



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Advertorial

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

ADVERTORIAL

- Publikasi PR yang disajikan seperti berita pada umumnya, namun publikasi ini termasuk iklan.
- Di dalamnya terdapat informasi mengenai produk atau perusahaan dengan tujuan promosi.
- Penulisan advertorial ini begitu mirip dengan penulisan berita, sehingga berdampak pada tingkat kepercayaan publik dan bahkan, publik tidak akan merasakan adanya kepentingan komersial.
- Umumnya, komposisi advertorial: 70% konten dan 30% promosi.

PERBEDAAN ADVERTORIAL DAN BERITA

- Biaya: advertorial berbayar, sementara publikasi berita termasuk gratis (*earned publication*).
- Lokasi: penempatan advertorial biasanya dipisahkan dengan berita umum. Namun, di era digital, hal ini sudah mulai *blur*.
- Editorial: publikasi advertorial disiapkan PR dan isinya tidak banyak diubah, sementara berita dibuat oleh wartawan/tim redaksi.
- Gambar: advertorial menggunakan gambar yang bisa berisi promosi, penggunaan gambar di berita lebih *cover both side*.

JENIS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL PRODUK

- Advertorial yang membahas *brand* tertentu, kualitasnya, ragam tipe, dan lainnya.
 - Sepatu: <https://www.youtube.com/watch?v=hNQkJgfJANs>



JENIS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL PRODUK

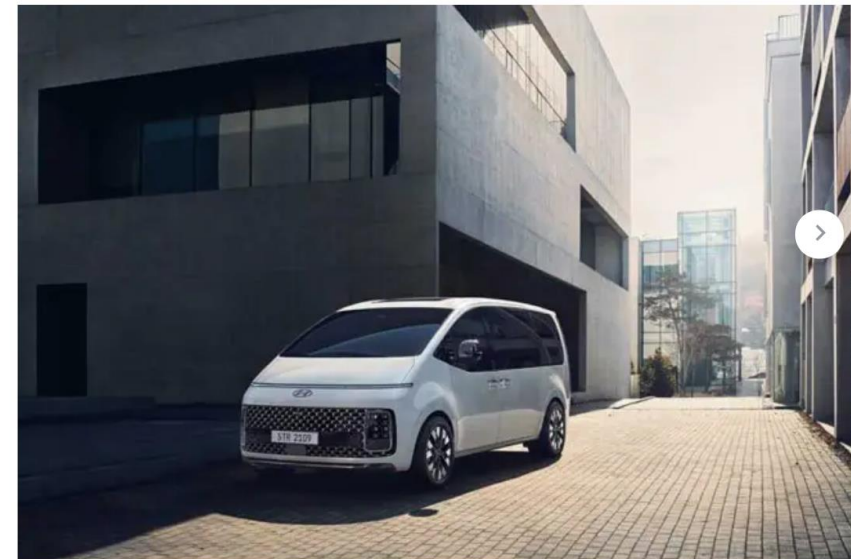
➤ Mobil:

[https://www.oto.com/
berita-mobil/hyundai-
staria-definisi-baru-
mpv-premium](https://www.oto.com/berita-mobil/hyundai-staria-definisi-baru-mpv-premium)



Hyundai STARIA, Definisi Baru MPV Premium

28 Sep, 2021 For Hyundai Staria



 Gambar

Hyundai mendefinisikan nilai kemewahan baru pada sebuah MPV premium. Membawa tajuk #LargerThanLife, dimensi merupakan salah satu senjata utamanya. Besar dan akomodatif dengan bungkusan gaya futuristik demi melampaui ekspektasi kendaraan keluarga yang mewah. Menarik, menunjukkan pendekatan yang sangat khas.

JENIS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL JASA

- Advertorial yang membahas secara mendalam dan menyeluruh sebuah jasa, baik dari kualitas hingga jasa yang diberikan seperti apa.
 - Makan: <https://www.youtube.com/watch?v=hKBHfBvz1hw>



JENIS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL JASA

- Hotel: <https://adv.kompas.id/baca/teraskita-hotel-jakarta/>

ADVERTORIAL GAYA HIDUP

Teraskita Hotel Jakarta managed by Dafam Tuai Penghargaan Traveller Review Awards 2021

Teraskita Hotel Jakarta managed by Dafam kembali muncul namanya sebagai salah satu hotel yang menerima penghargaan bergengsi dari salah satu platform online travel ternama, yaitu Booking.com Traveller Review Awards 2021.



JENIS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL KORPORAT

- Publikasi yang membahas mengenai kegiatan atau capaian atau respon organisasi/korporasi. Seringkali berisi informasi *corporate social responsibility*.

Mudik Lebaran
 Mudik Lebaran 2019, Indomaret Berangkatkan 10.385 Pemudik ke Kota Tujuan Masing-masing

Rabu, 29 Mei 2019 23:15

Penulis: Ign Agung Nugroho | Editor: Intan Ungaling Dian

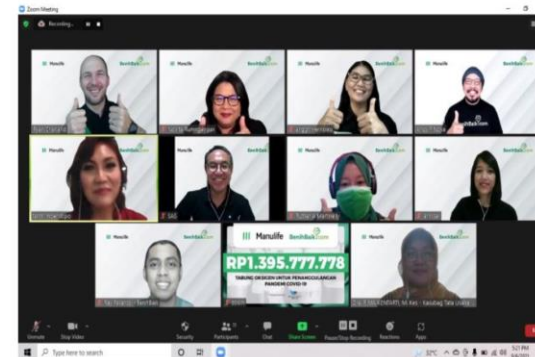


Wiwiek Yusuf, Marketing Director PT Indomaret Primateama (ketiga dari kanan) menyerahkan cendera mata kepada Wakil Wali Kota Jakarta Pusat, Inwendi (ketiga dari kiri), saat akan melepas keberangkatan pemudik mengurungkan bus di Parkir Timur Senayan, Jakarta Pusat, Rabu (29/5/2019).

Bantu Penanganan Covid,
 Manulife Donasi 500 Tabung
 Oksigen Senilai Rp1,3 Miliar

Inda Susanti

Selasa, 07 September 2021 - 23:13 WIB



JENIS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL PEMERINTAH

- Publikasi yang berisi informasi seputar kegiatan pemerintah.
 - <https://bantenhits.com/2021/10/28/kabar-gembira-empat-taman-di-kota-tangerang-segera-dibuka-kembali-untuk-umum/>

ADVERTORIAL

Kabar Gembira! Empat Taman di Kota Tangerang Segera Dibuka Kembali untuk Umum



Published 6 days ago on 28/10/2021
By Hendra Wibisana



2 HAL YANG HARUS DIPERHATIKAN

- Pelajari publikasi di mana iklan Anda akan muncul. Ikuti gaya penulisannya. Pelajari *headline* dan grafik. Kemudian, sebisa mungkin, buatlah advertorial Anda sesuai dengan berita dari media tersebut.
- Sertakan *Call to Action* dan kontak informasi.
 - Anda juga perlu berdiskusi dan mempelajari kebijakan media, apakah mengizinkan untuk menyertakan *hyperlink* ke situs Anda atau *landing page* Anda.

- Iriantara, Y. (2006). Public Relations Writing. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Y. dan Surachman, A.Y. (2008). Edisi Revisi: Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Entrepreneur Asia Pacific (2007) dapat diakses di: <https://www.entrepreneur.com/article/172780>

Thank You