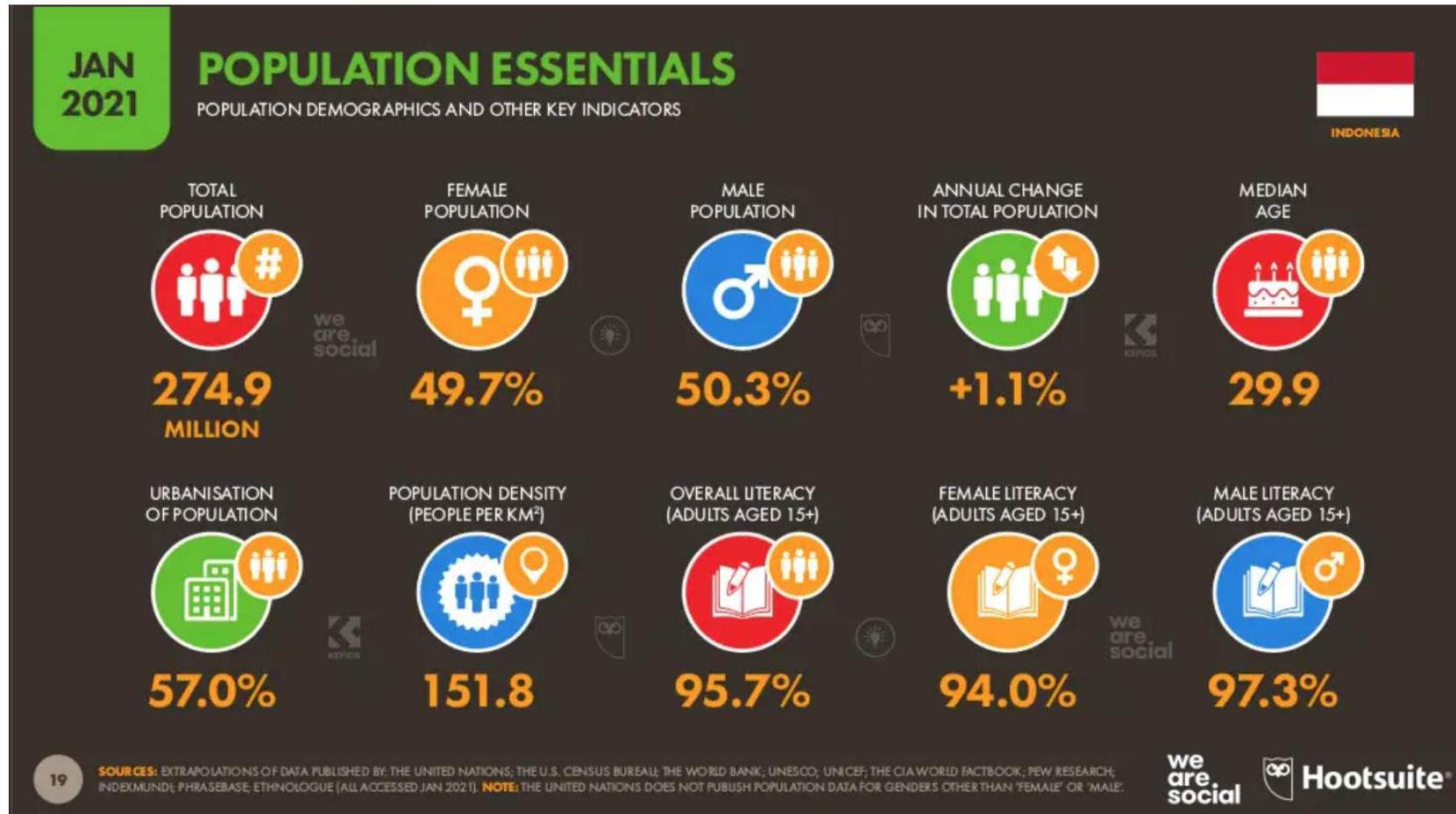


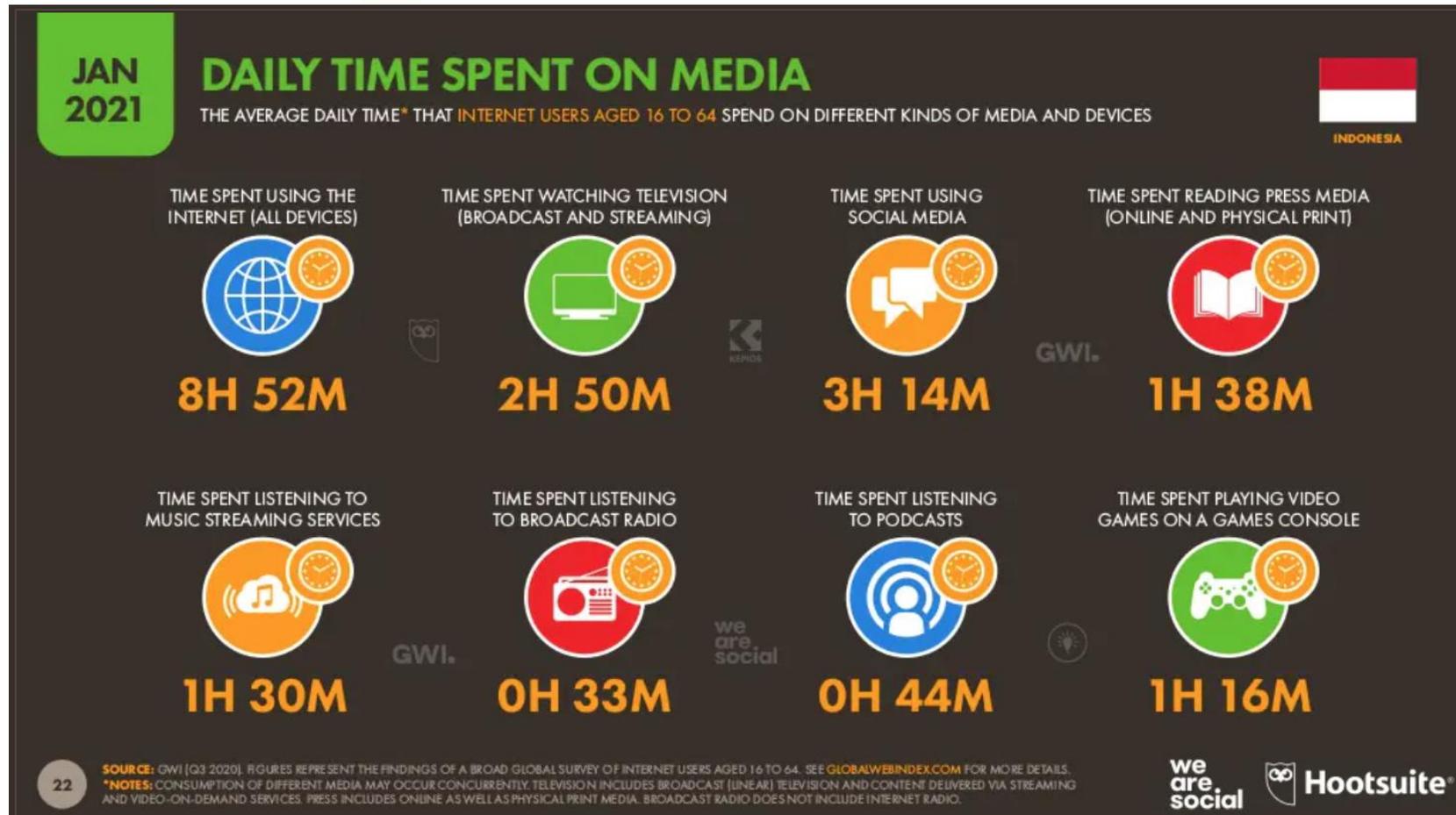


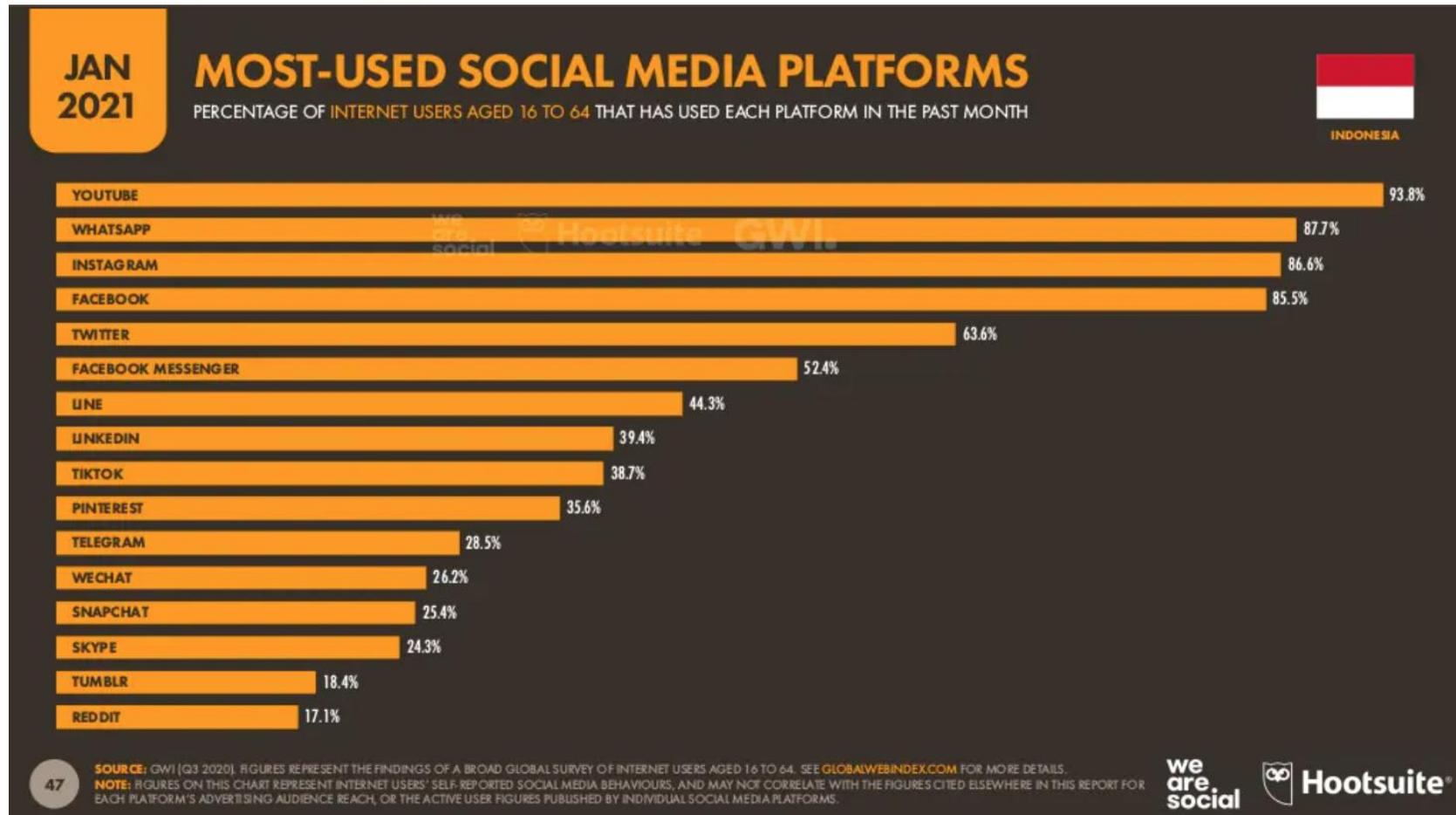
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENULISAN PUBLIC RELATIONS DI MEDIA SOSIAL: FACEBOOK DAN INSTAGRAM

Silvanus Alvin, S.I.kom., M.A.







MEDIA SOSIAL

- Media sosial adalah bentuk komunikasi elektronik di mana pengguna dapat menjadi pencipta konten, pengguna, dan mampu membuat komunitas *online* untuk berbagi informasi, ide, pesan pribadi, video, dan konten lainnya.
- Hal positif yang disukai praktisi PR terhadap media sosial adalah:
 - Fitur pesan tanpa filter: berbeda dengan pers tradisional, pesan Anda tidak diterjemahkan melalui lensa wartawan dan Anda tidak perlu membayar iklan.

MEDIA SOSIAL

- Media sosial semakin berharga karena memungkinkan PR langsung berbicara pada nano target atau individu spesifik berdasarkan kriteria yang ditetapkan seperti pekerjaan, minat, status perkawinan, pendidikan, jenis kelamin, dan usia.
- Hal lain adalah bahwa *audiens* langsung dapat merespon kembali/*zerotime feedback*. Ini membuat media sosial menjadi alat yang kuat, alat untuk membangun hubungan dengan konstituen utama. Namun, di saat bersamaan juga memungkinkan sebuah isu/krisis dan kritik terhadap organisasi Anda menyebar seperti api.

MENULIS DI MEDIA SOSIAL

- Bernas (publikasi yang memiliki isi lengkap tapi tidak bertele-tele):
 - Di Facebook (Metta) dan Instagram, memang tidak ada batasan kata seperti di Twitter, tapi bukan berarti menulis seperti menulis majalah.
- Jangan terlalu berpromosi
 - Orang-orang menggunakan media sosial untuk *engage* dan bersenang-senang. Jika akun Anda hanya berisi promosi, mereka akan berhenti mengikuti Anda.
- Buat konten yang beragam
 - Alasan sebuah konten mendapat *unlike* di Facebook adalah karena konten menjadi berulang atau membosankan dari waktu ke waktu. Buat postingan Anda lucu, tak terduga, menarik, dan bermanfaat.

MENULIS DI MEDIA SOSIAL

- Jadilah interaktif.
 - Media sosial berfokus tentang *engagement* / keterlibatan dalam dialog dan membangun hubungan dengan pengikut Anda. Buatlah konten yang ‘bertanya’ pada pengikut Anda. Terdapat 4 *benefit* bila Anda berinteraksi di media sosial:
 1. Membantu Anda memandu percakapan media sosial tanpa terlihat memaksa.
 2. Menunjukkan bahwa Anda menghargai keterbukaan, kejujuran, dan umpan balik.

MENULIS DI MEDIA SOSIAL

3. Menunjukkan bahwa Anda peduli dengan apa yang dikatakan pelanggan Anda.
4. Bila Anda mewakili perusahaan produk/jasa, maka interaktif dapat membantu Anda menjadi perusahaan yang *consumer-oriented*.

MENULIS DI MEDIA SOSIAL

- Buat acara/kegiatan dimana publiklah yang membuat konten untuk Anda.
 - Pertimbangkan menjalankan kontes di mana Anda meminta *audiens* untuk memposting foto atau video atau cerita mereka.
 - Kegiatan ini membuat orang lain melakukan pekerjaan Anda dan dapat membantu Anda memperoleh konten yang menarik.

MENULIS DI MEDIA SOSIAL

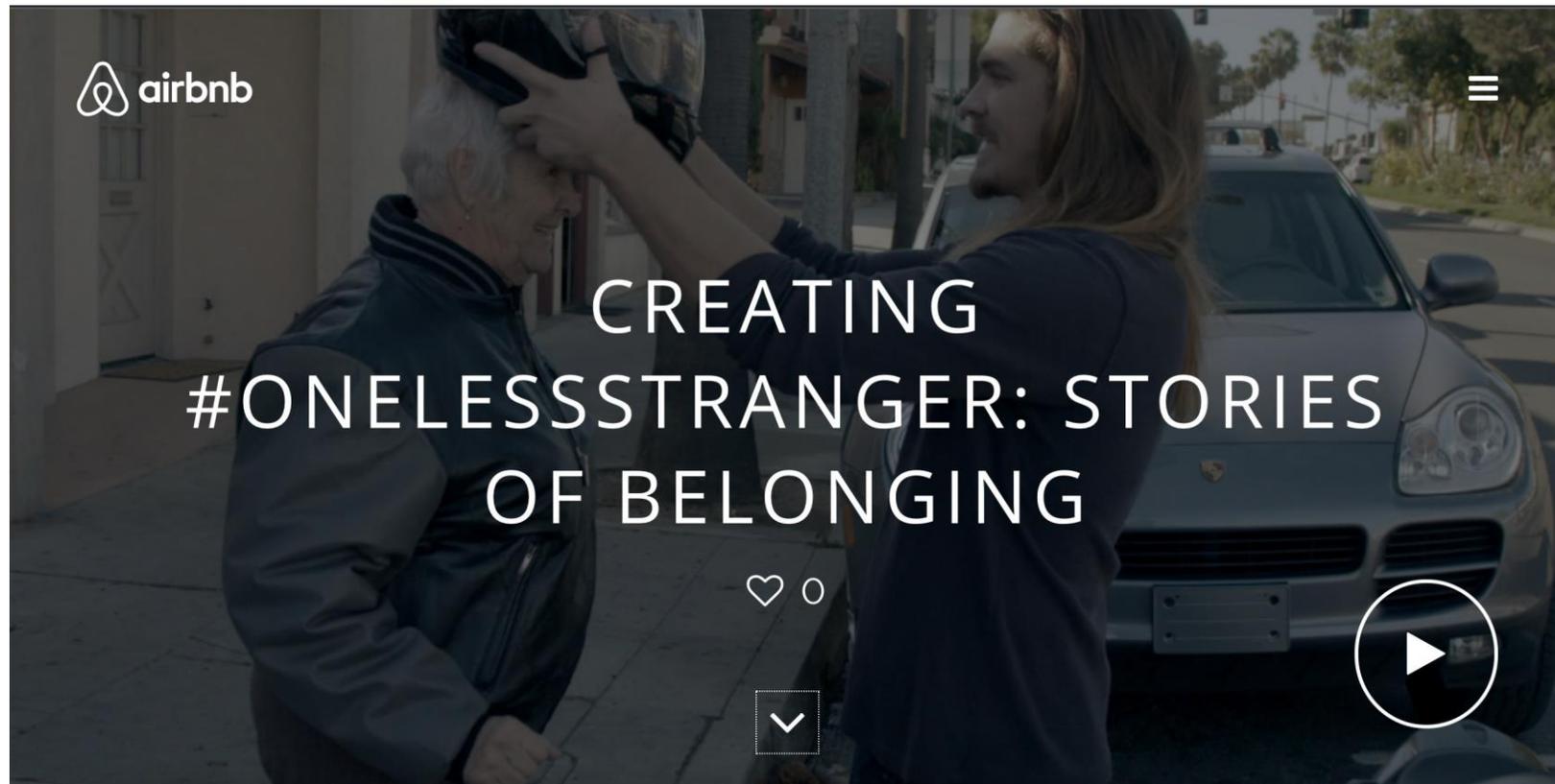
- Sebuah studi tentang program loyalitas Kanada bernama AirMiles. Mereka meminta pengguna media sosial untuk memposting konten dengan imbalan kesempatan memenangkan hadiah. Implikasinya, orang yang memposting menghabiskan lebih banyak uang dan dalam kurun waktu yang relatif panjang (Malthouse, Vandenbosch, dan Kim 2014).

- *Be visual*: Visual yang menarik 94% lebih banyak dilihat daripada konten yang tidak berisi visual, sementara memposting video dapat menggandakan *engagement* pengguna (Cohen 2013; Signore 2013).
 - Foto
 - Grafik
 - *User-generated images*
 - *Collages*
 - *Images with text overlays*: ada kutipan atau kalimat bijak (*quotes*)
 - Memes
 - GIFs

CHECKLIST DI MEDIA SOSIAL

- Konten diunggah secara regular
- Peduli konten *followers*: Anda dapat me-*repost* konten *followers*, menunjukkan Anda melihat mereka dan peduli
- Respon cepat krisis *real time*: di era digital, maksimal sebuah isu/krisis harus direspon 45 menit setelah terjadi. Bila dibiarkan maka akan jadi bola liar
- Ber-*partner* dengan *content creator*
- Bermedia sosial yang beretika: bila ada komentar yang mengarah pada SARA dan tindakan criminal, maka Anda wajib menghapus / melaporkan komentar tersebut

AIRBNB'S #OneLessStranger CAMPAIGN



<https://blog.airbnb.com/creating-onelessstranger-stories-belonging/>

Thank You