



**PERTEMUAN 7**  
**STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL**

**BAB 3**



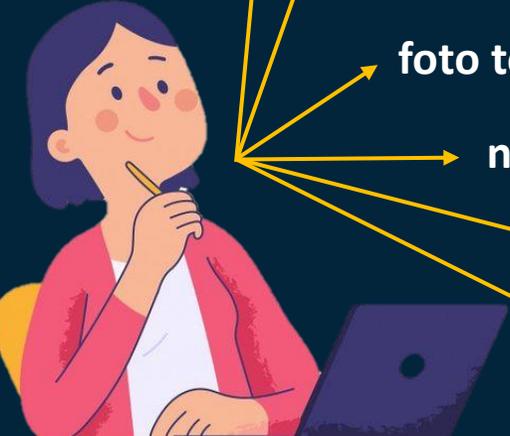


## TAHAP 4: STRATEGI PEMASARAN ONLINE

**PEMASARAN** .....▶ tahap yang sangat penting dalam mengembangkan bisnis

Banyak sekali platform di internet yang bisa kita manfaatkan untuk melakukan pemasaran. Berikut hal-hal yang dapat kita perhatikan dan gunakan dalam memanfaatkan online marketing.

### 1 MENYIAPKAN PROFIL BISNIS DAN PRODUK



- nama usaha
- logo (bila ada)
- foto tempat usaha
- nomor kontak/telepon usaha
- daftar produk/layanan, foto produk
- dan informasi lainnya yang dimiliki bisnis kita dan penting untuk diinformasikan kepada publik.

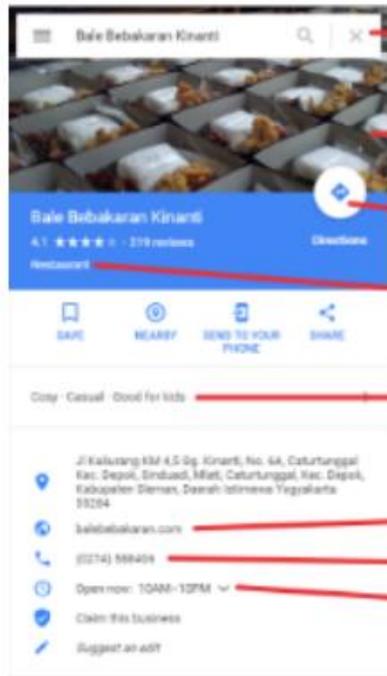
## 2

## MEMANFAATKAN FITUR GOOGLE MAPS

Melalui fitur Google Maps, kita dapat menampilkan informasi-informasi penting dari bisnis yang kita jalani. Beberapa informasi tersebut meliputi :



## Contoh Profil Resto di Google Maps



KATA KUNCI Pencarian

FOTO YANG DIPILIH  
SEBAGAI HEADER

FITUR PENUNJUK JALAN KI

JENIS BISNIS

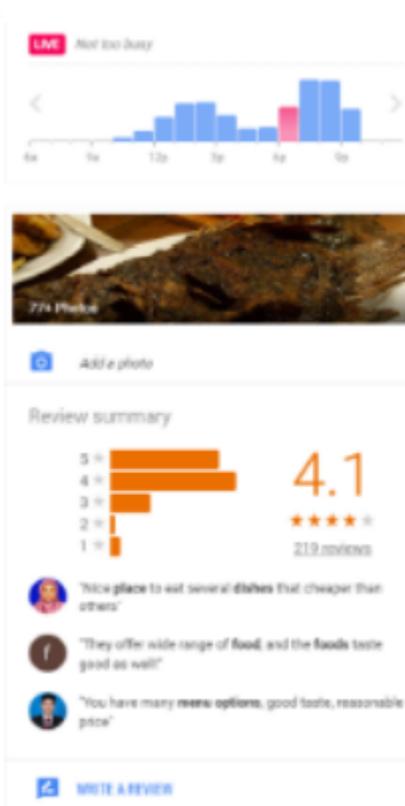
KARAKTER TEMPAT

ALAMAT LENGKAP

ALAMAT WEBSITE

NOMOR TELEPON

JAM LAYANAN



GRAFIS KEPADATAN

FOTO-FOTO DARI  
PENGUNJUNG

SKOR DARI  
PENGUNJUNG

TESTIMONI PENGUNJUNG

3

## MENGGUNAKAN FITUR PENGIKLANAN DI FACEBOOK DAN INSTAGRAM



Tahukah Anda bahwa Facebook mengetahui hampir dari seluruh informasi para penggunanya



Beberapa keunggulan dari pengiklanan facebook :

- 1 Menargetkan popularitas bisnis
- 2 Menjaga pelanggan
- 3 Mengajak pelanggan memberikan review
- 4 Pengiklanan di Facebook juga dapat diintegrasikan dengan pengiklanan di Instagram
- 5 Anggaran yang terjangkau. Biayanya akan sangat bergantung seberapa spesifik target pengiklanan dan hasil jangkauan dari pengiklanan tersebut.

\*dipastikan sebelum menggunakan fitur ini adalah cara ini hanya dapat bekerja melalui laman fanpage bukan akun personal

## Apa tujuan marketing Anda?

Kesadaran	Pertimbangan	Konversi
 Kesadaran merek	 Lalu Lintas Kunjungan	 Konversi
 Jangkauan	 Interaksi	 Penjualan katalog produk
	 Pemasangan aplikasi	 Kunjungan toko 
	 Penayangan video	
	 Pembuatan prospek	
	 Pesan	

## Jenis Pengiklanan di Facebook

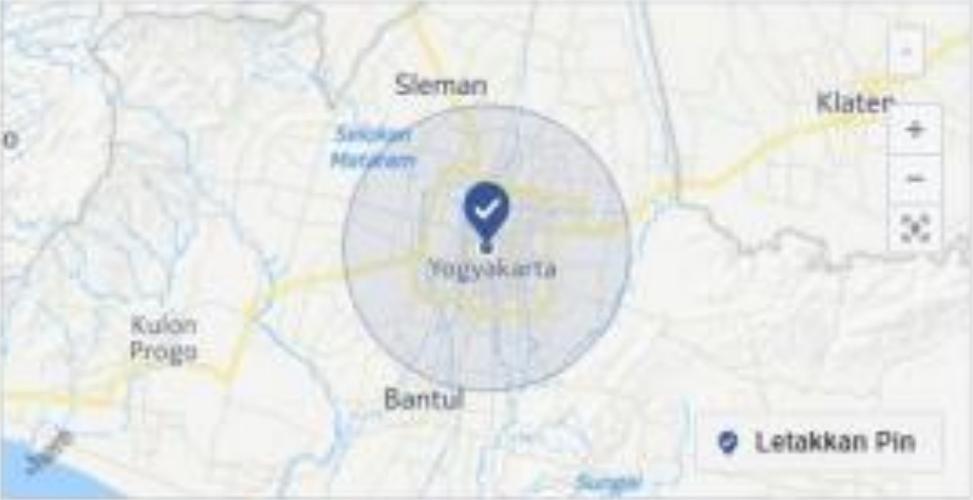


Semua orang di lokasi ini ▾

Indonesia

📍 (-7.7947, 110.3697) + 10km ▾

📍 Termasuk ▾ | Klik untuk menambahkan lokasi lainnya | Jelajahi



Letakkan Pin

Tambahkan Lokasi secara Massal

Umur ⓘ 18 ▾ - 30 ▾

Jenis Kelamin ⓘ Semua **Laki-laki** Perempuan

Bahasa ⓘ Masukkan bahasa ...

### Pengaturan Lokasi dan Demografi



Penargetan Terperinci ⓘ SERTAKAN orang yang cocok dengan setidaknya SALAH SATU dari pilihan berikut ⓘ

Minat > Minat Lainnya

- Arsenal F.C.
- Chelsea F.C.
- Liga Utama Inggris
- Liverpool F.C.
- Manchester City F.C.
- Manchester United F.C.
- Perguruan Tinggi

Minat > Olahraga dan aktivitas luar ruang > Olahraga

Klub sepak bola

Tambahkan demografis, minat, atau perilaku

Saran | Jelajahi

Kecualikan Orang atau Persempit Pemirsa

Koneksi ⓘ

Tambahkan jenis koneksi ▼

Simpan Pemirsa Ini

## Pengaturan Minat Target Pemasaran

### Ukuran Pemirsa



Anda memilih pemirsa yang cukup luas.

Jangkauan Potensial: 340.000 orang 

### Perkiraan Hasil Harian

#### Jangkauan

3.000 - 13.000 

Akurasi perkiraan didasarkan pada faktor seperti data kampanye yang lalu, anggaran yang Anda masukkan, dan data pasar. Jumlah diberikan guna memberi Anda gambaran kinerja untuk anggaran Anda, tetapi hanya berupa perkiraan dan tidak menjamin hasil.

[Apakah perkiraan ini membantu?](#)

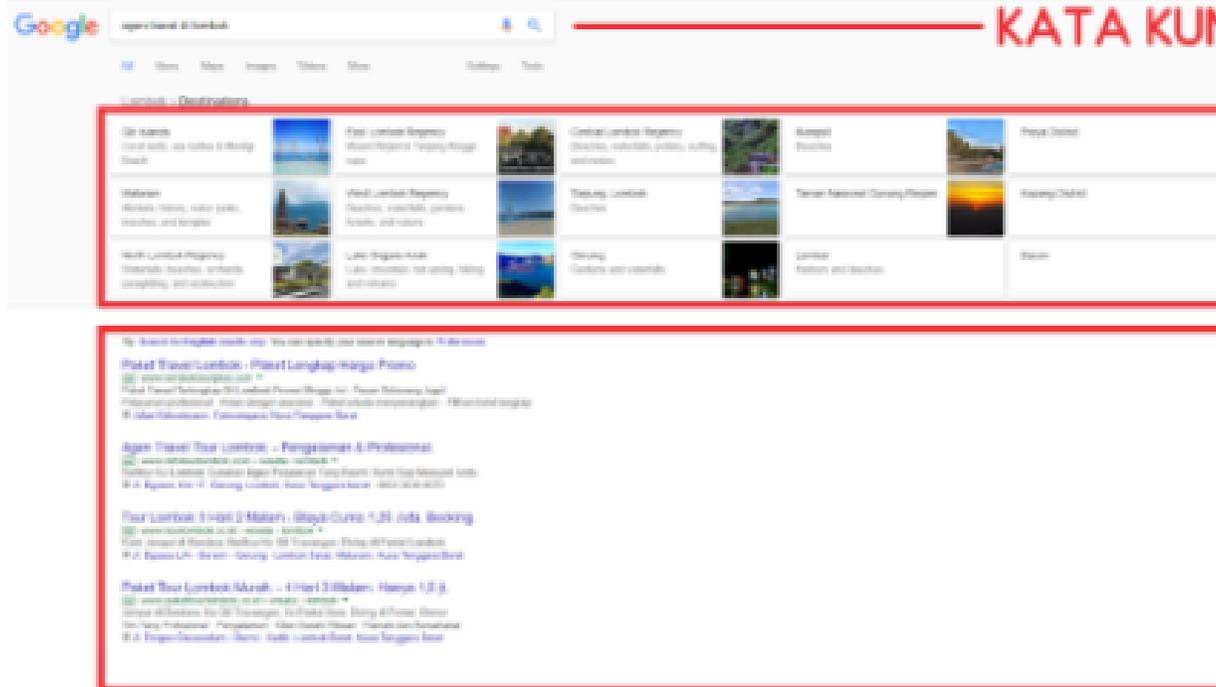
### Estimasi Jumlah Target Pengiklanan

## 4 MEMENANGKAN PERSAINGAN KETAT MELALUI SEARCH ENGINE OPTIMIZER (SEO)

Search Engine Optimizer (SEO) adalah fitur yang disediakan mesin pencari yang dalam bahasan kita kali ini adalah Google untuk menempatkan sebuah laman/bisnis berada di bagian teratas pencarian.



\*Syarat untuk menggunakan SEO ini adalah laman/bisnis yang hendak di-optimasi harus memiliki website atau minimal blog.



## KATA KUNCI Pencarian

REKOMENDASI TEMPAT,  
DISUSUN GOOGLE MELALUI  
ALGORITME PENGUNJUNG

CONTOH AGEN PERJALANAN  
YANG MENGGUNAKAN SEO,  
DAPAT DILIHAT DARI TANDA  
"AD"

Contoh Pemanfaatan SEO dalam Online Marketing

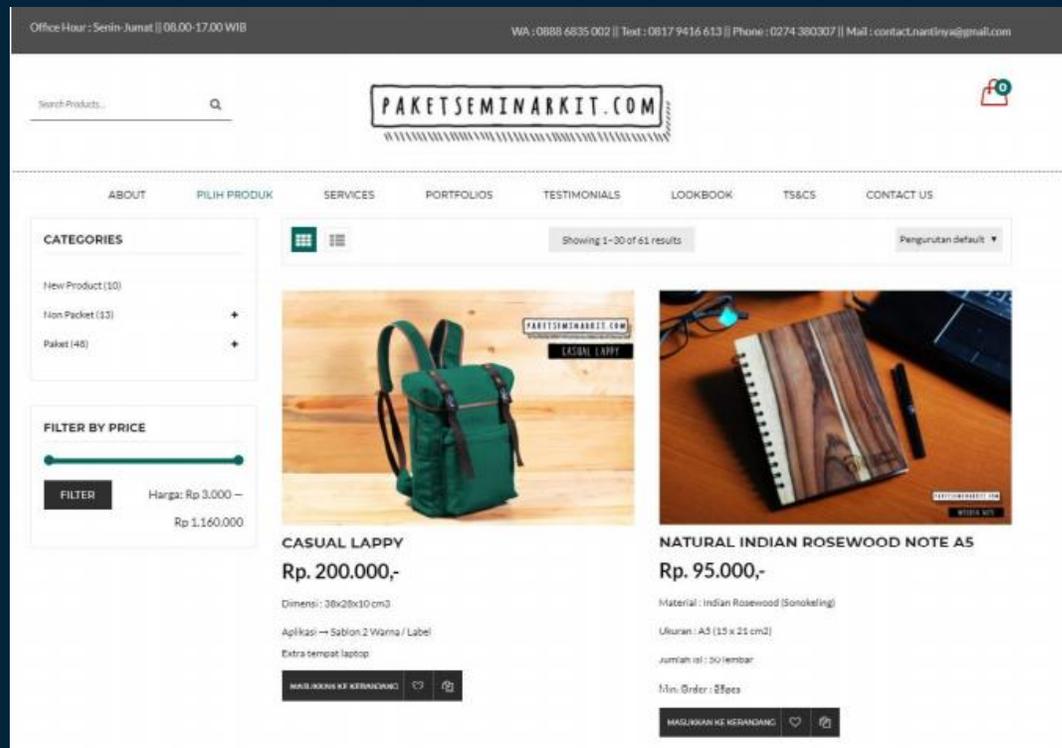
# 5

## MEMBUAT WEBSITE ATAU BLOG

Website atau blog dibutuhkan untuk skala bisnis kecil, menengah, hingga besar.

Website dapat menjadi laman yang memberikan informasi seluas-luasnya mengenai

1. profil usaha,
2. kontak, produk,
3. testimoni,
4. portofolio, dan
5. informasi lainnya yang dapat dibagikan kepada calon pelanggan.



Contoh UMKM yang Menggunakan Website sebagai Kanal Informasi Utama Sumber: [paketseminatkit.com](http://paketseminatkit.com)

# 6

## MEMANFAATKAN FITUR DIGITAL UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS

### a. E-Commerce

E-Commerce memungkinkan proses jual beli produk/jasa secara end to end dilakukan melalui sistem online

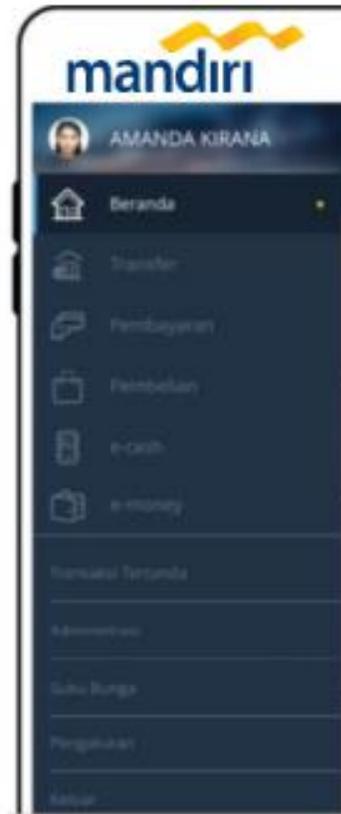
					
<p>BUKALAPAK MENAWARKAN KEAMANAN DALAM TRANSAKSI. MEMBERIKAN BANYAK VOUCHER UNTUK MENARIK DAN MENGIKAT PELANGGAN.</p>	<p>LAZADA MENAWARKAN KEMUDAHAN BERBELANJA DAN PRODUK DENGAN HARGA TERENDAH KARENA BANYAK PRODUK YANG DIIMPOR LANGSUNG DARI LUAR NEGERI.</p>	<p>ANTAR MUKA YANG MENARIK DITAMBAH FITUR YANG KHAS SEPERTI <i>PRE ORDER</i>, <i>RETURN</i>, DAN <i>CASHBACK</i>.</p>	<p>KEMUDAHAN PENCARIAN BARANG DAN TRANSAKSI LEBIH SERING DILAKUKAN SECARA TATAP MUKA.</p>	<p>MENAWARKAN BEBERAPA PROGRAM POTONGAN HARGA, JAMINAN KEASLIAN BARANG, DAN KEMUDAHAN PENGIRIMAN.</p>	<p>MENJUAL BARANG DENGAN HARGA TERJANGKAU DAN GRATIS BIAYA PENGIRIMAN KE SELURUH INDONESIA.</p>

Beberapa Contoh Platform E Commerce dengan Added Value masingmasing

## b. Internet/Mobile Banking

Fitur Internet/Mobile Banking memungkinkan kita untuk melakukan berbagai transaksi yang biasanya harus dilakukan di bank atau Anjungan Tunai Mandiri (ATM) dengan hanya bermodal rekening bank dan smartphone.

Fitur ini tentu saja sangat membantu para wirausaha yang sering melakukan transaksi non-tunai sehingga segala kebutuhan transaksi dapat dilakukan secara praktis dan aman.

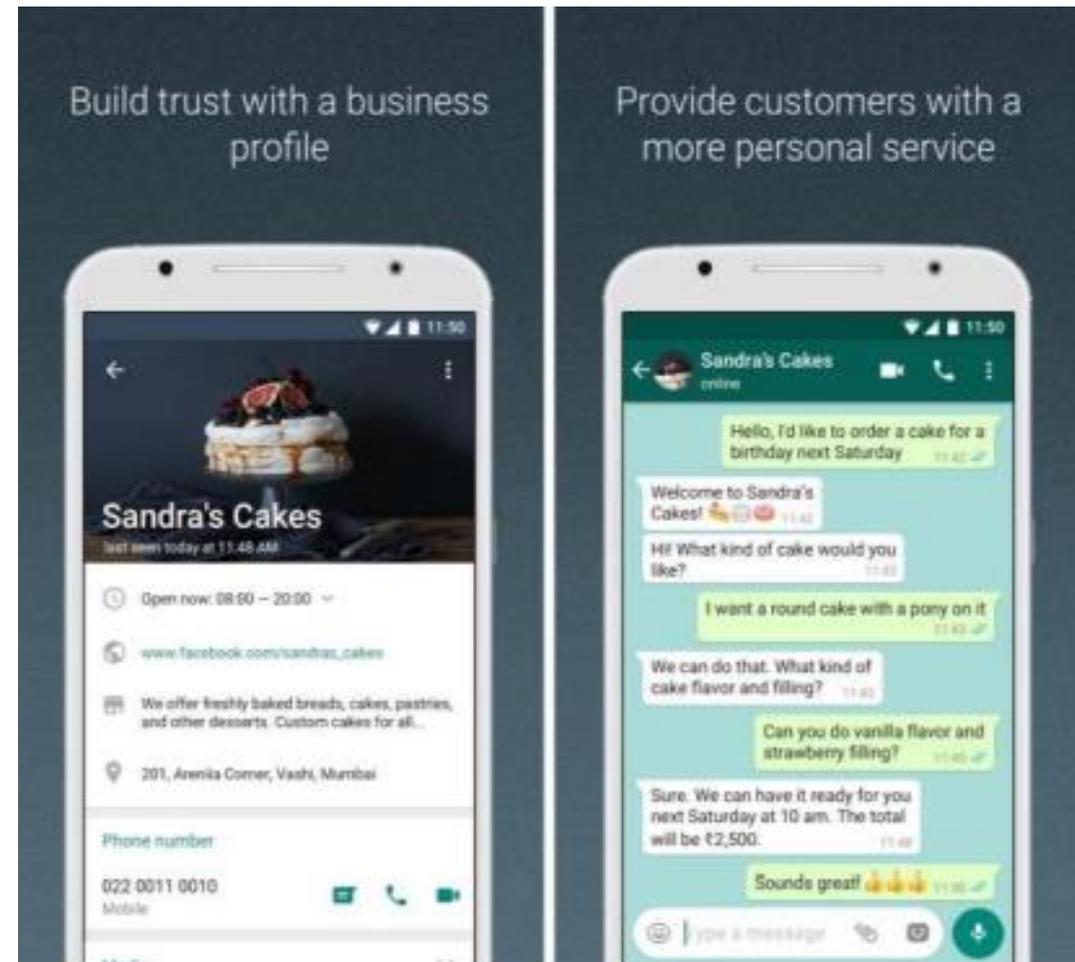


Contoh Antarmuka Mobila Banking (Mandiri, BCA, dan BNI)  
Sumber: Google Playstore

### c. Online Chatting

Online chatting memiliki beberapa keunggulan, di antaranya

- (1) Aplikasi yang digunakan bersifat gratis;
- (2) Setiap percakapan baik teks maupun panggilan hanya terbebani biaya data yang jauh lebih murah dibanding 73 telepon/SMS;
- (3) Beberapa platform memiliki fitur membalas pesan secara otomatis. Sehingga pelanggan tidak akan kecewa ketika pesannya belum direspons dengan cepat;
- (4) Dapat melampirkan dokumen, gambar, video, lokasi, maupun tautan lain.



Penggunaan WhatsApp for Business

#### d. Komputasi Awan

Komputasi awan merupakan istilah yang merujuk pada sistem komputasi yang beroperasi pada jaringan internet. Secara umum komputasi awan memiliki banyak sekali fitur. Namun salah satu fitur yang bisa sangat berguna dalam berwirausaha adalah fitur penyimpanan awan.



Platform Penyimpanan Awan



# TERIMA KASIH

