



Penulisan Public Relations di Media Sosial: LinkedIn dan Blog

Silvanus Alvin, S.I.kom., M.A.

PART 1

PENULISAN PUBLIC RELATIONS DI MEDIA SOSIAL: LINKEDIN

LINKEDIN

- **LinkedIn adalah situs (atau *apps*) jejaring profesional. *Followers* di LinkedIn tidak tertarik dengan kehidupan sosial Anda, keluarga Anda, atau foto-foto kucing yang kita lihat di platform lain.**
- **Anda harus berpikir bahwa LinkedIn sebagai wadah agar konten yang diunggah dapat bermanfaat bagi pengikut Anda.**
- **Konten yang Anda bagikan seharusnya berisi artikel menarik mengenai koneksi/relasi yang Anda miliki atau terkait pelanggan potensial yang belum terhubung dengan Anda.**

BEBERAPA KESALAHAN YANG HARUS DIHINDARI

1. Jangan *over-posting*

- Berbeda dengan Twitter/Instagram, itu sah-sah saja mengunggah konten lebih dari 1 atau bahkan beberapa kali dalam satu hari.
- Sebaiknya, hanya *upload* konten di LinkedIn minimal 1 per hari dan 2 artikel per-hari.

BEBERAPA KESALAHAN YANG HARUS DIHINDARI

- **LinkedIn adalah *platform* profesional. Jangan sampai Anda dicap tidak profesional atau bahkan dianggap sebagai *spammer*.**
- **Sebelum upload konten atau artikel, jawab dulu pertanyaan berikut: Apakah *followers* saya atau pelanggan potensial akan mendapatkan nilai tambah dari konten saya?**

2. Hindari pesan yang tidak personal

- LinkedIn memungkinkan Anda untuk mengirim pesan ke *followers* Anda dengan beberapa rekomendasi *quick replies* seperti *Happy birthday, Congratulations on your anniversary, Great post, atau I would like to add you as a connection here in LinkedIn.*
- Mengirim pesan dengan *quick reply* seperti di atas merupakan langkah tidak produktif.

BEBERAPA KESALAHAN YANG HARUS DIHINDARI

- **Luangkan waktu sekitar 20 detik untuk membuat pesan yang membawa kehangatan untuk koneksi Anda. Anda bisa mengubah *quick reply* dengan menambahkan nama mereka atau nama sapaan atau nama panggilan. Itu bisa membawa kesan dihargai atau jadi pesan istimewa.**

BEBERAPA KESALAHAN YANG HARUS DIHINDARI

3. Hindari *self-promotion* berlebihan

- Promosi sah-sah saja dilakukan di LinkedIn, tapi patut dipahami bahwa promosi berlebihan malah mengganggu karena LinkedIn bukanlah *marketplace*.
- Gunakan LinkedIn sebagai sarana untuk *social selling* dan *social serving*.
 - *Social selling*: proses merawat hubungan dengan pelanggan tetap atau pelanggan potensial dalam aktivitas penjualan.
 - *Social serving*: proses di mana Anda memberikan solusi untuk memecahkan masalah klien dan pelanggan potensial Anda.

MEMPERSIAPKAN LINKEDIN ANDA

- Optimalkan Profil**
- Optimalkan *Keyword***
- Optimalkan *Summary***

PROFIL LINKEDIN

First Impression Counts: Profil LinkedIn begitu penting karena halaman ini adalah yang pertama kali dilihat oleh mitra/pelanggan potensial.

Beberapa hal yang perlu ada di profil LinkedIn:

- **Foto professional.**
- **Latar banner yang bagus dan menarik perhatian.**
- **Ringkasan tentang siapa Anda atau perusahaan apa, bagaimana cara menghubungi Anda, dsb.**

PROFIL LINKEDIN



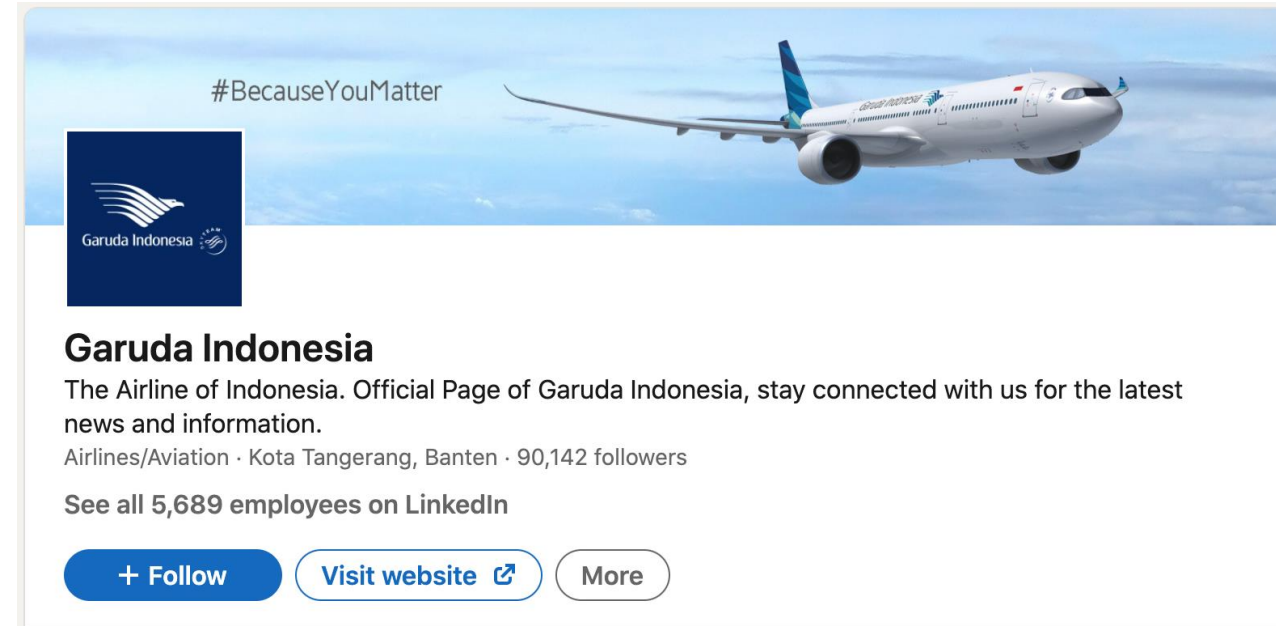

Daniel Disney · 1st 
 International Keynote & Sales Kickoff Speaker | Author |
 LinkedIn & Social Selling Trainer | Founder & Owner of The
 Daily Sales | Virtual LinkedIn Training
 London, England, United Kingdom · 500+ connections ·
[Contact info](#)


 Daniel Disney -
 Speaker/Trainer/Author

[Message](#) [More...](#)


"THE KING OF LINKEDIN & SOCIAL SELLING"
 DANIELDISNEY@THEDAILYSALES.NET

<https://www.leadfeeder.com/blog/social-selling-examples-boost-sales/>




 #BecauseYouMatter

Garuda Indonesia
 The Airline of Indonesia. Official Page of Garuda Indonesia, stay connected with us for the latest news and information.
 Airlines/Aviation · Kota Tangerang, Banten · 90,142 followers
 See all 5,689 employees on LinkedIn

[+ Follow](#) [Visit website](#) [More](#)

<https://www.linkedin.com/company/garuda-indonesia/>

KEYWORD OPTIMISATION

- **Keyword/kata kunci sangat penting di LinkedIn karena pencarian internal di situs tersebut menggunakan kata kunci untuk menunjukkan profil Anda kepada orang-orang yang melakukan pencarian berdasarkan istilah tertentu.**
- **Anda perlu meriset kata kunci yang tepat.**
- **Anda bisa mencoba membuat daftar kata kunci dan daftar kompetitor Anda, kemudian gunakan kata kunci tersebut. Apakah kompetitor Anda muncul?**
- **Gunakan dan manfaatkan '*skill endorsement*'.**

SUMMARY

- **Fitur *Summary* di LinkedIn tidak wajib diisi. Namun, *summary* dapat dibaca dan menciptakan peluang untuk Anda.**
 - **Format menulis *Summary* (Maksimal 2 ribu karakter):**
 - **Tuliskan nama dan keahlian dari perusahaan/orgnisasi Anda.**
 - **Tuliskan wawasan/*insight* atas kepakaran Anda.**
 - **Tuliskan pengalaman Anda.**
 - **Tuliskan masalah yang Anda hadapi dan solusi atas masalah tersebut.**
 - ***Call to action.***

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

- ❑ **Anda perlu membuat skrip agar membantu dalam proses *social selling*.**
- ❑ **Inti dari skrip ini adalah untuk membangun kepercayaan, menambah nilai, dan menciptakan koneksi serta membuka percakapan dengan koneksi baru Anda.**
- ❑ **Narasi di dalam skrip ini sebaiknya menghindari pesan terkait promosi atau penjualan.**

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

- ***The Connection-Request Script***
 - **Tidak lebih dari 30 request per hari).**
 - **Pesan yang Anda kirim agar mau menerima ajakan berkoneksi.**
 - **Sangat direkomendasikan untuk menyapa dengan nama depan.**

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

➤ ***The Connection-Request Script***



Hello Adam Houlahan

I'd like to add you to my professional network on LinkedIn.



Hi Paul

I came across your profile recently and thought there might be some value in us being connected here on LinkedIn. I only share free and up-to-date content on social media for business.

Sincerely

Adam

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

➤ ***The Welcome Script***

- **Skrip ini berisi pesan yang dikirim ke semua koneksi baru Anda, baik yang Anda *accept* atau *request*.**
- ***Welcome script* berguna untuk meningkatkan *engagement*, karena umumnya setelah berkoneksi, tidak ada interaksi antar pengguna.**

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN



Hello Tanya

Thank you for connecting

When you did, something GREAT happened. You have helped prevent blindness in 10 children by providing them with a rich source of vitamin A. Not only have you stopped children from becoming visually challenged, but you've also increased their ability to fight infection, which will improve their chances of survival from a serious illness.

All of this (and more) has been made possible through my lifetime partnership with the Global Giving Initiative. B1G1: Business for Good (www.B1G1.com).

I believe that every business has the power to change lives by giving back through its everyday business

activities. Doing this together with you is a simple but powerful example of putting this belief into action. So again, thank you; not just for connecting here on LinkedIn, but for also making a huge difference in a child's life.

Together, we've made a huge impact.

Sincerely

Adam

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

➤ ***Congratulations Message***

- **Setiap hari, LinkedIn akan mengirim notifikasi terkait siapa ulang tahun atau peringatan masa kerja, dsb.**
- **Buatlah pesan yang personal dan hangat.**



Hi Paul

Congrats on your awesome milestone today. Wishing you every success today and for the rest of the year, too.

Sincerely

Adam

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

➤ **Free Gift Message**

- **Pesan *free gift* ini bukan bertujuan untuk promosi produk atau jasa, tapi untuk meningkatkan *trust* dan membuka topik pembicaraan.**



Hi Paul

I was looking at your profile again after we connected a couple of days ago, and thought I might reach out to you. Specifically, Paul, I thought this could be of enormous value for you.

I recently created a FREE LinkedIn Optimisation Tutorial, and you can find more information about it here: www.bit.ly/FreeLinkedInCourse.

If having a truly enhanced presence on LinkedIn is of any value to you, I know you'll find this a very useful gift. After you've seen it for yourself, but only if you find it useful, please feel free to forward it to any of your connections if you want to offer them a small gift, too.

Sincerely
Adam

5 JENIS SCRIPT DI LINKEDIN

➤ *A Keep-in-Touch Message*

- **Pesan yang dikirimkan kepada koneksi Anda untuk menjaga relasi.**



Hi Jill

I recently wrote this article on social media for business and I received a larger than normal number of messages thanking me for the information. It occurred to me that you might also find this useful, so please do take a look to see if it has some relevance for you. I would value any feedback you have [insert link].

Sincerely

Adam

PART 2

PENULISAN PUBLIC RELATIONS DI MEDIA SOSIAL: BLOG

- ***Platform* untuk mengunggah konten di *website* dengan menggunakan format media.**
- **Sedikit berbeda dengan media pada umumnya, konten di blog ini bisa berisi pandangan pribadi atau opini.**
- ***Blogging* juga merupakan bentuk ekspresi dari komunitas, dimana individu/organisasi membagikan pandangan atau ide mereka.**
- **Situs blog yang paling umum adalah wordpress.com (otomatis terintegrasi ke media sosial lainnya: Facebook, Twitter, LinkedIn, dll).**

3 CIRI BLOG YANG BAIK

- **Update secara berkala.**
- ***Reverse chronological order*: menempatkan konten paling baru di bagian teratas.**
- **Optimasi kata kunci (*tags*).**

10 LANGKAH BLOGGING YANG BAIK

- **Menulis tiap hari.**
- **Buat jadwal unggah konten.**
- **Tonjolkan sisi orisinal: Tulis sudut pandang orang pertama.**
- **Fokus pada 1 bidang area tertentu.**
- **Buat catatan kecil sebelum menulis.**
- ***Engage*: buat konten yang mengundang komentar.**
- **Pelajari terus *update software*: fitur-fitur baru.**
- **Promosi konten blog Anda.**
- **Buatlah tulisan yang ramah dibaca.**
- **Buatlah tulisan yang etis: buat *hyperlink* ke sumber rujukan.**

HINDARI HAL INI

- **Hindari menghapus artikel blog Anda.**
 - **Di blog, penulis memiliki pilihan untuk “menghapus” kesalahan.**
 - **Namun, mengubah atau mengoreksi tanpa memberi tahu pembaca tentang apa yang telah diubah mengancam kredibilitas blog Anda dan merusak transparansi.**
 - **Menghapus komentar pembaca juga bisa jadi perhatian utama. Pengecualiannya, ketika yang dihapus adalah pernyataan atau komentar yang memfitnah atau melanggar privasi seseorang.**

TIPS MENGOREKSI ARTIKEL BLOG

- **Menaruh catatan di bagian bawah artikel asli dengan informasi baru.**
- **Menyertakan informasi baru dengan mencoret informasi lama atau salah (dan menampilkan coretan) di dalam artikel Anda. Ini bukan pilihan estetis yang menyenangkan, tetapi itu menunjukkan transparansi maksimum.**
- **Tulis artikel baru dengan informasi yang diperbarui atau dikoreksi, kemudian menaruh *hyperlink* ke posting asli.**
- **Hapus posting yang bermasalah dan ganti dengan informasi yang diperbarui dan diperbaiki, dengan atau tanpa perhatikan bahwa penggantian telah dilakukan.**

Thank You