



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Oligopoli dan Game Theory

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

ANTARA MONOPOLI DAN PERSAINGAN SEMPURNA

- Persaingan tidak sempurna mengacu pada struktur pasar yang berada di antara persaingan sempurna dan monopoli murni.
- Persaingan tidak sempurna mencakup industri di mana perusahaan memiliki pesaing tetapi tidak menghadapi begitu banyak persaingan sehingga mereka menjadi pengambil harga.

ANTARA MONOPOLI DAN PERSAINGAN SEMPURNA

Jenis Pasar Persaingan Tidak Sempurna

- **Oligopoli**

Hanya beberapa penjual, masing-masing menawarkan produk yang serupa atau identik dengan yang lain.

- **Persaingan Monopolistik**

Banyak perusahaan yang menjual produk yang serupa tetapi tidak identik.

PASAR HANYA DENGAN BEBERAPA PENJUAL

- Karena sedikit penjual, ciri utama oligopoli adalah ketegangan antara kerja sama dan kepentingan pribadi.
- Karakteristik Pasar Oligopoli.
- Beberapa penjual menawarkan produk serupa atau identik.
- Perusahaan yang saling bergantung.
- Lebih baik bekerja sama dan bertindak seperti perusahaan monopoli dengan menghasilkan sejumlah kecil output dan mengenakan harga di atas biaya marjinal.

CONTOH DUOPOLI

Duopoli adalah oligopoli dengan hanya dua anggota. Ini adalah jenis oligopoli yang paling sederhana.

DEMAND SCHEDULE UNTUK AIR

<u>Kuantitas</u>	<u>Harga</u>	<u>Total Pendapatan (Keuntungan)</u>
0	120	0
10	110	1100
20	100	2000
30	90	2700
40	80	3200
50	70	3500
60	60	3600
70	50	3500
80	40	3200
90	30	2700
100	20	2000
110	10	1100
120	0	0

CONTOH DUOPOLI

Harga dan Kuantitas yang Disediakan

Harga air di pasar persaingan sempurna akan didorong ke tempat biaya marjinalnya nol:

$$P = MC = 0$$

$$Q = 120 \text{ galon}$$

Harga dan kuantitas dalam pasar monopoli akan menjadi tempat keuntungan total dimaksimalkan:

$$P = 60$$

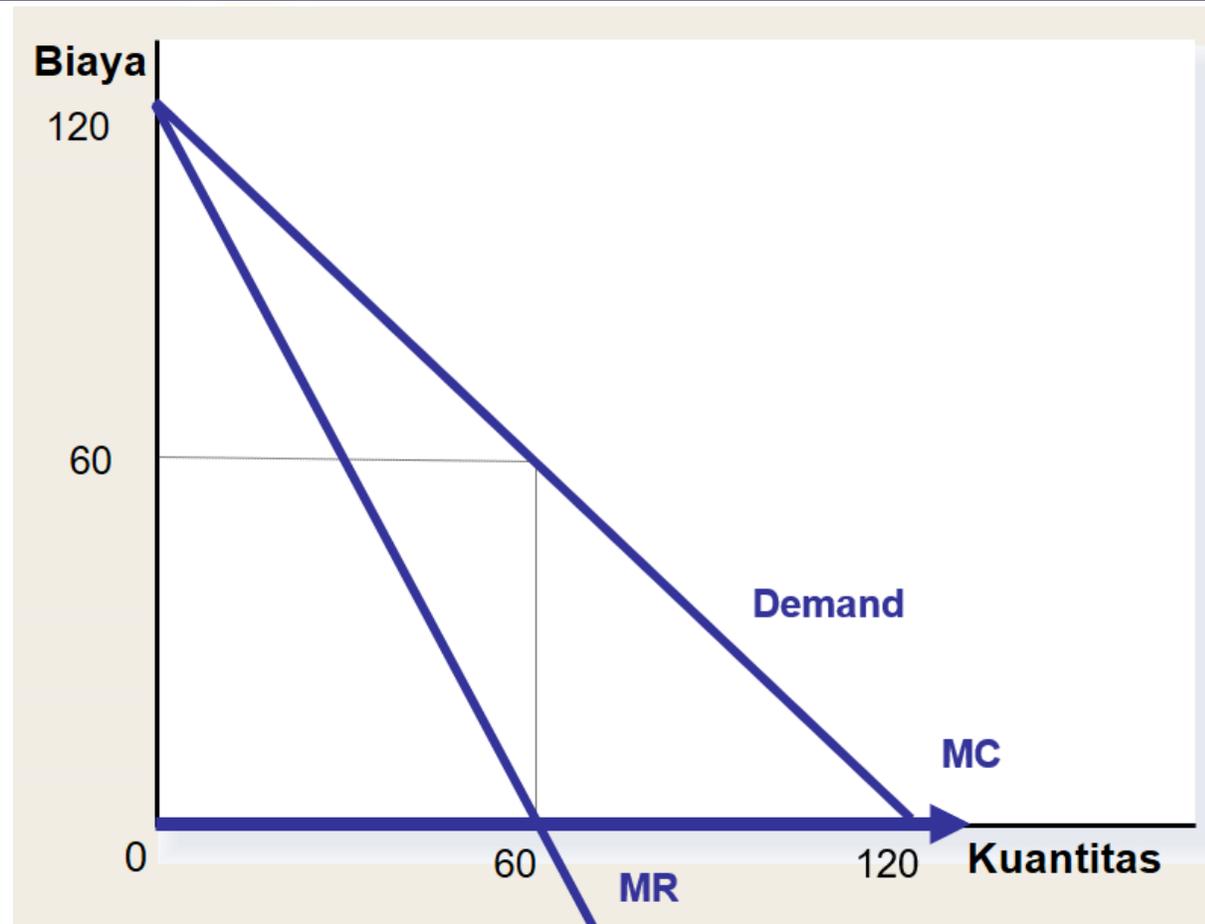
$$Q = 60 \text{ galon}$$

CONTOH DUOPOLI

Harga dan Kuantitas yang Disediakan

- Jumlah air yang efisien secara sosial adalah 120 galon, tetapi perusahaan monopoli hanya akan menghasilkan 60 galon air.
- Jadi, hasil apa yang bisa diharapkan dari perusahaan duopoli?

PASAR UNTUK AIR



PERSAINGAN, MONOPOLI, DAN KARTEL

Perusahaan duopoli mungkin menyetujui hasil monopoli.

- **Kolusi**

Kesepakatan di antara perusahaan di pasar tentang jumlah yang akan diproduksi atau harga yang harus dikenakan.

- **Kartel**

Sekelompok perusahaan yang bertindak serempak.

PERSAINGAN, MONOPOLI, DAN KARTEL

Meskipun oligopolis ingin membentuk kartel dan mendapatkan keuntungan monopoli, seringkali hal itu tidak mungkin. Undang-undang antitrust melarang perjanjian eksplisit di antara para oligopoli sebagai masalah kebijakan publik.

EKUILIBRIUM UNTUK OLIGOPOLI

EkUILIBRIUM Nash adalah situasi di mana para pelaku ekonomi yang berinteraksi satu sama lain masing-masing memilih strategi terbaiknya dengan mempertimbangkan strategi yang telah dipilih oleh semua lainnya.

EKUILIBRIUM UNTUK OLIGOPOLI

- Ketika perusahaan dalam oligopoli secara individu memilih produksi untuk memaksimalkan keuntungan, mereka menghasilkan kuantitas output yang lebih besar daripada tingkat yang diproduksi oleh monopoli dan lebih sedikit daripada tingkat yang diproduksi oleh persaingan.
- Harga oligopoli lebih kecil dari harga monopoli tetapi lebih besar dari harga kompetitif (yang sama dengan biaya marjinal).

EKUILIBRIUM UNTUK OLIGOPOLI

Ringkasan

- Hasil yang mungkin terjadi jika perusahaan oligopoli mengejar kepentingannya sendiri:
- Output bersama lebih besar dari kuantitas monopoli tetapi lebih kecil dari kuantitas industri kompetitif.
- Harga pasar lebih rendah dari harga monopoli tetapi lebih besar dari harga kompetitif.
- Keuntungan total lebih kecil dari keuntungan monopoli.

BAGAIMANA UKURAN OLIGOPOLI MEMENGARUHI HASIL PASAR

- Bagaimana meningkatkan jumlah penjual mempengaruhi harga dan kuantitas:
- Efek keluaran: Karena harga di atas biaya marjinal, menjual lebih banyak pada harga yang berlaku akan meningkatkan keuntungan.
- Pengaruh harga: Meningkatkan produksi akan meningkatkan jumlah penjualan, yang akan menurunkan harga dan keuntungan per unit dari semua unit yang terjual.

BAGAIMANA UKURAN OLIGOPOLI MEMENGARUHI HASIL PASAR

- Dengan bertambahnya jumlah penjual dalam oligopoli, pasar oligopolistik semakin terlihat seperti pasar yang kompetitif.
- Harga mendekati biaya marjinal, dan kuantitas yang diproduksi mendekati tingkat yang efisien secara sosial.

TEORI GAME DAN EKONOMI KERJASAMA

- Teori permainan adalah studi tentang bagaimana orang berperilaku dalam situasi strategis.
- Keputusan strategis adalah keputusan di mana setiap orang, dalam memutuskan tindakan apa yang akan diambil, harus mempertimbangkan bagaimana orang lain mungkin menanggapi tindakan itu.

TEORI GAME DAN EKONOMI KERJASAMA

- Karena jumlah perusahaan di pasar oligopolistik kecil, setiap perusahaan harus bertindak secara strategis.
- Setiap perusahaan tahu bahwa keuntungannya tidak hanya bergantung pada berapa banyak yang diproduksi tetapi juga pada berapa banyak perusahaan lain memproduksi.

THE PRISONERS' DILEMMA

- *The Prisoners' Dilemma* memberikan wawasan tentang kesulitan dalam menjaga kerjasama.
- Seringkali orang (perusahaan) gagal bekerja sama satu sama lain bahkan ketika kerja sama akan membuat mereka lebih baik.

THE PRISONERS' DILEMMA

- *The prisoners' dilemma* adalah "permainan" khusus antara dua narapidana yang ditangkap yang menggambarkan mengapa kerja sama sulit untuk dipertahankan bahkan ketika itu saling menguntungkan.

THE PRISONERS' DILEMMA

		Keputusan Bonnie	
		Mengaku	Diam
Keputusan Clyde	Mengaku	Bonnie dihukum 8 tahun Clyde dihukum 8 tahun	Bonnie dihukum 20 tahun Clyde Bebas
	Diam	Bonnie Bebas Clyde dihukum 20 tahun	Clyde dihukum 1 tahun Clyde dihukum 1 tahun

OLIGOPOLI SEBAGAI PRISONERS' DILEMMA

- Strategi dominan adalah strategi terbaik untuk diikuti seorang pemain terlepas dari strategi yang dipilih oleh pemain lain.
- Kerja sama sulit dipertahankan, karena kerja sama bukan untuk kepentingan terbaik masing-masing pemain.

PERMAINAN OLIGOPOLI BEN DAN JERRY

		Keputusan Ben	
		Produksi Tinggi: 40 Gal.	Produksi Rendah: 30 gal.
Keputusan Jerry	Produksi Tinggi 40 gal.	Ben 1,600 Jerry 1,600	Ben 1,500 Jerry 2,000
	Produksi Rendah 30 gal.	Ben 2,000 Jerry 1,500	Ben gets 1,800 profit Jerry 1,800

OLIGOPOLI SEBAGAI PRISONERS' DILEMMA

Kepentingan pribadi mempersulit oligopoli untuk mempertahankan hasil kerja sama dengan produksi rendah, harga tinggi, dan keuntungan monopoli.

FIGURE 5 A COMMON-RESOURCE GAME

		Keputusan Exxon	
		2 Sumur	1 Sumur
Keputusan Chevron	2 Sumur	<p>Exon Mendapat Keuntungan 4 juta</p> <p>Chevron Mendapat Keuntungan 4 juta</p>	<p>Exon Mendapat Keuntungan 3 juta</p> <p>Chevron Mendapat Keuntungan 6 juta</p>
	1 Sumur	<p>Exon Mendapat Keuntungan 6 juta</p> <p>Chevron Mendapat Keuntungan 3 juta</p>	<p>Exon Mendapat Keuntungan 5 juta</p> <p>Chevron Mendapat Keuntungan 5 juta</p>

MENGAPA ORANG TERKADANG BEKERJA SAMA

Perusahaan yang peduli dengan keuntungan masa depan akan bekerja sama dalam permainan yang berulang daripada menipu dalam satu permainan untuk mencapai keuntungan satu kali.

KEBIJAKAN PUBLIK TERHADAP OLIGOPOLI

Kerjasama antar oligopolis tidak diinginkan dari sudut pandang masyarakat secara keseluruhan karena mengarah pada produksi yang terlalu rendah dan harga yang terlalu tinggi.

PENGEKANGAN PERDAGANGAN DAN HUKUM ANTITRUST

- Undang-undang *antitrust* melarang perdagangan atau mencoba memonopoli pasar adalah tindakan ilegal.
- Sherman Antitrust Act of 1890.
- Undang-Undang Antitrust Clayton tahun 1914.



KONTROVERSI ATAS KEBIJAKAN ANTITRUST

Kebijakan *antitrust* terkadang tidak mengizinkan praktik bisnis yang berpotensi berdampak positif:

- Pemeliharaan harga jual kembali
- Penetapan harga predator
- Mengikat

KONTROVERSI ATAS KEBIJAKAN ANTITRUST

- Pemeliharaan Harga Jual Kembali (atau perdagangan adil)
Terjadi ketika pemasok (seperti grosir) meminta pengecer untuk mengenakan biaya tertentu.
- Penetapan Harga Predator
Terjadi ketika sebuah perusahaan besar mulai memotong harga produknya dengan tujuan untuk mengusir kompetitornya keluar dari pasar.
- Mengikat
Terjadi ketika sebuah perusahaan menawarkan dua (atau lebih) produknya secara bersamaan dengan harga tunggal, bukan secara terpisah.

SUMMARY

- Oligopolis memaksimalkan keuntungan total mereka dengan membentuk kartel dan bertindak seperti monopoli.
- Jika oligopoli membuat keputusan tentang tingkat produksi secara individual, hasilnya adalah kuantitas yang lebih besar dan harga yang lebih rendah daripada di bawah hasil monopoli.

SUMMARY

- *Prisoners' Dilemma* menunjukkan bahwa kepentingan pribadi dapat menghalangi orang untuk mempertahankan kerja sama, meskipun kerja sama adalah untuk kepentingan bersama.
- Logika dilema narapidana berlaku dalam banyak situasi, termasuk oligopoli.

SUMMARY

- Pembuat kebijakan menggunakan undang-undang antitrust untuk mencegah oligopoli terlibat dalam perilaku yang mengurangi persaingan.

REFERENSI

Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*. Cengage Learning.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Thank You