**DESKRIPSI TUGAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mata Kuliah** | | **:** | **Perilaku Konsumen** | | | **Kode Mata Kuliah** | **:** | **BM62G3** |
| **Semester** | | **:** | **4** | | | **SKS** | **:** | **3** |
| **Minggu ke -** | | **:** | **10** | | | **Tugas ke -** | **:** | **1** |
| **1.** | **Tujuan Tugas** | | | **:** | Memahami Proses Keputusan Konsumen: pengenalan masalah terhadap perilaku konsumsi dari konsumen. | | | |
| **2.** | **Uraian Tugas** | | | **:** |  | | | |
|  | Wawancarai lima siswa dan identifikasi tiga masalah konsumen yang telah mereka kenali baru-baru ini. Untuk setiap masalah, tentukan:  a. Kepentingan relatif dari masalah tersebut.  b. Bagaimana masalah terjadi.  c. Apa yang menyebabkan masalah (misal, Perubahan dalam kondisi yang diinginkan atau aktual).  d. Tindakan apa yang telah mereka lakukan.  e. Tindakan apa yang direncanakan untuk menyelesaikan setiap masalah. | | | | | | | |
| **3.** | **Kriteria Penilaian** | | | **:** | Format tugas: 5% | | | |
| Isi, kedalaman bahasan, dan tanya jawab: 90% | | | |
| Ketepatan waktu penyerahan: 5% | | | |