1. Dinamika efek media masa memiliki pasang surut dikalangan peneliti bagaimana media masa dipandang dimasa yang akan datang ?
2. Berpengaruh
3. Tidak berpengaruh
4. Biasa saja
5. Tidak terlalu digunakan
6. Efek kognitif memiliki beberapa komponen dibawah ini manakah yang bukan termasuk efek kognitif media masa ?
7. emosi, sikap, atau nilai, terjadi bila ada perubahan pada apa yg diketahui, difahami, atau dipersepsi khalayak
8. transmisi pengetahuan, keterampilan, kepercayaan, atau informasi
9. perubahan pada apa yg dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak.
10. berita tertentu dan mengabaikan yang lain
11. Jelaskan definisi Efek kehadiran media massa secara fisik menurut McLuhan?
12. Jelaskan teori Teori perpanjangan alat indera ?
13. Jelaskan teori dinamika penelitian efek komunikasi masa menurut Schramm & Roberts ?
14. Apa yang dimaksud agenda media ?
15. Efek kognitif pada media masa melalui ?
16. Pembentukan citra
17. Perencanaan
18. Pembentukan
19. Sumberdaya
20. Dibawah ini yang tidak termasuk karakteristik media massa adalah ?
21. Komunikasi kebanyakan satu arah.
22. Audiens memiliki banyak pilihan.
23. Jangkau audiens yang besar dan luas.
24. Tidak mempengaruhi masyarakat
25. Apa 1 syarat yang penting untuk mempengaruhi jalannya media masa ?
26. Pikiran manusia
27. Jalannya pemerintahan
28. Iklan
29. Teknologi terbaru
30. Apa komponen penting yang mempengaruhi dalam psikologi komunikasi pemasaran ?