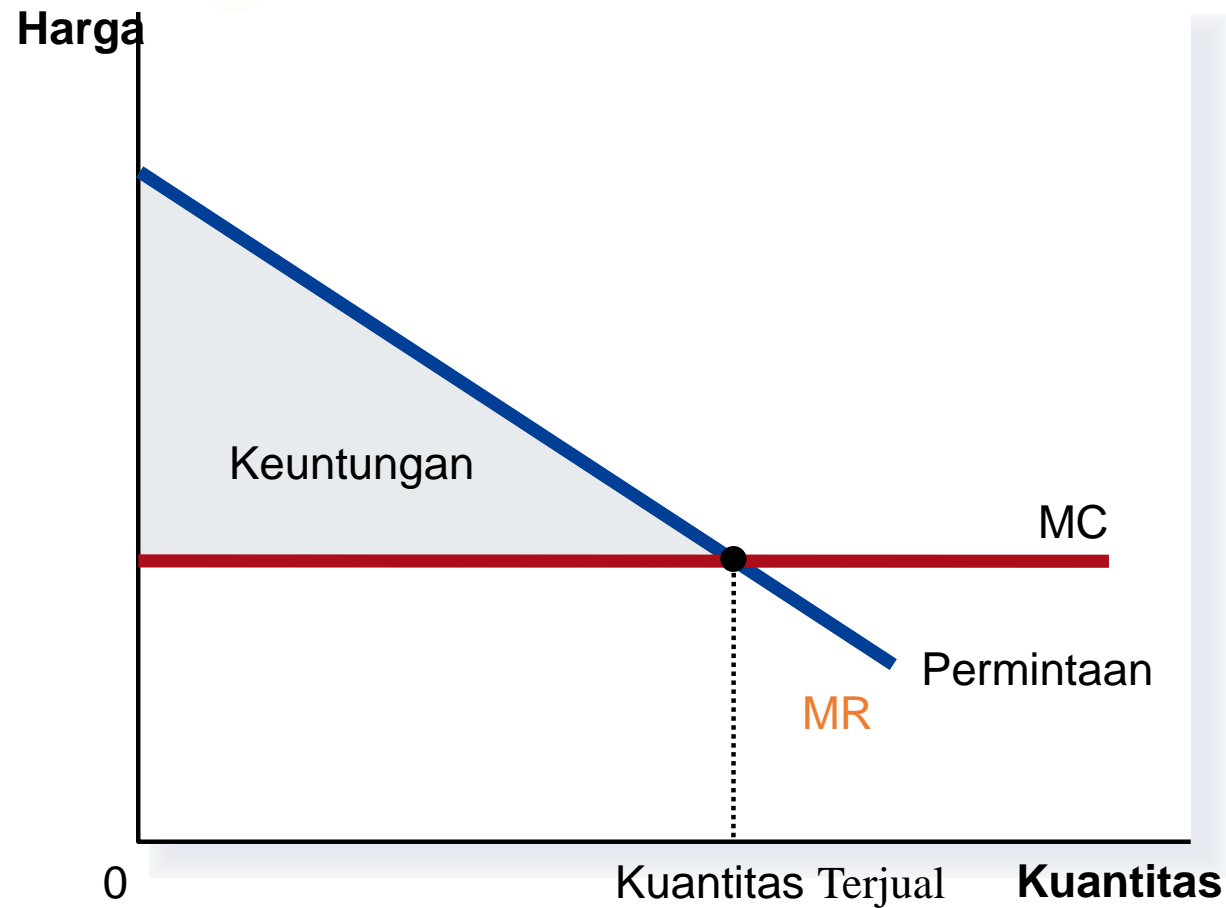
KESEJAHTERAAN DENGAN DAN TANPA DISKRIMINASI HARGA

(A) PERUSAHAAN MONOPOLI DENGAN SATU HARGA



KESEJAHTERAAN DENGAN DAN TANPA DISKRIMINASI HARGA

(B) PERUSAHAAN MONOPOLI DENGAN DISKRIMINASI HARGA SEMPURNA



CONTOH DISKRIMINASI HARGA

- Tiket film,
- Harga maskapai penerbangan,
- Kupon diskon,
- Bantuan keuangan,
- Diskon kuantitas.

KESIMPULAN: PREVALENSI MONOPOLI

- Seberapa lazim masalah monopoli?
- Monopoli adalah hal biasa.
- Sebagian besar perusahaan memiliki kendali atas harga mereka karena produk yang dibedakan.
- Perusahaan dengan kekuatan monopoli yang substansial jarang terjadi.
- Beberapa barang benar-benar unik.

SUMMARY

- Monopoli adalah perusahaan yang merupakan penjual tunggal di pasarnya.
- Ini menghadapi kurva permintaan yang miring ke bawah untuk produknya.
- Pendapatan marjinal monopoli selalu di bawah harga barangnya.

SUMMARY

- Seperti perusahaan kompetitif, monopoli memaksimalkan keuntungan dengan menghasilkan kuantitas di mana biaya marginal dan pendapatan marginal sama.
- Tidak seperti perusahaan pesaing, harganya melebihi pendapatan marginalnya, sehingga harganya melebihi biaya marginal.

SUMMARY

- Seperti perusahaan kompetitif, monopoli memaksimalkan keuntungan dengan menghasilkan kuantitas di mana biaya marginal dan pendapatan marginal sama.
- Tidak seperti perusahaan pesaing, harganya melebihi pendapatan marginalnya, sehingga harganya melebihi biaya marginal....

SUMMARY

- Pembuat kebijakan dapat menanggapi inefisiensi perilaku monopoli dengan undang-undang antitrust, regulasi harga, atau dengan mengubah monopoli menjadi perusahaan yang dijalankan pemerintah.
- Jika kegagalan pasar dianggap kecil, pembuat kebijakan dapat memutuskan untuk tidak melakukan apa-apa.

SUMMARY

- Para pelaku monopoli dapat meningkatkan keuntungan mereka dengan mengenakan harga yang berbeda kepada pembeli yang berbeda berdasarkan kesediaan mereka untuk membayar.
- Diskriminasi harga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan mengurangi kerugian bobot mati.

REFERENSI

Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*. Cengage Learning.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Thank You