

**MAKALAH PENGANTAR SISTEM INFORMASI
M-COMMERCE UMKM KULINER
BAKULE BU HERMINA**



Disusun oleh :

Kelompok 4 :

1. Raizsa Noor Jevera M. N. (202202021009)
2. Enricco Rayhan Farrel (202202021017)
3. Shelma Tifara Roinanda (202202021019)

**FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN
UNIVERSITAS HAYAM WURUK
PERBANAS SURABAYA**

MAKALAH PENGANTAR SISTEM INFORMASI
TUGAS BESAR UNTUK UAS

Oleh Dosen Pembimbing Mata Kuliah :

1. Yudha Herlambang CP
2. Ari Cahaya Puspitaningrum



Disusun oleh :

Kelompok 4 :

1. Raizsa Noor Jevera M. N. (202202021009)
2. Enricco Rayhan Farrel (202202021017)
3. Shelma Tifara Roinanda (202202021019)

FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN
UNIVERSITAS HAYAM WURUK
PERBANAS SURABAYA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkah, limpah, dan rahmat-Nya pada kesempatan kali ini kami sebagai anggota kelompok 4 pada mata kuliah Pengantar Sistem Informasi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya dapat menyelesaikan Makalah Pengantar Sistem Informasi *M-Commerce* UMKM Kuliner Bakule Bu Hermina untuk tugas akhir kami di semester ganjil.

Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada bapak/ibu dosen pembimbing mata kuliah Pengantar Sistem Informasi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, karena berkat bimbingan dan arahan dari bapak/ibu dosen tugas ini telah sampai pada tahap penulisan makalah, yang mana pengerjaan tugas ini tidak akan berjalan secara maksimal tanpa dukungan dari bapak/ibu.

Dengan disusunnya makalah ini kami menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan baik dalam penyusunan, penyampaian, maupun dalam praktik pada tugas akhir yang kami buat. Oleh karena itu, kami memohon bagi bapak/ibu untuk berkenan memberikan kritik dan saran yang membangun demi kemajuan dan keberlanjutan hasil diskusi kelompok sehingga makalah ini dapat disempurnakan.

Kami sungguh berharap bahwa hasil diskusi kami dapat diterima sebagai bahan pertimbangan sebagai syarat pemenuhan nilai pada semester satu ini.

Akhir kata, kami selaku anggota kelompok 4 mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat Kami,

Kelompok 4

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iii
BAB I : Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	2
BAB II : Pembahasan.....	3
2.1. Kriteria UMKM	3
2.2. Profile UMKM Studi Kasus.....	4
2.3. Analisis SWOT dan Inovasi M-Commerce Bakule Bu Hermina	5
2.4. Analisis Proses Bisnis M-Commerce Bakule Bu Hermina.....	6
2.5. Fasilitas M-Commerce Bakule Bu Hermina	8
2.6. Prototype Bakule Bu Hermina	10
BAB III : Penutup	53
3.1. Kesimpulan	53
Daftar Pustaka	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UMKM atau biasa disebut Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan usaha produktif milik perorangan ataupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Di Indonesia sendiri ada berbagai macam bidang UMKM, akan tetapi paling banyak sering kita jumpai ada tiga bidang, yaitu bidang kuliner, bidang fashion, dan bidang agribisnis.

Mengingat dunia saat ini sudah memasuki era digital, yang mana semua kegiatan dimudahkan oleh android, begitu pula pada kegiatan jual-beli. Kegiatan jual-beli merupakan salah satu kegiatan yang sering kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari, oleh sebab itu ada yang namanya bisnis digital yang ikut andil memodernkan dunia.

Di era modern seperti saat ini, bisnis secara digital sangat penting untuk dipelajari oleh semua wirausahawan, karena apabila kita tidak mampu menguasai dunia digital maka bisnis yang akan kita bangun tidak akan bisa bertahan melawan arus teknologi dan persaingan yang semakin sengit.

Dengan memanfaatkan teknologi digital kita dapat menyiapkan strategi yang jitu untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha sesuai dengan tujuan yang memang ingin kita capai. Tidak sedikit pengusaha yang terpaksa harus menghentikan usahanya karena tidak menyediakan platform digital dalam berbisnis dikarenakan mereka terlambat berevolusi ke dunia yang serba digital.

Di sisi lain, munculnya berbagai model bisnis digital seperti *online shop* dalam sebuah aplikasi membuktikan betapa digitalisasi dalam bisnis sangat penting dan berpengaruh pada keberlanjutan bisnis yang kita bangun.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami akan membahas lebih lanjut tentang apa itu bisnis digital dengan studi kasus yang kami pilih pada UMKM bidang Kuliner, Bakule Bu Hermina, yang mana memanfaatkan bisnis digital berupa *M-Commerce* yang akan kami tuang dalam makalah berikut ini.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apa saja kriteria UMKM?

2. Bagaimana profile UMKM yang dipilih?
3. Bagaimana proses bisnis pada *M-Commerce* tersebut?
4. Fasilitas apa saja yang ada pada *M-Commerce* tersebut?
5. Bagaimana bentuk atau penggambaran apabila diaplikasikan ke dalam sebuah aplikasi (*M-Commerce*)?

1.3. Tujuan

1. Mengetahui kriteria agar bisa disebut sebagai UMKM.
2. Mengetahui profile UMKM yang diangkat sebagai studi kasus.
3. Mengetahui proses bisnis pada *M-Commerce* yang diangkat sebagai studi kasus.
4. Mengetahui fasilitas yang didapat sebagai pengguna *M-Commerce* pada kasus yang diangkat.
5. Mengetahui bentuk dan penggambaran (visualisasi) *M-Commerce* pada kasus yang diangkat.

1.4. Manfaat

1. Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai kriteria sebagai golongan UMKM.
2. Mengerti dan memahami profile UMKM yang diangkat sebagai studi kasus.
3. Memahami seperti apa proses bisnis pada *M-Commerce* UMKM yang diangkat sebagai studi kasus.
4. Mengerti cara dan penggunaan fasilitas yang tersedia pada *M-Commerce* yang diangkat sebagai studi kasus.
5. Memahami visualisasi dan bentuk *M-Commerce* yang diambil sebagai studi kasus.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1. Kriteria UMKM

UMKM atau biasa disebut Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan usaha produktif milik perorangan ataupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro.

A. Kriteria Masing-masing UMKM

- *Usaha Mikro*, memiliki kekayaan bersih sebesar paling banyak Rp50.000.000,00 serta tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Memiliki hasil penjualan sebesar paling banyak Rp300.000.000,00 rata-rata dalam satu tahun.
- *Usaha Kecil*, memiliki kekayaan bersih sebesar paling banyak Rp50.000.000,00 sampai Rp500.000.000,00 serta tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Memiliki hasil penjualan sebesar paling banyak Rp300.000.000,00 sampai Rp2.500.000.000,00 rata-rata dalam satu tahun.
- *Usaha Menengah*, memiliki kekayaan bersih sebesar paling banyak Rp500.000.000,00 sampai Rp10.000.000.000,00 serta tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Memiliki hasil penjualan sebesar paling banyak Rp2.500.000.000,00 sampai Rp50.000.000.000,00 rata-rata dalam satu tahun.

B. Ciri-ciri UMKM

1. Jenis komoditi atau barang yang ada pada usahanya tidak tetap, dapat berubah atau bertambah sewaktu-waktu.
2. Tempat untuk menjalankan usahanya tidak tetap, bisa berpindah tempat sewaktu-waktu.
3. Usahanya belum menerapkan administrasi.
4. Sumber Daya Manusia dalam usaha tersebut belum memumpuni.
5. Tingkat pendidikan Sumber Daya Manusiannya masih rendah.
6. Biasanya UMKM belum memiliki akses menuju perbankan, tetapi sebagian UMKM memiliki akses keuangan non-bank.

7. Umumnya belum memiliki surat izin usaha atau legalitas, termasuk NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak).

2.2. Profile UMKM Studi Kasus

Pada kesempatan kali ini, kelompok kami mengangkat UMKM yang bergerak di bidang kuliner, yang mana UMKM tersebut menjual produk berupa jajanan gorengan.

- **Nama Toko :** Bakule Bu Hermina
- **Email :** bakulebuhermina@gmail.com
- **No. Telepon :** (+62) 889 0191 8109
- **Produk :** Jajanan Gorengan (Kuliner)
 1. Tahu Petis, Rp19.000 per Porsi (isi 20 biji).
 2. Ote-Ote (toping udang), Rp2.500 per biji.
 3. Ote-Ote isi Ayam dan Jamur, Rp3.000 per biji.
 4. Tahu isi Bihun, Rp2.000 per biji.
 5. Tahu isi Sayur (rasa pedas), Rp2.000 per biji.
 6. Pisang Goreng, Rp2.000 per biji.
 7. Tahu Aci, Rp2.000 per biji.
- **Tempat atau Lokasi Penjualan :**

Alamat Toko : Kapas Gading Madya 3-B Nomor 65, Kelurahan Dukuh Setro, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya, Jawa Timur, RT 06 RW 01, Kode Pos 60134.

Penjualan di Aplikasi : dominan di area Kota Surabaya di mana produk pesanan sudah siap saji (langsung dikonsumsi oleh konsumen). Apabila di luar Kota Surabaya, produk pesanan akan dikirim dalam bentuk *Frozen Food* atau masih harus diolah terlebih dahulu, di mana hal tersebut juga atas persetujuan pembeli.
- **Pengiriman :** dilakukan oleh pihak penyedia jasa pengiriman seperti;
 1. GO-JEK (GO-Send)
 2. Grab Send
 3. JNT Express
 4. JNE Express

- **Pemasaran (Promosi)** : pemasaran produk toko biasa dilakukan melalui media sosial seperti;
 1. Whatsapp Business
 2. Instagram
 3. TikTok
 4. Facebook
 5. Twitter, dsb.

2.3. Analisis SWOT dan Inovasi M-Commerce Bakule Bu Hermina

- **Kekuatan (Strength)**
 1. Produk penjualan dapat dipamerkan dalam bentuk gambar, tanpa harus terus-menerus memajang produk jadinya secara nyata.
 2. Memudahkan pembeli untuk memesan produk secara virtual.
 3. Pembayaran pesanan dilakukan secara virtual sehingga memudahkan pembeli untuk membayar dengan uang pas tanpa harus merepotkan penjual untuk memberikan uang kembalian apabila terdapat jumlah uang lebih dari yang harus dibayar.
 4. Produk pesanan tiba di tangan pembeli melalui jasa pengiriman yang sudah disediakan oleh pihak penjual.
 5. Pembeli tidak harus datang ke toko secara langsung ataupun mengantri.
- **Kelemahan (Weakness)**
 1. Pesanan dibuat secara tiba-tiba sehingga membutuhkan waktu lebih dari membeli secara langsung.
 2. Pengiriman produk pesanan untuk area di luar Kota Surabaya hanya menyediakan satu pilihan yaitu dalam bentuk *frozen food*.
 3. Apabila koneksi internet tidak bagus atau kurang lancar, maka aplikasi sulit menanggapi permintaan pengguna.
 4. Terjadinya macet atau putus proses pembelian di tengah-tengah apabila koneksi internet buruk.
 5. Pengiriman produk di luar Kota Surabaya tidak bisa selesai dalam satu hari yang sama setelah pemesanan, karena tergantung dengan pengaturan dari penyedia jasa kirim.
 6. Rawan produk pesanan menjadi bau, tumpah, atau berantakan ketika tiba di tangan pembeli.

- **Peluang (*Opportunities*)**
 1. Dapat menjangkau penjualan sampai daerah terjauh dengan penjualan produk dalam bentuk *frozen food*.
 2. Dapat menjangkau penjualan di seluruh area Kota Surabaya dengan penjualan produk dalam bentuk siap saji atau *frozen food*.
 3. Adanya kemungkinan untuk bisa ikut perkembangan bisnis digital lebih lanjut dan bersaing di era digital.
- **Ancaman (*Threats*)**
 1. Ada kemungkinan terjadi kesamaan produk yang di jual oleh toko lain yang bukan dalam satu ranah Bakule Bu Hermina.
 2. Toko mudah sepi karena komoditi atau produk yang dijual terbatas dan ada kemungkinan produk yang dijual berubah.
 3. Terjadinya kebocoran data apabila *M-Commerce* kurang dijada dan dirawat.
- **Inovasi**
 1. Menambah Menu baru atau Produk Penjualan pada toko Bakule Bu Hermina.
 2. Menambah bentuk baru atau alternative lain untuk bentuk pengiriman produk penjualan.
 3. Membuka Peluang untuk *Franchise* agar toko Bakule Bu Hermina bisa bercabang juga di luar area Kota Surabaya.
 4. Membuka Peluang untuk *Reseller* sehingga memudahkan promosi produk penjualan tanpa harus mengeluarkan biaya lebih maupunterlalu berpatok pada media sosial.

2.4. Analisis Proses Bisnis M-Commerce Bakule Bu Hermina



Analisis proses bisnis *M-Commerce* Bakule Bu Hermina bertujuan untuk menggambarkan secara garis besar langkah-langkah untuk pengguna menggunakan aplikasi tersebut.

1. Pengguna membuat akun terlebih dahulu. Untuk mendaftarkan akun, pengguna akan diminta untuk memasukan informasi nama, email, nomor telepon, dan kata sandi.
2. Setelah memiliki akun, pengguna dapat masuk (*log in*) dengan email dan kata sandi yang sudah didaftarkan ketika membuat akun.
3. Pengguna akan dibawa pada halaman beranda, di mana pengguna dapat melihat semua produk yang dijual oleh toko. Pengguna juga dapat memilih produk yang mana untuk dipesan.
4. Pengguna dapat melakukan pemesanan sesuai produk yang diinginkan. Selain nama produk yang dipesan, pengguna juga akan diminta untuk mencantumkan jumlah produk yang akan dibeli.
5. Setelah itu, pengguna akan diminta untuk memilih metode pengiriman yang sudah disediakan oleh pihak penjual. Barulah pengguna akan masuk pada pemilihan metode pembayaran yang juga sudah disediakan oleh pihak toko.
6. Setelah menyelesaikan rangkaian pemesanan, pengguna akan mendapat kode pembayaran. Pengguna harus menyelesaikan pembayaran sesuai dengan pilihan yang telah dipilih tadi.
7. Setelah pembayaran dilakukan, secara otomatis akan terekam pada aplikasi. Alhasil, pesanan akan diterima dan diproses oleh penjual.
8. Ketika penjual telah menyelesaikan proses pembuatan produk, maka akan langsung diserahkan oleh pihak penyedia jasa kirim yang telah pengguna pilih pada proses pemesanan. Kurir pun akan langsung mengirim produk pesanan pengguna sesuai alamat yang telah pengguna cantumkan.
9. Sambil menunggu pesanan tiba, pengguna dapat melacak sampai mana produk yang dipesan berada dengan melalui menu 'Lacak Pesanan'.
10. Ketika produk pesanan telah tiba di tangan pengguna, maka akan muncul formulir penilaian virtual di aplikasi pada produk yang Anda pesan dan pengguna disarankan untuk mengisi formulir tersebut untuk mendapatkan keuntungan yang telah disediakan pihak toko.

2.5. Fasilitas M-Commerce Bakule Bu Hermina



Aplikasi Bakule Bu Hermina memiliki vitur-vitur (tombol) untuk memfasilitasi pengguna, agar pengguna termudahkan dalam transaksi pembelian sampai proses pembelian.

1. **Memiliki akun.** Pengguna pastinya akan diarahkan untuk mendaftar akun terlebih dahulu sebelum masuk (*log in*) ke aplikasi, oleh sebab itu setiap pengguna yang berhasil masuk ke aplikasi pastinya telah memiliki akun.
2. **Melihat dan memesan produk.** Pengguna akan dibawa pada halaman beranda apabila pengguna berhasil masuk (*log in*) ke aplikasi, pada halaman beranda akan menampilkan semua produk yang dijual oleh toko. Pengguna dapat memesan produk melalui gambar produk yang telah dipilih tadi, kemudian pengguna akan diarahkan untuk mengikuti serangkaian alur proses pemesanan.
3. **Pembayaran *virtual account*.** Ketika melakukan proses pembayaran, aplikasi Bakule Bu Hermina menyediakan fasilitas *virtual account* agar pengguna yang membayar pesanan tidak perlu mencantumkan nominal pembayaran ataupun bukti pembayaran, sehingga pengguna dapat langsung dengan cepat dan aman menyelesaikan pembayaran.
4. **Melacak pesanan.** Pengguna dapat melacak pesanan sampai mana dengan menu 'Lacak Pesanan' yang telah disediakan oleh aplikasi Bakule Bu Hermina.

5. **Memberikan penilaian.** Setelah menerima pesanan, pengguna akan diarahkan pada formulir penilaian dan disarankan untuk diisi agar pengguna dapat memperoleh bonus yang telah disediakan oleh pihak toko. Di sisi lain, pihak toko dapat memperoleh penilaian dari pengguna terkait aplikasi yang tengah dijalankan.
6. **Menambah alamat pengiriman.** Pengguna dapat menambah alamat pengiriman lebih dari satu, sehingga memudahkan proses pengiriman agar cepat dan aman sampai di tangan pengguna (produk yang dipesan).
7. **Mengubah identitas dan nama akun.** Pengguna dapat mengubah atau memperbarui identitas diri dan nama akun melalui menu akun yang ada di aplikasi.
8. **Mengubah nomor telepon.** Pengguna dapat mengubah nomor telepon melalui menu akun, dengan mengikuti serangkaian proses yang telah ditetapkan.
9. **Menggunakan voucher S&K.** Pengguna disediakan vitur voucher, yang mana dapat digunakan untuk pembelian dengan produk yang telah ditentukan dan sesuai syarat dan ketentuan masing-masing.
10. **Log In atau Log Out.** Pengguna dapat masuk (*log in*) ke aplikasi apabila sudah memiliki akun. Selain itu, pengguna bisa keluar (*log out*) dari aplikasi sesuai kenyamanan pengguna masing-masing.

2.6. Prototype Bakule Bu Hermina

- User Interface (pertama kali)



1. Setelah menekan aplikasi pada desktop Anda, akan muncul tampilan pertama kali seperti gambar berikut.

2. Tekan tombol 'Star' untuk memasuki lebih lanjut aplikasi.

- Melakukan Pendaftaran Akun (bagi yang belum memiliki akun)

The image shows a vertical registration form on a dark red background. At the top, there is a yellow oval with the text 'bakule' and 'Bu Hermina' in red. Below this, the text 'Selamat Datang' is centered. The form consists of four input fields, each with a label and a placeholder: 'Name' (placeholder: min. 8 karakter), 'Email' (placeholder: nama@example.com), 'Phone' (placeholder: min. 8 nomer), and 'Password' (placeholder: min. 8 karakter). At the bottom, there is a white rounded rectangular button with the word 'Register' in black text, and a link 'Lupa Password?' below it.

1. Untuk membuat akun, Anda akan diminta untuk mengisi data berupa nama, emai, nomor telepon dan kata sandi.

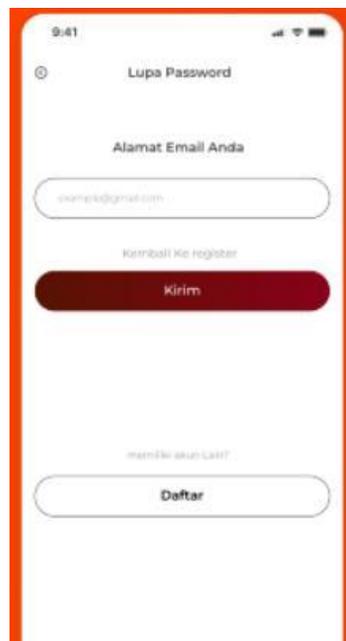
2. Setelah mengisi data-data tersebut, Anda dapat menekan tombol 'Register' untuk mendaftarkan akun baru Anda.

- Melakukan ‘Log in’ atau masuk ke Akun



1. Setelah mendaftarkan akun, Anda akan dibawa pada halaman ‘Log In’.
2. Anda dapat mengisi kolom email dan kata sandi sesuai data yang Anda cantumkan ketika mendaftarkan akun.

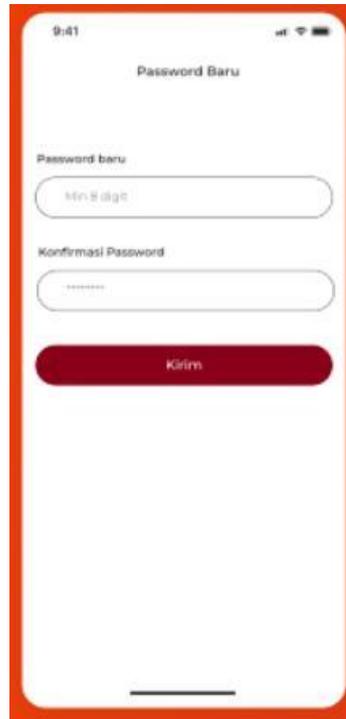
- Menu untuk Lupa Kata Sandi



1. Masukkan email akun Anda yang mana kata sandi Akun tersebut benar adanya Anda lupa.



2. Kode verifikasi akan terkirim lewat email yang sudah Anda cantumkan pada langkah sebelumnya. Anda dapat memasukkan kode verifikasi sesuai yang tertera pada pesan yang telah masuk pada email Anda.



3. Anda akan diminta untuk mengisi kolom untuk Kata Sandi Baru. Anda dapat memasukkan kata sandi baru yang mudah Anda ingat, setelah mengkonfirmasi kata sandi, Anda dapat menekan tombol 'kirim' untuk menyelesaikan semua proses.

- **Tampilan Beranda**

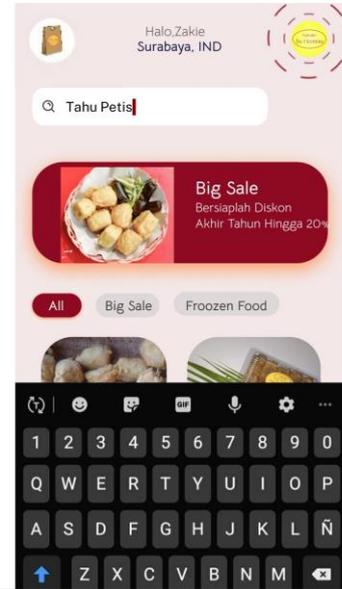


Setelah melakukan 'Log In' ke akun, Anda akan dibawa pada halaman utama atau tampilan Beranda.

- **Vitur Pencarian**



1. Tekan tombol kaca pembesar, Anda akan langsung diarahkan untuk menulis apa yang ingin Anda cari.



2. Tulis apa yang ingin Anda cari lalu tekan 'enter' atau tombol kaca pembesar untuk memulai pencarian.



3. Jika produk yang Anda cari ditemukan, Anda akan langsung dibawa pada tampilan catalog produk.



4. Apabila produk yang Anda cari tidak ada, maka akan muncul notifikasi pada layar Anda seperti gambar berikut.

- **Rincian Produk**



1. Tekan tombol gambar produk yang ingin Anda pilih.

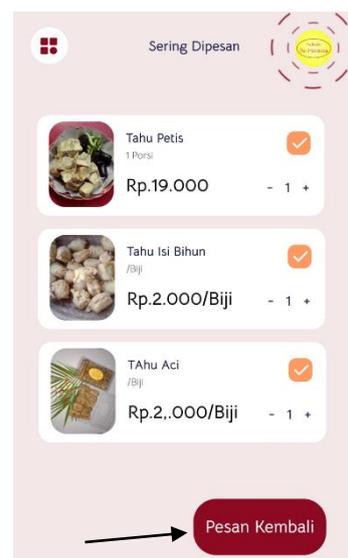


2. Setelah itu, Anda akan dibawa pada layar rincian produk yang Anda pilih.

- **Menu Sering Dipesan**



1. Tekan tombol *Check List* di bawah seperti pada gambar.

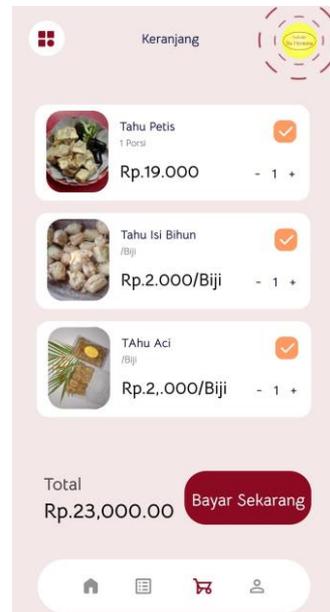


2. Anda akan dibawa pada halaman 'Sering Dipesan' di mana ada beberapa list produk yang biasa Anda pesan.

- **Menu Keranjang pada Halaman Beranda**



1. Tekan tombol Troli yang ada di bawah layar.

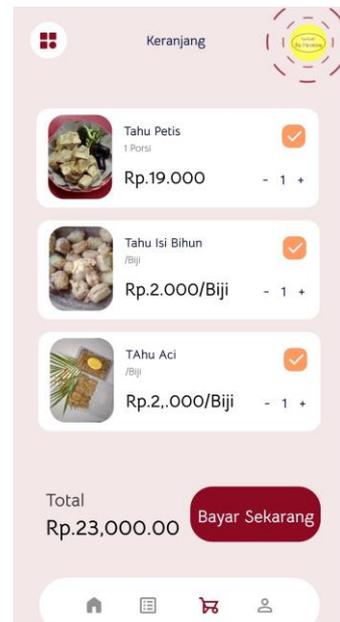


2. Anda akan dibawa pada halaman keranjang, yang mana terdapat draf pesanan yang belum Anda selesaikan.

- **Menu Keranjang pada Halaman Rincian Produk (1)**



1. Tekan tombol Troli yang ada di pojok kanan atas seperti pada gambar.



2. Anda akan dibawa pada halaman keranjang, yang mana terdapat draf pesanan yang belum Anda selesaikan.

- **Menu Keranjang pada Halaman Rincian Produk (2)**



1. Tekan tombol Troli yang ada di bawah seperti pada gambar.



2. Otomatis produk yang Anda pilih akan masuk dalam Keranjang.

- **Rating Produk**



1. Tekan tombol bintang hingga muncul tanda seperti di gambar berikut.



2. Anda akan dibawa pada halaman rating produk tersebut beserta komentar dari pembeli.

- **Filter Rating Produk**

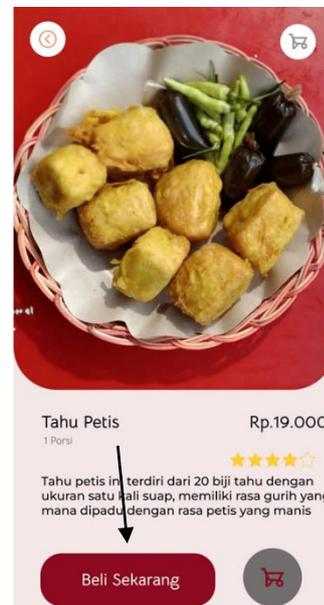


Setelah masuk menu rating Produk, Anda dapat menekan tombol rating bintang seperti di gambar untuk menampilkan penilaian bintang sesuai apa yang Anda pilih tadi.

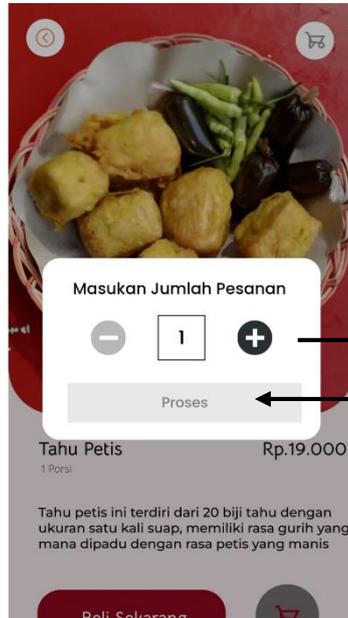
- **Melakukan Pesanan dari Halaman Beranda untuk 1 Produk**



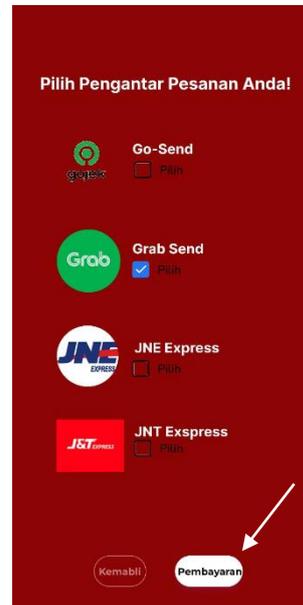
1. Tekan gambar produk yang ingin Anda pesan.



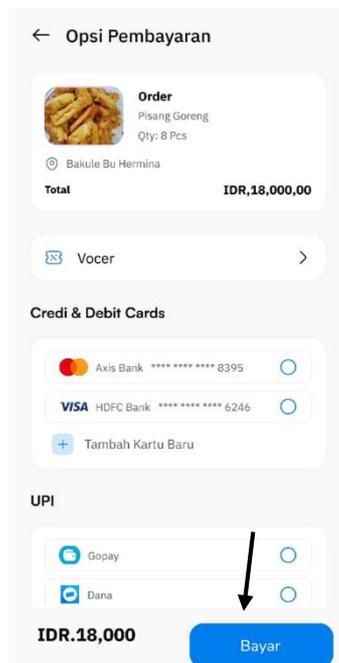
2. Anda akan dibawa pada halaman rincian produk tersebut, lalu tekan tombol 'beli sekarang' seperti di gambar.



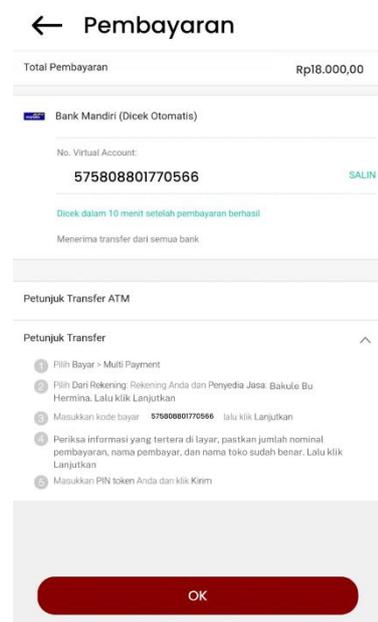
3. Kemudian masukan jumlah barang yang ingin dipesan lalu tekan 'proses'.



4. Anda akan diminta untuk memilih metode pengiriman, lalu tekan 'pembayaran'.



4. Setelah itu, Anda akan diminta memilih metode pembayaran, pastikan semua data sudah benar lalu tekan 'bayar'.

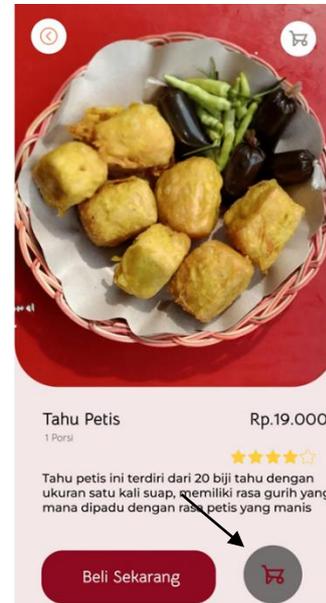


5. Otomatis, Anda akan mendapat kode pembayaran beserta tata caranya. Anda dapat menyelesaikan pembayaran dan pesanan Anda akan diproses oleh penjual.

- Melakukan Pesanan dari Halaman Beranda Lebih dari 1 Produk



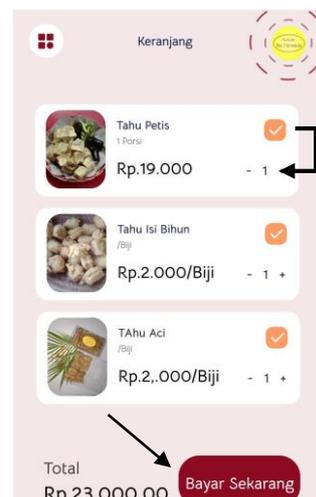
1. Tekan gambar produk yang ingin Anda pesan.



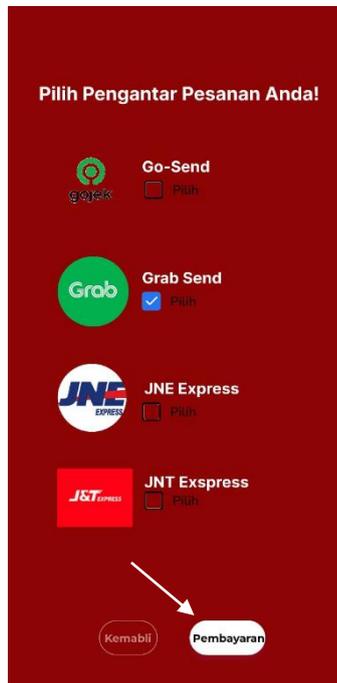
2. Anda akan dibawa pada halaman rincian produk tersebut, lalu tekan tombol keranjang seperti di gambar.



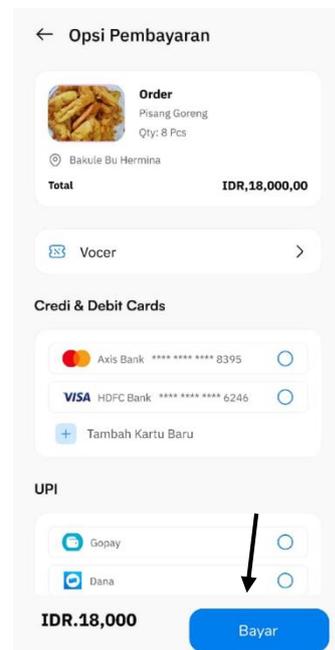
3. Lalu tekan tombol keranjang di pojok atas seperti pada gambar.



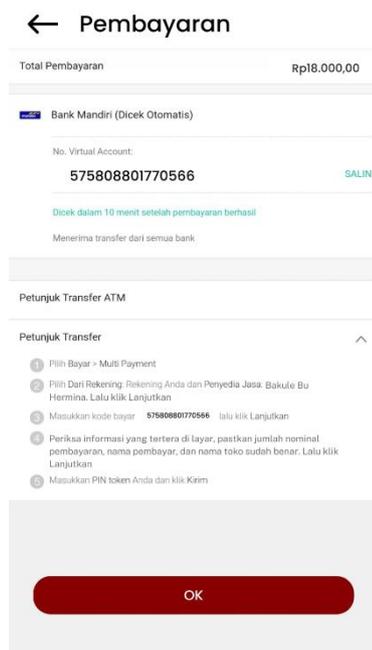
4. Anda akan dibawa pada list produk yang ingin Anda pesan. Pilih produk yang ingin dipesan seperti di gambar, lalu masukan jumlah barang yang dipesan, kemudian tekan 'bayar sekarang'.



5. Anda akan diminta untuk memilih metode pengiriman, lalu tekan 'pembayaran'.



6. Setelah itu, Anda akan diminta memilih metode pembayaran, pastikan semua data sudah benar lalu tekan 'bayar'.

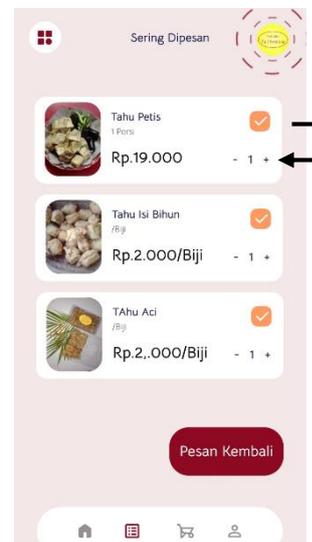


7. Otomatis, Anda akan mendapat kode pembayaran beserta tata caranya. Anda dapat menyelesaikan pembayaran dan pesanan Anda akan diproses oleh penjual.

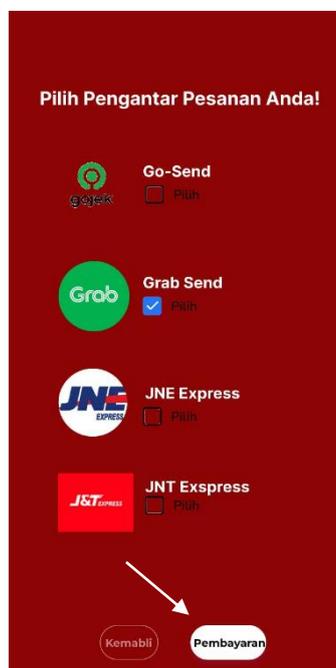
- **Melakukan Pesanan pada Halaman Sering Dipesan**



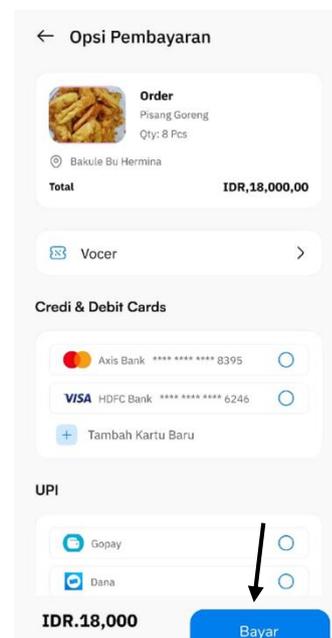
1. Tekan tombol *Check List* di bawah seperti pada gambar.



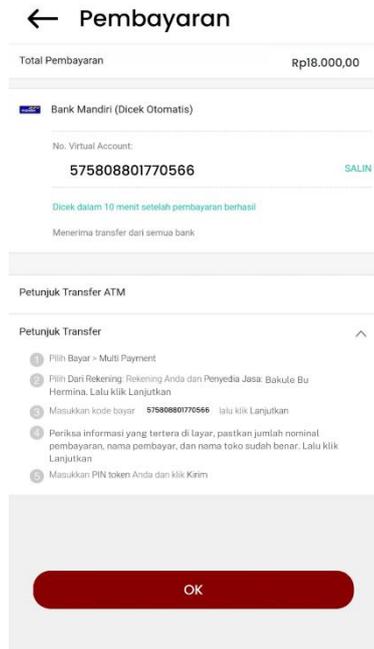
2. Anda akan dibawa pada halaman Sering Dipesan. Pilih produk yang ingin dipesan seperti di gambar, lalu masukan jumlah barang yang dipesan, kemudian tekan 'pesan kembali'.



3. Anda akan diminta untuk memilih metode pengiriman, lalu tekan 'pembayaran'.



4. Setelah itu, Anda akan diminta memilih metode pembayaran, pastikan semua data sudah benar lalu tekan 'bayar'.



5. Otomatis, Anda akan mendapat kode pembayaran beserta tata caranya. Anda dapat menyelesaikan pembayaran dan pesanan Anda akan diproses oleh penjual.

- **Halaman Akun**



1. Tekan tombol logo profil, di bawah sebelah kanan.



2. Setelah menekan ikon 'Akun' akan muncul tampilan seperti ini.

- Mengatur Foto Profil pada Halaman Akun

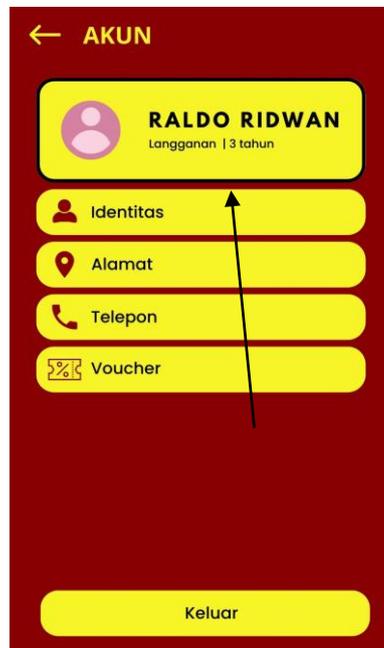


1. Tekan tombol logo profil, akan muncul tanda seperti ini jika sudah ditekan.



2. Anda akan diberikan pilihan 'ambil foto' yang menuju ke kamera atau 'pilih foto' menuju galeri Anda untuk memasang foto akun Anda.

- Mengatur Nama Akun pada Halaman Akun



1. Tekan 'menu akun' seperti gambar berikut hingga muncul tanda seperti ini.



2. Setelah menekan 'menu akun' akan muncul tampilan seperti ini.



3. Anda dapat mengisi kolom 'Nama Akun' untuk merubah nama akun baru.



4. Setelah itu, tekan tombol 'ubah' sampai muncul tanda seperti ini.

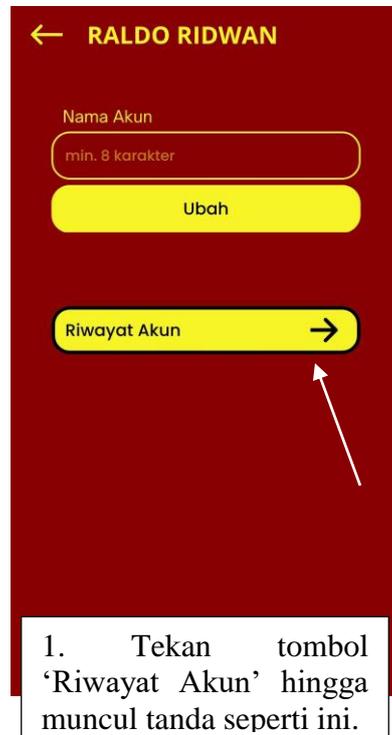


5. Jika mengubah nama akun berhasil akan muncul pemberitahuan seperti ini dan nama akun otomatis akan terganti dengan nama yang baru.



6. Jika mengubah nama akun gagal akan muncul pemberitahuan seperti ini dan nama akun tetap sama seperti sebelumnya.

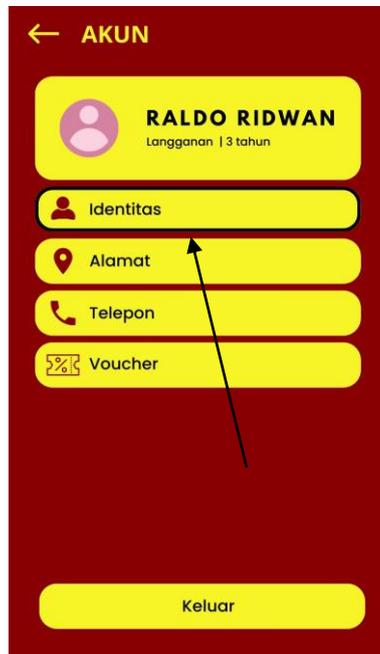
- **Melihat Riwayat Akun**



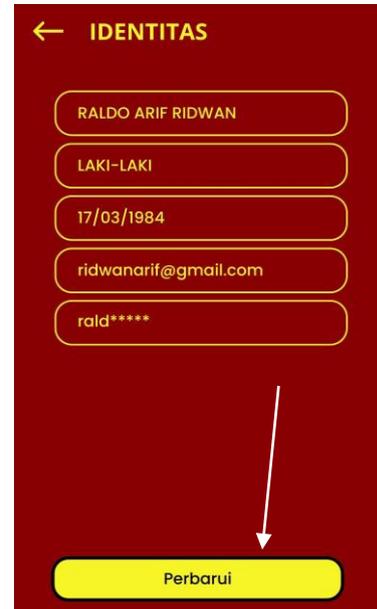
- **Kembali ke Halaman Sebelumnya pada Menu Akun**



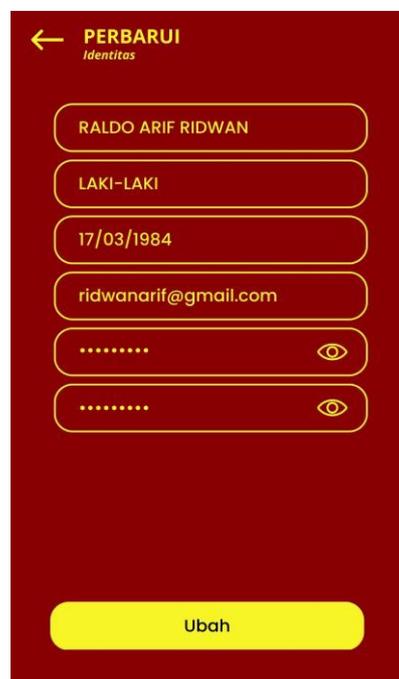
- **Mengubah Identitas Diri**



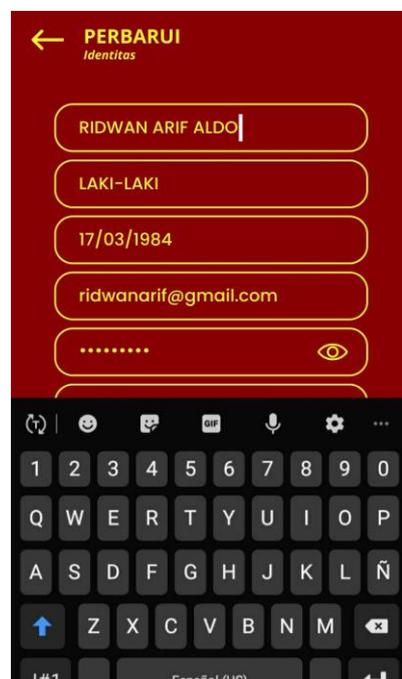
1. Tekan tombol 'identitas' hingga muncul tanda seperti berikut.



2. Anda akan dibawa pada tampilan layar halaman seperti ini. Tekan 'perbarui' untuk mengubah identitas Anda.



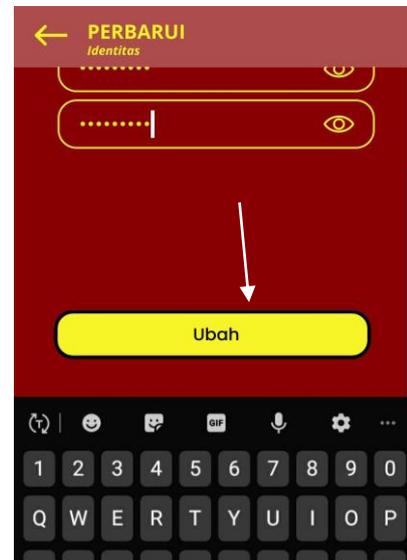
3. Setelah itu, Anda akan dibawa pada halaman berisi data-data Anda sebelumnya.



4. Anda dapat merubah data yang ingin diperbarui seusai kebutuhan.



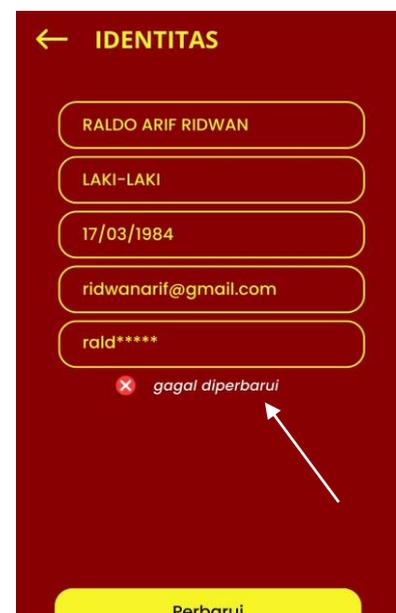
5. Anda dapat menekan tombol mata untuk melihat kata sandi Anda seperti gambar berikut.



6. Setelah selesai merubah data yang ingin Anda perbarui, Anda dapat menekan tombol 'ubah' untuk menyetujui perbaruan Anda.

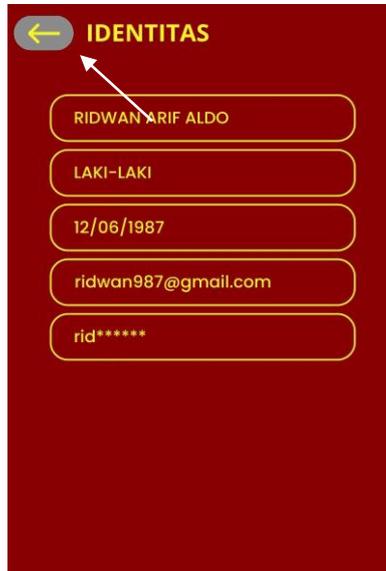


7. Jika berhasil maka akan muncul pemberitahuan seperti berikut, dan data otomatis terganti baru.



8. Apabila perubahan gagal dilakukan, maka akan muncul pemberitahuan seperti ini dan data akan tetap kembali ke data sebelumnya.

- **Kembali ke Halaman Sebelumnya pada Menu Identitas**



1. Tekan tombol Anak Panah dipojok atas sebelah kiri hingga muncul tanda seperti ini.



2. Maka halaman layar Anda akan kembali ke menu sebelumnya.

- **Menu Alamat**



1. Tekan tombol 'alamat' hingga muncul tanda seperti berikut.



2. Anda akan dibawa pada tampilan layar halaman alamat seperti gambar berikut.

- **Vitur Lihat Lebih Lanjut pada Menu Alamat**

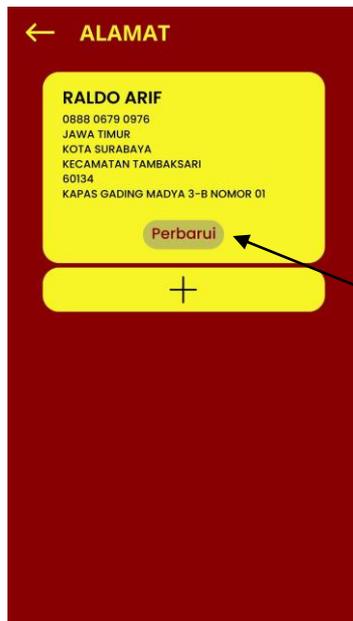


1. Tekan tombol 'titik tiga' hingga muncul tanda seperti berikut.



2. Secara otomatis bagian alamat tersebut akan menampilkan data secara keseluruhan dan ada menu tombol untuk 'perbarui'.

- **Memperbarui Alamat**



1. Tekan tombol 'perbarui' hingga muncul tanda seperti berikut.



2. Anda akan dibawa pada tampilan layar yang mana berisi data-data pada alamat tersebut.



3. Anda dapat mengubah data sesuai kebutuhan Anda.



4. Setelah itu, tekan tombol 'perbarui' untuk menyetujui perubahan Anda.



5. Apabila pembaruan alamat berhasil, akan ada pemberitahuan seperti gambar berikut dan data otomatis akan terbaru.



6. Jika pembaruan alamat gagal, akan ada pemberitahuan seperti gambar berikut dan data akan tetap seperti semula.

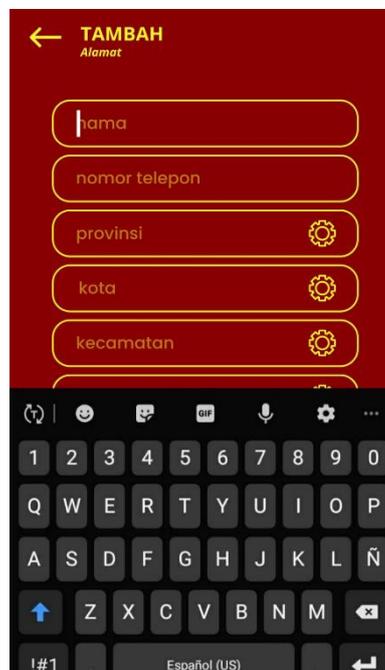
- **Manambah Alamat Pengiriman pada Menu Alamat**



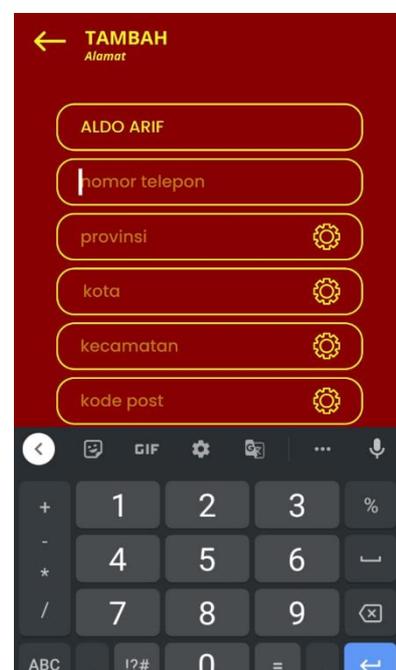
1. Tekan tombol plus hingga muncul tanda seperti pada gambar.



2. Anda akan dibawa pada halaman tambah alamat.



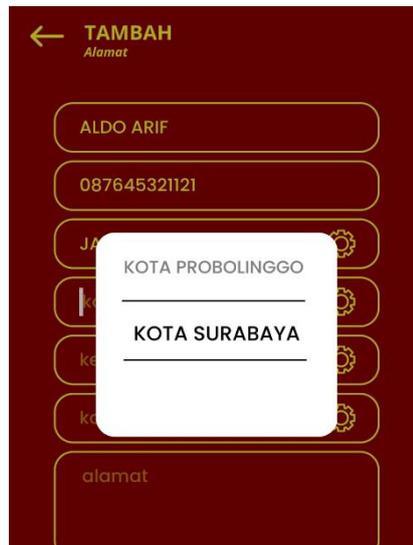
3. Anda dapat mengisi data nama pada kolom nama dengan tipe data karakter.



4. Anda dapat mengisi data pada kolom nomor telepon dengan tipe data angka.



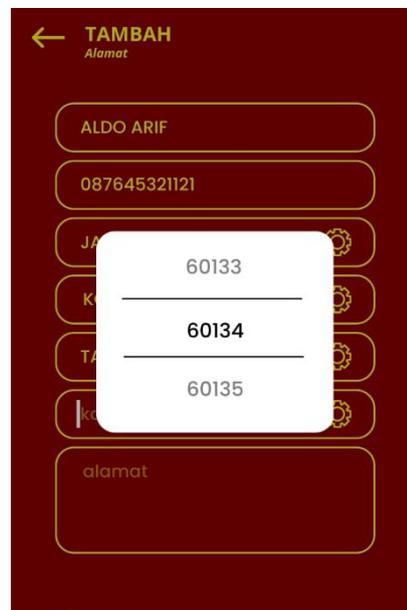
5. Lalu, ketika mengisi kolom provinsi, Anda akan diberikan pilihan seperti di gambar.



6. Kemudian, ketika mengisi kolom kota, Anda akan diberikan pilihan sesuai provinsi yang sudah dipilih seperti di gambar.



7. Kemudian, ketika mengisi kolom kecamatan, Anda akan diberikan pilihan sesuai kota yang sudah dipilih seperti di gambar.



8. Lalu, ketika mengisi kolom kode pos, Anda akan diberikan pilihan sesuai kecamatan yang sudah dipilih seperti di gambar.



9. Setelah itu, Anda dapat mengisi kolom alamat dengan tipe data karakter.



10. Anda dapat menekan tomo tambah hingga muncul tanda seperti di gambar.



11. Jika alamat berhasil ditambahkan, akan muncul pemberitahuan seperti berikut, dan alamat baru akan muncul.

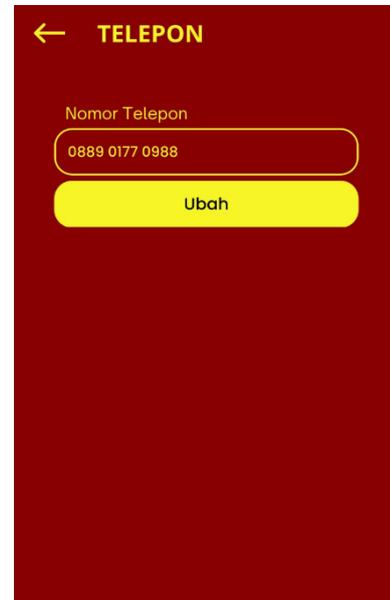


12. Jika alamat gagal ditambahkan, akan muncul pemberitahuan seperti berikut, dan alamat baru tidak akan muncul.

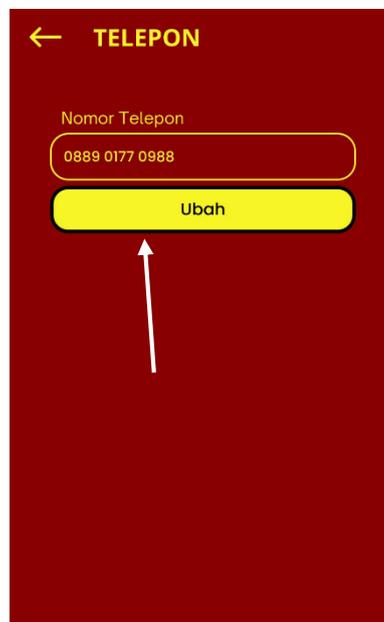
- **Mengubah Nomor Telepon pada Menu Telepon**



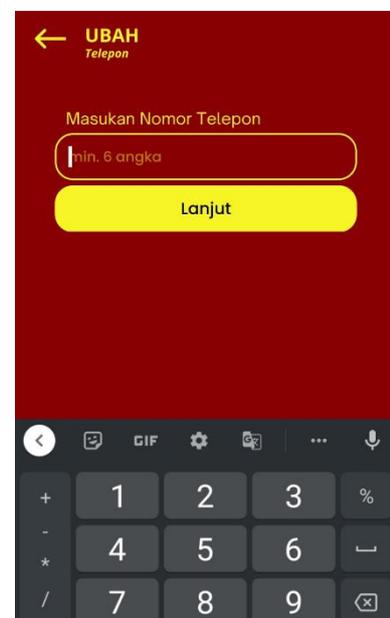
1. Tekan menu telepon hingga muncul tanda seperti berikut.



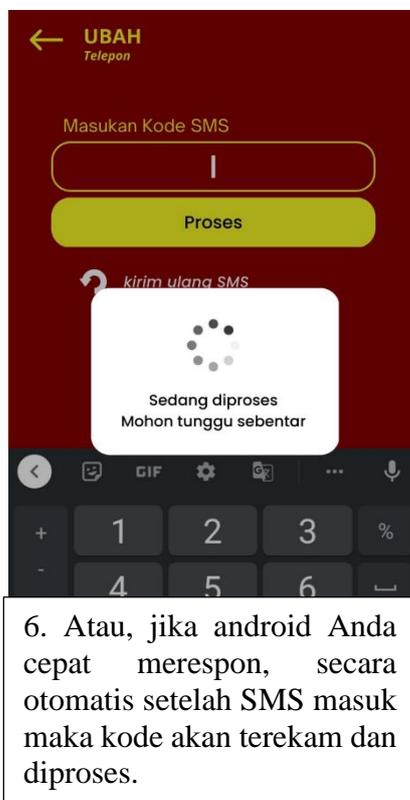
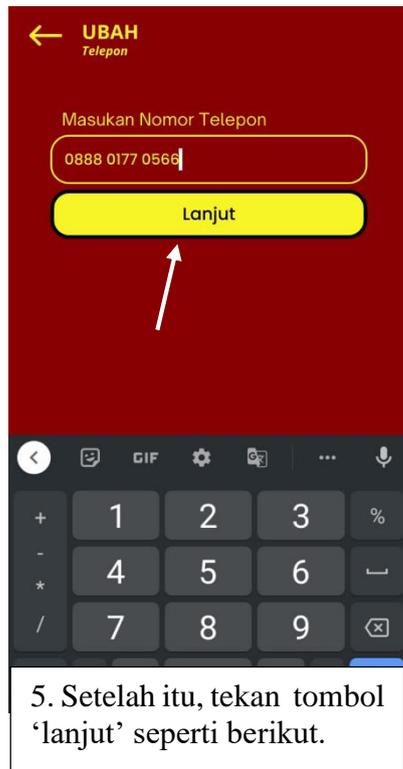
2. Anda akan dibawa pada halaman nomor telepon seperti berikut.

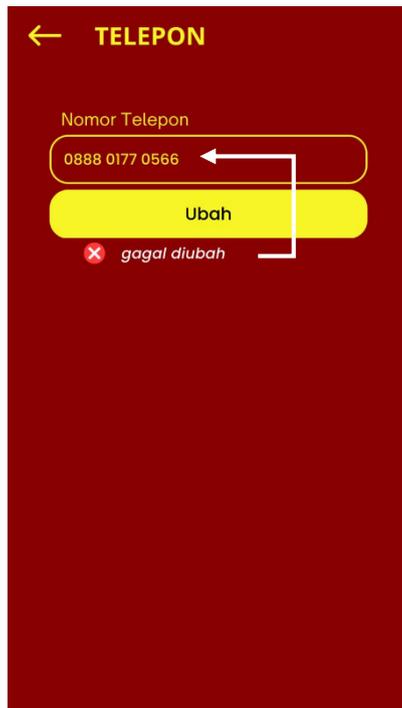


3. Tekan tombol ubah untuk mengubah nomor telepon, seperti berikut.



4. Anda bisa memasukan nomor telepon baru seperti pada gambar berikut.





8. Jika gagal, akan muncul pemberitahuan seperti berikut, dan nomor telepon akan tetap seperti sebelumnya.

- **Menu Voucher pada Halaman Akun**



1. Tekan menu voucher hingga muncul tanda seperti berikut.



2. Anda akan dibawa pada tampilan halaman voucher seperti berikut.

- **Kelompok Voucher pada Halaman Voucher**



1. Jika Anda klik bagian 'semua', Anda akan diperlihatkan semua voucher.



2. Jika Anda klik bagian 'baru', Anda akan diperlihatkan voucher yang baru.



3. Jika Anda klik bagian 'populer', Anda akan diperlihatkan voucher yang sering digunakan.



4. Jika Anda klik bagian 'mau berakhir', Anda akan diperlihatkan voucher yang masa berlakunya nyaris habis.

- **Menampilkan Syarat dan Ketentuan Voucher**



2. Anda akan dibawa pada halaman S&K Voucher tersebut. Anda dapat klik 'pakai' untuk menggunakannya.

- **Vitir Log Out dari Aplikasi**



1. Tekan tombol keluar seperti berikut.



2. Anda akan dibawa pada halaman *Log In*, Anda sudah keluar dari aplikasi.

- **Halaman Lacak Pesanan**



1. Klik tombol *paperbag* pada pojok atas kiri di beranda, seperti berikut.



2. Anda akan dibawa pada halaman lacak pesanan, seperti berikut.

- **Menu Belum Bayar pada Halaman Lacak Pesanan**



1. Klik tombol dompet seperti berikut. Tanda notifikasi 1 di atas dompet adalah tanda bahwa ada 1 transaksi pesanan belum bayar.



2. Anda akan dibawa pada tampilan halaman belum bayar.

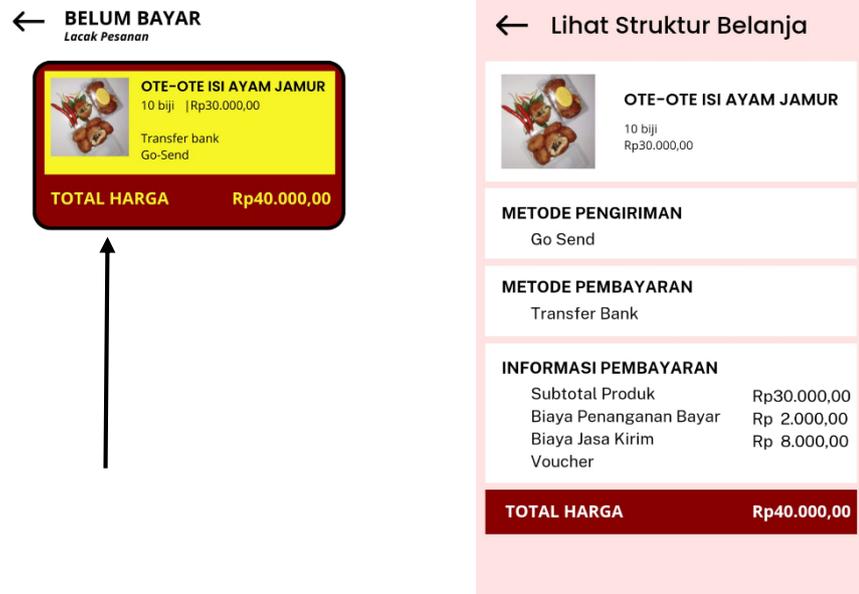
- **Tampilan Pesanan Produk Lebih dari 1 Produk**



1. Klik tanda +1 seperti pada gambar berikut.

2. Anda akan diperlihatkan tampilan produk yang Anda pesan.

- **Rincian Pemesanan pada Menu Belum Bayar**



1. Klik pesanan tersebut, seperti pada gambar berikut.

2. Anda akan diperlihatkan nota sementara dari pesanan Anda.

- **Tampilan Tidak Ada Pesanan pada Menu Belum Bayar**

← **BELUM BAYAR**
Lacak Pesanan



Apabila pesanan Anda sudah terselesaikan proses pembayaran, secara otomatis akan hilang dari menu 'belum bayar' dan masuk ke menu 'dikemas'. Tampilan ini juga berlaku untuk tidak melakukan pemesanan.

- **Menu Dikemas pada Halaman Lacak Pesanan**



1. Klik tombol 'kardus' seperti berikut. Tanda notifikasi 1 di atas kardus adalah tanda bahwa ada 1 transaksi pesanan sedang dikemas.

← **DIKEMAS**
Lacak Pesanan



2. Anda akan dibawa pada halaman dikemas, seperti berikut.

- **Rincian Pesanan pada Menu Dikemas**

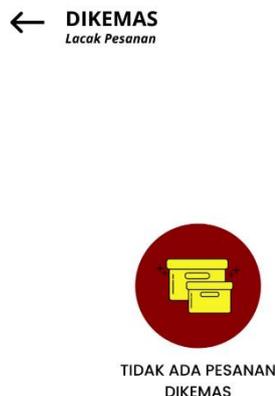


1. Klik pesanan tersebut, seperti pada gambar berikut.



2. Anda akan dibawa pada halaman status pesanan di menu dikemas.

- **Tampilan Tidak Ada Pesanan pada Menu Dikemas**



Apabila pesanan Anda sudah diproses oleh penjual dan tiba di tangan kurir, secara otomatis akan hilang dari menu 'dikemas' dan masuk ke menu 'dikirim'. Tampilan ini juga berlaku untuk tidak melakukan pemesanan.

- **Tampilan Menu Dikirim pada Halaman Lacak Pesanan**



1. Klik tombol 'truk' seperti berikut. Tanda notifikasi 1 di atas truk adalah tanda bahwa ada 1 transaksi pesanan sedang dikirim.



2. Anda akan dibawa pada halaman 'dikirim' seperti gambar berikut.

- **Rincian Pesanan pada Menu Dikirim**



1. Klik pesanan tersebut, seperti pada gambar berikut.



2. Anda akan dibawa pada halaman status pesanan di menu dikirim.

- **Tampilan Tidak Ada Pesanan pada Menu Dikirim**

← DIKIRIM
Lacak Pesanan



Apabila pesanan Anda sudah tiba di tangan Anda, secara otomatis akan hilang dari menu 'dikirim' dan masuk ke menu 'penilaian'. Tampilan ini juga berlaku untuk tidak melakukan pemesanan.

- **Tampilan Menu Penilaian pada Halaman Lacak Pesanan**



1. Klik tombol 'bintang' seperti berikut. Tanda notifikasi 1 di atas bintang adalah tanda bahwa ada 1 transaksi pesanan sedang menunggu untuk dinilai.

← PENILAIAN
Lacak Pesanan



2. Anda akan dibawa pada halaman 'penilaian' seperti gambar berikut.

- **Mengisi Penilaian Pesanan pada Halaman Penilaian**



1. Klik pesanan tersebut, seperti pada gambar berikut.

2. Anda akan dibawa pada tampilan formulir penilaian.



3. Anda dapat klik gambar bintang untuk penilaian rating.

4. Anda dapat mengisi komentar produk, seperti berikut.



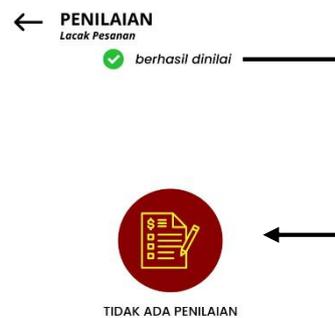
5. Anda dapat klik tanda 'plus' seperti berikut untuk menambah foto produk.



6. Anda akan diberikan pilihan 'ambil foto' menuju kamera atau 'pilih foto' menuju galeri Anda. Jika Anda menekan salah satu pilihan akan muncul tanda seperti berikut.



7. Jika sudah mengisi semua formulir, klik 'unggah' seperti berikut.



8. Jika berhasil, akan ada pemberitahuan seperti berikut dan penilaian Anda akan masuk pada menu 'penilaian Anda'.



8. Jika gagal, akan ada pemberitahuan seperti berikut dan penilaian Anda masih tetap ada di menu penilaian seperti berikut.

- **Tampilan Tidak Ada Pesanan pada Menu Penilaian**



Apabila Anda sudah berhasil mengisi formulir penilaian, secara otomatis akan hilang dari menu 'penilaian' dan masuk ke menu 'penilaian Anda'. Tampilan ini juga berlaku untuk tidak melakukan pemesanan.

- **Tampilan Rincian Penilaian Pesanan pada Halaman Penilaian Anda**



1. Klik ‘penilaian Anda’ hingga muncul tanda seperti berikut.



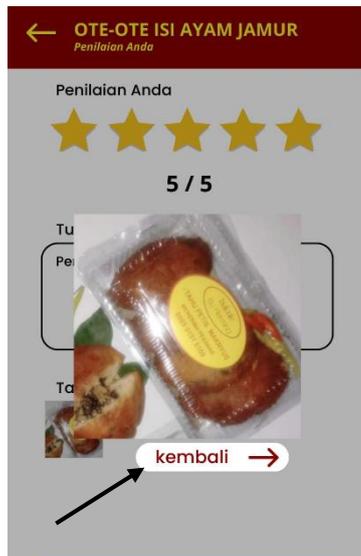
2. Klik penilaian produk yang Anda pilih seperti berikut.



3. Anda akan dibawa pada tampilan rincian penilaian pemesanan tersebut. Anda dapat menekan foto produk tersebut.



4. Anda akan diperlihatkan lebih jelas foto produk tersebut.



5. Klik 'kembali' hingga muncul tanda seperti berikut.



6. Maka Anda akan dibawa kembali pada formulir penilaiannya.

- **Tampilan Menu Lihat Struk Belanja pada Produk yang Dipesan di Halaman Penilaian Anda**

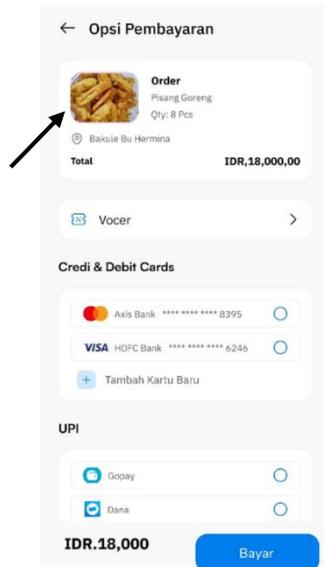


1. Klik 'lihat struk belanja' hingga muncul tanda seperti berikut.



2. Anda akan diperlihatkan struk belanja produk tersebut.

- **Rincian Produk pada Halaman Opsi Pembayaran**

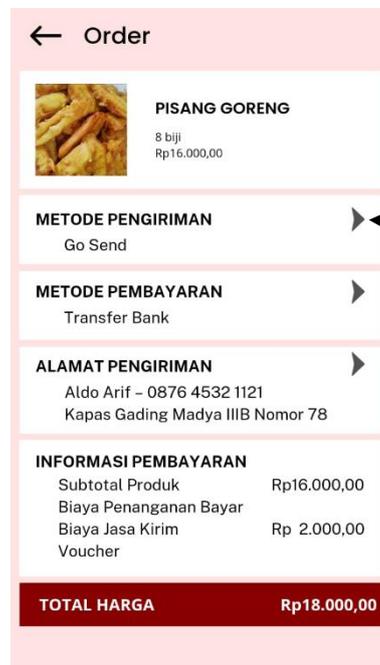


1. Klik tampilan 'order' seperti gambar berikut.

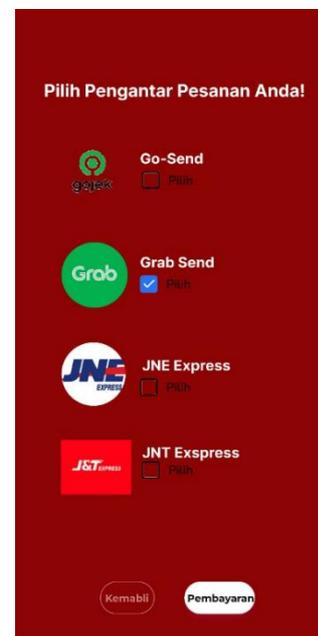


2. Anda akan ditampilkan rincian informasi pesanan Anda.

- **Menu Pilihan Metode Pengiriman pada Halaman Order**



1. Klik anak panah pada menu metode pengiriman.

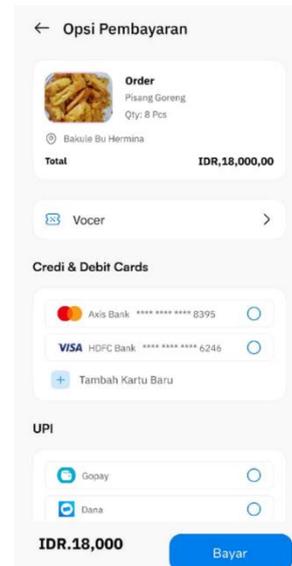


2. Anda akan dibawa pada halaman metode pengiriman yang mana ada pilihan Anda tersebut.

- **Menu Pilihan Metode Pembayaran pada Halaman Order**



1. Klik anak panah pada menu metode pembayaran.



2. Anda akan dibawa pada halaman metode pembayaran yang mana ada pilihan Anda tersebut.

- **Menu Pilihan Alamat Pengiriman pada Halaman Order**

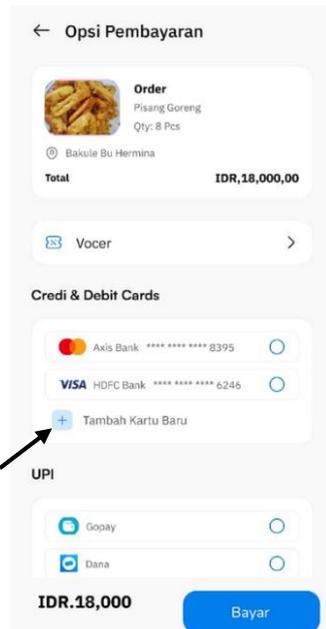


1. Klik anak panah pada menu alamat.



2. Anda akan dibawa pada halaman alamat yang mana ada pilihan Anda tersebut.

- **Opsi Pembayaran untuk Penambahan Kartu Credit atau Debit**



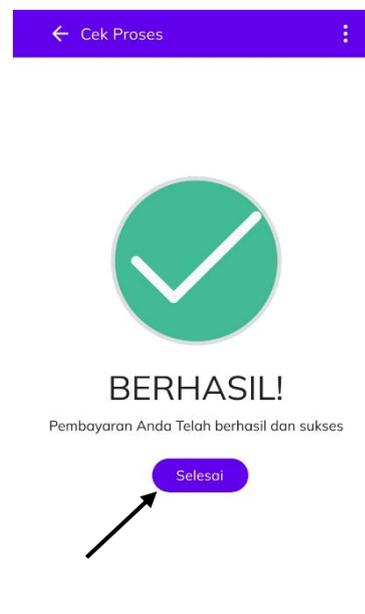
1. Klik anak panah pada 'tambah kartu baru'.



2. Akan muncul formulir untuk pengisian data kartu.



3. Anda dapat mengisi data tersebut, kemudian klik 'cek proses' untuk menyelesaikan proses tersebut.



4. Setelah itu, akan ada pemberitahuan seperti berikut. Klik 'selesai' untuk kembali ke menu opsi pembayaran.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Bisnis dengan cara digital menerapkan pemanfaatan teknologi yang mengubah cara bisnis dengan beroperasi di berbagai bidang, layanan, dan saluran pemasaran dengan pelanggan dan lainnya, proses ini tidak hanya berdampak pada interaksi dan transaksi pelanggan, tetapi juga mengubah operasi bisnis. Karena model seperti ini semakin menjadi kebiasaan, bisnis harus beradaptasi sehingga karyawan dapat bekerja dan berkolaborasi secara efisien.

Sedangkan pada toko Bakule Bu Hermina merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner, di mana toko tersebut menjual produk berupa jajanan gorengan. Dengan 7 item produk yang mereka tawarkan yang pada awalnya dijual secara non-digital atau masih dalam hal tradisional, hanya dapat dibeli oleh beberapa konsumen yang mana ada di daerah mereka jualan, tetapi dengan adanya *M-Commerce* yang divisualisasikan menjadi sebuah aplikasi dapat mencakup konsumen di seluruh area Kota Surabaya. Konsumen yang berada di luar Kota Surabaya akan hanya diberikan pilihan produk berupa *frozen food*, yang mana harus diolah terlebih dahulu.

Dengan *M-Commerce* yang merupakan digital bisnis untuk toko Bakule Bu Hermina, maka terciptalah alur proses bisnis atau bisa kita sebut adalah langkah-langkah bagi *user* (pengguna) untuk menggunakan *M-Commerce* (aplikasi) tersebut. Di mana pengguna harus membuat akun terlebih dahulu baru bisa masuk (*log in*) ke aplikasi tersebut. Setelah itu, pengguna dapat melihat atau memilih produk yang telah disediakan oleh toko Bakule Bu Hermina. Kemudian, pengguna dapat melakukan pemesanan dan akan diarahkan untuk memilih metode pengiriman serta metode pembayaran. Setelah pengguna menyelesaikan pembayaran, secara otomatis pesanan akan diterima dan diproses oleh penjual. Ketika pesanan telah sampai pada tangan pelanggan, barulah pelanggan dapat memberikan penilaian untuk produk yang telah dipesan.

Selain itu, pengguna juga dapat memanfaatkan beberapa fitur-fitur yang ada pada aplikasi, seperti; menambah alamat pengiriman, memperbarui alamat pengiriman, memperbarui data diri, memperbarui nama akun, memperbarui nomor telepon, menggunakan fasilitas voucher, melacak pesanan, masuk (*log in*) ataupun keluar (*log out*) dari aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. 2022. *Mengenal Analisis Bisnis – Pengertian dan Cara Melakukannya*. URL: <https://lp2m.uma.ac.id>. Diakses tanggal 27 Desember 2022.

Mekari Jurnal. 2023. *Pahami Analisis SWOT Perusahaan, Simak Contoh Ini!* URL: <https://www.jurnal.id>. Diakses tanggal 27 Desember 2022.

Kelurahan Sukorejo. 2023. *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. URL: <https://sukorejo.semarangkota.go.id>. Diakses tanggal 5 Januari 2023.