



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan  
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi



Universitas Bina Sarana Informatika



Universitas Teknologi Mataram

# PROGRAM BANTUAN PEMBELAJARAN DARING KOLABORATIF (PDK) TAHUN 2023

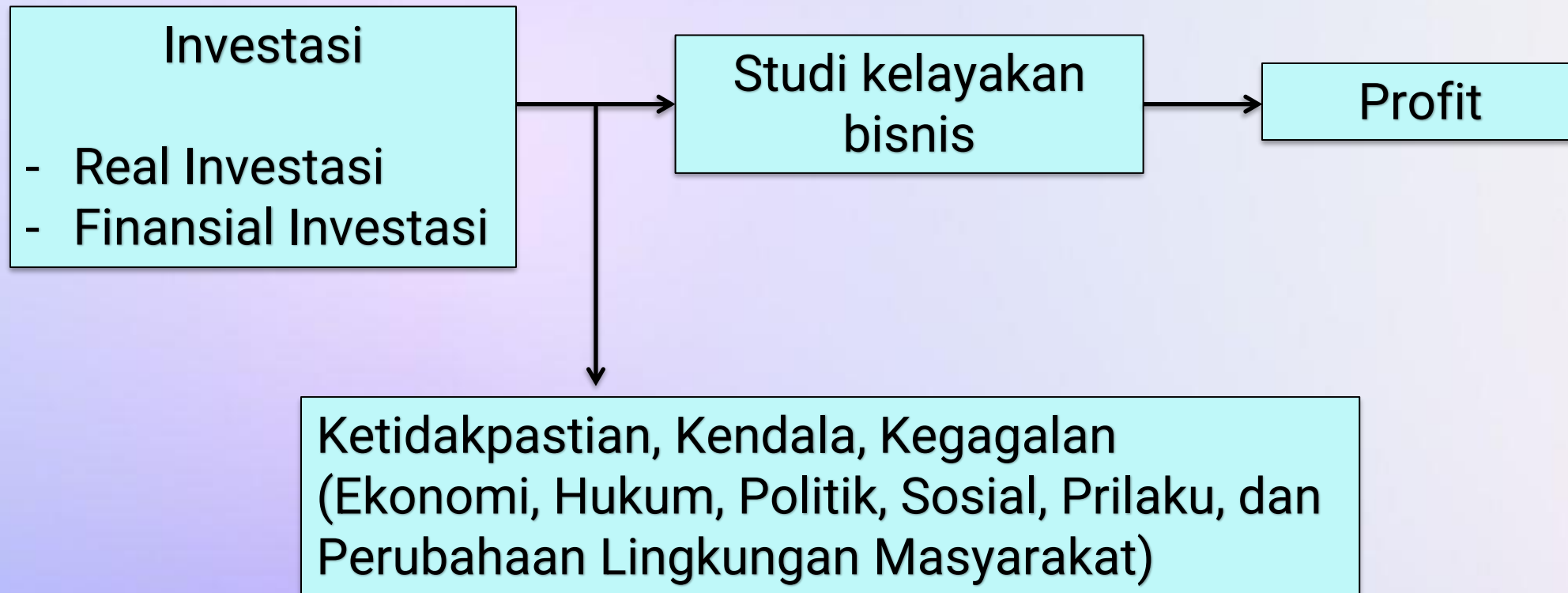
---

## PERTEMUAN 1 RUANG LINGKUP STUDI KELAYAKAN BISNIS

---



# Ruang lingkup studi kelayakan bisnis



## PENGERTIAN STUDI KELAYAKAN BISNIS



- Suatu kegiatan yang mempelajari secara mendalam tentang suatu usaha atau bisnis yang akan dijalankan, dalam rangka menentukan layak atau tidak usaha tersebut dijalankan.
- Mempelajari secara mendalam artinya meneliti secara sungguh-sungguh, dan dianalisis dengan metode tertentu.
- **Kelayakan** artinya penelitian yang dilakukan untuk menentukan apakah usaha yang akan dijalankan dapat memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan.
- **Bisnis** artinya usaha yang dijalankan dengan tujuan memperoleh keuntungan.

# Pengertian Studi Kelayakan Bisnis

**Studi Kelayakan Bisnis** adalah Penelitian yang menyangkut berbagai aspek baik itu dari aspek hukum, sosial, ekonomi dan budaya, aspek pasar dengan aspek manajemen dan keuangannya. Dimana itu semua digunakan untuk dasar penelitian studi kelayakan dan hasilnya digunakan untuk mengambil keputusan apakah suatu proyek atau bisnis dapat dikerjakan atau ditunda dan bahkan tidak dijalankan.

---





## FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN KEGAGALAN USAHA



### Hal yang perlu diperhatikan oleh tim Studi Kelayakan Bisnis

- Kelengkapan dan keakuratan data dan informasi yang diperoleh
- Tenaga ahli dalam tim studi kelayakan bisnis harus tangguh dan kuat
- Penentuan metode dan alat ukur yang tepat
- Loyalitas tim studi kelayakan bisnis



# GAGALNYA RENCANA USAHA



# Manfaat Bisnis



1. Memperoleh  
keuntungan



4. Tersedia sarana  
dan prasarana



2. Membuka  
peluang  
pekerjaan



5. Membuka solusi



3. Manfaat  
ekonomi



6. Meningkatkan dan  
membantu  
pemerataan  
pembangunan



# Tujuan Studi Kelayakan Bisnis

1

Menghindari Resiko Kerugian

2

Memudahkan Perencanaan

3

Memudahkan Pelaksanaan  
Pekerjaan

4

Memudahkan Pengawasan

5

Memudahkan Pengendalian

**LEMBAGA YANG MEMERLUKAN STUDI  
KELAYAKAN BISNIS ;**

- PEMILIK USAHA
- KREDITOR
- PEMERINTAH
- MASYARAKAT LUAS
- MANAJEMEN





# Aspek Penilaian Studi Kelayakan Bisnis

- Pasar Konsumen dan Produsen
- Pemasaraan
- Teknik dan Teknologi
- Manajemen
- Sumber Daya Manusia
- Sumber Daya Alam
- Keuangan
- Politik, Ekonomi dan Sosial
- Lingkungan Industri
- Yuridis (Legal)
- Lingkungan Hidup
- Risiko Bisnis

HASIL STUDI



Hasil Studi

# Aspek Pasar

Berapa besar luas pasar

Mengukur dan meramal permintaan dan penawaran

Pertumbuhan permintaan (*trend and proyeksi*)

Persaingan antar produsen

Ketergantungan usaha terhadap produsen, konsumen, sumber daya alam

# Aspek Pemasaran

Berapa

Sikap, Prilaku, dan Kepuasan Konsumen

Strategi, Kebijakan, dan Program Pemasaraan

Bauran Pemasaraan ( *4P : Product, Price, Place, Promotion* )



# Aspek Teknis dan Teknologi

Pemilihan Strategi Produksi

Pemilihan dan Perencanaan yang akan diproduksi

Rencana Kualitas

Pemilihan Teknologi

Rencana Kapasitas Produksi

Manajemen Persediaan

Jenis Teknologi

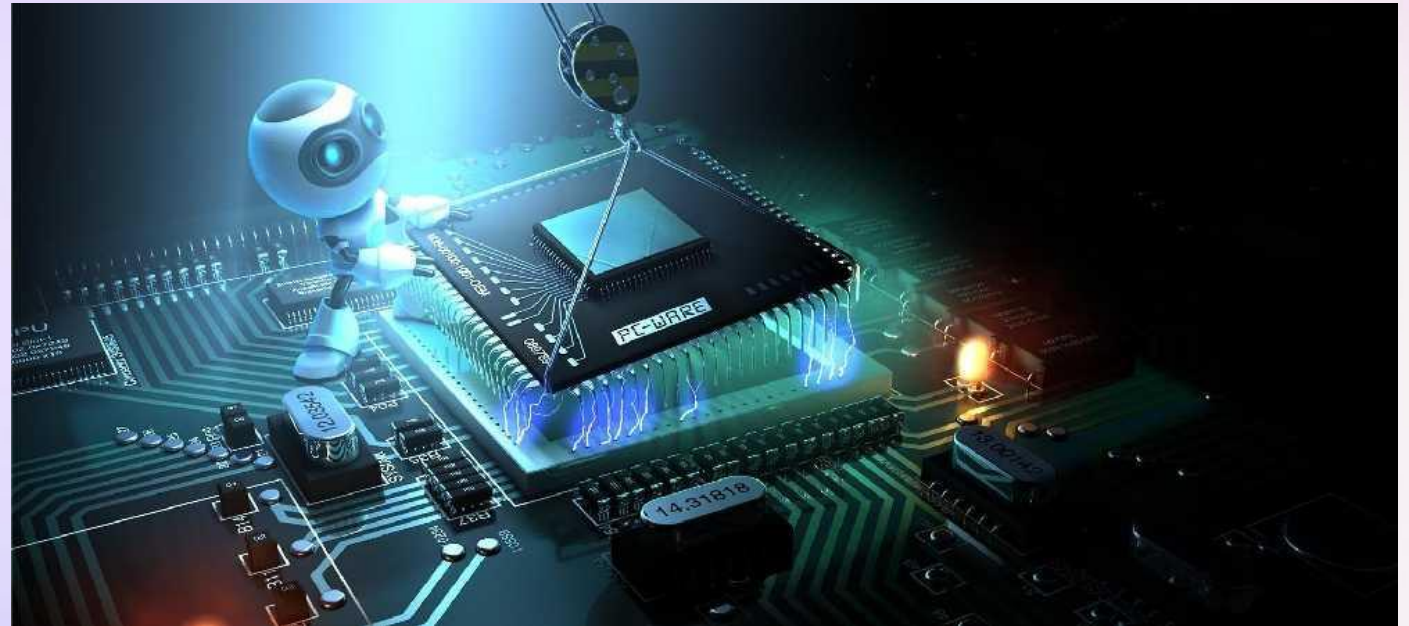
Pengawasan Kualitas Produk

Peralatan dan Mesin

Lokasi Pabrik

Layout Pabrik

Perkembangan Teknologi



*This Photo by CC BY-SA-NC*

# Aspek Sumber Daya Manusia

- Perencanaan SDM
- Analisis Pekerjaan
- Produktivitas
- Pelatihan dan Pengembangan
- Prestasi Kerja
- Keahlian yang disyaratkan
- Pola Gaji / Upah (Kompensasi)
- Perencanaan Karier
- Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- Pemberhentian



*This Photo by CC BY-SA*

# Aspek Manajemen

Bentuk Badan Usaha

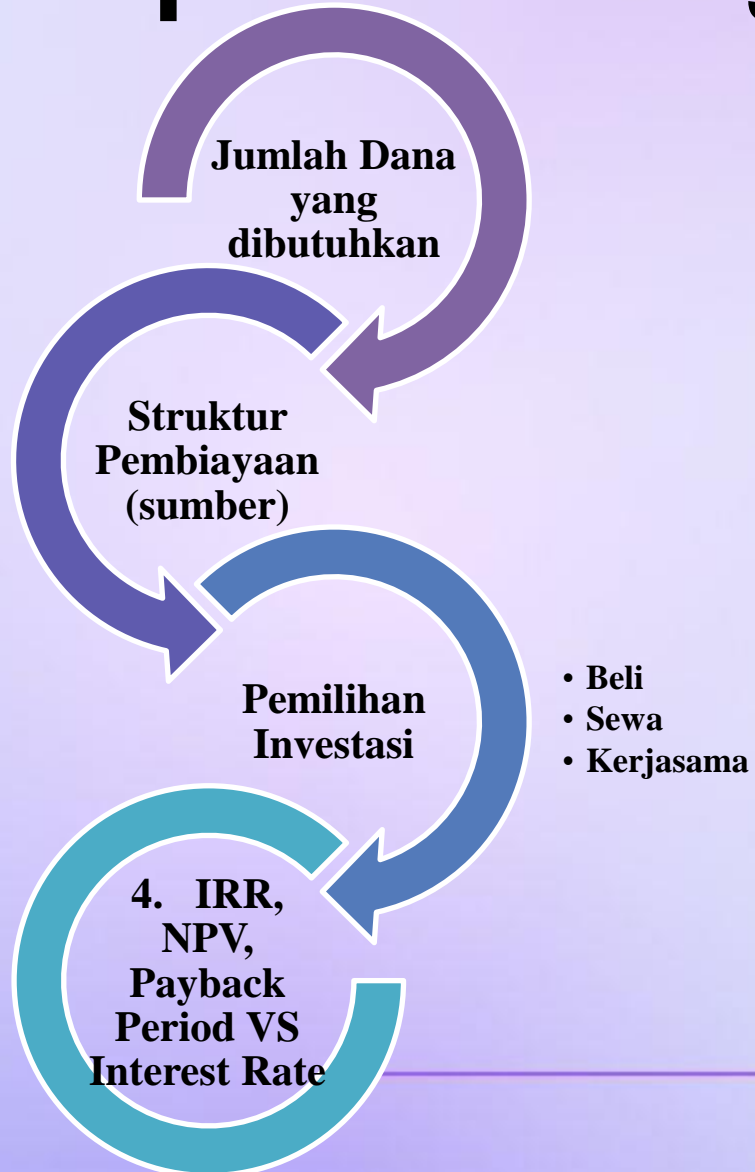
Rencana Kerja

Struktur Organisasi

Koordinasi, Implementasi dan Controlling



# Aspek Keuangan



# Aspek Persaingan dan Lingkungan Eksternal Lainnya

Yuridis Formal

Sistem Birokrasi

Iklim Politik

Situasi Perekonomian

Sistem Nilai

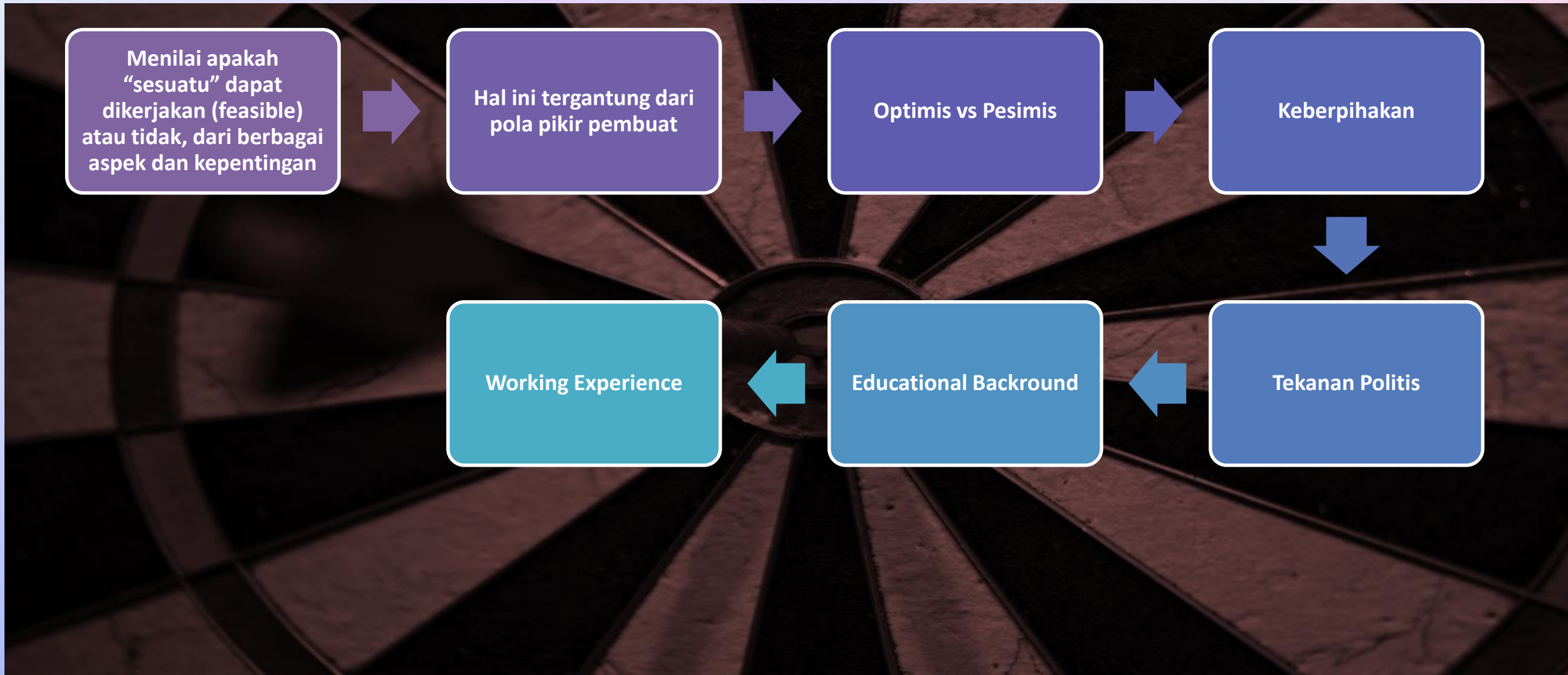
Lingkungan Hidup

Perkembangan Teknologi

Situasi Persaingan Bisnis



# Tujuan Akhir Studi Kelayakan Bisnis





# Tujuan Akhir Studi Kelayakan Bisnis



Yakinlah kita bahwa  
“usaha” Anda layak  
untuk dilakukan.



Yakinkan diri anda  
sendiri.bahwa  
“usaha” Anda layak  
untuk dikerjakan.



# Contoh Kasus



Jembatan  
Suramadu vs  
Jembatan di  
China



Sistem  
Franchise à  
KFC



Apartemen  
Water Place,  
by Pakuwon  
Indah



Pakuwon  
City, ex.  
Laguna  
Indah



Zero Sugar  
by Coke



Group Band  
/ Musician



# TAHAP-TAHAP STUDI KELAYAKAN BISNIS

Penemuan ide bisnis

Melakukan studi pendahuluan

Membuat desain studi kelayakan

Pengumpulan data

Analisis & interpretasi data

Menarik kesimpulan

Membuat rekomendasi

Penyusunan laporan Studi Kelayakan Bisnis

Pelaksanaan Bisnis



- 1) Penemuan Ide Bisnis Jika ide proyek lebih dari satu, dipilih dengan memperhatikan ;
    - Ide proyek sesuai dengan kata hatinya
    - Pengambil keputusan mampu melibatkan diri dalam hal-hal yang sifatnya teknis.
    - Keyakinan akan kemampuan proyek menghasilkan laba.
  
  - 2) Tahap Penelitian Setelah ide proyek terpilih, dilakukan penelitian yang lebih mendalam dengan metode ilmiah:
    - Mengumpulkan data
    - Mengolah data
    - Menganalisis dan menginterpretasikan hasil pengolahan data
    - Menyimpulkan hasil
    - Membuat laporan hasil
-



### 3) Tahap Evaluasi

Evaluasi yaitu membandingkan sesuatu dengan satu atau lebih standar atau kriteria yang bersifat kuantitatif atau kualitatif.

Ada 3 macam evaluasi ;

- Mengevaluasi usaha proyek yang akan didirikan
- Mengevaluasi proyek yang akan dibangun
- Mengevaluasi bisnis yang sudah dioperasikan secara rutin

### 4) Tahap Pengurutan Usulan yang Layak

Jika terdapat lebih dari satu usulan rencana bisnis yang dianggap layak, perlu dilakukan pemilihan rencana bisnis yang mempunyai skor tertinggi jika dibanding usulan lain berdasar kriteria penilaian yang telah ditentukan.

## 5) Tahap Rencana Pelaksanaan

- Setelah rencana bisnis dipilih perlu dibuat rencana kerja pelaksanaan pembangunan proyek. Mulai dari penentuan jenis pekerjaan, jumlah dan kualifikasi tenaga perencana, ketersediaan dana dan sumber daya lain serta kesiapan manajemen.

## 6) Tahap Pelaksanaan

- Dalam realisasi pembangunan proyek diperlukan manajemen proyek. Setelah proyek selesai dikerjakan tahap selanjutnya adalah melaksanakan operasional bisnis secara rutin. Agar selalu bekerja secara efektif dan efisien dalam rangka meningkatkan laba perusahaan, dalam operasional perlu kajian-kajian untuk mengevaluasi bisnis dari fungsi keuangan, pemasaran, produksi dan operasi.



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



# Terima Kasih

---



# Latihan Soal

1. Apa yang dimaksud dengan ruang lingkup studi kelayakan bisnis?
  - a. Analisis keuangan bisnis
  - b. Pengevaluasian terhadap aspek ekonomi
  - c. Penilaian risiko bisnis
  - d. Analisis teknis
  - e. Semua jawaban di atas.
2. Manakah dari berikut yang bukan termasuk dalam ruang lingkup studi kelayakan bisnis?
  - a. Analisis pasar dan pemasaran
  - b. Analisis teknis
  - c. Evaluasi aspek sosial dan lingkungan
  - d. Analisis pemasaran saingan
  - e. Analisis keuangan pribadi pemilik bisnis.
3. Apa tujuan utama dari studi kelayakan bisnis?
  - a. Menemukan ide bisnis baru
  - b. Membuat perencanaan bisnis
  - c. Menilai potensi keberhasilan bisnis.
  - d. Menentukan harga produk atau layanan
  - e. Mengejar keuntungan besar



4. Mengapa aspek sosial dan lingkungan merupakan bagian penting dari studi kelayakan bisnis?
    - a. Untuk mematuhi peraturan pemerintah
    - b. Untuk mengurangi dampak negatif bisnis pada masyarakat dan lingkungan.
    - c. Untuk menarik pelanggan baru
    - d. Untuk memaksimalkan laba
    - e. Untuk memenuhi kebutuhan pemilik bisnis
  5. Bagaimana manfaat utama dari melakukan studi kelayakan bisnis sebelum memulai bisnis baru?
    - a. Menghindari risiko keuangan.
    - b. Menjamin keberhasilan bisnis
    - c. Menghasilkan keuntungan besar
    - d. Meningkatkan brand awareness
    - e. Mengukur keberhasilan tim manajemen
-