



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PETA STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROSPEK KARIER DI BIDANG KOMUNIKASI DI INDONESIA

Riatun, S.Sos., M.I.kom.

PENDAHULUAN

Ilmu komunikasi merupakan salah satu jurusan kuliah yang terbilang memiliki banyak prospek pekerjaan. Fakultasnya biasa disingkat Fikom, kependekan dari Fakultas Ilmu Komunikasi.

Dalam pertemuan kali ini saya akan membahas mengenai peta ilmu Komunikasi dan peluang kerjanya. Mulai dari menjadi wartawan, penyiar/presenter, dan praktisi humas adalah sebagian profesi bidang komunikasi.

PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan media di Indonesia membuat peluang karir bagi lulusan Ilmu Komunikasi terbuka lebar. Dengan begitu, kalian tak perlu khawatir karena kesempatan untuk mendapatkan pekerjaan sangatlah luas.

Mulai dari media televisi, radio, koran hingga digital membutuhkan Sarjana Komunikasi. Tak hanya itu, teman-teman juga bisa bekerja di berbagai perusahaan, khususnya pada divisi *public relations*. Karena PR di perusahaan memiliki peranan yang cukup vital yaitu sebagai ujung tombak perusahaan dalam berkomunikasi dengan pihak lain. Tak hanya itu divisi marketing juga membutuhkan lulusan Ilmu Komunikasi.

KONSENTRASI JURUSAN KOMUNIKASI

Jurusan Ilmu Komunikasi adalah program studi (prodi) di perguruan tinggi (universitas, institut, sekolah tinggi, akademi) yang mempelajari proses penyampaian pesan secara efektif agar dapat sampai kepada sasaran yang dituju. Selain itu, jurusan Ilmu Komunikasi mempelajari komunikasi dalam berbagai tingkatan, seperti antar individu, media, dan sebagainya.

Bidang komunikasi cukup luas. Jurusan komunikasi pun menyediakan banyak pilihan konsentrasi, seperti jurnalistik, humas (hubungan masyarakat), dan penyiaran (broadcasting).

Sebagai contoh, di FIKOM unpad ada Diploma (D4) Manajemen Produksi Media dan Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi, Perpustakaan dan Sains Informasi, Hubungan Masyarakat, Jurnalistik, Manajemen Komunikasi, serta Jurusan Televisi dan Film

APA YANG DIPELAJARI?

Apa yang dipelajari oleh mahasiswa ilmu komunikasi?

Ilmu Komunikasi adalah induk dari ilmu turunannya yang lain, seperti Jurnalistik, Penyiaran, Hubungan Komunikasi Visual, Periklanan (*Adveritising*), *Performing Arts Communication* dan lain-lain.

Masyarakat (*Public Relation*), Komunikasi Pemasaran, Desain

Pada program studi Ilmu Komunikasi, teman-teman akan diajarkan tentang bagaimana proses penyampaian pesan agar menjadi efektif dan dapat mencapai sasaran yang dituju.

Apa saja sih kemampuan-kemampuan yang dipelajari di prodi Ilmu Komunikasi? Berikut bidang ilmu atau keterampilan yang diajarkan kepada mahasiswa komunikasi di perguruan tinggi.

APA YANG DIPELAJARI?

1. *Public Speaking*

Di Ilmu Komunikasi, public speaking atau berbicara di depan umum (seperti pidato dan presentasi) merupakan salah satu kemampuan dasar yang wajib dipelajari oleh mahasiswa.

Public Speaking merupakan kemampuan untuk menyampaikan pesan yang efisien dengan baik sehingga pendengar dapat memahami perkataan yang diucapkan. *Public speaking* juga tak hanya sekedar berbicara, melainkan juga belajar tentang Bahasa tubuh (gestur).

APA YANG DIPELAJARI?

2. Marketing

Karena bidang komunikasi terkait media publikasi, maka ilmu marketing juga diajarkan. Mahasiswa belajar tentang kemampuan promosi dan penjualan secara umum dan berlandaskan pada prinsip-prinsip pemasaran.

3. Riset

Mahasiswa komunikasi juga belajar tentang riset gabungan antara *soft skill* dan *hard skill*, seperti pengetahuan dan teori riset, pengolahan data serta keterampilan menganalisa dan bersikap kritis.

APA YANG DIPELAJARI?

4. Manajemen

Kemampuan manajemen akan dipelajari di prodi Ilmu Komunikasi. Semua prodi di kampus pastinya belajar tentang manajemen. Umumnya, manajemen yang dipelajari adalah mengatur waktu dan mengoordinasikan berbagai hal agar bisa efektif dan efisien.

APA YANG DIPELAJARI?

5. Menulis

Teknis menulis karya jurnalistik dipelajari mahasiswa komunikasi, khususnya mahasiswa jurnalistik. Mahasiswa diberi bekal membuat karya jurnalistik yaitu berita, artikel, dan feature.

Di dalam penulisan berita, diajarkan juga teknik reportase dan wawancara, menentukan sudut pandang penulisan berita, riset, struktur berita, dan lainnya. Untuk mahasiswa jurusan humas, akan belajar menulis rilis (*press release*) dan mengelola media internal lembaga. Rilis adalah berita yang dibuat humas sebuah lembaga..

APA YANG DIPELAJARI?

6. Videografi

Dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, kemampuan menguasai teknologi pun akan dituntut dari lulusan Ilmu Komunikasi.

Mahasiswa komunikasi akan belajar tentang teknik dan pemanfaatan videografi untuk kebutuhan di dunia periklanan maupun media.

7. Fotografi

Sebagai dasar, kemampuan fotografi akan kamu pelajari di prodi komunikasi. Kemampuan fotografi biasanya dipelajari di peminatan jurnalistik atau media.

APA YANG DIPELAJARI?

8. Desain Grafis

Desain grafis merupakan salah satu kemampuan yang dipelajari oleh mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi. Mahasiswa akan banyak terpapar materi desain grafis selama berkuliah di prodi Ilmu Komunikasi yang selalu menuntut jiwa kreatif. Mata kuliahnya bernama Desain Komunikasi Visual (DKV).

Bagaimana prospek kerja lulusan jurusan ilmu komunikasi?

PELUANG KERJA, PROSPEK LULUSAN

Ada banyak pilihan karir bagi lulusan Ilmu Komunikasi. Cakupan kuliah di Jurusan Ilmu Komunikasi sangat luas. Jadi, semua tergantung peminatan dan konsentrasi apa yang dialami Ketika kuliah.

Setiap kampus yang memiliki Program Studi Ilmu Komunikasi menawarkan konsentrasi atau peminatan yang berbeda-beda, seperti Humas (*Public Relations*) dan Jurnalistik.

Prospek kerja bagi lulusan Ilmu Komunikasi ini sebenarnya luas. Namun secara garis besar, bisa terbagi ke dalam 5 bidang berikut:

PELUANG KERJA, PROSPEK LULUSAN

1. Media dan Jurnalisme

Lulusan atau sarjana ilmu komunikasi dapat bekerja sebagai:

- Jurnalis atau wartawan
- Reporter atau penyiar TV/radio
- Analisis media
- Peneliti media
- Fotografer
- Videografer
- Youtuber

PELUANG KERJA, PROSPEK LULUSAN

2. *Public Relations* (PR)

Lulusan Jurusan Humas biasanya akan berkarier sebagai praktisi Humas atau *Public Relation Officer Marketing* di lembaga pemerintah ataupun swasta, termasuk lembaga bisnis (perusahaan).

PELUANG KERJA, PROSPEK LULUSAN

3. Broadcasting

Untuk konsentrasi *broadcasting* sendiri adalah dunia yang selalu menarik perhatian masyarakat. Pilihan kariernya antara lain:

- Produser program TV/Radio
- Content creator media online
- Videografer
- YouTuber
- Filmmaker
- Sutradara
- Penulis skenario

PELUANG KERJA, PROSPEK LULUSAN

4. Media kreatif

Ketika lulus kuliah dari konsentrasi ini, maka prospek kerja Ilmu Komunikasi dari media kreatif bisa menjadi:

- *Content creator* media digital
- *Entrepreneur media digital* Produser program TV Film maker

PELUANG KERJA, PROSPEK LULUSAN

5. Periklanan/advertising

Lulusan dari konsentrasi ini biasanya memiliki kemampuan kreatif di bidang periklanan/advertising. Prospek kerja di industri periklanan antara lain:

- Copywriter
- Desainer grafis
- Media planner
- Account executive

Demikian Kuliah Jurusan Ilmu Komunikasi dan Peluang Kerjanya. Tentu saja, profesi atau jenis pekerjaan tidak selalu harus sesuai dengan jurusan kuliah.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Thank You