**TUGAS 4 BAURAN PEMASARAN**

1. Coba jelaskan bauran pemasaran dalam memperkuat implementasi strategi pemasaran jasa sebuah jasa bimbingan belajar (bimbel) dan jasa yang pernah kalian alami!

|  |
| --- |
| ( Jasa “ “)1. Produk
 |
| 1. Harga
 |
| 1. Lokasi/Tempat
 |
| 1. Promosi
 |
| 1. Sumber Daya Manusia
 |
| 1. Proses
 |
| 1. *Physical Evidence*
 |

|  |
| --- |
| **TUGAS 3** |
| **Tanggal Periksa** | **Paraf Dosen** |
|  |  |