



UNIVERSITAS PADJADJARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Prodi Manajemen Komunikasi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Konsultasi Komunikasi	K10E2011	Manajemen Komunikasi	3	5	10 Maret 2021
OTORISASI Wakil Dekan 1 Fikom Unpad	Pengembang RPS Dr. Ira Mirawati Yuliani Dewi Risanti, MBA		KOORDINATOR MK Dr. Ira Mirawati		KETUA PRODI Dr. Ira Mirawati
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL PRODI	Communication Strategies, Marketing Communication Officer, Human Resource Communication Development Officer			
	CPMK	Setelah menyelesaikan pembelajaran mata kuliah Konsultasi Komunikasi, mahasiswa diharapkan dapat memahami peran penting konsultasi komunikasi, kebutuhan dan ruang lingkup konsultasi komunikasi, tahapan menjalankan konsultasi komunikasi, serta mempraktikkan secara nyata pembuatan lembaga konsultan dan praktik mengatasi permasalahan klien.			
DESKRIPSI SINGKAT MK	Mata kuliah <i>public speaking</i> merupakan mata kuliah Prodi Manajemen Komunikasi yang dibuka untuk diambil mahasiswa prodi lain bidang komunikasi baik di lingkungan Unpad maupun perguruan tinggi lain. Perkuliahan Konsultatif ditujukan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang konsep, teori, konteks, proses, dan aplikasi komunikasi konsultatif dalam dunia kerja, hingga langkah-langkah mendirikan jasa konsultasi komunikasi.				
PUSTAKA	UTAMA				
	<ol style="list-style-type: none">1. Guide, W. I. (2005). <i>Careers in Management Consulting WetFeet Insider Guide</i>. In <i>Manager</i>. London: Wetfeet Insider.2. Mcknight, W. (2009). <i>SUCCESS IN CONSULTING</i>. New York.				
DOSEN PENGAMPU	PENDUKUNG				
	<ol style="list-style-type: none">1. Stricker, U. De. (2010). <i>Is Consulting for You ? Is Consulting for You ?</i>2. Swensson, K. D. (2006). High performance Consulting. <i>Modern Steel Construction</i>, 46(11), 32–353. WetFeet (Firm). (2004). <i>Killer consulting resumes!: the Wetfeet insider guide</i>.				
DOSEN PENGAMPU	Dr. Ira Mirawati, M.Si				

		Kismiyati El Karimah, M.Si Yuliani Dewi Risanti, MBA Frila Nurfadillah, MBA				
MATA KULIAH PRASYARAT						
MINGGU KE	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Pokok Bahasan	Subpokok Bahsan	Bentuk dan metode pembelajaran luring	Bentuk dan metode pembelajaran Daring	Penilaian hasil belajar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, serta tujuan pembelajaran konsultasi komunikasi	Rencana Pembelajaran Semester	<ul style="list-style-type: none"> Perkenalan Rencana Pembelajaran Semester Kontrak belajar Relevansi Konsultasi Komunikasi di setiap Program Studi Definisi komunikasi konsultatif Konsep-konsep penting Fungsi komunikasi konsultatif Ruang lingkup komunikasi konsultatif 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah virtual Tanya jawab asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> membaca RPS di Live membaca Materi 1 di Live Unpad menonton video ajar mengenai betapa dibutuhkan dan berkembangnya jasa konsultansi komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengisi forum sesi perkenalan di LiVe Mahasiswa mengisi polling tentang alasannya memilih mata kuliah konsultasi komunikasi Mahasiswa mampu menjawab dalam sesi tanya jawab di sesi tatap muka
2 5 6	Mahasiswa dapat menjelaskan tahap proses konsultasi	Tahap Proses konsultasi	<ul style="list-style-type: none"> Kontak awal Diagnosis masalah awal Kerangka acuan Strategi dan perencanaan tugas Proses pengambilan keputusan Taktik implementasi Peran konsultan dalam implementasi 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah virtual Tanya jawab asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> membaca Materi 2 di Live Unpad menonton video ajar mengenai proses konsultasi komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjawab dalam sesi tanya jawab Mahasiswa mengidentifikasi tahap mana yang akan sangat memerlukan usaha keras dalam proses konsultasi

			<ul style="list-style-type: none"> • Pengawasan pada implementasi • Pengawasan implementasi • Penutupan/terminasi kerja sama • Alasan berhentinya proyek • Waktu untuk pemberhentian • Evaluasi proyek secara keseluruhan • Tindak lanjut 			
3	Mahasiswa dapat menerapkan langkah-langkah analisis situasi dan penetapan masalah	Alat Analisis situasi dan penetapan masalah	<ul style="list-style-type: none"> • Listening dan konsultasi • Langkah-langkah effective listening • Langkah-langkah interviewing • SWOT, SOAR, PESTLE, FISHBONE 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah virtual 2. Tanya jawab 3. asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. membaca Materi 3 di LiVe Unpad 2. menonton video ajar mengenai: <ul style="list-style-type: none"> • Effective listening • Alat Analisis masalah 	Mahasiswa mampu menjawab dalam sesi tanya jawab
4	Mahasiswa dapat menyusun company profile jasa konsultan komunikasi	Company profile jasa konsultan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Arti penting company profile • Komponen company profile • Desain company profile 	Praktik berkelompok membuat company profile	Submit company profile di LiVe Unpad dan Menempelkannya di padlet	Mahasiswa mampu membuat company profile yang lengkap dan menarik
5	Mahasiswa dapat menjelaskan langkah memecahkan permasalahan komunikasi	Pemecahan masalah komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Apa itu communication problem solving? • Langkah-langkah problem solving 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah virtual 2. Tanya jawab 3. asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. membaca Materi 4 di MOOC LiVe Unpad 2. menonton video ajar 	Mahasiswa mampu menjawab kuis online

					mengenai langkah-langkah problem solving	
5	Mahasiswa termotivasi untuk menjadi professional communication consultant	Professional Communication Consultant	<ul style="list-style-type: none"> • Apa itu professional communication consultant? • Ciri-ciri professional consultant • Langkah-langkah menjadi professional consultant 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah virtual 2. Tanya jawab 3. asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Materi 5 di LiVe Unpad 2. menonton video ajar mengenai menjadi konsultan komunikasi profesional 	Mahasiswa mampu menjawab dalam sesi tanya jawab
6	Mahasiswa dapat menyusun pertanyaan-pertanyaan untuk diajukan pada klien sehingga proses wawancara berjalan lancar dan data yang dibutuhkan dapat dikumpulkan.	Interviewing skills	<ul style="list-style-type: none"> • mengapa interviewing skills penting? • Membuat pertanyaan • Menciptakan wawancara efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah virtual 2. Tanya jawab 3. asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Materi 6 di LiVe Unpad 2. menonton video ajar mengenai interviewing skills 	Mahasiswa mampu menjawab dalam sesi tanya jawab Mahasiswa mengisi choice di LiVE
7	Mahasiswa dapat memiliki sikap mau menerapkan listening skills	Listening skills	<ul style="list-style-type: none"> • arti penting listening skills • tipe-tipe listening • cara memiliki listening skills yang baik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah virtual 2. Tanya jawab 3. asinkronus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Materi 6 di LiVe Unpad 2. menonton video ajar mengenai interviewing skills 	
8	Mahasiswa menguasai materi kognitif dari pertemuan 1-8	UJIAN TERTULIS	UJIAN TERTULIS DARING		Ujian tertulis daring melalui LiVE Unpad	

9	Mahasiswa mendapatkan klien yang bersedia menggunakan jasanya	Initial contact	<ul style="list-style-type: none"> Menyebarkan company profile di era pandemi Networking Komunikasi awal dengan klien 	Praktik menyebarkan company profile dan proposal serta mendapatkan klien	Dilakukan secara WFH melalui email atau media komunikasi online lainnya	Mahasiswa mampu menyebarkan company profile dan mendapatkan klien
10	Mahasiswa mendapatkan klien yang bersedia menggunakan jasanya (lanjutan)	Memasarkan jasa konsultan	<ul style="list-style-type: none"> Memasarkan jasa konsultan 	Pada sesi ini setiap kelompok masih melanjutkan tahap untuk mendapatkan klien sambil membaca materi pengayaan mengenai pemasaran jasa konsultan	Progress report disampaikan pada LiVE dan ditempel di padlet	
11	Mahasiswa dapat menetapkan permasalahan klien untuk diatasi dan menawarkan pemecahan masalahnya	Menganalisis masalah dan menetapkan pemecahan masalah	<ul style="list-style-type: none"> Analisis masalah Pemecahan masalah Project apa yang dikerejakan 	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa sudah menyepakati dengan klien project yang akan dikerjakan Praktik menganalisis masalah dan menyusun alternatif pemecahan masalah 	Dilakukan berkelompok secara daring dan klien juga diutamakan adalah yang memiliki masalah komunikasi digital sehingga tidak perlu tatap muka	Mahasiswa mampu menetapkan masalah dan penyelesaiannya yang disetujui oleh klien
12	Mahasiswa membantu mengimplementasikan pemecahan masalah dan menjaga client engagement	Implementasi pemecahan masalah	<ul style="list-style-type: none"> Penetapan KPI Implementasi Pengawasan Client engagement 	Praktik mengimplementasikan solusi permasalahan klien	Dilakukan secara berkelompok dan berdampingan dengan klien	Mahasiswa mampu mengimplementasikan solusi yang ditetapkan
13	Mahasiswa mengevaluasi proses konsultasi	Evaluasi proses konsultasi	<ul style="list-style-type: none"> Evaluasi Terminasi kontrak Quality control 	Praktik evaluasi proses konsultasi dan menyelesaikan proyek bersama klien	Dilakukan bersama klien	Mahasiswa menyerahkan laporan evaluasi ke klien

14	Mahasiswa dapat memaparkan langkah penyusunan laporan akhir proses konsultasi	Pelaporan akhir proses konsultasi	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan pada klien • Evaluasi manfaat • Evaluasi proses konsultasi • Saran untuk klien • Laporan internal lembaga konsultan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah virtual 2. Tanya jawab 	<ol style="list-style-type: none"> 1. membaca Materi di MOOC LiVe Unpad 2. Menonton video ajar mengenai teknik penulisan laporan akhir 	Mahasiswa mampu menjawab dalam sesi tanya jawab
15-16	Mahasiswa dapat mempresentasikan projek konsultasi komunikasi yang telah dipraktikkan	Presentasi projek konsultasi	Presentasi kelompok	Presentasi kelompok secara daring	Submit laporan akhir ke MOOC LiVe Unpad	Mahasiswa mampu melaporkan dan mempresentasikan praktikum konsultasi komunikasi yang telah dilaksanakan