



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kompleksitas Komunikasi Manusia

Riatun, S.Sos., M.I.Kom.

KOMPLEKSITAS KOMUNIKASI MANUSIA

The What

Behaviours and artifacts
Accessible to the senses
Observable
Explicit
Taught
Conscious

The Why

Attitudes, beliefs, expectations,
values, assumptions
Intangible
Not directly observable
Implicit
Caught
Subconscious

ASPEK KOMUNIKASI

Komunikasi berjalan begitu kompleks dengan berbagai unsur yang ada di dalamnya tanpa kita sadari. Menurut Brent D Ruben dan Lea P. Stewart dalam bukunya *Communication and Human Behavior (Fifth Edition)*, proses komunikasi yang terjalin antar manusia diibaratkan seperti gunung es, di mana ada **aspek yang terlihat dan tidak terlihat dari komunikasi manusia.**

ASPEK KOMUNIKASI

Sebagaimana bentuk **gunung es** yang hanya menonjolkan beberapa elemen di atas puncak, ada beberapa elemen penting lain yang tak terlihat karena berada di bawah puncaknya. Aspek-aspek inilah yang menjadi penentu keberhasilan komunikasi, sebab komunikasi yang berjalan dengan efektif, tidak hanya didukung dengan aspek-aspek yang terlihat saja, melainkan juga didukung dengan aspek lainnya yang tidak terlihat.

ASPEK KOMUNIKASI

Namun, peranan dari kedua jenis unsur tersebut sama-sama penting untuk dapat mengembangkan sebuah proses komunikasi. Berikut merupakan pemaparan mendetail mengenai aspek-aspek komunikasi, yang **terlihat** (*visible*) ataupun yang **tidak terlihat**.

ASPEK KOMUNIKASI TERLIHAT

Orang

Simbol

Media

ASPEK KOMUNIKASI TERLIHAT

Orang

Komunikasi **tidak akan terjadi** apabila tidak ada subjek atau orang didalamnya yang melakukan proses komunikasi. Orang merupakan elemen yang terlihat dari proses komunikasi. Orang menjadi subjek pengirim atau penerima pesan. Aspek orang merupakan individu yang terlibat dalam penciptaan dan penerimaan pesan. Contohnya, orang menulis buku, orang menerima telepon, orang berbicara di depan umum, dan orang pun turut menafsirkan pesan.

Simbol

Simbol dalam proses komunikasi memegang peranan yang penting. Tanpa adanya sebuah simbol, **makna** atau **pesan** dari komunikasi tidak akan dapat tersampai dengan baik dan dipahami oleh banyak orang. Simbol dalam hal ini merupakan representasi dari berbagai ide, gagasan, pendapat, dan konsep yang ingin disampaikan dalam proses berkomunikasi. Simbol ini dapat dibagi menjadi 2 jenis, **simbol verbal** dan **simbol non verbal**.

ASPEK KOMUNIKASI TERLIHAT

Simbol

Simbol berjenis **verbal** ini dapat berupa kata, ungkapan dan penggunaan bahasa lainnya. Sedangkan simbol yang ada dalam konteks ini berwujud mimik, gerak tubuh, tingkah laku dan lain sebagainya.

ASPEK KOMUNIKASI TERLIHAT

Simbol

Simbol sendiri memiliki banyak **ragam dan variasi**. Simbol bisa berupa karakter, warna, huruf, angka, ikon atau tindakan yang dapat merepresentasikan pesan terkait.

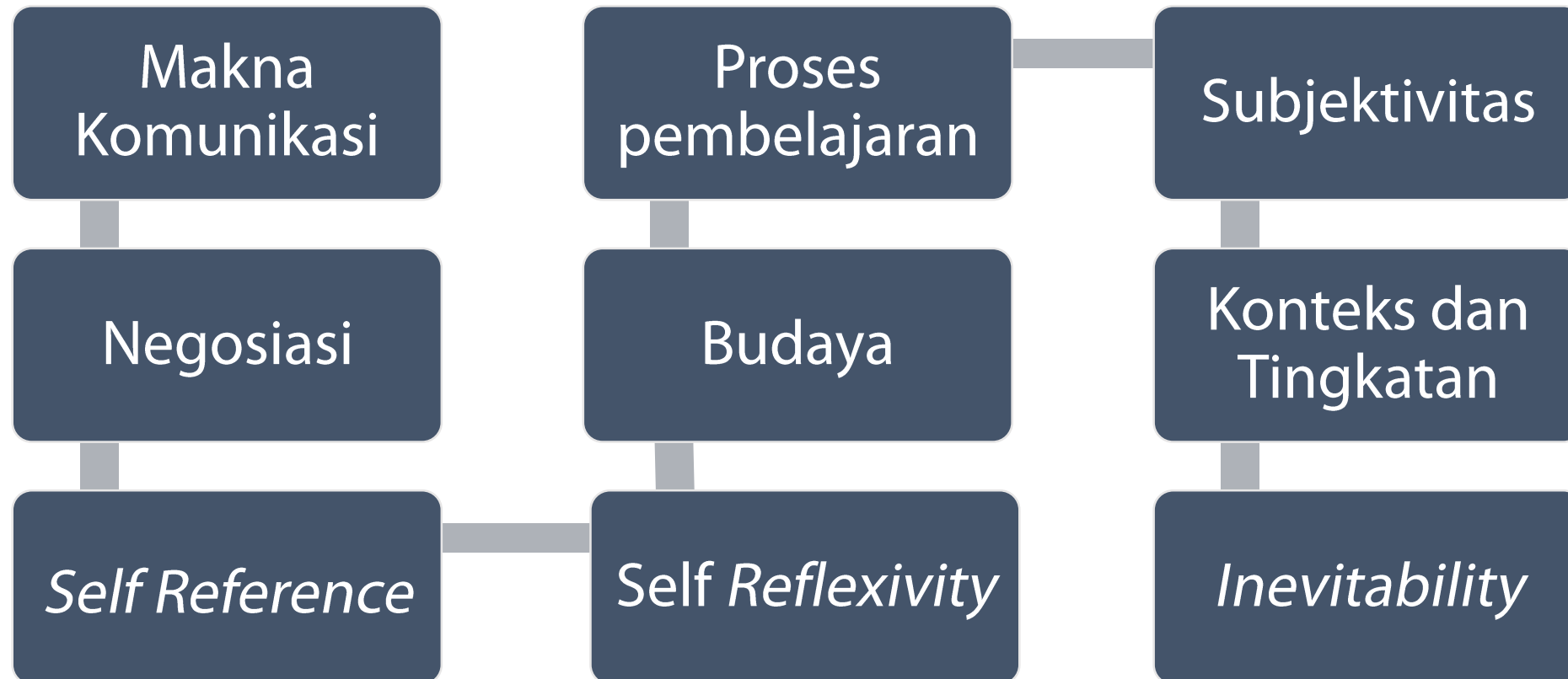
Misalnya, rambu-rambu lalu lintas yang mewakili pesan aturan berkendara. Seseorang yang sedang berkendara akan berhenti apabila melihat lampu lalu lintas berwarna merah.

ASPEK KOMUNIKASI TERLIHAT

Media

Dalam proses komunikasi, media dan teknologi juga memegang peranan yang sangat penting dalam hal membuat, mengirimkan, menerima serta memodifikasi berbagai informasi yang akan disebarluaskan ataupun yang akan diterima. Peranan dari media atau teknologi ini adalah untuk **memperlancar serta mempermudah proses komunikasi** yang terjadi antar manusia.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT



ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Makna Komunikasi

Semua proses komunikasi yang dilakukan oleh manusia pastinya mengandung makna, baik makna yang diberikan secara sengaja ataupun makna yang diberikan diluar kesadarannya. Namun, semua komunikasi yang terjadi pastinya dilatarbelakangi dengan adanya **makna atau pesan** yang ingin disampaikan.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Makna Komunikasi

Makna ini yang dikemas dalam berbagai **simbol** yang telah disepakati penggunaannya. Sehingga makna atau pesan yang akan disampaikan oleh komunikator dapat diterima dengan baik oleh komunikan.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Proses
pembelajaran

Kemampuan dalam berkomunikasi tidak muncul secara alamiah, melainkan harus **melewati proses pembelajaran yang panjang**. Namun, seringkali proses pembelajaran ini tidak disadari oleh sebagian manusia, sehingga masih kerap muncul anggapan bahwa kemampuan berkomunikasi merupakan kemampuan alamiah yang ada sejak lahir.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Proses pembelajaran

Proses pembelajaran komunikasi ini, sebenarnya mencakup banyak hal mulai dari pengenalan kata, bahasa, dan bagaimana cara penyampaian pesan dalam berkomunikasi dengan baik dan lain sebagainya.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Subjektivitas

Proses komunikasi yang terjalin antara satu individu dengan individu lainnya tentunya sangat berbeda. Tiap individu memiliki **karakteristik dan keunikannya** masing masing dalam berkomunikasi. Perbedaan tersebut dapat dilihat dari **pola bahasa yang digunakan, cara menyampaikannya** dan lain sebagainya. Sehingga untuk dapat menjalin komunikasi yang efektif diperlukan menyeimbangkan karakteristik dan keunikan berkomunikasi yang dimiliki tersebut.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Negosiasi

Dalam berkomunikasi tidak terlepas dari adanya **proses negosiasi antar individu**. Di mana akan ada individu yang berperan sebagai pemberi informasi (komunikator) dan individu yang berperan sebagai penerima informasi (komunikan).

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Budaya

Budaya merupakan salah satu faktor yang memengaruhi berjalannya komunikasi secara efektif. Apabila seorang individu **memiliki latar budaya yang sama**, ia akan cenderung **lebih mudah dalam melakukan komunikasi**. Pesan atau makna yang disampaikan pun akan lebih mudah dikemasnya dalam bentuk simbol, tanpa perlu beradaptasi terlebih dahulu dengan karakteristik dan keunikannya.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Konteks dan Tingkatan

Komunikasi yang terjalin antar manusia berlangsung dengan berbagai macam **konteks dan tingkatan**. Hal tersebut disesuaikan dengan objek atau sasaran komunikasi yang akan dicapai dalam berkomunikasi. Bisa antar **pribadi, kelompok, organisasi, dan masyarakat**.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Self Reference

Semua simbol ataupun tindakan dan perilaku yang digunakan dalam proses berkomunikasi merupakan wujud dari **pengalaman yang dimiliki oleh tiap individu.**

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Self Reference

Dalam artian, semua tindakan ataupun keputusan yang dibuat dalam proses berkomunikasi merupakan **refleksi dari berbagai tindakan dan keputusan sebelumnya yang pernah dilakukan.** Namun, lebih diperbaiki menjadi lebih baik sehingga proses berkomunikasi yang dibangun pun lebih efektif dari sebelumnya.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Self Reflexivity

Dalam berkomunikasi terkadang seorang individu juga menerapkan apabila dirinya berada di posisi orang lain yang diajak berkomunikasi. Hal tersebut dilakukan untuk dapat **membatasi cara penyampaian informasi, gaya bahasa, dan tindakan yang dilakukan** agar tidak menyinggung ataupun keluar dari tindakan sepantasnya. Yang mana nantinya berdampak pada renggangnya hubungan.

ASPEK KOMUNIKASI TIDAK TERLIHAT

Inevitability

Semua manusia **tidak mungkin bisa hidup tanpa melalui proses komunikasi**. Apapun yang terjadi manusia akan terus membutuhkan komunikasi. Karena komunikasi merupakan kemampuan atau keterampilan yang terus melekatnya dalam diri manusia kapanpun.

SUMBER

Rubent, Brent D & Lea Stewart. (2006). *Human Behaviour, 5th Ed.*
Boston: Pearson Education, Inc.

Thank You