|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA****DAN** **UNIVERSITAS TEKNOLOGI MATARAM** |  |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)****PROGRAM DARING KOLABORATIF (PDK)**  |
| **Mata Kuliah** | **Kelompok Mata Kuliah (KMK)** | **Kode** | **Semester** | **sks** | **Tanggal Pengesahan** |
| **Studi Kelayakan Bisnis** | Inti Keilmuan Program studi | **0144** | **VI** | **T: 1** | **PA: 2** |  |
| **Otorisasi/Pengesahan** | **Dosen Pengembang RPS** | **Koordinator Dosen Pengembang RPS** | **Ketua Program Studi** |
| **Alan Budi Kusuma, S.E, M.M** **Eluiz Yansirus Saniyah, S. AB., M.M** |  |  |
| **Capaian Pembelajaran** | **CPL Program Studi yang dibebankan pada Mata Kuliah** |
| S9 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri |
| P2 | Menguasai konsep yang terkait studi kelayakan bisnis |
| P4 | Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif); |
| KU1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasiilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya |
| KU2 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur |
| KU5 | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data |
| KU9 | Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarism |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | KK5 | Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi |
| KK6 | Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** |
| CPMK1 | Mampu menjelaskan konsep dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis secara mandiri serta berkontribusi pada penjabaran aspek teoritis (P2, KU1, KU9, KK5) |
| CPMK2 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek pasar dan pemasaran secara mandiri, logis, terukur dan bertanggungjawab dengan penguasaan konsep, teori serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| CPMK3 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek teknik dan teknologi secara, logis, terukur, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep, teori, serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| CPMK4 | Mampu memahami dan menganalisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis secara, logis, terukur, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori juga metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| CPMK5 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek hukum, ekonomi, sosial dan lingkungan secara, logis, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| CPMK6 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek keuangan secara, logis, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| CPMK7 | Mampu memahami penyelesaian kasus kelayakan bisnis secara logis, terukur menggunakan pemodelan yang baku serta menguasai draft penyusunan laporan studi kelayakan bisnis yang mampu dijadikan bahan keputusan manajerial (P2, KU1, KU2, KU5, KK5, KK6) |
| CPMK8 | Mampu mengaplikasikan kemampuan dalam pembuatan laporan studi kelayakan bisnis secara moral dan etika serta teknik penyajian dan mendokumentasikannya (S9, P4, KU1, KU9, KK6) |
| CPMK9 | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil riset pemasaran secara berkelompok (S8, S9, KU2,KU3, KU9, KK6, P4). |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah** | Mata kuliah ini mempelajari dan menjelaskan tentang ruang lingkup studi kelayakan bisnis, penilaian aspek pasar dan pemasaran, penilaian aspek teknik dan teknologi, penilaian aspek manajemen, penilaian aspek hukum, ekonomi, sosial dan lingkungan, penilaian aspek keungan, pembahasan kasus, pembuatan laporan dan presentasi laporan studi kelayakan bisnis |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bahan Kajian (Materi Ajar)** | 1. Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis
2. Penilaian Aspek Pasar dan Pemasaran
3. Penilaian Aspek Teknik dan Teknologi
4. Penilaian Aspek Manajemen dan SDM
5. Penilaian Aspek Hukum, Ekonomi, Sosial dan Lingkungan
6. Penilaian Aspek Keungan
7. Review/Quis
8. UTS
9. Studi Kasus & Penugasan Studi Kelayakan Bisnis 10-12 Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis

13-14 Presentasi Kelompok |
| **Daftar Referensi** | Utama: |  |
| 1. Fred R. David. 2005. Strategic Management, Concept & Cases, 10th Edition. Prentice Hall. New Jersey
2. Freddy Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
3. Kasmir. 2015. Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
4. Ahmad Subagyo. 2007. Studi Kelayakan. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta
 |
| Pendukung: |  |
| 1. Suwinto Johan. 2011. Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta.
2. Suratman. 2001. Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan Edisi Satu. Cetakan 1. J & J Learning. Yogyakarta.
3. Yacob Ibrahim. 2003. Studi Kelayakan Bisnis, Cetakan Kedua, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
4. Kasmir. 2016. Pengantar Manajemen Keuangan. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
5. Freddy Rangkuti, 2013. Analisis SWOT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
 |
| **Mingg u Ke‐** | **Sub-CPMK****(Kemampuan Akhir Yang Direncanakan)** | **Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)** | **Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Penilaian** |
| **Tatap Muka** | **Daring** | **Teknik** | **Indikator** | **Bobot Penilaian (%)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** | **(9)** |
| 1 | Mampu menjelaskan konsep dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis secara mandiri serta berkontribusi pada penjabaran aspek teoritis (P2, KU1, KU9, KK5, CPMK1) | **Ruang Lingkup****Studi Kelayakan Bisnis**1. Pengertian studi kelayakan bisnis
2. Manfaat studi kelayakan bisnis
3. Tujuan studi kelayakan bisnis
4. Lembaga pengguna studi kelayakan bisnis
5. Tahap penyusunan

studi kelayakan bisnis. | * Kuliah
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 | - | Pemahaman tentang konsep studi kelayakan bisnis |  | Dapat menjelaskan pengertian, manfaat, tujuan, lembaga pengguna, dan tahapan dari studi kelayakan bisnis | 5 |
| 2 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek pasar dan pemasaran secara mandiri, logis, terukur dan bertanggungjawab dengan penguasaan konsep, teori serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK2) | **Penilaian Aspek Pasar dan Pemasaran**1. Analisis Pasar
2. Analisis Persaingan
3. Analisis Pemasaran
4. Proses Manajemen Pemasaran
 | * Kuliah
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 |  | Pemahaman tentang penilaian aspek pasar dan pemasaran | Presentasi | Dapat menjelaskan dan menganalisis pasar, persaingan, pemasaran | 10 |
| 3 | Mampu menjelaskan |  |  |  |  | Test | Dapat | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | dan menganalisa penilaian aspek teknik dan teknologi secara, logis, terukur, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep, teori, serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK3) | **Penilaian Aspek Teknik dan Teknologi**1. Proses Produksi
2. Kapasitas Produksi
3. Rencana Produksi
4. Teknologi yang Dipilih
5. Bahan baku
6. Alat Analisis yang Digunakan
 | * Kuliah
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 |  | Pemahaman tentang penilaian aspek teknik dan teknologi | Presentasi | menjelaskan dan menganalisis proses, kapasitas, rencana produksi, teknologi dan bahan baku |  |
| 4 | Mampu memahami dan menganalisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis secara, logis, terukur, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori juga metode penelitian (S9, P2, P4, KU1,KU2, KK6, CPMK4) | **Penilaian Aspek Manajemen dan Manajemen SDM** 1. Aspek Manajemen
2. Manajemen Sumber Daya Manusia
3. Pengertian SDM
4. Tujuan Dan Manfaat Aspek manajemen sumber daya manusia dalam pelaksanaan kelayakan bisnis
5. Fungsi-fungsi dalam pengembangan sumber daya manusia
6. Ruang Lingkup

  | * Kuliah
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 |  | Pemahaman tentang penilaian aspek manajemen dan SDM  | Presentasi | Dapat menjelaskan dan menganalisis manajemen dan Manajemen SDM  | 10 |
| 5 | Mampu menjelaskan dan menganalisa | **Penilaian Aspek** | * Kuliah
 |  |  | Presentasi | Dapat menjelaskan dan | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | penilaian aspek hukum, ekonomi, sosial dan lingkungan secara, logis, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK5) | **Hukum, Ekonomi, Sosial dan Lingkungan**1. Analisis Aspek Legal
2. Analisis Aspek Ekonomi Nasional
3. Analisis Aspek Lingkungan
 | * Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 |  | Pemahaman tentang penilaian hukum, ekonomi, sosial dan lingkungan |  | menganalisis analisis aspek legal, aspek ekonomi nasional, aspek lingkungan |  |
| 6 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek keuangan secara, logis, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK6) | **Penilaian Aspek Keuangan**1. Besar Kebutuhan dana
2. Sumber Dana
3. Pendapatan
4. Biaya-biaya
5. Proyeksi Rugi Laba
6. Proyeksi Aliran Kas
7. Kriteria Penilaian Investasi
8. Biaya Modal (Cost of Capital)
9. Time Value Money
 | * Kuliah
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 |  | Pemahaman tentang penilaian aspek keuangan | Presentasi | Dapat menjelaskan dan menganalisis besar kebutuhan dana sumber danapendapatan biaya-biaya proyeksi rugi labaproyeksi aliran kas kriteria penilaian investasi | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Mahsiswa mampu memahami, menghitung, meganalisis dan mengambil keputusan dan menjawab pertanyaan terkait materi pertemuan ke1 s/d 6 | **Review/Quis** | Pemahaman tentang materi yang telah dijelaskan secara keseluruhan | Review materi Test tertulis | 1. Ketepatan mahasiswa melakukan perhitungan, analisis, dan pengambilan keputusan
2. Keaktifan mahasiswa
 |  |
| 8 | **Ujian Tengah Semester (UTS)** | Test tertulis | Ketepatan jawaban soal |  |
| 9 | Mampu memahami penyelesaian kasus kelayakan bisnis secara logis, terukur menggunakan pemodelan yang baku serta menguasai draft penyusunan laporan studi kelayakan bisnis yang mampu dijadikan bahan keputusan manajerial (P2, KU1, KU2, KU5, KK5, KK6, CPMK7) | **Studi Kasus & Penugasan Studi Kelayakan Bisnis (Pembutan Proposal Kewirausahaan/Ren cana Bisnis)**1. Dosen

Menjelaskan dan Mengarahkan dalam pembuatan proposal SKB1. Diskusi dua arah dosen dan
 | * Kuliah
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 | - | Penyelesaian kasus studi kelayakan bisnis | Test tertulis | 1. Ketepatan dalam perhitungan, analisis dan pengambilan keputusan
2. Keaktifan mahasiswa
 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | mahsiswa dalam pembuatan proposal SKB |  |  |  |  |  |  |
| 10-12 | Mampu mengaplikasikan kemampuan dalam pembuatan laporan studi kelayakan bisnis secara moral dan etika serta teknik penyajian dan mendokumentasikan nya (S9, P4, KU1,KU9, KK6, CPMK8) | **Praktek Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis berupa Propoal**1. Mahasiswa membuat laporan berupa proposal yang dibuat
2. Pembimbingan oleh dosen pengampu
 | * Pembuatan laporan
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 | - | Melakukan penyusunan sebuah laporan studi kelayakan bisnis | Tes kinerja (praktik) Tugas (portofolio), | 1. Dapat

melaksanaka n pengumpulan data dan menyajikann ya1. Dapat

menyusun laporan studikelayakan bisnis | 25 |
| 13-14 | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil riset pemasaran secara berkelompok (S8, S9, KU2,KU3, KU9, KK6, P4, CPMK9). | **Presentasi Kelompok Laporan Studi Kelayakan Bisnis**1. SetiapKelompok mempersentasi kan hasil laporan proposal yang dibuat | * Presentasi
* Diskusi TM: 3x50 Menit
* Tugas PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit
 | - | Presentasi hasil pembuatan laporan studi kelayakan bisnis dan mendiskusikan nya secara kelompok | Tes kinerja (praktik) | 1. Dapat

mempresenta sikan laporan riset pemasaran bisnis1. Dapat

mempraktekk an presentasi laporan riset pemasaran | 15 |
| 15 | **Review Materi** |
| 16 | **Ujian Akhir Semester (UAS)** | Test | Ketepatan |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | tertulis | jawaban soal |  |

# Keterangan:

1. **Asesmen**

# Jenis Asesmen:

|  |  |
| --- | --- |
| Tes tertulis | 🗸 |
| Tes lisan |  |
| Tes kinerja (praktik) | 🗸 |
| Tugas (portofolio) | 🗸 |

(Berikan tanda 🗸 pada jenis asesmen yang akan diterapkan)

# Bobot Penilaian:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kehadiran | : | 20% |
| Tugas | : | 25% |
| UTS | : | 25% |
| UAS | : | 30% |

Nilai Akhir = (20% x Nilai kehadiran + 25% x Nilai Tugas + 25% x Nilai UTS + 30% x Nilai UAS)

# Range Nilai

|  |  |
| --- | --- |
| **Angka** | **Huruf** |
| 80-100 | A |
| 70-79 | B |
| 60-69 | C |
| 31-59 | D |
| 0-30 | E |