



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Design Media Public Relations

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

DESIGN

- Perencanaan dan upaya membentuk suatu karya visual sesuai dengan kebutuhan.
- Desain penting karena mata manusia dirancang untuk menerima dan memproses garis, bentuk, tekstur, warna, hubungan spasial yang rumit, dan informasi visual kompleks lainnya dalam waktu yang singkat.

DESIGN

- Desain dapat menjadi faktor keberhasilan.
- Desain sama pentingnya dengan elemen publikasi sebagai tulisan.
- Grafik atau desain tertentu dapat memperkaya tulisan PR.

HAL-HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

- Format: terkait dengan bentuk (brosur atau poster).
- Medium: terlepas apa pun mediumnya, desain yang estetik perlu diperhatikan. Misal, *annual reports* sebagai medium dikemas seperti majalah.
- *Intent*: tentukan tujuan dari desain Anda (reposisi, mencari audiens baru, pengumuman, dsb.).
- *Audience*.

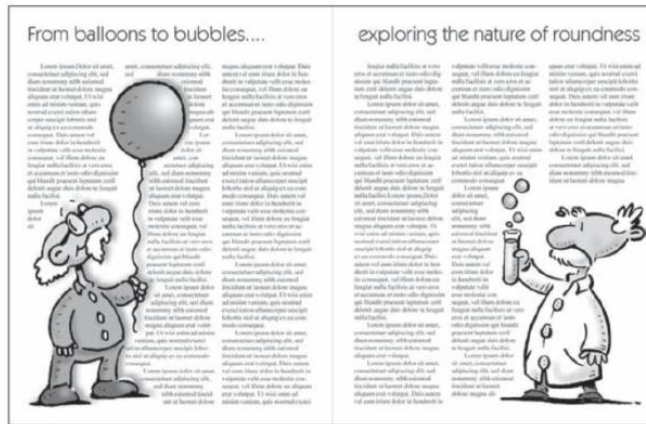
PRINSIP-PRINSIP DESAIN

BALANCE

- *Symmetric approach*: posisi desain simetris agar terkesan formal.
- *Asymmetric approach*: memberikan desain dengan kesan informal.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

BALANCE



GREAT DUCKS THROUGH HISTORY

By Clevy Warren

Little is known about the history of the duck, but it is a very interesting bird. The duck is a member of the family Anserinae, which includes the geese and swans. The duck is a very versatile bird, and it has been domesticated for thousands of years. It is a very important part of many cultures, and it has been used for food, clothing, and even as a mode of transport.

The duck is a very intelligent bird, and it has a very long history. It has been domesticated for thousands of years, and it has been used for food, clothing, and even as a mode of transport. The duck is a very important part of many cultures, and it has been used for food, clothing, and even as a mode of transport.



Balance: Bivins (2007,hlm. 148)

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

PROPORTION

- Sebuah ukuran yang menunjukkan hubungan dalam suatu desain.
- *The rule of ground thirds*: membagi 1 lembar kertas secara vertikal menjadi 3.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

PROPORTION



Proportion (2007,
hlm. 150)

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

SEQUENCE AND EMPHASIS

- *Sequence*: ketika kita melihat sebuah halaman, kita cenderung berpindah dari elemen besar ke elemen yang lebih kecil, area gelap ke area yang lebih terang, elemen berwarna ke elemen hitam-putih, cerah warna ke warna yang diredam, dan bentuk yang tidak biasa ke bentuk biasa. Urutan yang tepat akan mengarahkan pembaca Anda.
- *Emphasis*: memfokuskan perhatian pembaca Anda pada satu elemen dengan elemen lebih besar, lebih gelap, lebih berwarna, atau berbentuk aneh.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

SEQUENCE AND EMPHASIS

Retractable leashes, odor coverups, and pooper-scoopers:

The paraphernalia of dog walking

by John Garry

It's not uncommon for the accoutrements of walking to cost more than the dog being walked.

A Quickie Price List

Leashes	\$45-\$300
Clothing	\$60-\$500
Footwear	\$80-\$300
Deodorizers	\$2-\$12
Pooper-Scooper	\$25-\$150
Training	\$500-\$1500
Dog Walker	\$50 per



Sequence and
Emphasis
(hlm. 151)

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

UNITY

- Salah satu cara untuk menyampaikan pembaca dengan keseluruhan hubungan antara *headline* dan isi tulisan.
- Gunakan maksimal 2 jenis *font* tulisan yang berbeda. Lebih dari itu akan memusingkan pembaca.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

GRID

- Nama lain dari kolom.
- Dalam *newsletter*, lazimnya digunakan 3 kolom atau maksimal 4 kolom dalam 1 halaman.
- Semakin banyak kolom, maka tulisan akan lebih kecil sehingga tulisan susah dibaca.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

ALIGNMENT

- Pengaturan tulisan akan ditempatkan di mana.
- Lazimnya ditempatkan di *flush left* karena pembaca membaca dari kiri ke kanan.
- Hindari *flush right* karena akan susah dibaca dan hindari *centered* kecuali kutipan yang digunakan untuk memberi penekanan.

RAGAM DESAIN DALAM MULTIMEDIA PR

RADIO

- Spot: konten radio berdurasi 60 detik bisa berupa rekaman dialog, monolog, *jingle*, atau lagu, yang menginformasikan pesan PR.
- *Adlibs*: konten radio yang dibacakan oleh penyiar (bisa sesuai skrip atau improvisasi penyiar—PR menyertakan *key ideas* saja).

- *Running Text*: Tulisan yang berada di bagian bawah (tidak lebih dari 20 kata).
- *Super impose*: Logo/gambar yang di bagian pojok (durasinya 5 detik).
- *Squeeze frame*: Konten yang muncul ketika tayangan berlangsung. Bentuknya menyerupai huruf L.

TV

SQUEEZE FRAME




The advertisement features a product shot of a Wirmav Squeeze Frame rice cooker on the left, which is a stainless steel appliance with a digital display and a stack of three bamboo steamers on top. To the right is a video frame showing a man in profile, with the NTV logo in the top right corner. Below the video frame, there is a blue banner with the text "NusantaraTVOfficial" and "nusantaratv.com". Below the banner, the text "TV TIDAK MENERIMA IMBALAN DALAM BENTUK APAPUN PADA SAAT MELAKU" is visible. The product name "Squeeze Frame" is written in bold white text on a black background. At the bottom, the text "FITUR ONE TOUCH CONTROL" and "19 FUNGSI MASAK!" is displayed in white and orange.

Squeeze Frame

FITUR ONE TOUCH CONTROL
19 FUNGSI MASAK!

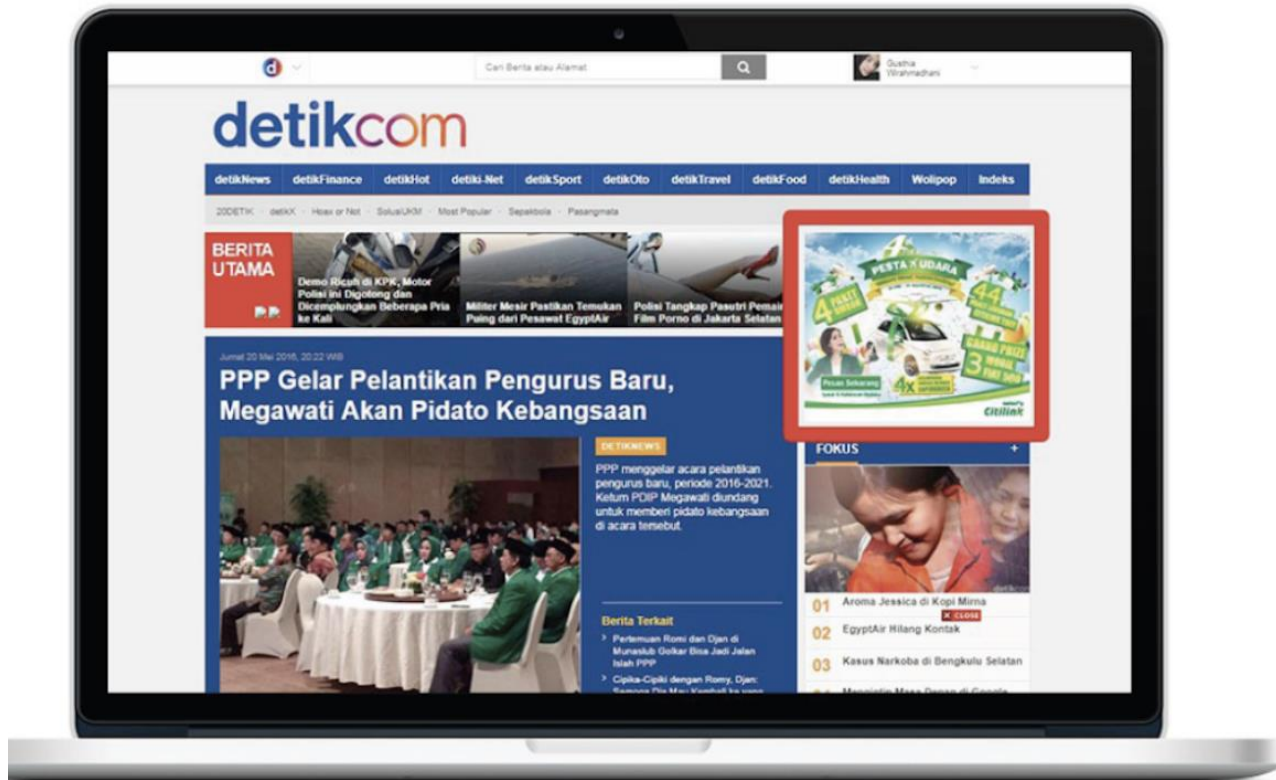
MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



Leaderboard (728x90 pxl)

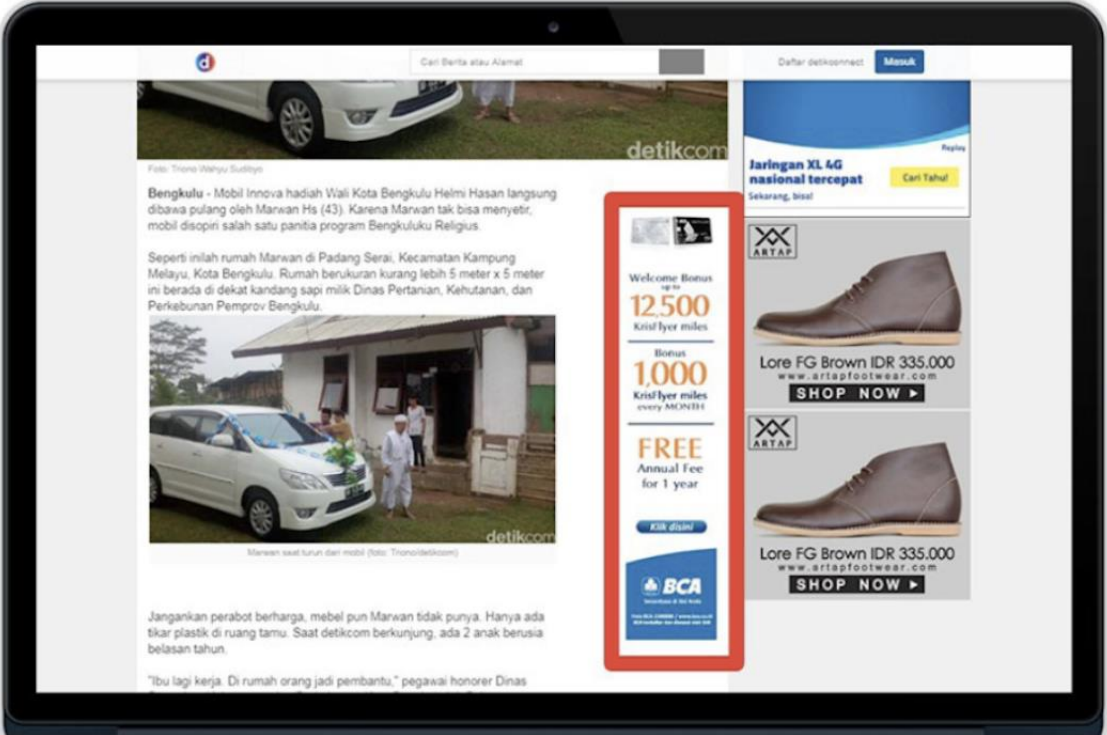
The image shows a laptop displaying the detik.com website. A red rectangular box highlights a banner advertisement at the top of the page. The banner features the text 'Cuma Bayar 72%' and 'Tambah Daya 50%' along with other promotional details. Below the banner, the website's navigation menu and various news articles are visible. The main article headline reads 'Terciduk, Ini Permintaan Maaf Pemuda yang Coret Heli TNI AU'.

MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



Medium Rectangle (300x250 pxl)

MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



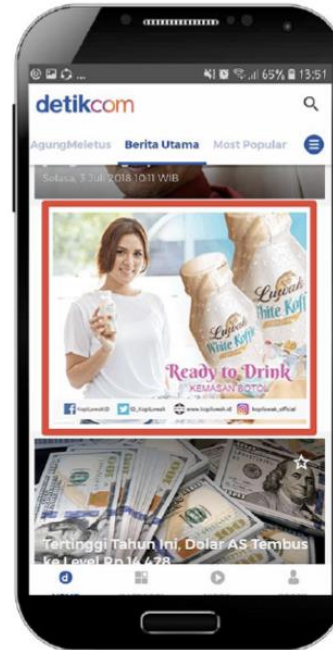
The image shows a laptop screen displaying a news article from detik.com. The article is titled "Bengkulu - Mobil Innova hadiah Wali Kota Bengkulu Helmi Hasan langsung dibawa pulang oleh Marwan Hs (43). Karena Marwan tak bisa menyebr, mobil disopiri salah satu panitia program Bengkuluku Religius". The article text continues: "Seperti inilah rumah Marwan di Padang Serai, Kecamatan Kampung Melayu, Kota Bengkulu. Rumah berukuran kurang lebih 5 meter x 5 meter ini berada di dekat kandang sapi milik Dinas Pertanian, Kehutanan, dan Perkebunan Pemprov Bengkulu." Below the text is a photo of a white Innova car. A red-bordered skycraper advertisement is overlaid on the right side of the article. The advertisement contains the following text: "Welcome Bonus Rp 12.500 Kridflyer miles", "Bonus 1.000 Kridflyer miles every MONDIE", "FREE Annual Fee for 1 year", and "Klik disini". At the bottom of the ad is the BCA logo. To the right of the ad are two shoe advertisements for "Lore FG Brown IDR 335.000" with a "SHOP NOW" button.

Skycrapper (160x600 pxl)

MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



**Static Banner
(320x100 pxl)**



**Mobile Medium Rectangle
(300x250 pxl)**



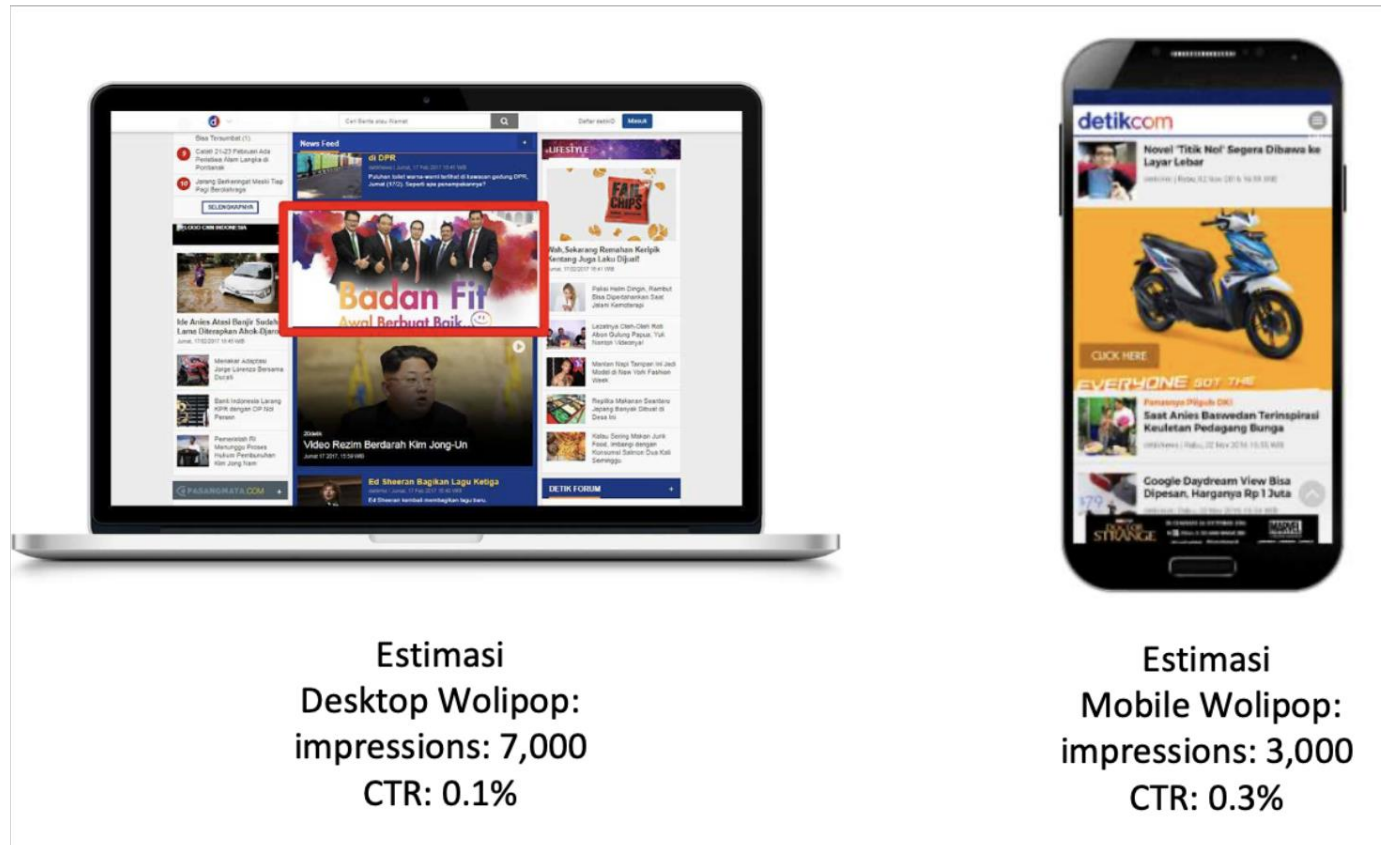
**Sticky Static Banner
(320x50 pxl)**

CPC-CPM-CTR

- CPC—*cost per click*: biaya yang dikeluarkan setiap ada 1 klik di iklan.
- CPM—*cost per mille*: biaya yang dikeluarkan setiap 1.000 *impressions* (tampilan iklan di layar orang lain).
- CTR—*click through rate*: persentase atau rasio klik dari konten PR.

CPC-CPM-CTR

CPC-CPM



INSTAGRAM



Image Source:
<https://www.instagram.com/p/CS5shzuBHwe/>

Thank You