



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# Memilih Pesan dan Medium Tepat untuk Penulisan Public Relations

Silvanus Alvin, S.I.kom., M.A.

# STRATEGI PERSUASI

# PERSUASI ITU SULIT, KARENA...

## 4 Mekanisme selektif di diri manusia:

- *Selective Exposure*
- *Selective Attention*
- *Selective Perception*
- *Selective Retention*

# ELABORATION LAKEHOOD MODEL

- Dicituskan oleh Richard E. Petty dan John T. Cacioppo pada 1986.
- Pesan persuasif ditransmisi dan diterima melalui 2 jalur:
  - *Central Route*
  - *Peripheral Route*

# AIR JORDAN



# PRINSIP AUDIENCE-CENTERED

- Sebuah pesan haruslah *audience-centered*.
  
- Prinsip-prinsip pesan dengan *audience-centred*:
  - *Identification*
  - *Suggestion of Action*
  - *Familiarity and trust*
  - *Clarity*

# KOPI KENANGAN X HOTMAN PARIS

## Hotman Paris Rayakan HARMANAS Keempat dengan Berbagi Promo Kopi Kenangan



Aditia Saputra

18 Agu 2021, 06:30 WIB ▾



Share  
17



# STRATEGI PESAN PERSUASIF

- *Compliance:*
  - *Sanction Strategies*
  - *Appeal Strategies*
  - *Command Strategies*



# SANCTION STRATEGIES

- Grabfood
- Gofood
- Ajakan berbagi dengan *driver*

# APPEAL STRATEGIES



# COMMAND STRATEGIES



MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,  
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN.

# STRATEGI PESAN PERSUASIF

➤ *Reasoned Argument:*

- *Motivated Sequence*
- *Imagined Q and A*
- *Messages Aimed at Attitude Change*

# PENENTUAN MEDIA YANG TEPAT

# MENENTUKAN MEDIA YANG TEPAT

- Media apa yang akan digunakan?
- Apakah hanya terbatas 1 media atau lebih dari 2?
- Berapa besar biaya yang harus dikeluarkan?
- Menentukan media yang tepat lebih mudah bila kita mengenal target publik dan kelebihan/kekurangan media.


# KORAN



# BILLBOARD



Hai kamu. Iya, kamu. Coba bayangin deh. Coba bayangin kalau pagi ini bisa nyampe kantor lebih cepet. Buka pintu kantor nggak mesti agak nundukin kepala sambil jalan cepet. Bisa ngopi atau ngeteh dulu di pantry, moodnya jadi enak seharian, zen kalo kata orang-orang. Temen-temen kantor jadi pada nyenengin, tektokan kerjaan jadi lebih cepet, jadi bisa pulang on-time deh.

Masih ngebayangin kan?? Oke. Lanjut yaa. Kalo bisa pulang on-time, kamu jadi bisa makan malam bareng anak istri di rumah. Bisa dengerin mereka punya cerita apa hari ini. Eh, si kecil ternyata udah lancar nyanyi Satu-satu Aku Sayang Ibu. Nggak apa-apa deh Ayahnya jadi nomer dua, pikirmu dalam hati. Kamu tau rasa ini, momen ini nggak bisa diungkapin dengan kata-kata. Nggak lama abis itu, kamu bisa tidur dengan senyum, sang istri di sebelahmu juga gitu. Dia bisikin ke kamu kalo dia senang banget kamu bisa pulang cepet hari ini. Besok paginya, kamu bangun dengan lebih semangat. Kayak dapet energi tambahan entah dari mana. Ajaib tapi nyata. Coba bayangin kalo tiap hari bisa kayak gini. Mari kembali ke kenyataan. Dari tadi belum nyampe perempatan Kuningan juga? GO JEK-in aja.



# RADIO / PODCAST

Radio Cakrawala



*MANDARIN STATION*



# TV



# SOCIAL MEDIA (YOUTUBE, TIKTOK, INSTAGRAM, DLL)



# NEGOSIASI MEDIA BUYING

- Setelah tahu media yang tepat, PR bisa menghubungi *sales* dari *media representatives*.
- Praktisi PR sepatutnya melakukan negosiasi ketika memutuskan untuk melakukan *media buying*.

# HAL YANG BISA DINEGOSIASIKAN

- *Negotiate Rates*
- *Negotiate Positioning*
- *Negotiate Additional Opportunities*

# Thank You