

PERILAKU KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF ISLAM



Ilmu ekonomi merupakan suatu studi tentang bagaimana individu dan masyarakat memilih penggunaan sumber daya yang langka digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia yang tidak terbatas

PEMBAGIAN ILMU EKONOMI

EKONOMI MAKRO

Ilmu ekonomi yang mempelajari perilaku ekonomi secara keseluruhan (agregat) di tingkat nasional

- Jumlah Pengangguran
- Inflasi
- Pertumbuhan Ekonomi
- Pendapatan Nasional
- Permintaan Agregat
- Penawaran Agregat

EKONOMI MIKRO

Ilmu ekonomi yang mempelajari perilaku masing-masing industri, perilaku masing-masing perusahaan dan rumah tangga atau individu sebagai pelaku ekonomi

- Apa yang diproduksi?
- Bagaimana memproduksinya?
- Apa yang dikonsumsi?
- Siapa yang mengonsumsi?

DARI HOMOECONOMICUS KE HOMOETHICUS

- 1 Model ekonomi berbasis perilaku (*behavioral models*) adalah jauh lebih sulit dibandingkan dengan model tradisional.
- 2 Membangun model tradisional dimana pelaku ekonomi diasumsikan rasional penuh dan tidak memiliki emosi, adalah jauh lebih mudah dibandingkan model dimana pelaku adalah kuasi-rasional dan emosional.
- 3 Kita harus berpindah ke homo economicus ke homoethicus yang lebih rasional



RASIONALITAS EKONOMI ISLAM



Tujuan utama pelaku ekonomi adalah kesuksesan jangka panjang atau *al-falah*

Setiap pelaku ekonomi selalu berusaha untuk tidak melakukan perbuatan sia-sia

Setiap pelaku ekonomi selalu berusaha untuk meminimumkan risiko (*risk aversion*).

Setiap pelaku ekonomi dihadapkan pada situasi ketidakpastian terhadap apa yang akan terjadi

Setiap pelaku berusaha melengkapi informasi dalam upaya meminimumkan risiko