|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA****DAN** **UNIVERSITAS TEKNOLOGI MATARAM****PROGRAM DARING KOLABORATIF (PDK)** | **UBSI/DA/ SLB/ 006.5/2022** |
| 21 Agustus 2023 |
| **SILABUS** |
| IDENTITAS MATA KULIAH | Nama | Studi Kelayakan Bisnis |
| Kode | 0144 |
| Sks | 3 |
| Semester | VI |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)** |
| 1 | Mampu menjelaskan konsep dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis secara mandiri sertaberkontribusi pada penjabaran aspek teoritis (P2, KU1, KU9, KK5) |
| 2 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek pasar dan pemasaran secara mandiri, logis,terukur dan bertanggungjawab dengan penguasaan konsep, teori serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| 3 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek teknik dan teknologi secara, logis, terukur,bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep, teori, serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| 4 | Mampu memahami dan menganalisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis secara, logis, terukur, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori juga metode penelitian (S9,P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| 5 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek hukum, ekonomi, sosial dan lingkungan secara,logis, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| 6 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek keuangan secara, logis, bertanggungjawab sertamandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6) |
| 7 | Mampu memahami penyelesaian kasus kelayakan bisnis secara logis, terukur menggunakan pemodelan yang baku serta menguasai draft penyusunan laporan studi kelayakan bisnis yang mampu dijadikanbahan keputusan manajerial (P2, KU1, KU2, KU5, KK5, KK6) |
| 8 | Mampu mengaplikasikan kemampuan dalam pembuatan laporan studi kelayakan bisnis secara moraldan etika serta teknik penyajian dan mendokumentasikannya (S9, P4, KU1, KU9, KK6) |
| 9 | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil riset pemasaran secara berkelompok (S8, S9, KU2,KU3,KU9, KK6, P4). |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)** |
| 1 | Mampu menjelaskan konsep dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis secara mandiri sertaberkontribusi pada penjabaran aspek teoritis (P2, KU1, KU9, KK5, CPMK1) |
| 2 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek pasar dan pemasaran secara mandiri, logis,terukur dan bertanggungjawab dengan penguasaan konsep, teori serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK2) |
| 3 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek teknik dan teknologi secara, logis, terukur,bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep, teori, serta metode penelitian (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK3) |
| 4 | Mampu memahami dan menganalisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis secara, logis, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | terukur, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori juga metode penelitian (S9,P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK4) |
| 5 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek hukum, ekonomi, sosial dan lingkungan secara,logis, bertanggungjawab serta mandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK5) |
| 6 | Mampu menjelaskan dan menganalisa penilaian aspek keuangan secara, logis, bertanggungjawab sertamandiri dan didukung konsep dan teori (S9, P2, P4, KU1, KU2, KK6, CPMK6) |
| 7 | Mahsiswa mampu memahami, menghitung, meganalisis dan mengambil keputusan dan menjawabpertanyaan terkait materi pertemuan ke 1 s/d 6 |
| 8 | Mampu memahami penyelesaian kasus kelayakan bisnis secara logis, terukur menggunakan pemodelan yang baku serta menguasai draft penyusunan laporan studi kelayakan bisnis yang mampu dijadikanbahan keputusan manajerial (P2, KU1, KU2, KU5, KK5, KK6, CPMK7) |
| 9 | Mampu mengaplikasikan kemampuan dalam pembuatan laporan studi kelayakan bisnis secara moraldan etika serta teknik penyajian dan mendokumentasikannya (S9, P4, KU1, KU9, KK6, CPMK8) |
| 10 | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil riset pemasaran secara berkelompok (S8, S9, KU2,KU3,KU9, KK6, P4, CPMK9). |
| **MATERI PEMBELAJARAN** |
| 1 | Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis |
| 2 | Penilaian Aspek Pasar dan Pemasaran |
| 3 | Penilaian Aspek Teknik dan Teknologi |
| 4 | Penilaian Aspek Manajemen dan Manajemen SDM  |
| 5 | Penilaian Aspek Hukum, Ekonomi, Sosial dan Lingkungan |
| 6 | Penilaian Aspek Keungan |
| 7 | Review/Quis |
| 8 | UTS |
| 9 | Studi Kasus & Penugasan Studi Kelayakan Bisnis |
| 10-12 | Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis |
| 13-14 | Presentasi Kelompok |
| **PUSTAKA UTAMA** |
| 1 | Fred R. David. 2005. Strategic Management, Concept & Cases, 10th Edition. Prentice Hall. New Jersey |
| 2 | Freddy Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. |
| 3 | Kasmir. 2015. Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Prenada Media Group. Jakarta |
| 4 | Ahmad Subagyo. 2007. Studi Kelayakan. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta |
| **PUSTAKA PENDUKUNG** |
| 1 | Suwinto Johan. 2011. Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta. |
| 2 | Suratman. 2001. Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan EdisiSatu. Cetakan 1. J & J Learning. Yogyakarta. |
| 3 | Yacob Ibrahim. 2003. Studi Kelayakan Bisnis, Cetakan Kedua, PT. Rineka Cipta, Jakarta. |
| 4 | Kasmir. 2016. Pengantar Manajemen Keuangan. Kencana Prenada Media Group. Jakarta |
| 5 | Freddy Rangkuti, 2013. Analisis SWOT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. |
| **PRASYARAT (Jika ada)** |
|  |  |