

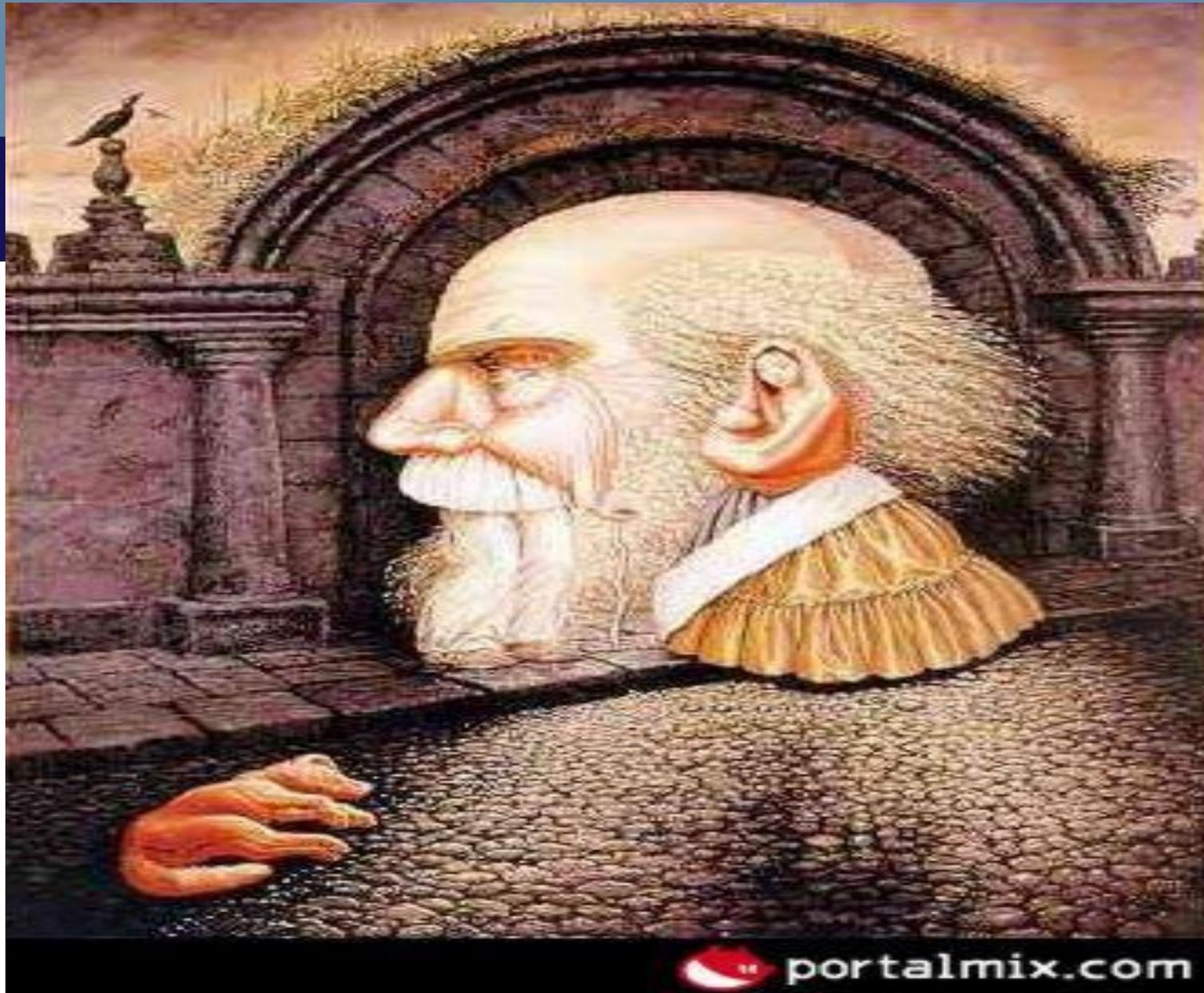


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Persepsi dalam Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko, M.Si

Riatun, S.Sos., M.I.kom.



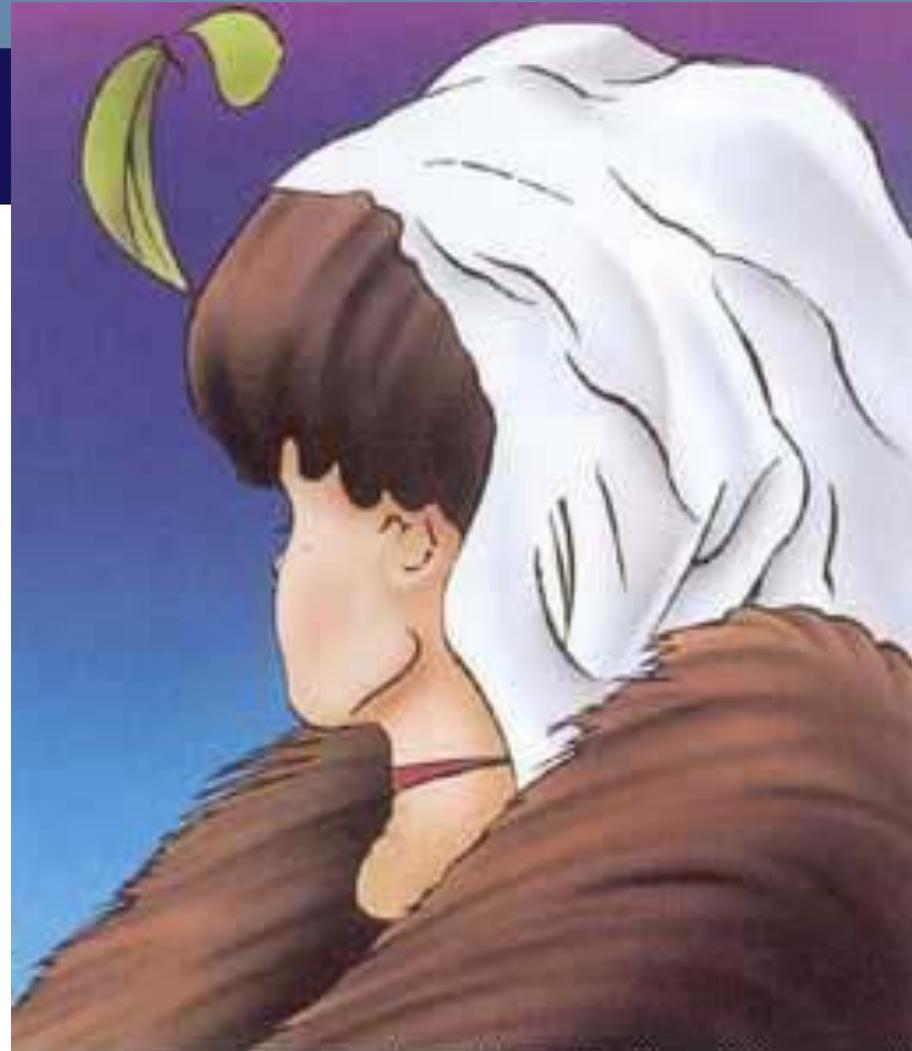
 portal mix . com





Do you see an old woman or a young woman in this illustration?

They are both present, but you will not be able to see both of them simultaneously. Once you perceive both figures, see if you can get them to fluctuate back and forth between the two interpretations.







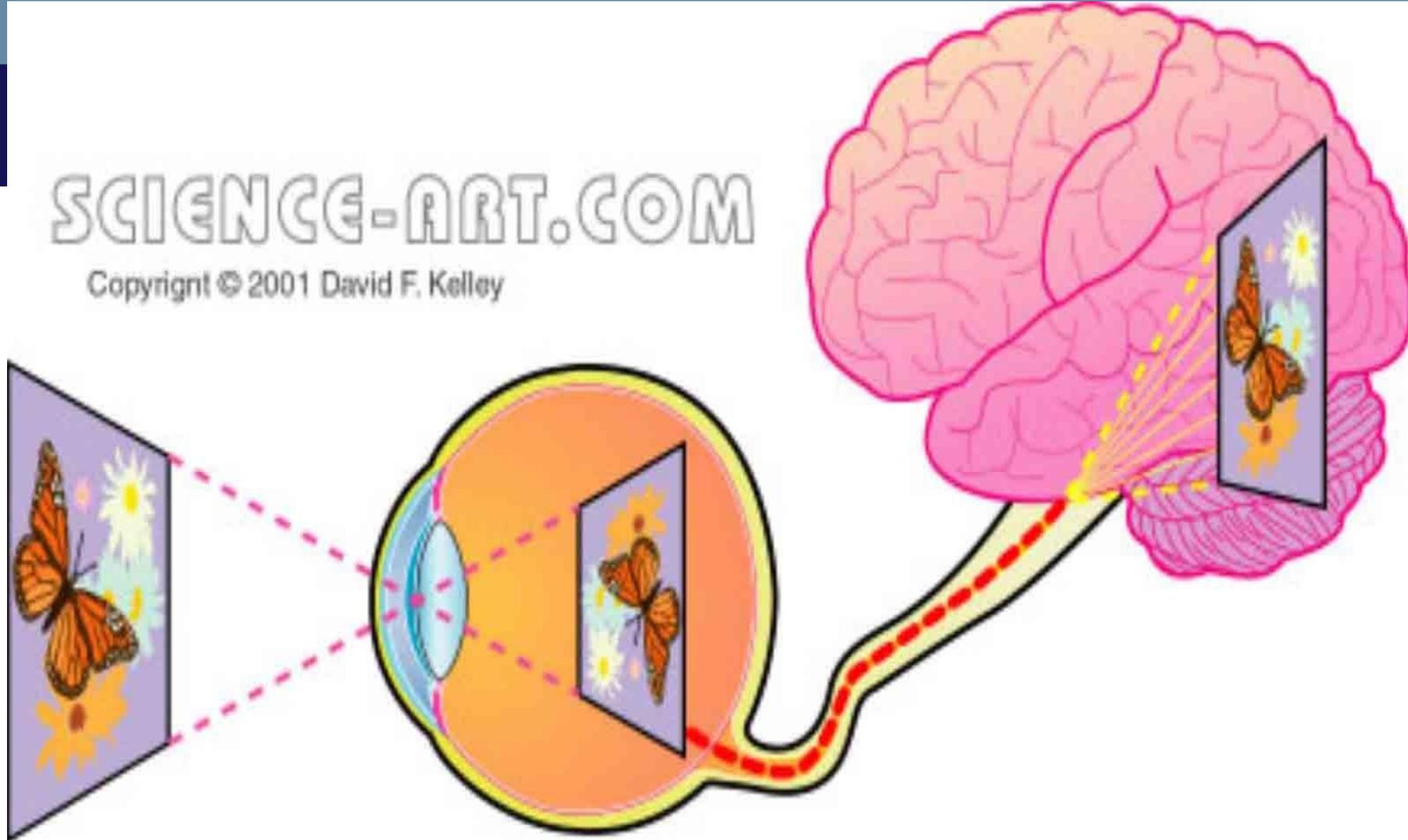
- *Demonstrations illustrate an issue in which perception play a major role in what is communicated and how it is received.*
- *When different people view issue in different ways, as in. We need to stress **understanding, negotiation, persuasion, and tolerance** of those different*

PERCEPTION

- **Perception** : *an active process by which you become aware of objects, events, and people through your senses and the lens of your past experiences and your desires, wants and needs, loves and hatreds*
- **Perception** is “ *the process by which a individual **selects**, **evaluates** and **organizes** stimuli from external world*”. In other words, perception is an internal process whereby we convert the physical energies of our environment into meaningful experience.
Larry A. Samovar

SCIENCE-ART.COM

Copyright © 2001 David F. Kelley



PERCEPTION AND COMMUNICATION INFLUENCE EACH OTHER

- *Perception is so important in communication is that influences your communication choices*
- *Perceptions shapes our understanding of other communication & the choices we make in our own communication*
- *Communication influences our perceptions of people and situation*
- *The language, non verbal behaviour that other people use affect our perceptions of their intelligence, friendliness*
- *Our perceptions influence our communication choices including who we choose to interact with, where we choose to interact, what we choose to share, how we choose to share, as well as our understanding of what we have created through our interactions with others*

STAGE OF PERCEPTION

Stage One: *Stimulation – hearing, seeing, smelling, touching, tasting. something people engage in selective perception you sense, you pick up some kind of stimulation*

Selection : *Sorting one stimulus from another*

Stage Two: *Organization – categorization of sensory stimuli based on rules, schemata, scripts*

- **Organization:** *Sorting, organizing, or categorizing*
- *You organize the stimuli in some way*

STAGE OF PERCEPTION

Stage Three

- **Interpretation-Evaluation:** *assigning meaning and judgment to sensory stimuli based on past experiences, needs, wants, beliefs, expectations, physical and emotional states, how the stimuli has been organized, etc.*
- *You interpret and evaluate what you perceive*

Stage Four:

- *Memory – storing information for later retrieval*
- *You store your perception in memory*

Stage Five:

- *Recall – reconstruction of sensory stimuli.*
- *You retrieve it when needed*

1. STIMULATION-SELECTION

Selective exposure :

- *the deliberate choices we make to experience to avoid particular stimuli*
- *attending to people or messages that confirm our existing beliefs, help us meet our objectives, satisfy us*

Selective attention :

- *focusing on spesific stimuli while ignoring or downplaying other stimuli*
- *attending to those things that we anticipate will meet our needs, bring us pleasure*

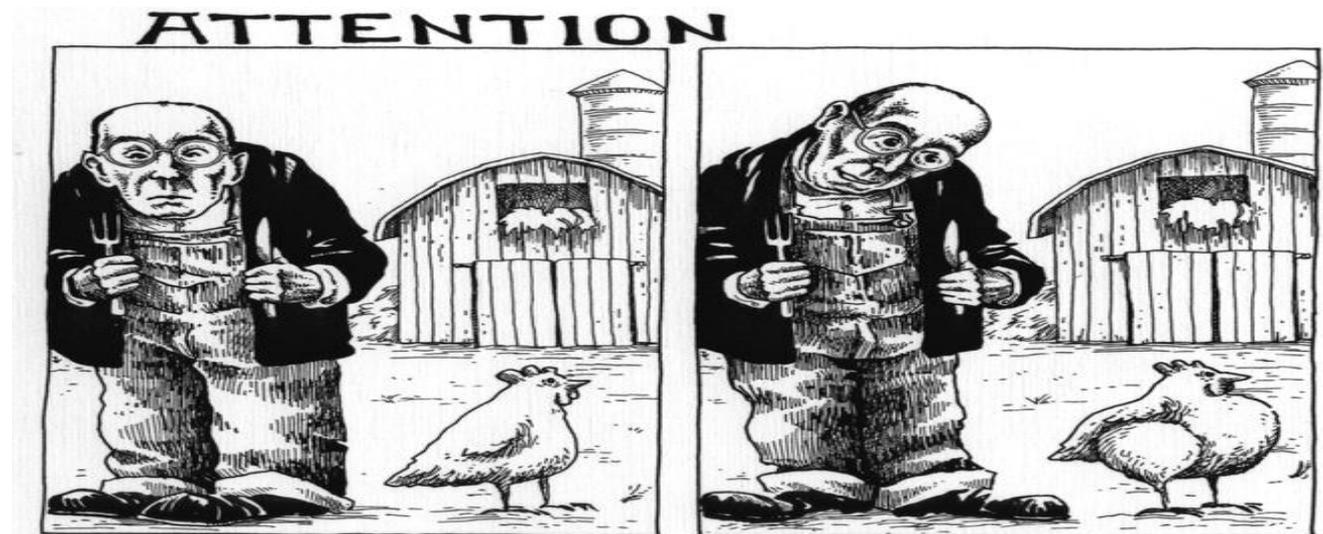
SELECTIVE ATTENTION

Faktor internal :

- faktor biologis
- faktor sosiopsikologis

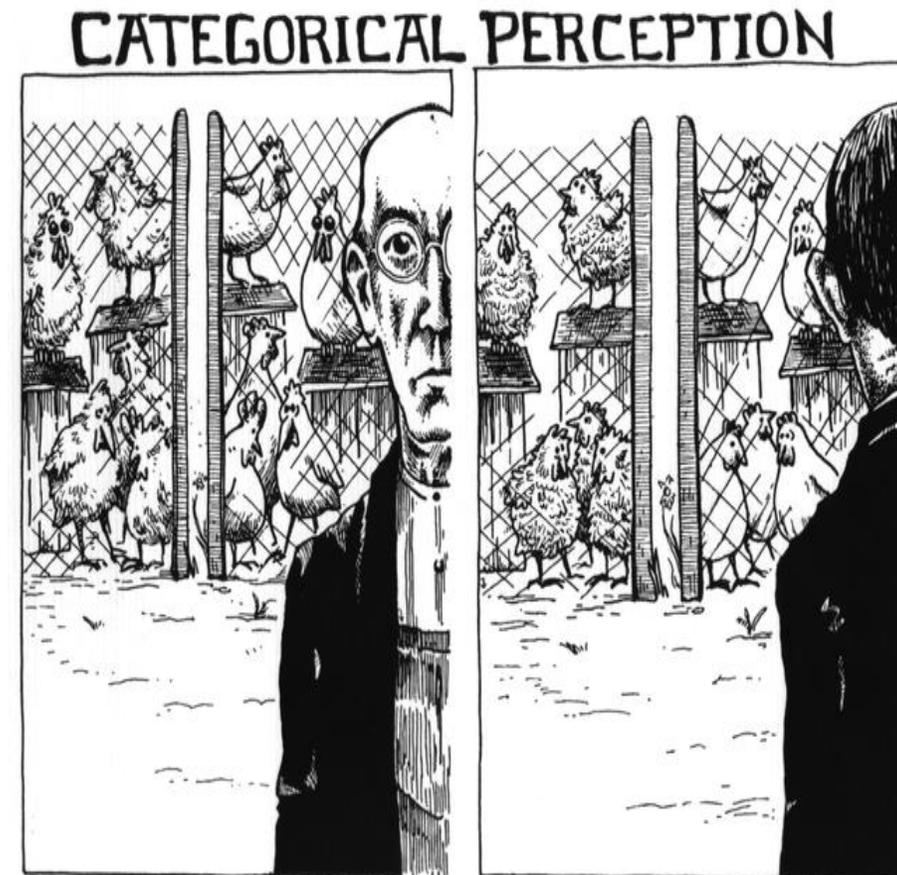
Faktor eksternal:

- Gerakan
- Intensitas stimuli
- Kebaruan(novelty)
- Perulangan



2. ORGANIZATIONS

- *organize the information your senses pick up*
- *Sorting, organizing, or categorizing*
- *Categorizing of stimuli in our environment in order to make sense them*



ORGANIZATIONS

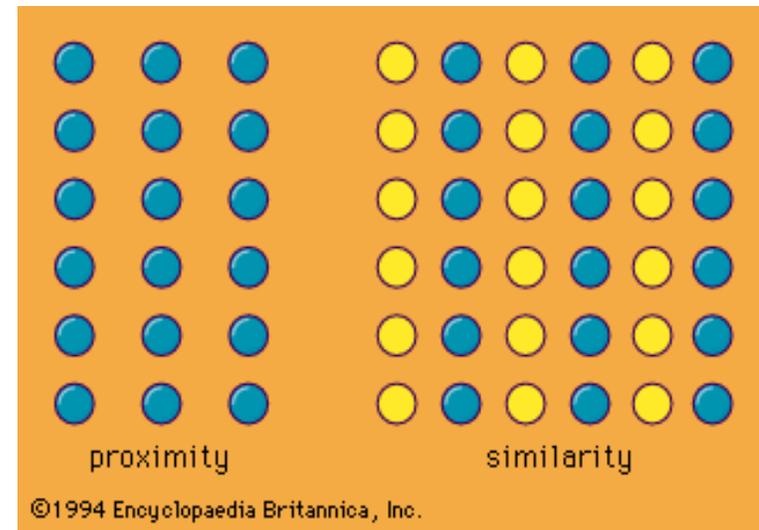
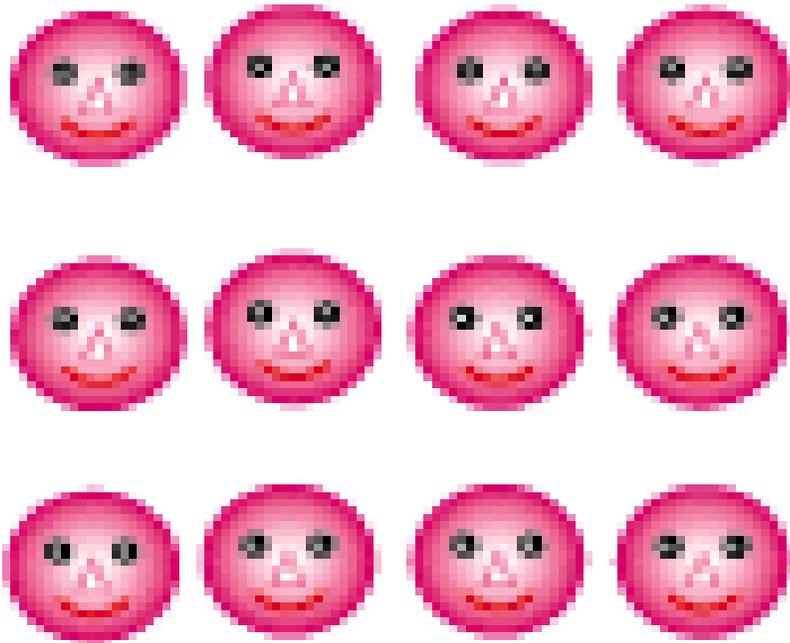
- **Organizations by rules** : *proximity, similarity, contrast, closure*
- **Organizations by Schemata**: *mental templates or structures that help you organize the millions of items of information*
- **Organization by Scripts**: *focuses action, event, or procedure*

SCHEMATA

- Struktur kognitif yang dengannya seseorang beradaptasi dan terus mengalami perkembangan mental dalam interaksinya dengan lingkungan.
- Skema juga berfungsi sebagai kategori-kategori untuk mengidentifikasi rangsangan yang datang, dan terus berkembang

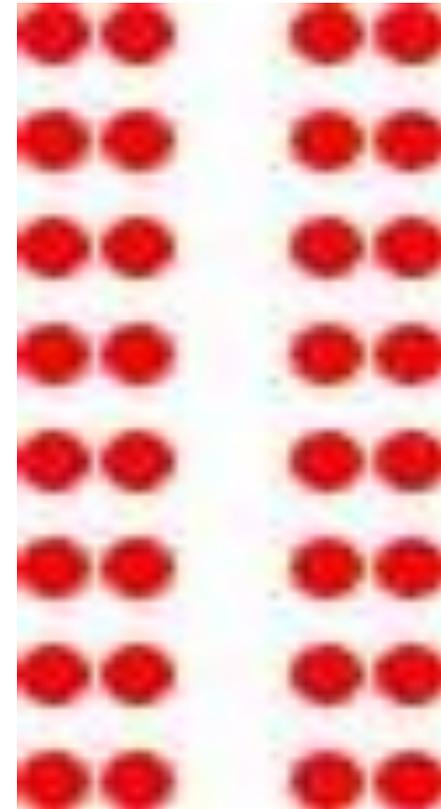
A. PROXIMITY

- **Proximity**: the grouping of two or more stimuli that are close to one another



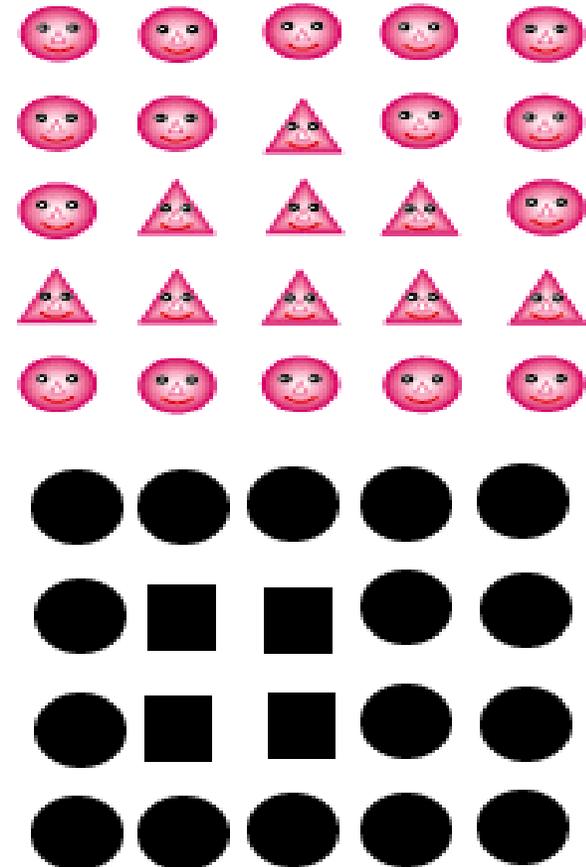
PROXIMITY

- Seseorang akan cenderung melihat ada dua kelompok gambar titik merah dibandingkan dengan ada 4 lajur titik.



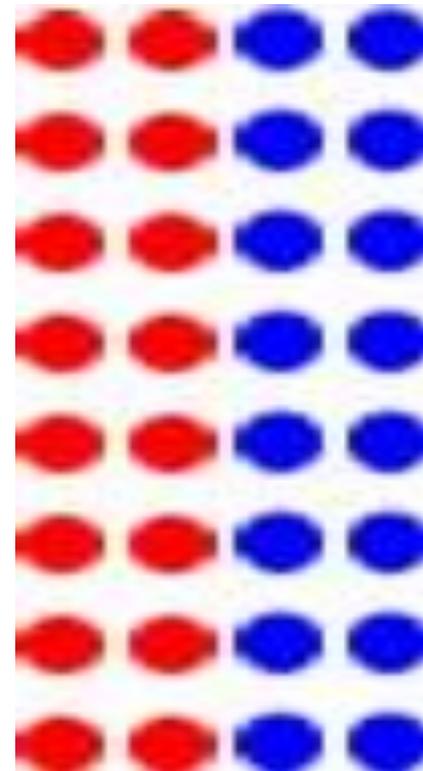
B. SIMILARITY

- **Similarity**: the grouping of stimuli that resemble one another in size, shape, color or other traits.
- Where an object or figure has similar elements there is a tendency to group them together **to produce a pattern**. Similar shapes, colours and sizes tend to be grouped by the viewer.

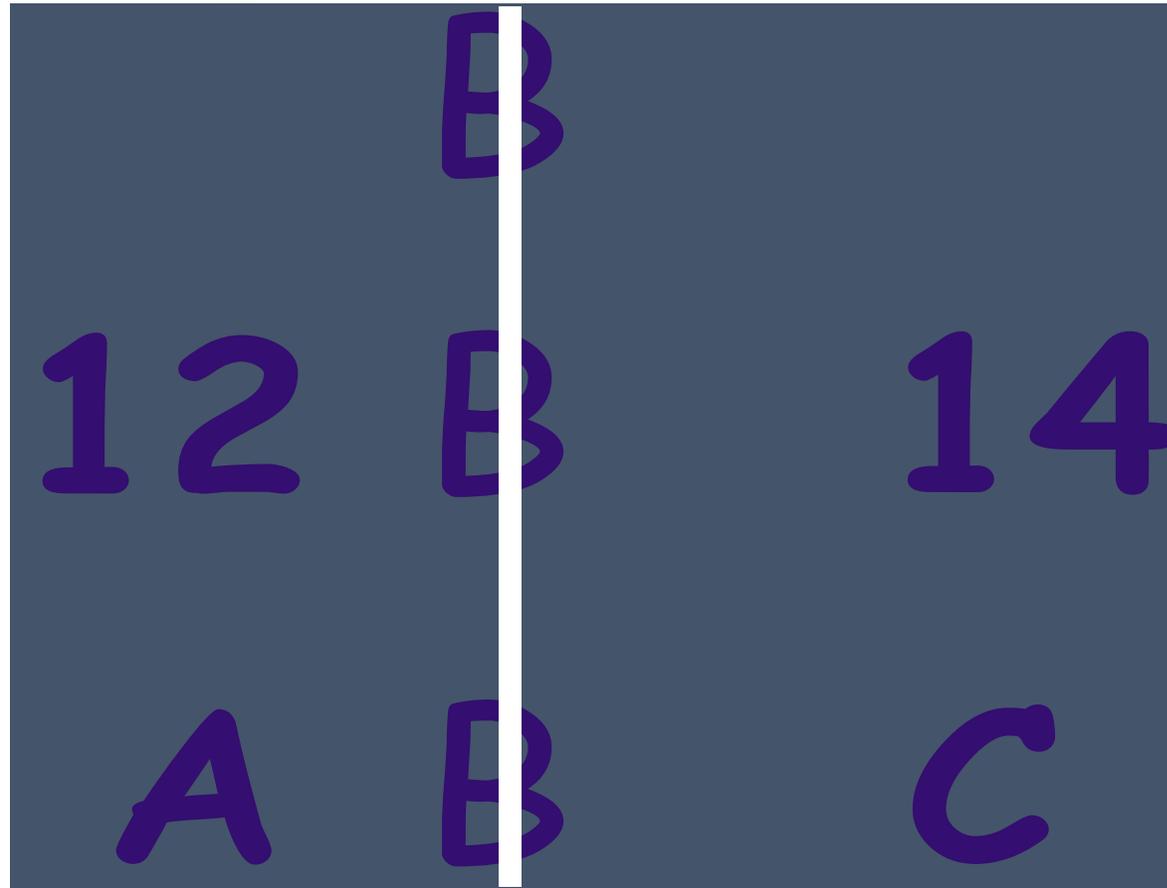


SIMILARITY

- Walaupun jarak antar titik sama, tetapi orang cenderung mempersepsi bahwa terdapat dua kelompok / lajur titik [yaitu titik yang berwarna merah dan titik yang berwarna biru] dibandingkan empat lajur titik.



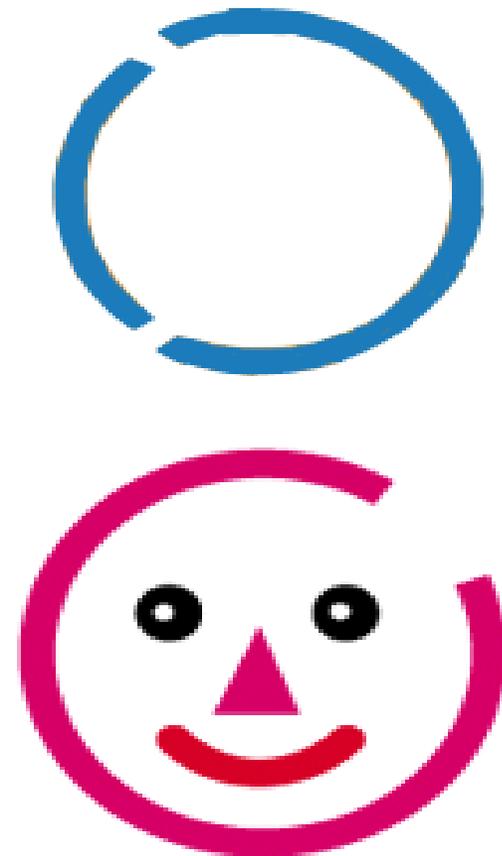
HURUF B ATAU ANGKA 13



C. CLOSURE

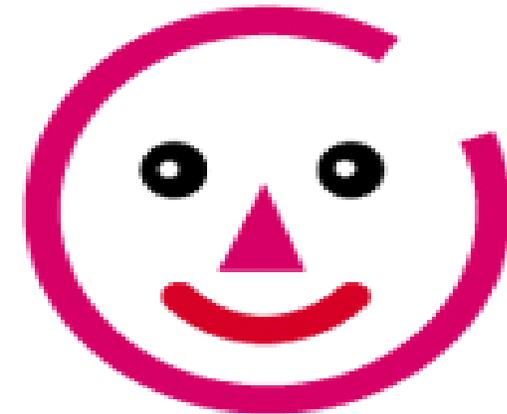
Organisasi berdasar bentuk yang sempurna

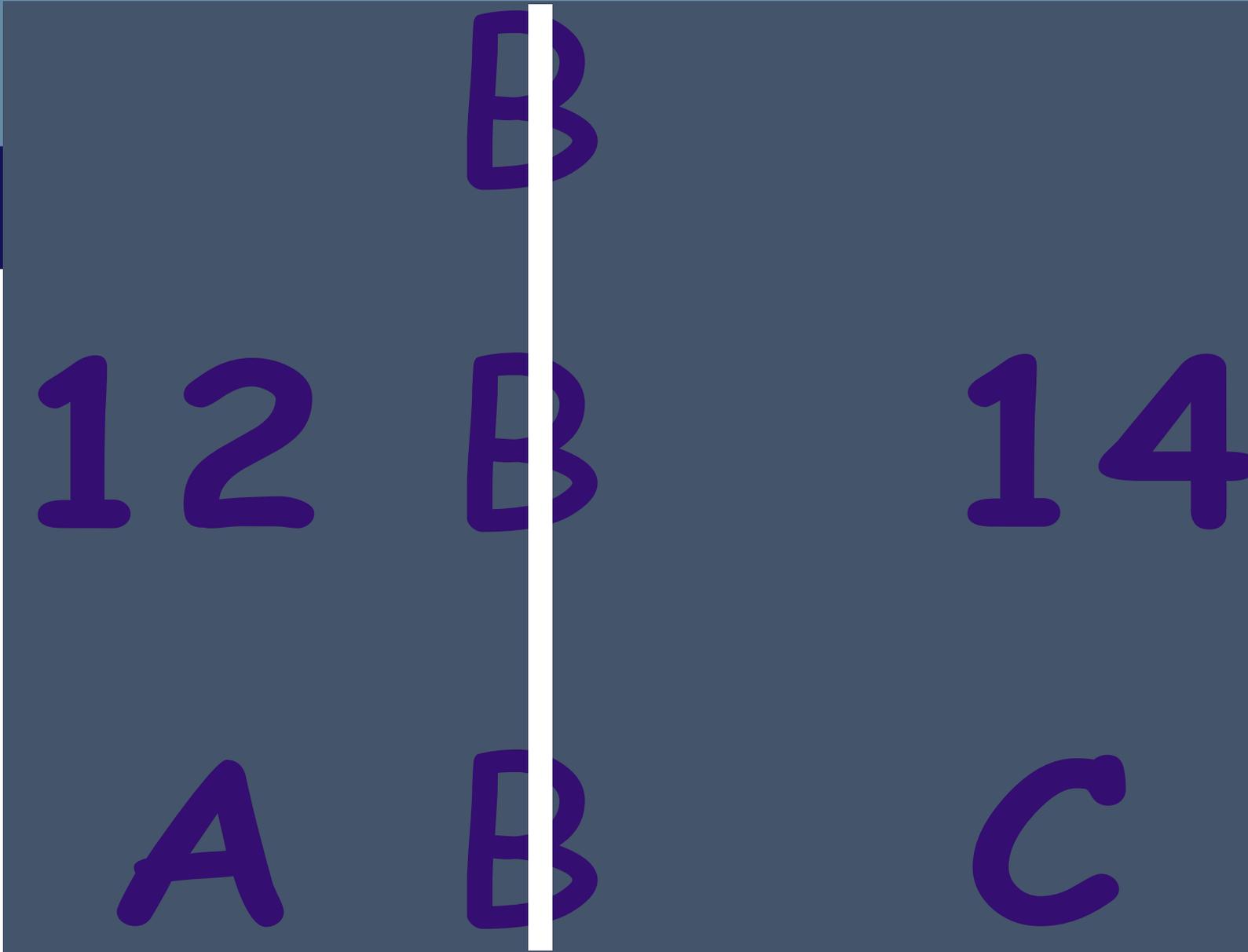
- *We tend to fill in missing pieces & to extend lines in order to finish or complete figure*
- *Mempersepsi gambar/pesan yg dalam kenyataan tidak lengkap sbg gambar/pesan yg lengkap*



CLOSURE

- Data yang diperoleh mengenai obyek melalui pengindraan tidak pernah lengkap, persepsi merupakan loncatan langsung pada kesimpulan. .
- Proses persepsi yg bersifat dugaan memungkinkan individu menafsirkan suatu obyek dengan makna yang lebih lengkap dari suatu sudut pandang manapun.
- Informasi lengkap tidak pernah tersedia, diperlukan dugaan untuk untuk membuat kesimpulan berdasarkan informasi yg tidak lengkap.
- Mengisi ruang yang kosong untuk melengkapi gambar dan menyediakan informasi yang hilang





D. CONTRAST

Vase or face?

- Organisasi berdasar kekontrasannya
- Mempersepsi stimulus berdasar obyek & latar
- Obyek bisa teridentifikasi bila adanya kontras.



INTERPRETATION-EVALUATION

- *Interpretation of what we see, hear, taste, touch & smell is an integral part of how our perceptions influence our communications*
- *Interpretation: **Assigning of meaning to stimuli***
- *Inevitably subject & influed by experiences, needs,wants, values,expectations,physical, emotional state,gender & beliefs*

INTERPRETATION

- *Based on past experience*
- *Based on new situation*
- *Based on opinions of others*

INTERPRETATION BASED ON PAST EXPERIENCE

- *Our interpretation of stimuli depend on our past experience*
- *How we communicate that reality depends on our interpretations of what we experience and know*
- *The more familiar you are with objects, events, and people, the less ambiguous your interpretations of them*

DISTINCT RELATIONSHIP BETWEEN OUR PERCEPTION & COMMUNICATION



- Because all we can observe is others' outward appearance and overt behaviour, our perception of them is often incomplete or inaccurate, which can lead to misinterpretations and misunderstanding

DISTINCT RELATIONSHIP BETWEEN OUR PERCEPTION & COMMUNICATION

- *Interpretation **Based on New Situation***
- *Competent communicator understand that others may not always agree with their views. Every issue has many sides. Be careful to examine an issue*
- *Competent communicator knows that jumping to conclusion can lead to innacurate comm & be costly*
- *Competent communicator knows that information regardless of its source .form must be interpreted to meaningful & useful*
- *Although past experiences becomes a basis for our interpretation, we must be carefull not to let our prevoius experiences keep us from finding fresh meaning in new situation.*



Each of us perceives the world through our own set of lenses or filters. We can never see precisely the same river, tree, mountain, person, or event, or hear the same message in exactly the same way that others do. We are different from one another.

- Each of us perceives that the world through our own set of lenses or filters. We can never see precisely the same river, tree, mountain, person or event, or hear message in exactly the same way that others do. We are different from one another

INTERPRETATIONS BASED ON OTHER'S OPINION

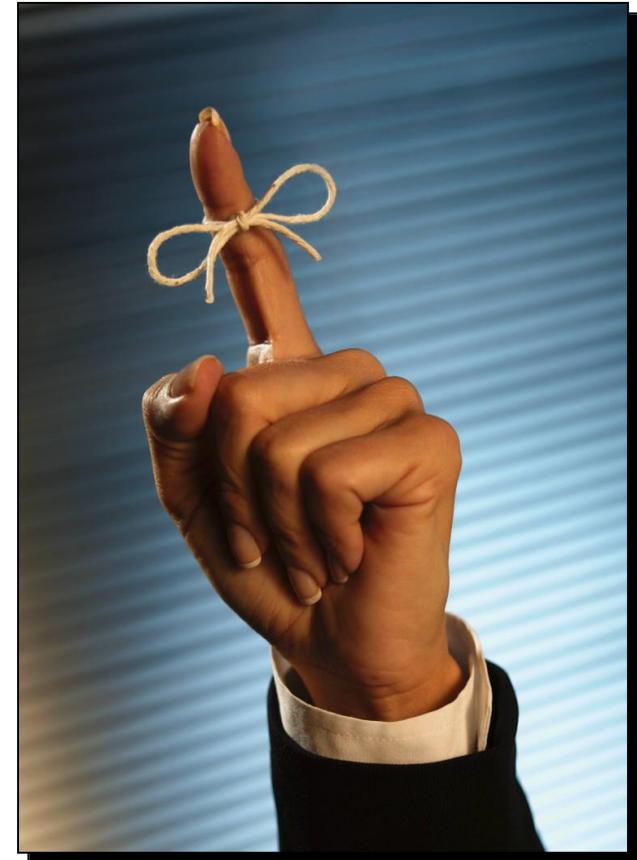
- *Our perceptions are **often altered or influed by how and what others communicate to us***
- *We learn about world came from magazines, news paper, television.*
- *Through these media of our perceptions of reality are formed*
- *The world we know is shaped & created for us by perceptions others have formed*

INTERPRETATIONS BASED ON OTHER'S OPINION

- *Our past experiences, our physical make up, our cultural background, and our current psychological state determine what we perceive*
- *How we interpret, evaluate, and organize our perceptions; and we might take in response to them*

4. MEMORY

- *You store memory both your perceptions and their interpretations-evaluations*
- *storing information for later retrieval*
- *Memory*
 - *Cognitive Tags*
 - *Filtered Through Scripts and Schemas*



MEMORY

- Sistem yg sangat berstruktur yang menyebabkan organisme sanggup merekam fakta tentang dunia dan menggunakan pengetahuannya untuk membimbing perilakunya



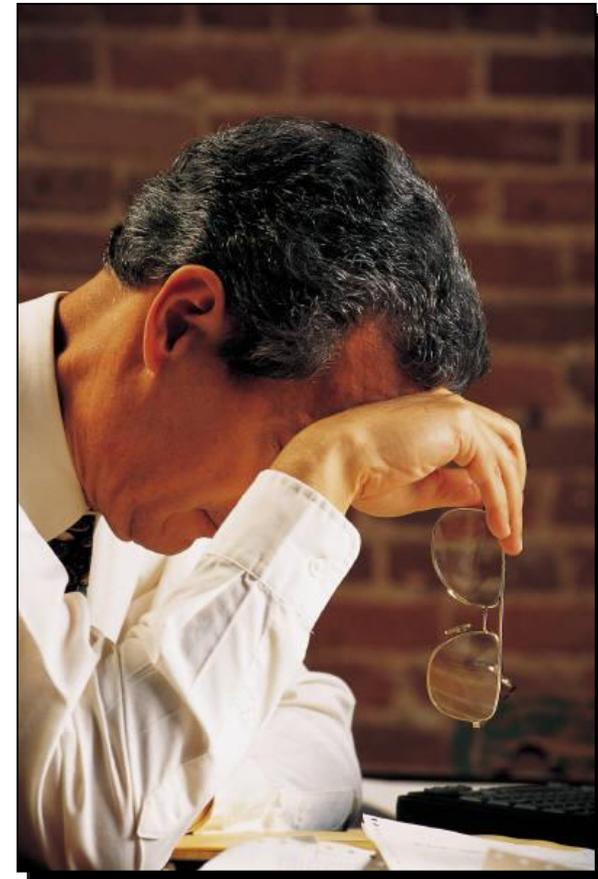
MEMORY

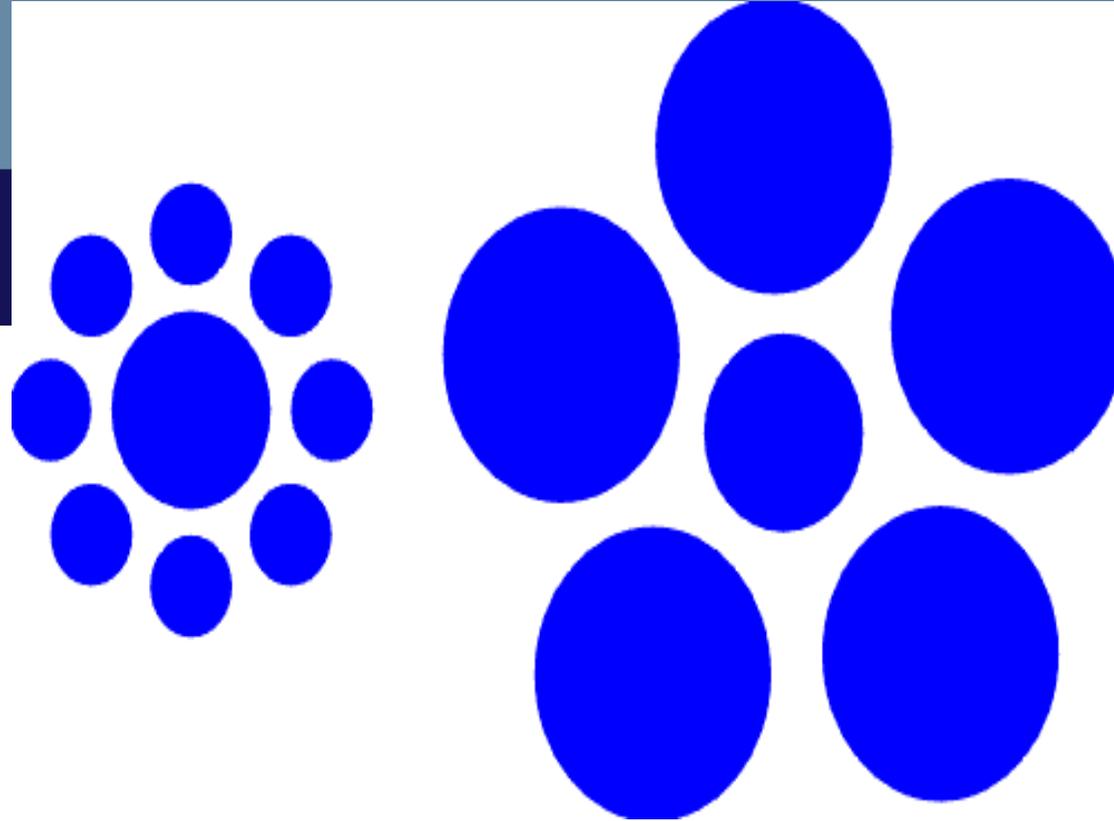
Memori melewati tiga proses:

- Perekaman (*encoding*) adalah pencatatan informasi melalui reseptor indra dan sirkit saraf internal.
- Penyimpanan (*storage*) adalah menentukan berapa lama informasi itu berada berserta kita, dalam bentuk apa, dan di mana.
- Pemanggilan (*retrieval*), dalam bahasa sehari-hari, mengingat lagi, adalah menggunakan informasi yang disimpan

5. RECALL

- *Access information you have storied in memory*
- *Recall Information Consistent with Schema*
- *Fail to Recall Information Inconsistent with Schema*
- *Recall Information that Drastically Contradicts Schema*





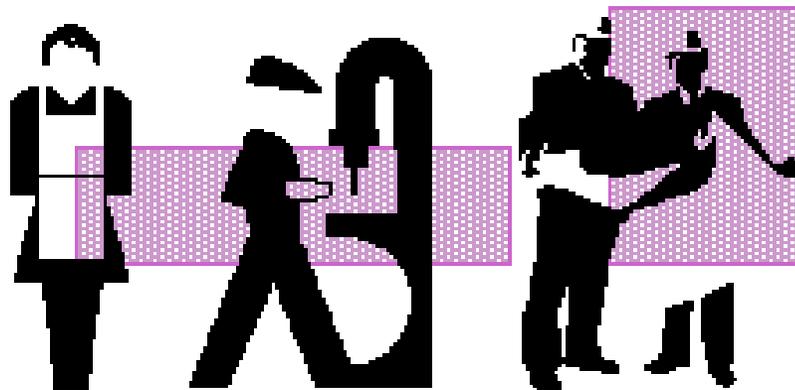
- Untuk menunjukkan bahwa kita memiliki ilusi perseptual, jawablah pertanyaan dibawah ini :
- Lingkaran pusat mana yang lebih besar, apakah A atau B ?
- Persepsi sering menipu kita----- ilusi perseptual. Kita merasa bumi diam padahal bergerak.



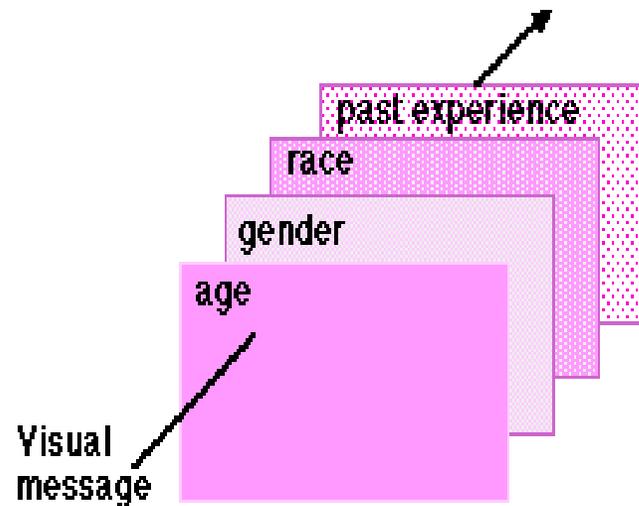
- *Gadabas Indian woman wearing*
- *traditional /jewelry consisting of large hoop earrings and thick neck rings, Gotalpara, India*
- Kecantikan selalu dikonstruksikan oleh masyarakatnya
- Bagi suku Dayak, kecantikan identik dengan seberapa banyak anting – anting yang dikenakan untuk membuat
- lubang di cuping telinga mereka semakin lebar dan tergantung dibawah.



- *Young children, teenagers, and adults "see" things differently.*



- *Socio-economic filters include occupation, level of education, environmental factors, and family upbringing*



- *Belief Systems*

- *Age, gender, race, and past experiences are examples of personal perception filters.*

INTERPRETASI

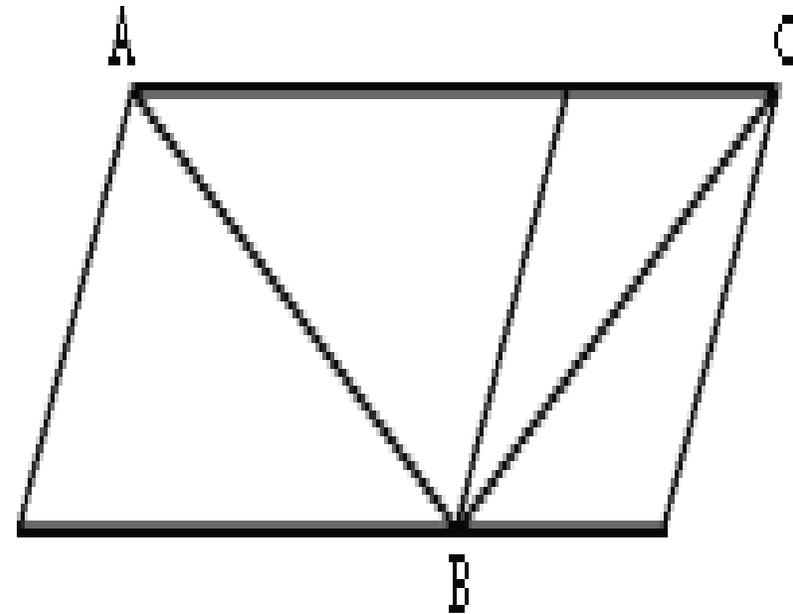
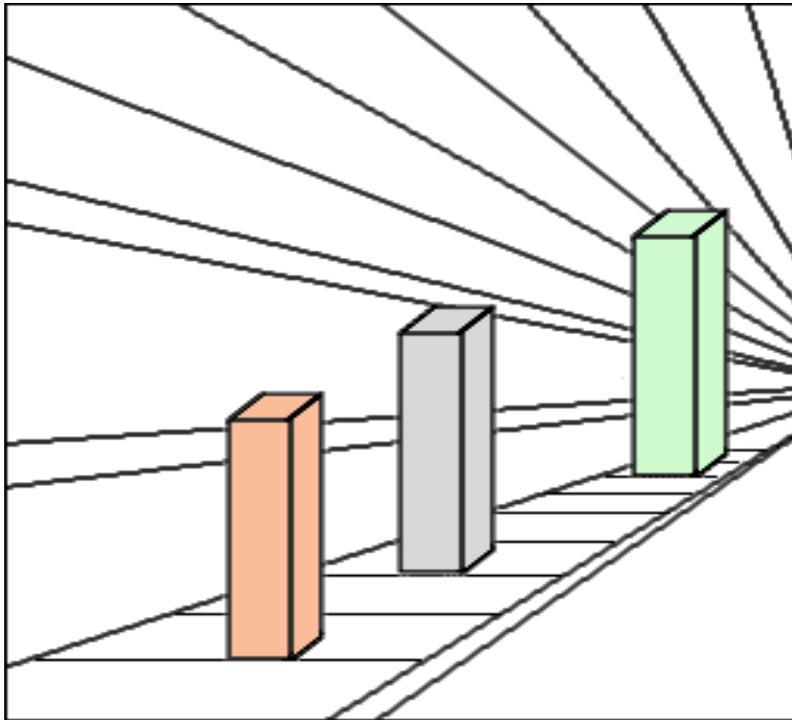
- **meletakkan suatu rangsangan bersama rangsangan lainnya sehingga menjadi suatu keseluruhan yang bermakna**
- Interpretasi juga merupakan bagian penting dari persepsi. Kita tidak dapat menginterpretasikan makna setiap obyek secara langsung; tetapi menginterpretasikan makna informasi yg kita percaya mewakili obyek tersebut. **Jadi pengetahuan yang kita peroleh melalui persepsi bukan pengetahuan mengenai obyek yang sebenarnya melainkan pengetahuan mengenai bagaimana tampaknya obyek tersebut.**
- Persepsi sangat dipengaruhi oleh latar belakang pengalaman, budaya dan suasana psikologis.

- Kita tidak dapat menginterpretasikan makna obyek secara langsung, tapi kita menginterpretasikan makna informasi yang mewakili obyek tersebut.
- Pengetahuan melalui persepsi bukan pengetahuan tentang obyek sebenarnya, tetapi pengetahuan tentang bagaimana tampaknya obyek tersebut.

PERSEPSI TERHADAP OBYEK

- Persepsi terhadap obyek melalui lambang – lambang fisik
- Persepsi terhadap obyek menanggapi sifat – sifat luar
- Obyek tidak bereaksi, karena bersifat pasif
- Uji persepsi atas realitas fisik

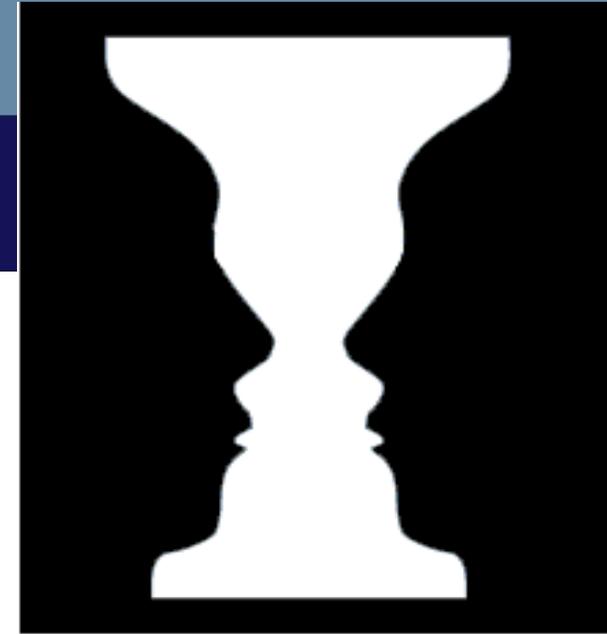
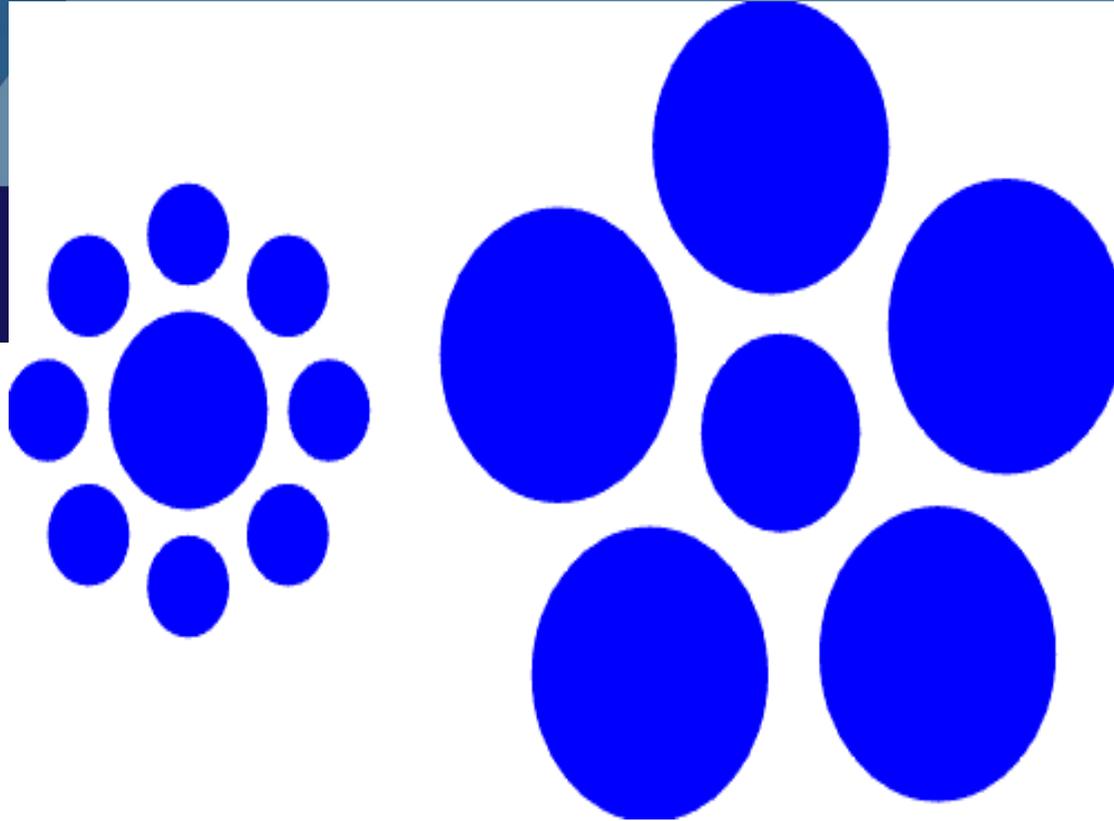
ILUSI PERCEPTUAL



The diagonal lines A-B and B-C are equal in length.







- Untuk menunjukkan bahwa kita memiliki ilusi perseptual, jawablah pertanyaan dibawah ini :
- Lingkaran pusat mana yang lebih besar, apakah A atau B ?
- Persepsi sering menipu kita----- ilusi perseptual. Kita merasa bumi diam padahal bergerak.

Sometimes, there is more than one way the brain can interpret an image. For example, do you see a white vase or two black faces? Which image did you see first?

SOCIAL PERCEPTIONS

- *how we form impressions of others, and ourselves*



- *What do the clothing, hair style, makeup, and body language of the young woman in the photo communicate to you?*
- *Now think of a middle-aged businessman with the same clothing, hair style, makeup, and body language...*
- *Do you have a different reaction?*



PERSEPSI SOSIAL

- Menurut Brehm dan Kassir (1989), *persepsi sosial adalah penilaian-penilaian yang terjadi dalam upaya manusia memahami orang lain.*
- Persepsi sosial adalah **proses menangkap arti obyek – obyek sosial dan kejadian – kejadian yang kita alami dalam lingkungan kita.**



PERSEPSI TERHADAP MANUSIA

- Dilakukan melalui lambang – lambang verbal maupun non verbal, sulit diramalkan
- Persepsi terhadap manusia menanggapi sifat – sifat luar dan dalam (perasaan, motif, harapan). persepsi terhadap manusia bersifat **interaktif**
- Manusia bereaksi karena manusia bersifat dinamis. Karena itu persepsi terhadap manusia dapat berubah dari waktu ke waktu dan lebih beresiko ketimbang persepsi terhadap objek.



STAGES OF SOCIAL PERCEPTION

- *(assuming people have goal of forming impression of others)*
- *Observe specific behavior*
- *Identification (encoding)*
- *Inferences about other traits*
- *Inferences about the causes of behavior (attribution)*

1. PERSEPSI SOSIAL ADALAH PERSEPSI BERDASARKAN PENGALAMAN

- Persepsi manusia terhadap seseorang, obyek atau kejadian dan reaksi mereka terhadap hal – hal tersebut adalah berdasarkan pengalaman dan pembelajaran masa lalu yg berkaitan dengan orang, obyek atau kejadian serupa.

2. PERSEPSI BERSIFAT SELEKTIF

- Manusia diberi beragam rangsangan indrawi dan kita harus menafsirkan setiap rangsangan tersebut. Tetapi untuk mengatasi rangsangan yang begitu banyak dan rumit, manusia hanya memperhatikan sedikit saja rangsangan ini.
- Atensi pada suatu rangsangan merupakan faktor utama yang menentukan selektivitas kita atas rangsangan tersebut.

3. PERSEPSI BERSIFAT DUGAAN

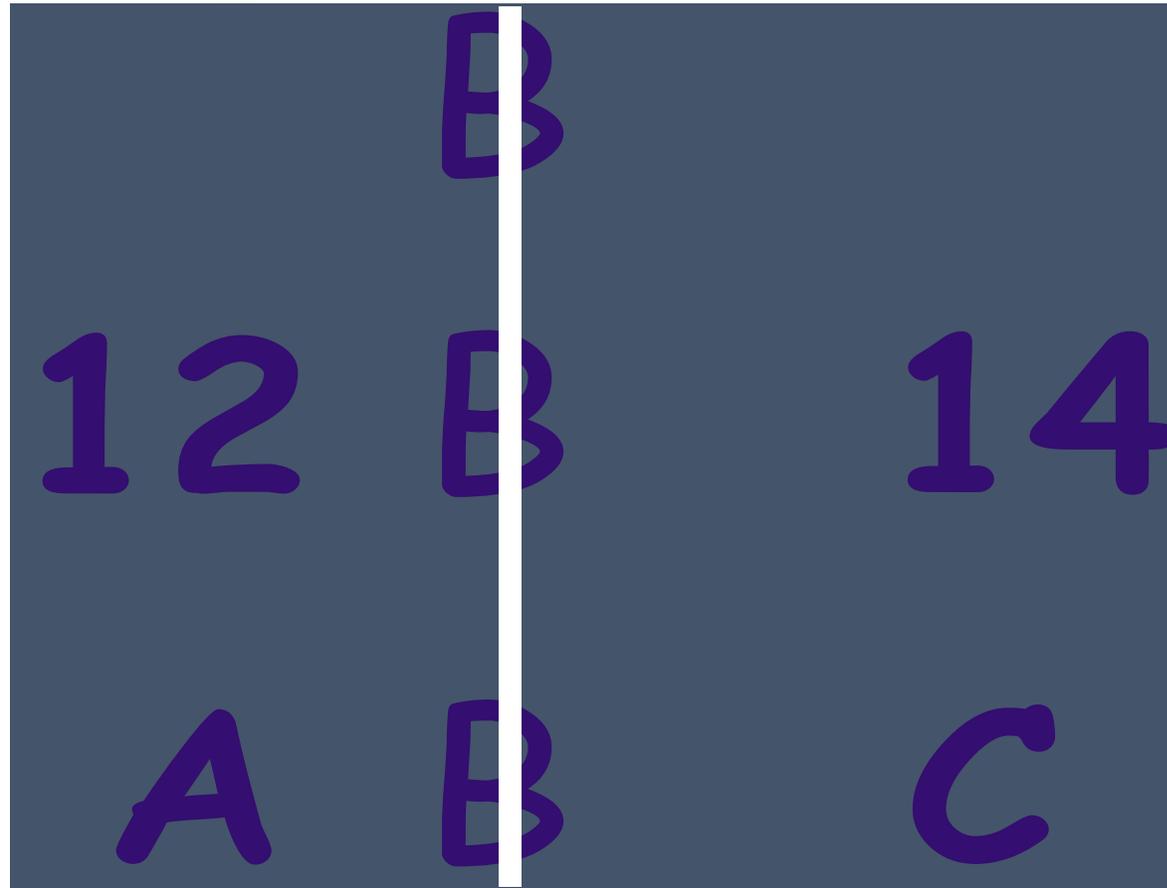
- Data yang diperoleh mengenai obyek melalui pengindraan tidak pernah lengkap, persepsi merupakan loncatan langsung pada kesimpulan
- Proses persepsi yg bersifat dugaan memungkinkan individu menafsirkan suatu obyek dengan makna yang lebih lengkap dari suatu sudut pandang manapun.
- Informasi lengkap tidak pernah tersedia, diperlukan dugaan untuk untuk membuat kesimpulan berdasarkan informasi yg tidak lengkap.
- Mengisi ruang yg kosong utk melengkapi gambar dan menyediakan informasi yang hilang



PERSEPSI BERSIFAT KONTEKSTUAL

- Rangsangan dari luar perlu diorganisasikan
- Konteks memberi pengaruh yang kuat terhadap struktur, kognitif, pengharapan dan persepsi
- Interpretasi makna dalam konteks merupakan faktor penting dalam memahami komunikasi & hub sosial
- Organisasi makna berkaitan dengan konteks tertentu ---- *similarity, proximity, contrast, closure*

HURUF B ATAU ANGKA 13



PERSEPSI BERSIFAT EVALUATIF

- Tidak ada persepsi yang pernah obyektif
- Persepsi dilakukan atas kepentingan masa lalu & kepentingan individu
- Persepsi bersifat subyektif & pribadi : persepsi merupakan proses kognitif dlm diri individu yg mencerminkan : sikap, kepercayaan, nilai & pengharapan
- Kita tidak bereaksi terhadap terhadap realitas mutlak tetapi persepsi kita tg realitas
- Realitas tidak dapat dipersepsi tanpa melalui proses unik & alasan sangat pribadi utk bertindak dlm hubungan sosial
- Persepsi terhadap obyek , berkaitan dengan apa yang baik dan buruk

PERSEPSI BERSIFAT EVALUATIF

- Tidak ada interpretasi atas suatu pesan, baik verbal maupun non verbal
- Tidak ada makna dari suatu hubungan yg dapat diperoleh tanpa menempatkannya dalam suatu konteks dan mengkonstruksi suatu pola informasi
- Ketiadaan pola berarti ketiadaan makna
- Interpretasi makna dalam konteksnya merupakan faktor penting dalam memahami komunikasi dan hubungan sosial

ATRIBUSI

Merupakan elemen persepsi sosial

- Adalah suatu proses bagaimana seseorang mencari kejelasan sebab-akibat dari perilaku orang lain.
- Proses atribusi sangat menentukan perilaku

PROSES ATRIBUSI

- Melihat penampilan fisik
- Melihat perilaku sebagai sumber informasi ttg sifat – sifat mereka
- Menduga sifat, motif, tujuan berdasar perilaku.

BIAS/KESALAHAN ATRIBUSI

- ***Point of View*** : Kesalahan mempersepsikan perilaku orang lain karena perspektif yang digunakan keliru.
- ***Effectiveness of The Behavior*** : Kesalahan mempersepsikan perilaku orang lain akibat salah mendefinisikan tujuan dari perilaku.
- Salah menafsir makna pesan
- Kesalahan mempersepsi perilaku internal sbg perilaku eksternal
- Pesan dipersepsi tidak utuh/lengkap, menafsirkan pesan dengan menafsirkan sendiri kekurangannya

DISTORSI DALAM PERSEPSI

- **Stereotip :**
 - menggeneralisasi persepsi atas dasar informasi umum.
 - menggeneralisasikan org berdasar sedikit informasi & membentuk asumsi mereka berdasar keanggotaan mrk dlm kelompok
- **Efek Halo :** kecenderungan hanya menggunakan satu informasi saja untuk mempersepsikan sesuatu.
- **Seleksi :** hanya memperhatikan informasi-informasi tertentu.
- **Proyeksi :** menggunakan atribut pribadi (self concept) sebagai dasar persepsi.
- **Harapan :** menggunakan harapan pribadi sebagai dasar persepsi

- *Demonstrations illustrate an issue in which perception play a major role in what is communicated and how it is received.*
- *When different people view issue in different ways, as in. We need to stress **understanding, negotiation, persuasion, and tolerance** of those different*



MEMBUAT PERSEPSI LEBIH AKURAT

- Efektifitas komunikasi dan hubungan bergantung sebagian besar pada keakuratan kita dalam mempersepsi suatu pesan yang muncul.
 1. menerapkan strategi untuk mengurangi ketidakpastian
 2. mengikuti beberapa prinsip yang disarankan.

MEMBUAT PERSEPSI LEBIH AKURAT

- **Strategi pasif**, Bila kita mengamati orang lain tanpa orang itu sadar bahwa dia sedang kita amati.
- mengamati seseorang dalam tugas aktif tertentu, misalnya dalam interaksinya dengan orang lain dalam situasi informal.
- **Strategi interaktif**, Bila kita sendiri berinteraksi dengan seseorang. Kita juga mendapatkan pengetahuan tentang orang lain dengan mengungkapkan informasi tentang diri kita sendiri.
- Pengungkapan-diri menciptakan lingkungan yang santai mendorong pengungkapan dari orang lain yang ingin lebih kita kenal.

PEDOMAN UNTUK MENINGKATKAN AKURASI PERSEPSI

- **Carilah berbagai petunjuk** yang menunjuk ke arah yang sama. Makin banyak petunjuk perseptual yang menuju ke arah yang sama, makin besar kemungkinan kesimpulan anda benar..
- Berdasarkan pengamatan kita atas perilaku, **rumuskan hipotesis**. Ujilah hipotesis ini terhadap informasi dan bukti-bukti tambahan; jangan menarik kesimpulan yang nantinya akan kita coba konfirmasi.
- **Perhatikan khususnya petunjuk-petunjuk yang kontradiktif**, petunjuk yang akan menolak hipotesis awal kita. Akan lebih mudah menerima yang mendukung hipotesis ketimbang menerima petunjuk yang menentangnya.

PEDOMAN UNTUK MENINGKATKAN AKURASI PERSEPSI

- **Jangan menarik kesimpulan** sampai kita memiliki kesempatan untuk memproses beragam petunjuk.
- **Hindari membaca pikiran orang lain.** Kita hanya dapat membuat asumsi berdasarkan perilaku yang tampak. Motif, sikap, atau nilai seseorang tidak terbuka bagi inspeksi pihak luar.
- Jangan menganggap orang lain seperti diri kita, berpikir seperti cara diri kita, atau bertindak seperti yang koita lakukan. Sadarilah keragaman dan keunikan manusia.
- **Waspada terhadap bias diri kita sendiri.** Sebagai contoh, hanya menerima hal-hal positif pada diri orang yang kita sukai dan hanya menerima hal-hal pelayanan negatif pada diri orang yang tidak kita sukai.

POINT PENTING

- Tanpa ada proses persepsi dunia akan sulit dicerna, karena itu melalui persepsi seluruh stimulus yg datang dari indra diolah menjadi bermakna ----fundamental persepsi
- Persepsi inti dari komunikasi, interpretasi inti dari persepsi
- Persepsi tidak akurat, komunikasi tidak efektif
- Persepsi menentukan mana pesan yang akan dipilih/diabaikan
- Semakin tinggi derajat kesamaan persepsi antar individu, semakin mudah & sering mereka berkomunikasi
- Persepsi ttg orang lain cenderung stabil, padahal manusia selalu berubah ----- ada kesenjangan antara persepsi dengan realitas sebenarnya, mengakibatkan penafsiran keliru.

PERSEPSI TERHADAP LINGKUNGAN FISIK

- Persepsi lingkungan fisik yaitu suatu kegiatan dalam menafsirkan stimulus berupa lambang-lambang yang bersifat fisik baik terhadap suatu objek. Persepsi terhadap objek terjadi dengan menanggapi sifat-sifat luar objek. Objek bersifat statis, sehingga ketika seseorang mempersepsikan suatu objek, objek tersebut tidak memberi tanggapan.
- Dalam mempersepsi lingkungan fisik terkadang manusia melakukan kekeliruan. Kondisi mempengaruhi kita terhadap suatu benda. Misalnya ketika merasa kepanasan di tengah gurun. Kita tidak jarang akan melihat fatamorgana.

PERSEPSI TERHADAP LINGKUNGAN FISIK

- Ketika kita disuruh mencicipi suatu masakan, mungkin pendapat kita akan berbeda dengan orang lain karena kita memiliki persepsi yang berbeda. Latar belakang pengalaman, budaya dan suasana psikologis yang berbeda membuat persepsi kita juga berbeda atas suatu objek.
- Dalam bukunya Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (2001:171), Deddy Mulyana mengemukakan bahwa Persepsi terhadap objek lingkungan fisik Persepsi tiap orang dalam menilai suatu objek atau lingkungan fisik seseorang dapat melakukan kekeliruan, sebab terkadang indera seseorang menipu diri orang tersebut. Hal tersebut disebabkan karena :

PERSEPSI TERHADAP LINGKUNGAN FISIK

- a) Kondisi yang mempengaruhi pandangan seseorang seperti keadaan cuaca yang membuat fatamorgana, pembiasan cahaya seperti dalam peristiwa ketika seseorang melihat bahwa tongkat yang dimasukkan ke dalam air akan terlihat bengkok padahal sebenarnya tongkat tersebut berposisi lurus. Hal inilah yang biasa disebut dengan ilusi.
- b) Latar belakang pengalaman yang berbeda antara seseorang dengan orang lain.
- c) Budaya yang berbeda.
- d) Suasana psikologis yang berbeda juga dapat menimbulkan perbedaan persepsi seseorang dengan orang lain didalam mempersepsikan suatu objek.

PERSEPSI SOSIAL

PERSEPSI DAN BUDAYA

- Bagaimana kita menginterpretasi atau memaknai sesuatu itu bergantung pada *system* nilai yang kita anut. Perbedaan budaya antara 2 orang dapat membuat perbedaan persepsi pada mereka, semakin besar perbedaan budayanya maka akan semakin besar juga perbedaan persepsinya.
- Ada enam unsur budaya yang mempengaruhi persepsi kita ketika berkomunikasi dengan orang dari budaya yang lain menurut **Larry A Samovar** dan **Richard E Porter** yaitu:

PERSEPSI DAN BUDAYA

1. Kepercayaan, nilai, sikap Kepercayaan adalah anggapan subjektif bahwa suatu objek atau peristiwa punya ciri atau nilai tertentu, dengan atau tanpa bukti. Nilai adalah komponen *evaluative* dari kepercayaan kita, nilai bersifat *normative*. Ke enam aspek tersebut terkait satu sama lain. Bahwa kita bisa saja mengalami peristiwa yang sama dan menyepakati yang kita lihat secara fisik namun bukan berarti secara budaya kita akan berpandangan sama.

PERSEPSI DAN BUDAYA

2. Pandangan Dunia Merupakan orientasi budaya terhadap tuhan, kehidupan, kematian, alam semesta, kebenaran, materi (kekayaan), isu-isu fisiologis lainnya yang berkaitan dengan kehidupan. Pandangan dunia mencakup agama dan *ideology, ideology-ideology* berbeda juga punya konsep berbeda mengenai bagaimana hubungan antara manusia satu dengan yang lainnya. Maka pandangan dunia merupakan unsur penting yang mempengaruhi persepsi seseorang ketika berkomunikasi dengan orang lain. Khususnya yang berbeda budaya.
3. Organisasi Sosial Organisasi-organisasi yang kita masuki, apakah formal, juga mempengaruhi kita dalam mempersepsikan dunia dan kehidupan ini, pada gilirannya mempengaruhi perilaku kita.

PERSEPSI DAN BUDAYA

4. Tabiat Manusia Pandangan kita tentang siapa kita, bagaimana sifat atau watak kita, juga mempengaruhi cara kita mempersepsi lingkungan fisik dan *social* kita.
5. Orientasi Kegiatan Aspek lain yang mempengaruhi persepsi kita adalah pandangan kita tentang aktivitas. Orientasi ini paling dianggap sebagai suatu rentangan dari *Being* (siapa seseorang) hingga *doing* (apa yang dilakukan seseorang). Dalam suatu budaya mungkin terdapat dua kecendrungan ini, namun salah satunya dominan.

PERSEPSI DAN BUDAYA

6. Persepsi Tentang Diri dan Orang Lain Masyarakat timur, pada umumnya adalah masyarakat kolektivitas. Dalam diri kolektivitas, diri (*self*) tidak bersifat unik atau otonomi, melainkan lebur dalam kelompok (keluarga, kelompok kerja, suku, bangsa, dan sebagainya), sementara diri dalam budaya individualis (barat) bersifat otonom. (Mulyana, 2005:197)

KEKELIRUAN DAN KEGAGALAN PERSEPSI

- Persepsi kita sering tidak cermat. Salah satu penyebabnya adalah asumsi atau pengharapan kita. Secara teoritis, ada lima faktor yang mempengaruhi kegagalan persepsi, yaitu (Mulyana, 2013:230-251):

1. Kesalahan Atribusi

Atribusi adalah proses internal dalam diri kita untuk memahami penyebab perilaku orang lain. Dalam usaha mengetahui orang lain, kita menggunakan beberapa sumber informasi. Misalnya, kita mengamati penampilan fisik seseorang, karena faktor seperti usia, gaya pakaian, dan daya tarik dapat memberikan isyarat mengenai sifat-sifat utama mereka.

KEKELIRUAN DAN KEGAGALAN PERSEPSI

Kesalahan atribusi bisa terjadi ketika kita salah menaksir makna pesan atau maksud perilaku si pembicara. atribusi kita juga keliru bila kita menyangka bahwa perilaku seseorang disebabkan oleh faktor internal, padahal justru faktor eksternal-lah yang menyebabkannya, atau sebaliknya kita menduga faktor eksternal yang menggerakkan seseorang, padahal faktor internal-lah yang membangkitkan perilakunya.

Salah satu sumber kesalahan atribusi lainnya adalah pesan yang dipersepsi tidak utuh atau tidak lengkap, sehingga kita berusaha menafsirkan pesan tersebut dengan menafsirkan sendiri kekurangannya, atau mengisi kesenjangan dan mempersepsi rangsangan atau pola yang tidak lengkap itu sebagai lengkap.

2. Efek Halo

Kesalahan persepsi yang disebut efek halo (*halo effects*) merujuk pada fakta bahwa begitu kita membentuk suatu kesan menyeluruh mengenai seseorang, kesan yang menyeluruh ini cenderung menimbulkan efek yang kuat atas penilaian kita akan sifat-sifatnya yang spesifik. Efek halo ini memang lazim dan berpengaruh kuat sekali pada diri kita dalam menilai orang-orang yang bersangkutan. Bila kita sangat terkesan oleh seseorang, karena kepemimpinannya atau keahliannya dalam suatu bidang, kita cenderung memperluas kesan awal kita. Bila ia baik dalam satu hal, maka seolah-olah ia pun baik dalam hal lainnya.

KEKELIRUAN DAN KEGAGALAN PERSEPSI

Kesan menyeluruh itu sering kita peroleh dari kesan pertama, yang biasanya berpengaruh kuat dan sulit digoyahkan. Para pakar menyebut hal itu sebagai “hukum keprimaan” (*law of primacy*). Celakanya, kesan awal kita yang positif atas penampilan fisik seseorang sering mempengaruhi persepsi kita akan prospek hidupnya. Misalnya, orang yang berpenampilan lebih menarik dianggap berpeluang lebih besar dalam hidupnya (karir, perkawinan, dan sebagainya).

3. Stereotif

Kesulitan komunikasi akan muncul dari penstereotipan (*stereotyping*), yakni menggeneralisasikan orang-orang berdasarkan sedikit informasi dan membentuk asumsi mengenai mereka berdasarkan keanggotaan mereka dalam suatu kelompok. Dengan kata lain, penstereotipan adalah proses menempatkan orang-orang dan objek-objek ke dalam kategori-kategori yang mapan, atau penilaian mengenai orang-orang atau objek-objek berdasarkan kategori-kategori yang dianggap sesuai, alih-alih berdasarkan karakteristik individual mereka.

KEKELIRUAN DAN KEGAGALAN PERSEPSI

Pada umumnya, stereotip bersifat negatif. Stereotip ini tidaklah berbahaya sejauh kita simpan dalam kepala kita. Akan tetapi bahayanya sangat nyata bila stereotip ini diaktifkan dalam hubungan manusia. Apa yang anda persepsi sangat dipengaruhi oleh apa yang anda harapkan. Ketika anda mengharapkan orang lain berperilaku tertentu, anda mungkin mengkomunikasikan pengharapan anda kepada mereka dengan cara-cara yang sangat halus, sehingga meningkatkan kemungkinan bahwa mereka akan berperilaku sesuai dengan yang anda harapkan.

4. Prasangka

Suatu kekeliruan persepsi terhadap orang yang berbeda adalah prasangka, suatu konsep yang sangat dekat dengan stereotip. Beberapa pakar cenderung menganggap bahwa stereotip itu identik dengan prasangka, seperti Donald Edgar dan Joe R. Fagin. Dapat dikatakan bahwa stereotip merupakan komponen kognitif (kepercayaan) dari prasangka, sedangkan prasangka juga berdimensi perilaku. Jadi prasangka ini konsekuensi dari stereotip, dan lebih teramati daripada stereotip. Menurut Ian Robertson, pikiran berprasangka selalu menggunakan citra mental yang kaku yang meringkas apapun yang dipercayai sebagai khas suatu kelompok. Citra demikian disebut stereotip.

KEKELIRUAN DAN KEGAGALAN PERSEPSI

Meskipun kita cenderung menganggap prasangka berdasarkan suatu dekotomi, yakni berprasangka atau tidak berprasangka, lebih bermanfaat untuk menganggap prasangka ini sebagai bervariasi dalam suatu rentang dari tingkat rendah hingga tingkat tinggi. Sebagaimana stereotip, prasangka ini alamiah dan tidak terhindarkan. Penggunaan prasangka memungkinkan kita merespon lingkungan secara umum, sehingga terlalu menyederhanakan masalah.

5. Gegar Budaya

Menurut Kalvero Oberg, gegar budaya ditimbulkan oleh kecemasan karena hilangnya tanda-tanda yang sudah dikenal dan simbol-simbol hubungan sosial. Lundstedt mengatakan bahwa gegar budaya adalah suatu bentuk ketidakmampuan menyesuaikan diri (*personality mal-adjustment*) yang merupakan suatu reaksi terhadap upaya sementara yang gagal untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan dan orang-orang baru. Sedangkan menurut P. Harris dan R. Moran, gegar budaya adalah suatu trauma umum yang dialami seseorang dalam suatu budaya yang baru dan berbeda karena harus belajar dan mengatasi begitu banyak nilai budaya dan pengharapan baru, sementara nilai budaya dan pengharapan budaya lama tidak lagi sesuai.

DAFTAR PUSTAKA

- De Vito, Joseph A. 2015. Human Communication the Basic Course, ed. 13. Boston : Pearson Int.
- Mulyana, D. (2004). Komunikasi Efektif, Suatu Pendekatan Lintas Budaya. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2013). Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Cetakan ke-17. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). Komunikasi Efektif, Suatu Pendekatan Lintas Budaya. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Thank You